



PANORAMA

Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine

Résultats des 1^{er} et 2^e trimestres 2021 pour la télévision

En partenariat avec

Réalisé par

Janvier 2022



Édito

L'ARCOM et ses partenaires de l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine vous présentent les **résultats des 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2021 pour la télévision**. Le début d'année a été une nouvelle fois marqué par la crise sanitaire de la Covid-19, qui a eu des effets importants sur les modes de consommation des contenus audiovisuels. La **crise sanitaire** n'a en revanche **pas eu d'effet notable sur la pénétration des équipements et des modes de réception**, qui suivent les tendances déjà engagées. Elle semble toutefois avoir accentué certains usages sur le téléviseur connecté.

Les tendances constatées depuis plusieurs années en matière d'équipement se confirment. Avec un taux de pénétration de 91,3 % des foyers au 1^{er} semestre 2021, toujours en légère diminution, le téléviseur demeure l'écran le plus répandu dans les foyers, devant l'ordinateur (86,0 % des foyers), le *smartphone* (78,9 % des 11 ans et plus, en progression) et enfin la tablette (47,0% des foyers).

S'agissant des modes de réception, les tendances observées jusqu'à présent se poursuivent pour la réception par internet (61,4 % mi-2021, en hausse de 2,2 points sur un an) **et pour la réception hertzienne terrestre** (50,2 %, en baisse de 3,3 points sur un an). **La plateforme TNT constitue toujours l'unique mode de réception pour 21,2 % des foyers équipés en téléviseur(s)**, parmi lesquels sont surreprésentés les foyers d'une seule personne, ceux dont la personne de référence du foyer a plus de 50 ans ou est inactive, et ceux habitant dans des petites agglomérations.

Au 1^{er} semestre 2021, **82 % des foyers équipés TV disposent d'un téléviseur connecté à internet (stable sur un an)**. Les téléviseurs connectés à internet le sont très majoritairement par l'intermédiaire du décodeur TV des fournisseurs d'accès à internet (80 % des foyers équipés d'un téléviseur connecté et accédant à internet). Toutefois, on assiste à une modification des modes de connexion, et donc de distribution, sous l'effet de la forte progression des *Smart TV* (+ 8 points en un an) et des boîtiers OTT (+ 3 points en un an) au sein des foyers équipés d'un téléviseur connecté à internet.

Parmi l'ensemble des usages - autres que linéaires – offerts sur le téléviseur connecté (télévision de rattrapage, visionnage d'autres contenus en direct, enregistrement d'un programme, navigation web, etc.), **la télévision de rattrapage est le plus répandu sur les décodeurs TV FAI et les Smart TV**.

Il doit enfin être souligné que, pour la première fois, l'observatoire présente des données européennes sur l'équipement en terminaux des foyers et les modes de réceptions par pays (Allemagne, Autriche, Espagne, Finlande, Grande-Bretagne, Suède), récoltées grâce à nos différents partenaires européens.

Juliette Théry

Membre de l'ARCOM

Présidente de l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine

Précisions méthodologiques

- Indicateurs d'équipement et de réception

Étude de référence : *Home Devices*

Echantillon : 10 000 foyers par trimestre

Mode de recueil : par téléphone et internet

Périodicité : trimestrielle

- Indicateurs d'équipement en téléviseur connecté et d'usages sur le téléviseur connecté

Étude de référence : Baromètre TV connectée

Echantillon : 3 023 interviews

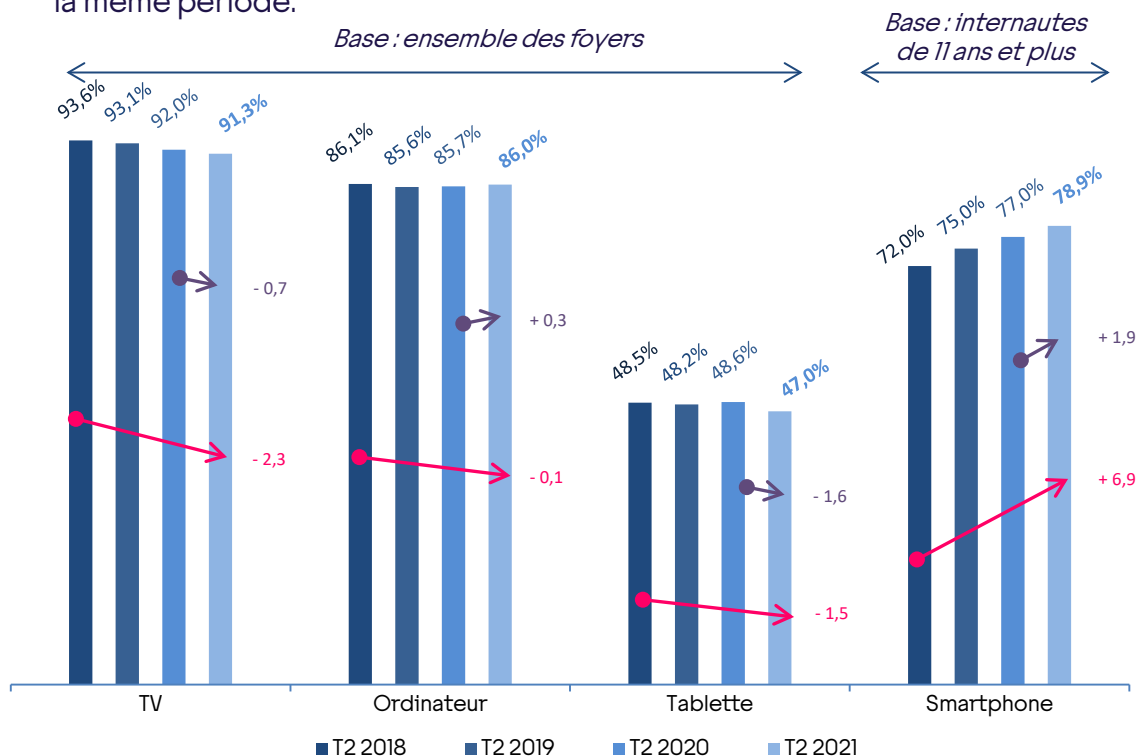
Mode de recueil : par internet

Périodicité : semestrielle

Période d'enquête : du 19 juillet au 9 août 2021

Le *Smartphone* progresse fortement quand le téléviseur demeure l'équipement le plus répandu au sein des foyers

Le taux de pénétration des *smartphones* poursuit sa progression et enregistre une augmentation significative entre 2018 et 2021 : + 6,9 points en 3 ans. Le taux d'équipement en ordinateur est globalement stable entre 2018 et 2021, signe d'un certain plafonnement de la pénétration de l'équipement. En revanche, le taux de pénétration des tablettes baisse sur la même période.



Le nombre moyen d'écrans par foyer permettant de regarder des vidéos reste relativement stable depuis 2017.

Le nombre moyen de téléphones mobiles (incluant les téléphones professionnels) est stable à 1,9 entre 2017 et 2021, mais la part des *smartphones* augmente (1,5 en 2016 contre 1,6 en 2021).

