



**Directors:**

Abri Aucamp, Aengus McClean, Gaetano Ceraldi, Edel Murphy (MD), Elaine Ball, Edward Redmond, Paul Downey

Yahoo EMEA Limited  
5-7 Point Square, North Wall Quay  
Dublin 1, Ireland  
Tel.: +353 1 866 3100  
Reg: 426324

To the attention of ARCOM (Declaration for 2021)

**Re: “Questionnaire aux opérateurs de plateformes en ligne soumis au titre III de la loi du 22 décembre 2018 relative à la lutte contre la manipulation de l’information”**

Yahoo EMEA Limited (formerly known as Verizon Media EMEA Limited) (“Yahoo”), a Company incorporated in the Republic of Ireland with registered Company number 426324 and primary place of business at 5-7 Point Square, North Wall Quay, Dublin 1, hereby responds to the questionnaire received from ARCOM on May 18, 2022.

Yahoo (formerly operating under the umbrella brand “Verizon Media”) was acquired by funds managed by affiliates of Apollo Global Management, Inc. (the “Apollo Funds”) on September 1 2021. Yahoo operates as a standalone company under Apollo Funds.

As indicated in the specific responses to the questionnaire, certain questions are not applicable to Yahoo’s operations, and therefore we did not provide answers to such questions.

- Regarding Yahoo Homepage, Yahoo News, Yahoo Style, Yahoo Sport and Yahoo Finance (thereafter the “Service”):

We have duly noted that you considered in your “*Bilan des mesures mises en oeuvre en 2020*” from September 2021 that “*the obligations applicable to article 11 of the law of December 22, 2018 are completely compatible with the activity of an information portal*”.

However, we want to stress out once more that the Service is both a publisher and an aggregator/curator as the content available on this Service is either (i) original content created by our editorial team or (ii) created by reputable third party press publishers that we select and with whom we have a license agreement (“**Licensors**”).

Since users do not have the possibility to provide comments to the displayed articles **\*\*\***, our Service is not an open platform where users/content providers can select and display their own content or the content of their choice.

**\*\*\***

- Regarding Yahoo Search:

As previously explained, the Yahoo Search service is powered by Microsoft's Bing which controls the crawling of the web, indexing of such crawled web content, the search algorithm and delivery of search algorithmic and advertising results. Microsoft's Bing also owns the relationship with advertisers.

**\*\*\***

## ***Preliminary questions: presentation of the service***

- Service Name:

Yahoo Media properties available in French language: Yahoo Homepage, Yahoo News, Yahoo Style, Yahoo Sport and Yahoo Finance (thereafter the “**Service**”).

- Name, company name and address of the operating company:

Yahoo EMEA Limited  
5-7 Point Square, North Wall Quay,  
Dublin 1  
Ireland

- Identity and function of the legal representative exercising the functions