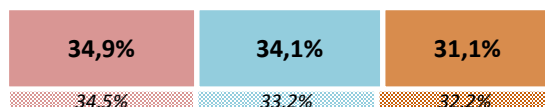
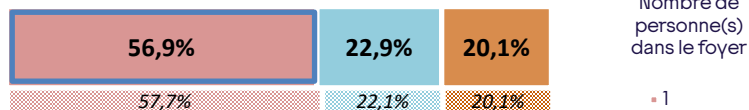
	T2 2017	T2 2019	T2 2021
Nombre moyen d'écrans par foyer permettant de regarder la vidéo	5,5	5,6	5,6
Téléviseur	1,6	1,5	1,5
Ordinateur	1,4	1,5	1,6
Téléphone mobile	1,9	1,9	1,9
(dont <i>smartphone</i>)	1,5	1,5	1,6
Tablette tactile	0,6	0,7	0,6

Base : ensemble des foyers

Sur cette période d'analyse, les foyers d'une seule personne, les jeunes, les CSP+ et les habitants de grandes villes sont moins équipés en téléviseur

NOMBRE DE PERSONNE(S) DANS LE FOYER

Non équipés TV

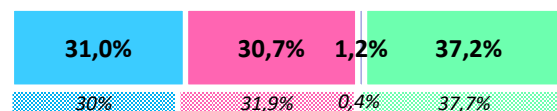
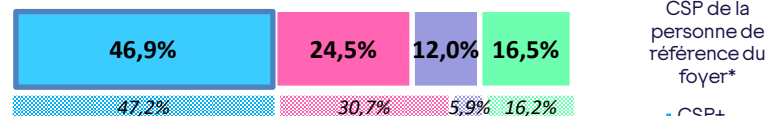


Equipés TV

Au 2^{ème} trimestre 2021, les foyers qui ne disposent pas de téléviseur sont majoritairement composés d'une seule personne : 56,9 %, contre 34,9 % des foyers équipés TV.

CSP DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU FOYER

Non équipés TV

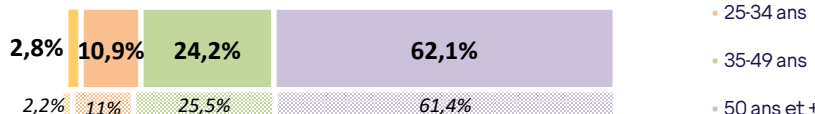
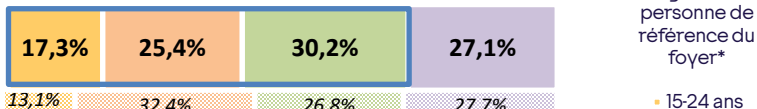


Equipés TV

Les foyers qui ne disposent pas de téléviseur sont majoritairement composés d'une personne de référence du foyer CSP + : 46,9 % contre 31,0 % des foyers équipés TV.

AGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU FOYER

Non équipés TV

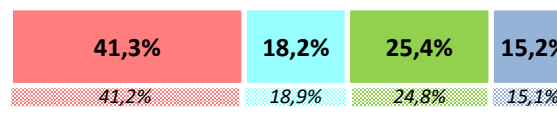
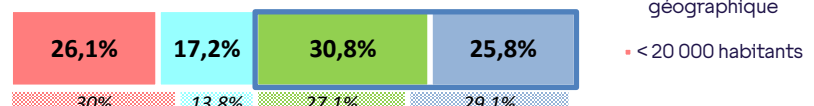


Equipés TV

L'influence de l'âge de la personne de référence du foyer* est globalement stable sur la tranche moins de 50 ans. Cependant on observe une baisse de la proportion des 25-34 ans non équipés et une hausse des 15-24 et des 35-49 non équipés.

ZONE GEOGRAPHIQUE

Non équipés TV



Equipés TV

Les non équipés TV habitent principalement dans des villes de plus de 200 000 habitants et en agglomération parisienne. Entre les 2^{èmes} trimestres 2020 et 2021, la part des non équipés TV dans les zones de moins de 20 000 habitants baisse de 3,9 points.

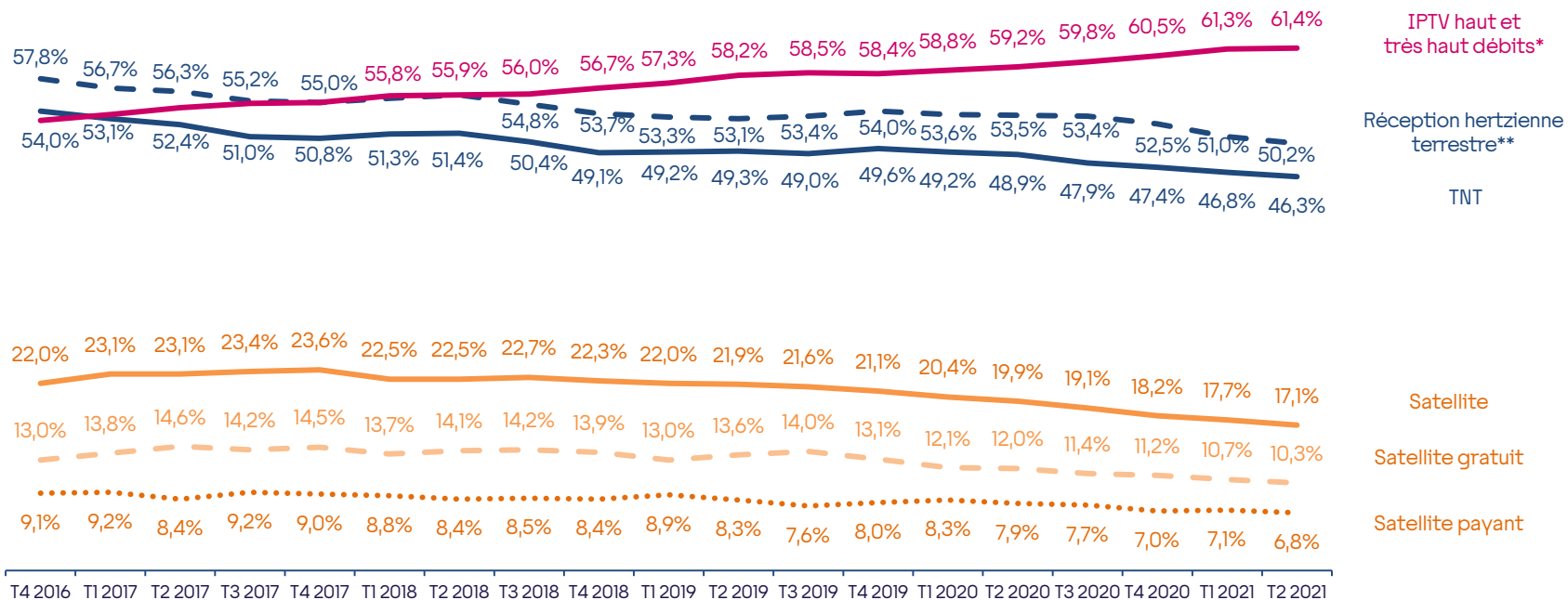
Base : ensemble des foyers non équipés TV ou équipés TV, T2 2021. La ligne hachurée du dessous fait référence au T2 2020.

* Depuis le 1er janvier 2021, la personne désignée comme « la personne de référence au sein d'un foyer » n'est plus l'homme actif le plus âgé du foyer, mais la personne active la plus âgée et ce, quel que soit son sexe.

La réception par internet, premier mode de réception de la télévision sur l'ensemble du foyer, poursuit sa progression

La **réception de la télévision par internet** (IPTV) progresse en 2021 (+ 2,2 points en un an), pour atteindre 61,4 % au 2^{ème} trimestre 2021. Après un léger rebond fin 2019, le taux de **réception en TNT** poursuit sa baisse tendancielle pour atteindre 46,3 % au 2^{ème} trimestre 2021. Enfin, la **réception par satellite** poursuit sa décroissance de long terme. Le satellite gratuit, qui complète la couverture de la réception TNT, demeure utilisé par 10,3 % des foyers (3 millions de foyers).

Modes de réception de la télévision sur l'ensemble du foyer



Base : foyers équipés TV

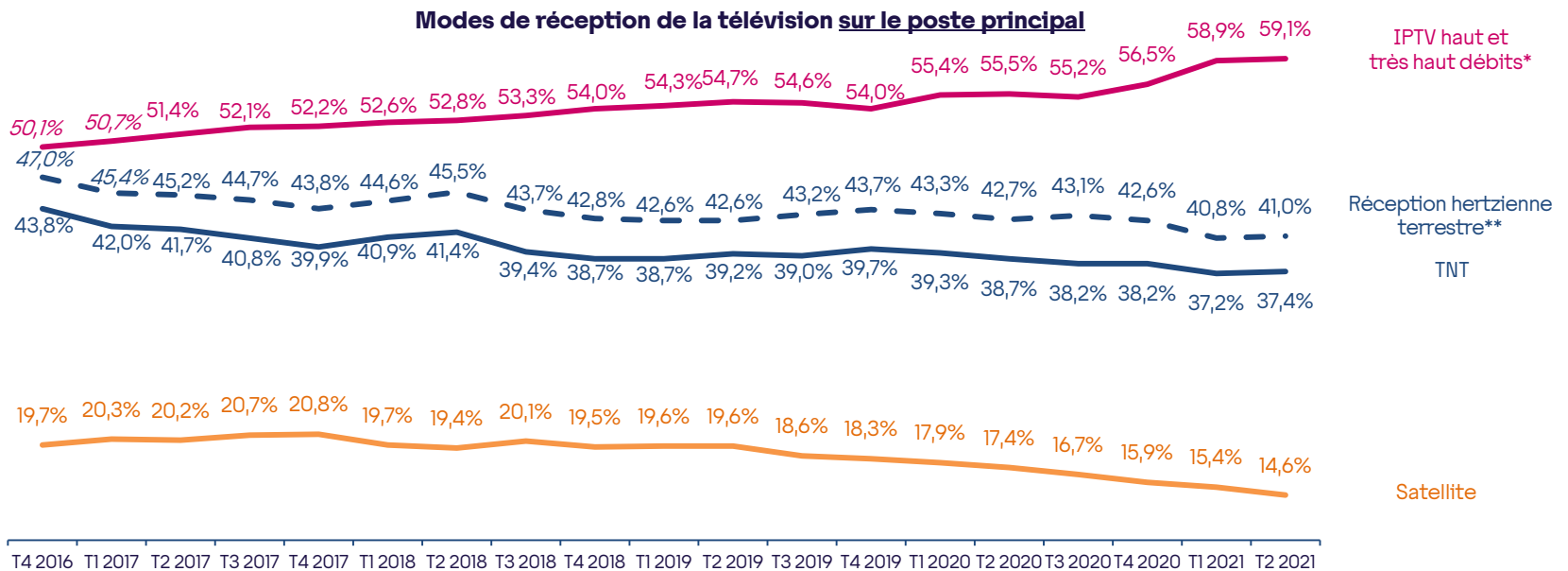
* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

** Télévision numérique terrestre + service-antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble).

L'écart entre la réception par internet et la réception hertzienne terrestre se creuse davantage sur le poste principal

Après une faible croissance en 2019 et 2020, le taux de **réception par internet** enregistre une forte augmentation au premier semestre 2021 (+ 3,6 points), alors que le **taux de pénétration de la TNT** repart à la baisse (- 1,3 point).

Cet écart, **plus grand sur le poste principal que sur l'ensemble des postes du foyer**, révèle que la réception par internet est majoritairement utilisée sur ce type de poste et qu'à l'inverse la réception hertzienne est davantage utilisée sur le ou les postes secondaires, probablement en raison de sa gratuité et de sa simplicité. Les besoins en débit permettant de consommer simultanément plusieurs contenus vidéos sur différents terminaux, via un même réseau internet, pourraient également expliquer le recours à la TNT lorsque ce débit n'est pas disponible au sein du foyer.



Base : foyers équipés TV

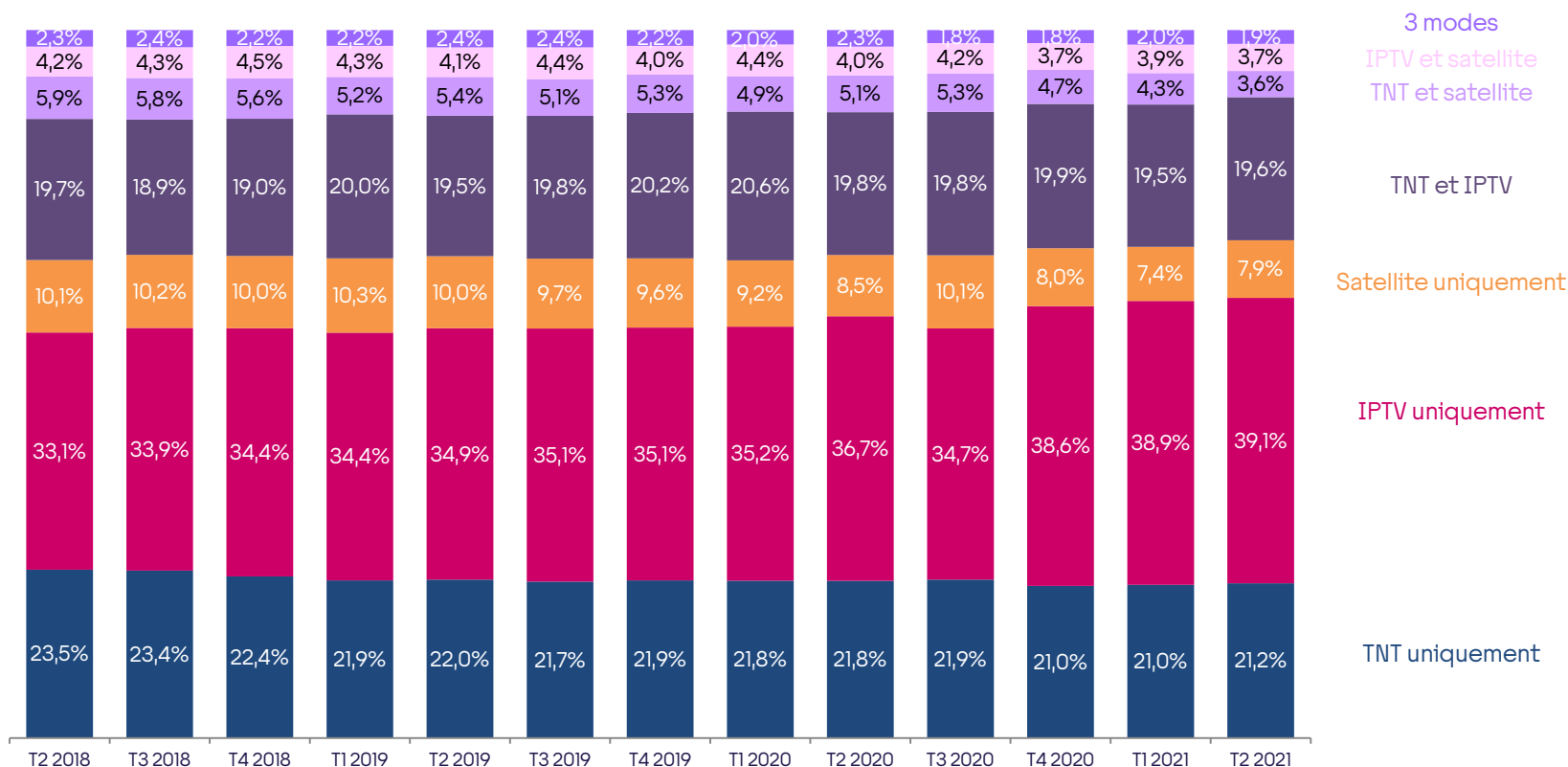
* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

** Télévision numérique terrestre + service-antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble).

Par souci de cohérence avec la page précédente, et afin que le service antenne apparaisse dans la réception hertzienne et non dans l'IPTV, des estimations (en italique) ont été réalisées pour représenter les courbes de réception hertzienne terrestre et d'IPTV haut et très haut débits avant le T2 2017.

La part des foyers recevant la télévision uniquement en IPTV est en forte hausse sur un an, au détriment de la double réception satellitaire et TNT

Au 2^{ème} trimestre 2021, 68,2 % des foyers possèdent un seul mode de réception (+ 1,2 point sur un an). Au 2^{ème} trimestre 2021, la **réception exclusive en IPTV** connaît une forte progression (+ 2,4 points en un an), qui semble se faire au détriment de la double réception TNT et satellite, qui perd 1,5 point sur la période. **La combinaison la plus répandue demeure celle associant la TNT et l'IPTV** (19,6 % des foyers équipés TV), stable dans le temps (- 0,2 point en un an).



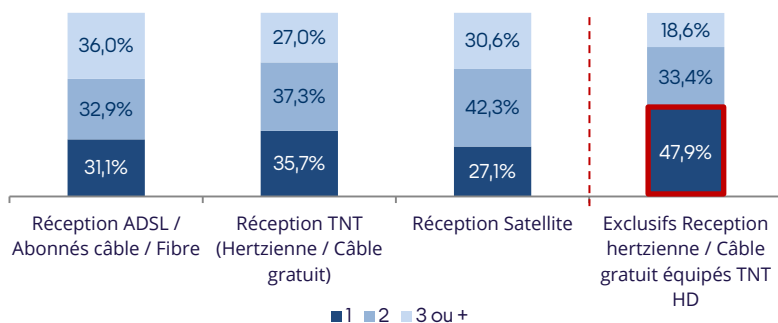
Base : foyers équipés TV

*Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble (gratuit et par abonnement) et fibre (FttX). Le câble gratuit ne peut pas être ici distingué de l'IPTV.

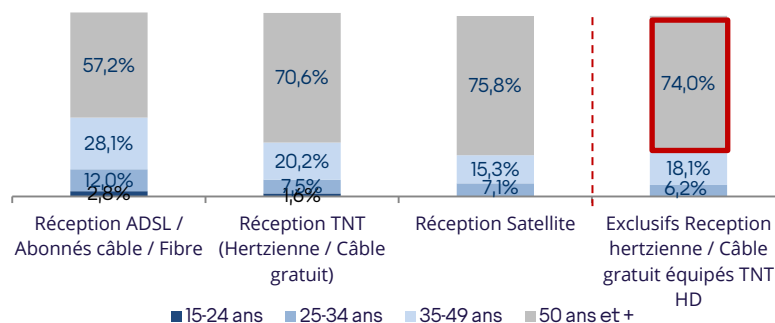
Les foyers recevant exclusivement la télévision via une réception hertzienne sont principalement des foyers d'une seule personne, avec une personne de référence du foyer de plus de 50 ans, inactive et habitant dans un petite agglomération

Les profils des foyers disposant d'une réception exclusive TNT diffèrent significativement des foyers disposant d'un accès à internet pour regarder la télévision.

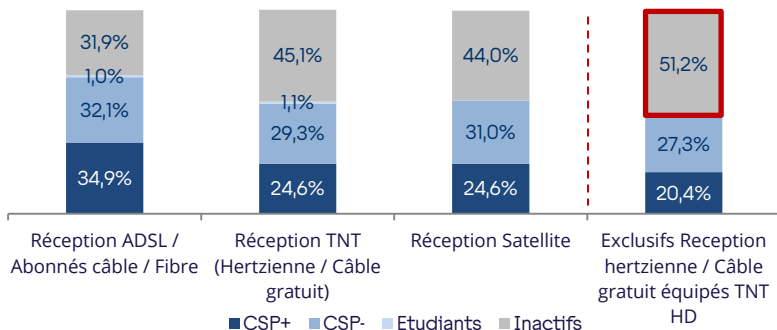
Nombre de personnes dans le foyer



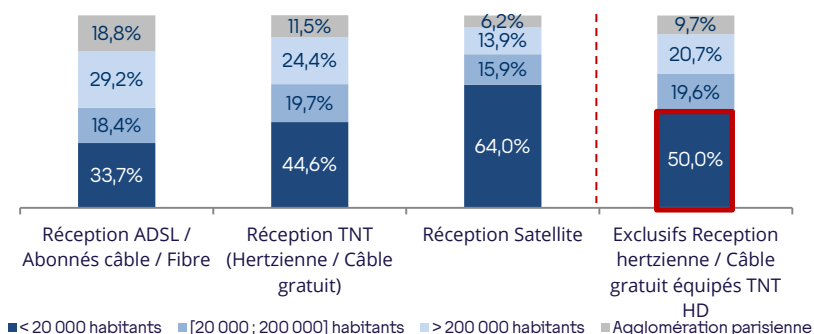
Age de la personne de référence du foyer*



CSP de la personne de référence du foyer**



Lieu d'habitation de la personne de référence du foyer



Base : ensemble des foyers équipés TV

Depuis le 1er janvier 2021, la personne désignée comme « la personne de référence au sein d'un foyer » n'est plus l'homme actif le plus âgé du foyer, mais la personne active la plus âgée et ce, quel que soit son sexe.

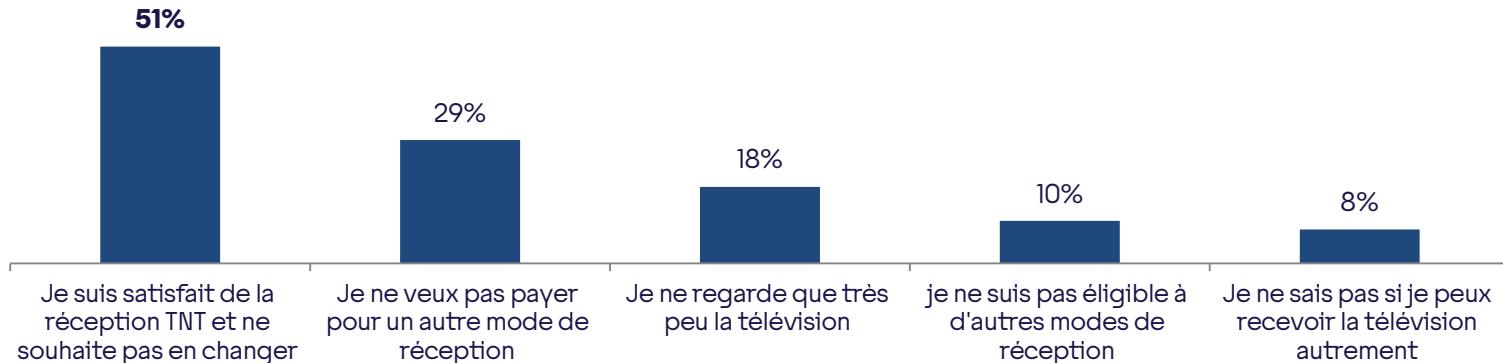
**CSP : catégorie socio-professionnelle

La satisfaction du service TNT est le principal facteur influençant la réception exclusive TNT

Déterminants de choix de la réception TNT exclusive

(la réception TNT exclusive représente 21 % des résidences principales)

La majorité des foyers accédant à internet et recevant la télévision uniquement via la TNT déclare comme **première raison de ce choix être « satisfait de la réception TNT» (51 %)**, le coût relatif à l'accès à un autre mode de réception arrivant en 2^{ème} position (29 %).

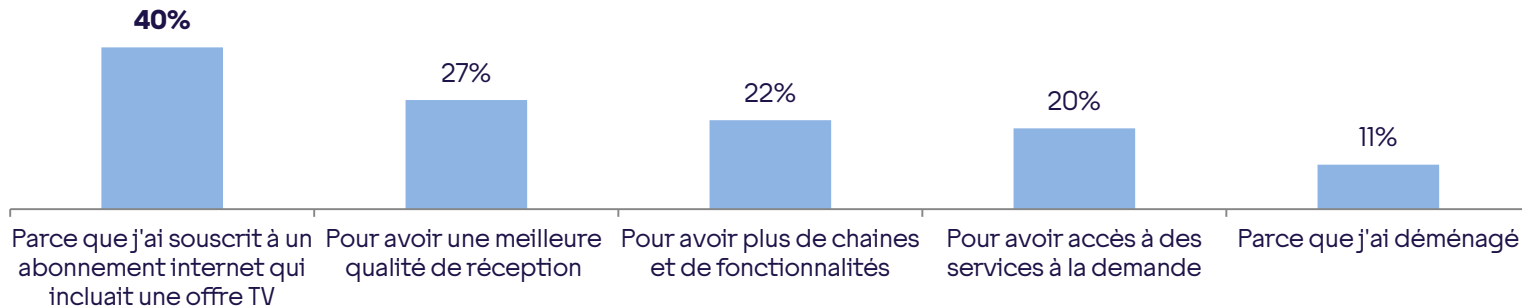


Base : ensemble des foyers accédant à internet et recevant la télévision exclusivement via la TNT – plusieurs choix possibles, pour les résidences principales

Déterminants de choix de l'abandon de la réception TNT

(l'abandon de la TNT représente 46 % des résidences principales)

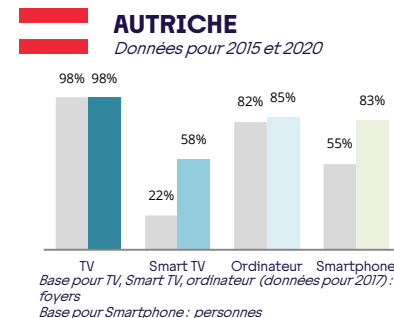
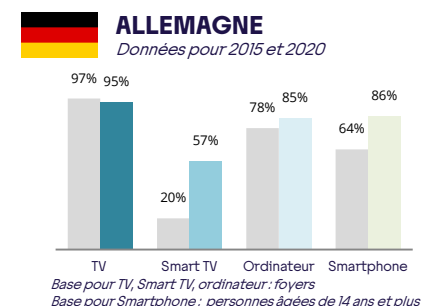
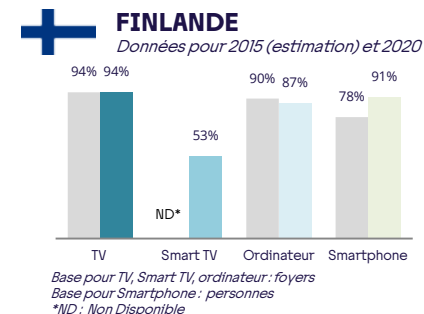
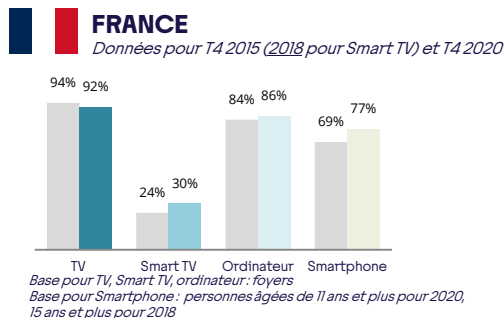
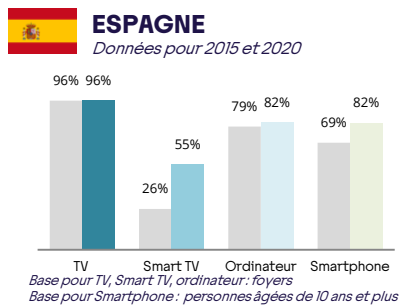
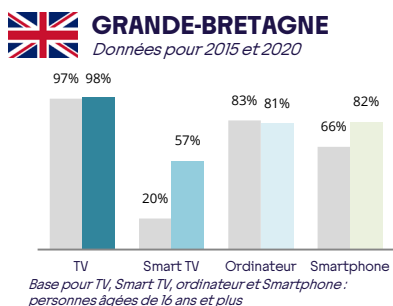
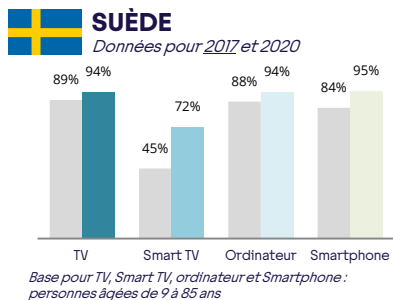
L'abandon de la TNT, pour les foyers disposant d'une connexion internet, apparaît pour **40 %** des répondants comme une **conséquence de la souscription à un abonnement internet incluant une offre TV**.



Base : ensemble des foyers accédant à internet et ne recevant plus la télévision par la TNT – plusieurs choix possibles, pour les résidences principales

Le téléviseur dispose toujours d'un taux de pénétration élevé en Europe

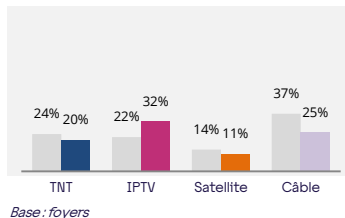
Taux de pénétration par équipement pour les années 2015 et 2020



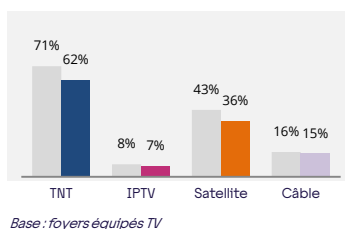
Une hétérogénéité des modes de réception en Europe (1/2)

Taux de pénétration* des différents modes de réception pour les années 2015 et 2020

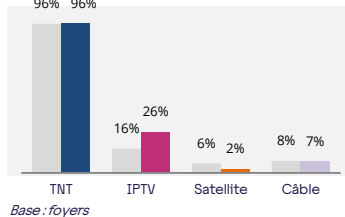
SUÈDE
Données pour 2017 et 2020



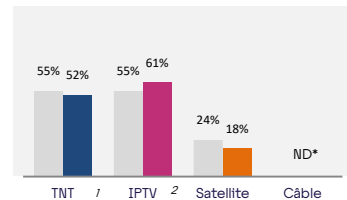
GRANDE-BRETAGNE
Données pour 2015 et 2020



ESPAGNE
Données pour 2015 et 2020

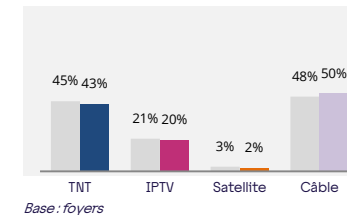


FRANCE
Données pour T4 2015 et T4 2020

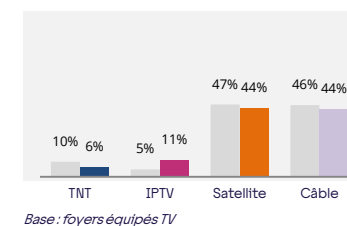


1: TNT + service antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble)
2: IPTV reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX)
* Non Disponible : la réception par le câble est prise en compte dans la réception TNT ou IPTV

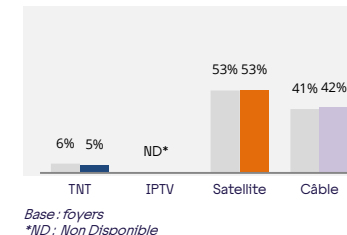
FINLANDE
Données pour 2019 et 2020



ALLEMAGNE
Données pour 2015 et 2020



AUTRICHE
Données pour 2015 et 2020



CAVEAT : certains périmètres de mesure peuvent varier, mais les données demeurent globalement comparables

* La pénétration est exprimée par foyer ou par foyer équipé TV au global - questionnaire à choix multiple

Une hétérogénéité des modes de réception en Europe (2/2)

Panorama des modes de réception de la télévision et de leurs évolutions

GRANDE-BRETAGNE

(Mode dominant : TNT)



La TNT demeure le mode de réception le plus commun en Grande-Bretagne, avec un taux de pénétration de 62 % des foyers qui disposent d'un téléviseur, devant le satellite (36 %). Entre 2015 et 2020, le taux de pénétration de la TNT a baissé de 9 points, proche de la baisse du satellite (- 7 points), alors que les autres modes de réception sont relativement stables.

ESPAGNE

(Mode largement dominant : TNT)



En Espagne, la TNT demeure le mode de réception le plus largement utilisé, avec un taux de pénétration très élevé : 96 % des foyers (stable depuis 2015). La réception IP enregistre une forte progression, son taux de pénétration passant de 16 % à 26 % en 5 ans. Pendant cette période, le taux de pénétration du satellite décline pour atteindre 2 % en 2020 (- 4 points en 5 ans).

AUTRICHE

(Modes dominants : câble et satellite)



Le satellite et le câble demeurent les modes de réception les plus communément utilisés, avec un taux de pénétration respectivement de 53 % et 42 % en 2020 – stable depuis 2015, loin devant la TNT (5 % en 2021).

ALLEMAGNE

(Modes dominants : câble et satellite)



Le satellite et le câble sont les deux modes de réception les plus communs en Allemagne, avec un taux de pénétration autour de 44 %, loin devant la réception IP (11 %) et la TNT (6 %). Cependant, le taux de pénétration de l'IP a doublé entre 2015 et 2020, passant de 5 % à 11 %, alors que sur cette même période, les taux de pénétration du satellite et du câble ont enregistré une légère baisse (- 3 points), tout comme la TNT (-4 points). De manière additionnelle, 5 % des foyers équipés TV connectent leur télévision uniquement via internet (OTT).

FINLANDE

(Modes dominants : câble et TNT)



Le câble et la TNT sont les deux modes de réception les plus communs en Finlande, avec un taux de pénétration du câble autour de 50 %, juste devant la TNT avec 43 %. Le taux de pénétration de la réception IP atteint 21 % en 2020, alors que le satellite atteint 2 %.

SUÈDE

(Modes dominants : câble et IP en forte progression)



En Suède, le câble a été le mode dominant de réception de la télévision durant une longue période, mais est en déclin. Son taux de pénétration atteint 25 % en 2020 (- 12 points depuis 2017). En 2020, c'est la réception IP qui devient le mode de réception le plus usité, avec un taux de pénétration de 32 %, et le seul qui progresse (+ 10 points en 3 ans). Les taux de pénétration de la TNT et du satellite déclinent depuis plusieurs années (environ - 3 points en 3 ans).

Certaines régions métropolitaines comme l'Île-de-France influencent fortement les taux de réception nationaux

Au 2^{ème} trimestre 2021, **dans 6 des 12 régions métropolitaines continentales** (c'est-à-dire hors Corse¹), **plus de 50 % des foyers ont recours à la TNT pour regarder la télévision**. Ces 6 régions (une de moins qu'il y a un an) ont également des taux supérieurs à la moyenne nationale (ligne horizontale), dans laquelle pèse fortement l'Île-de-France (- 11,6 points par rapport à la moyenne nationale). À l'inverse, seules 4 régions sont au-dessus de la moyenne pour la réception par internet, dont l'Île-de-France, où près de trois quarts des foyers équipés TV l'utilisent (+ 13,2 points par rapport à la moyenne nationale). Comme depuis plusieurs années, les régions Nouvelle Aquitaine et Occitanie sont celles qui ont le plus recours à la réception satellitaire.

TNT	
BRETAGNE	57,7%
CENTRE VAL DE LOIRE	55,6%
NORMANDIE	53,2%
OCCITANIE	51,6%
PAYS DE LA LOIRE	51,3%
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	51,1%
NOUVELLE AQUITAINE	49,4%
FRANCE ENTIERE	46,3%
AUVERGNE RHONE ALPES	45,2%
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	45,0%
GRAND EST	44,8%
HAUTS DE FRANCE	44,8%
ILE DE FRANCE	34,7%
CORSE ¹	NS**

Médiane (régions) : 50,3 %

IPTV*	
ILE DE FRANCE	74,6%
HAUTS DE FRANCE	71,6%
GRAND EST	63,4%
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	61,6%
FRANCE ENTIERE	61,4%
AUVERGNE RHONE ALPES	59,9%
BRETAGNE	58,0%
PAYS DE LA LOIRE	55,6%
NORMANDIE	55,2%
OCCITANIE	54,0%
NOUVELLE AQUITAINE	53,6%
CENTRE VAL DE LOIRE	52,3%
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	51,2%
CORSE	51,0%

Médiane (régions) : 55,6 %

Satellite	
NOUVELLE AQUITAINE	23,1%
OCCITANIE	22,0%
GRAND EST	19,8%
AUVERGNE RHONE ALPES	18,4%
PAYS DE LA LOIRE	18,2%
NORMANDIE	18,1%
CENTRE VAL DE LOIRE	18,0%
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	17,9%
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	17,4%
FRANCE ENTIERE	17,1%
BRETAGNE	16,4%
HAUTS DE FRANCE	14,7%
ILE DE FRANCE	8,1%
CORSE ¹	NS**

Médiane (régions) : 18,1 %

La ligne horizontale indique la moyenne nationale.

* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

** Non significatif

Base : foyers équipés TV

¹ L'échantillon de population de la Corse n'est pas suffisamment grand pour que les résultats soient statistiquement significatifs.

L'évolution du taux de pénétration de la TNT diffère selon les régions

La tendance à la baisse du taux national métropolitain de réception TNT (46,3 % des foyers équipés TV) se retrouve dans la plupart des régions. Les variations entre le 1^{er} semestre 2019 et le 1^{er} semestre 2021 sont particulièrement appuyées dans certaines d'entre elles. Les foyers équipés TV des régions **Ile de France, Hauts-de-France, Pays de la Loire et Auvergne-Rhône-Alpes sont ceux qui se sont le plus détournés de la TNT entre 2019 et 2021** (respectivement - 7,8 ; - 5,7 ; - 5,7 et - 5,2 points). L'évolution de la pénétration de la TNT dans les régions Centre Val de Loire, Normandie et Occitanie oscille autour de la moyenne nationale (respectivement - 4,0 ; - 3,7 et - 2,4 points). Les foyers des régions **Provence Alpes Côte d'Azur et Nouvelle Aquitaine utilisent la TNT de manière stable dans le temps**. La Bretagne, le Grand Est et la Bourgogne Franche Comté enregistrent une augmentation significative de leur taux de réception TNT sur 2 ans (respectivement + 1,8 ; + 3,6 et + 4,1 points).

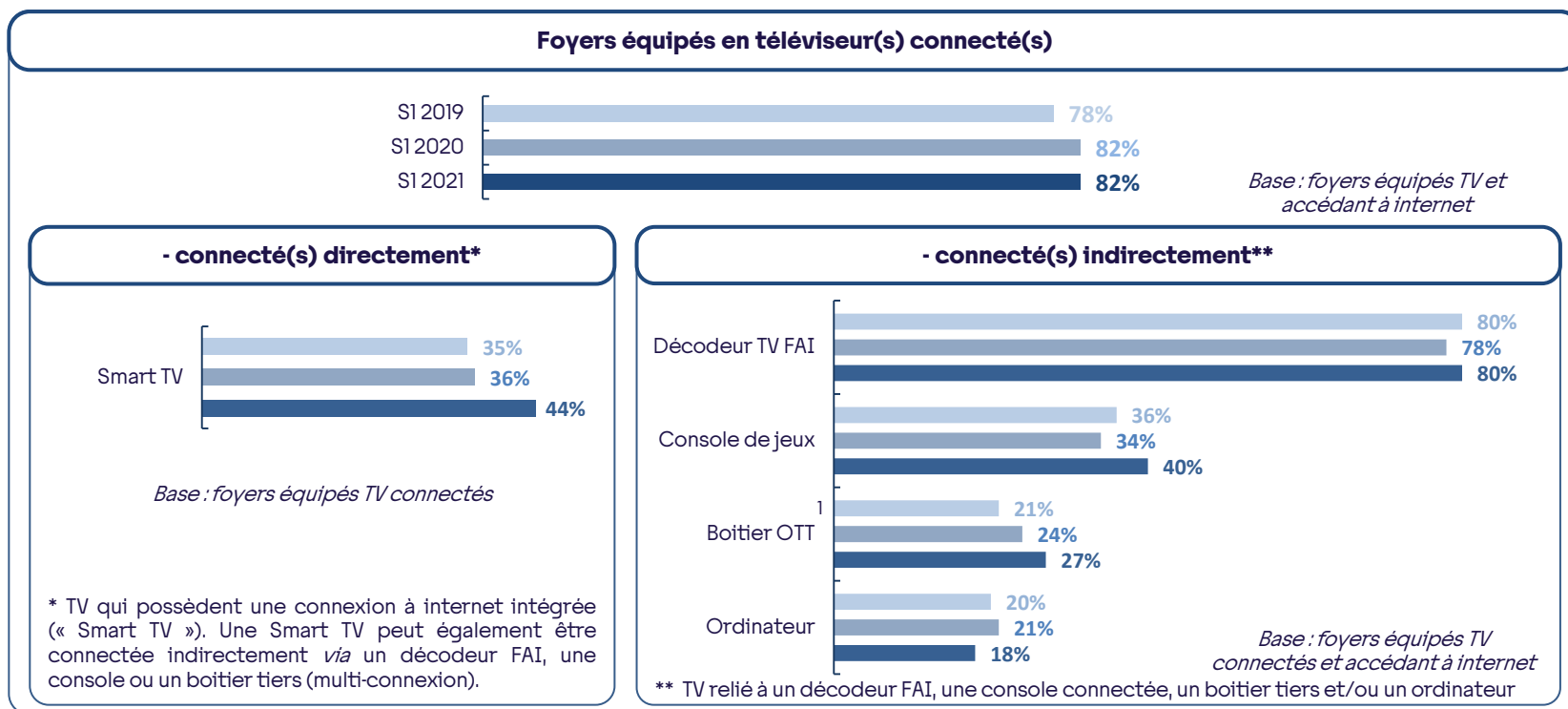
Evolution de la réception TNT en régions sur 2 ans				
TNT	T2 2019	T2 2021	Evol. 2 ans	
ILE DE FRANCE	42,5%	34,7%	-7,8	
HAUTS DE FRANCE	50,5%	44,8%	-5,7	
PAYS DE LA LOIRE	57,0%	51,3%	-5,7	
AUVERGNE RHONE ALPES	50,4%	45,2%	-5,2	
CENTRE VAL DE LOIRE	59,6%	55,6%	-4,0	
NORMANDIE	56,9%	53,2%	-3,7	
FRANCE ENTIERE	49,3%	46,3%	-3,0	
OCCITANIE	54,0%	51,6%	-2,4	
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	46,0%	45,0%	-1,0	
NOUVELLE AQUITAINE	48,7%	49,4%	0,7	
BRETAGNE	55,9%	57,7%	1,8	
GRAND EST	41,2%	44,8%	3,6	
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	47,0%	51,1%	4,1	

Base : foyers équipés TV des régions

Les régions sont triées par ordre décroissant de baisse du taux de réception TNT entre le T2 2019 et T2 2021.

La part des foyers équipés en Smart TV et en boîtiers OTT progresse fortement au 1er semestre 2021

Au 1^{er} semestre 2021, 82 % des foyers équipés TV disposent d'un téléviseur connecté (stable sur un an). Le décodeur TV FAI demeure le mode de connexion le plus largement utilisé (80 % des foyers équipés en téléviseur connecté). **Sur un an, ce sont les pénétrations des Smart TV (+ 8 points en 12 mois) et des consoles de jeux (+ 6 points sur un an, portée notamment par la sortie fin 2020 de consoles dernière génération) qui connaissent la plus forte progression**, suivie par les boîtiers OTT (+ 3 points). Parmi les foyers équipés de Smart TV, 54 % sont équipés d'une Smart TV Hbbtv (+ 10 points en un an).



¹ Un boîtier tiers est un équipement OTT permettant de visualiser dans une interface spécifique et en *streaming* des programmes audiovisuels (en direct ou à la demande). Ils permettent généralement de « basculer » un flux vidéo lancé sur un appareil mobile vers un téléviseur (exemples : Chromecast, Apple TV).

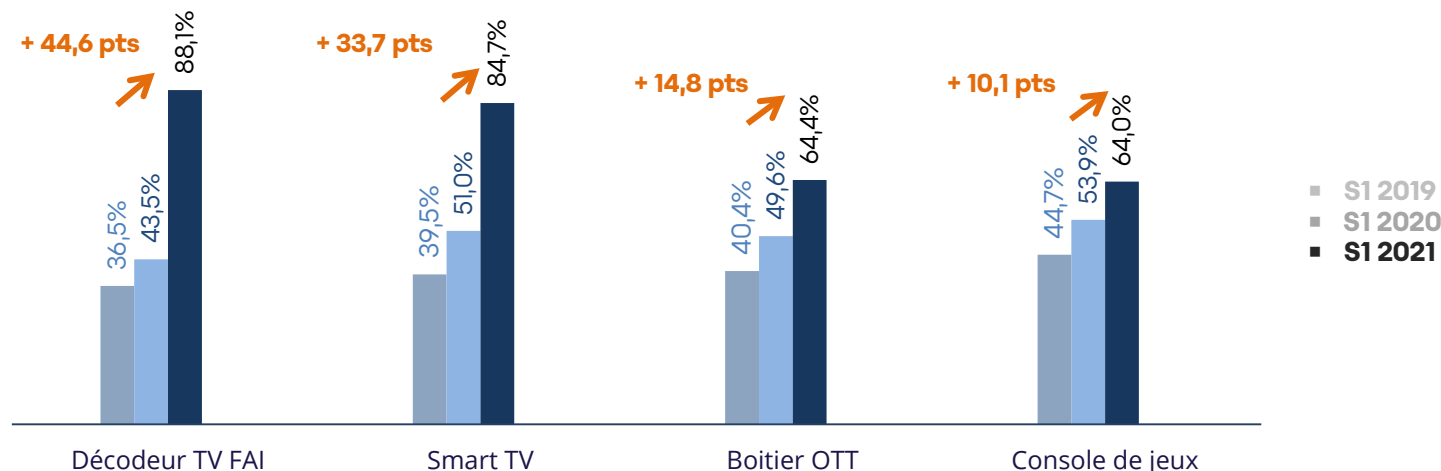
Les foyers se déclarent davantage assidus aux fonctionnalités connectées de leur téléviseur au 1er semestre 2021

Au cours du 1^{er} semestre de l'année 2021, qui inclut des périodes de couvre-feu et de confinement dues à la crise sanitaire de la Covid-19, **la part des foyers** (dont le téléviseur est connecté à internet) qui déclarent **recourir à la connexion internet de leur téléviseur tous les jours ou presque**, pour accéder à **des contenus autres que ceux de la télévision en direct, a très fortement augmenté sur les 4 modes de réception** (décodeur TV FAI, *Smart TV*, boîtier OTT, console de jeux).

88,1 % des foyers dont le téléviseur est connecté à internet par le décodeur TV des FAI, et qui l'utilisent pour accéder à des contenus autres que ceux de la télévision en direct, **déclarent recourir à la connexion internet de leur téléviseur tous les jours ou presque**, voire plusieurs fois par jour. **En un an, la proportion des utilisateurs dont les usages sont assidus augmente significativement : + 44,6 points** sur le décodeur TV FAI, + 33,7 points sur la *Smart TV*, + 14,8 points sur le boîtier OTT et + 10,1 points pour les consoles de jeux.

Foyers utilisateurs assidus (tous les jours ou presque) des fonctionnalités connectées via

CAVEAT : début 2021, Médiamétrie a changé de panel. Ce changement a pu contribuer à l'évolution des usages sur les TV connectées, ces évolutions doivent donc être lues avec prudence.



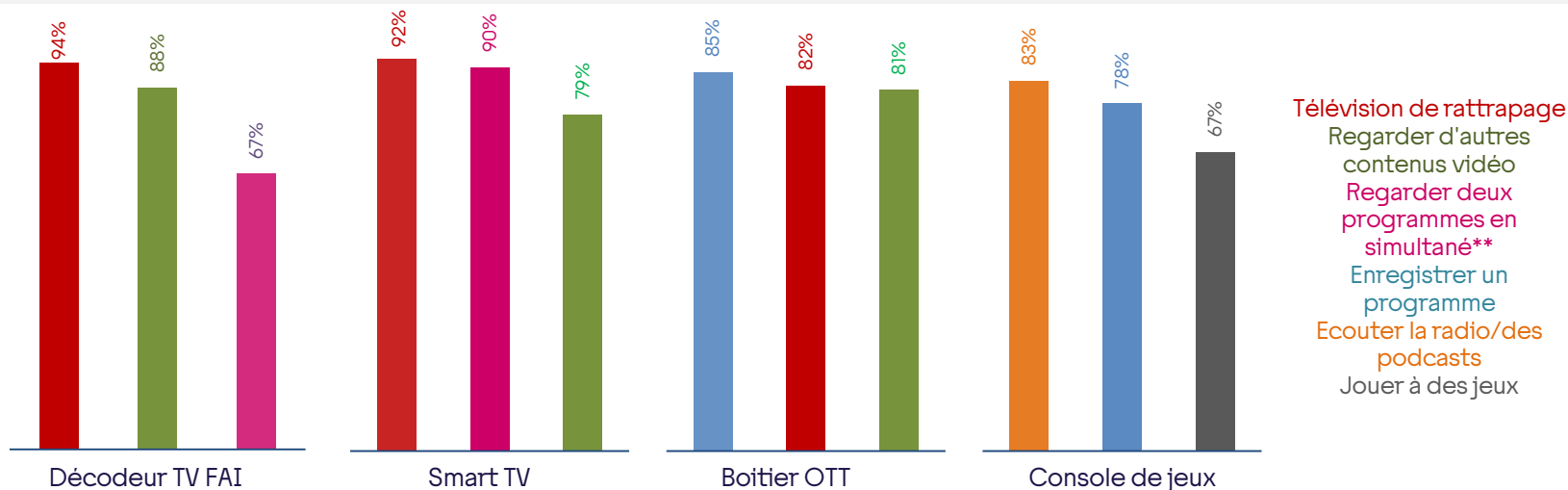
Base : foyers équipés TV connecté ayant déjà regardé des contenus en OTT via un décodeur TV FAI, une Smart TV, un boîtier ou une console de jeux.
Etude de référence : Baromètre TV connecté

La télévision de rattrapage est l'usage le plus répandu avec la consommation de contenus OTT

Au 1^{er} semestre 2021, **la télévision de rattrapage est l'usage le plus répandu avec le visionnage d'autres contenus vidéo. La télévision de rattrapage est ainsi le premier usage sur le décodeur TV FAI et sur la Smart TV**, et arrive en 2^{ème} position sur les boîtiers OTT. Pour la première année, le premier usage sur les consoles de jeux n'est plus jouer à des jeux (via une connexion), qui arrive en 3^{ème} position, mais écouter la radio ou des podcasts. Ceci s'explique principalement par le fait que la personne interrogée n'est pas nécessairement la personne du foyer jouant à des jeux. L'enrichissement des fonctionnalités des consoles permet également d'expliquer ce phénomène.

Les 3 usages* les plus courants par type de connexion au S1 2021

CAVEAT : début 2021, Médiamétrie a changé de panel. Ce changement a pu contribuer à l'évolution des usages sur les TV connectées, ces données doivent donc être lues avec prudence.



Base : ensemble des foyers accédant Internet et équipés TV utilisateurs chacune des interfaces citées

Etude de référence : Baromètre TV connecté

*Usages relatifs à « regarder d'autres contenus vidéos »

** Usage qui consiste à diviser son écran en 2 pour regarder 2 programmes en même temps sur un même écran TV. Intitulé testé : « Regarder 2 programmes en simultané sur un seul écran (ex : Picture in Picture ou Double direct) ». Une marge d'erreur est à prendre en compte pour cet item, les répondants ayant potentiellement élargi l'usage à celui de consulter plusieurs écrans simultanément (portable et télévision etc.)



CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

Merci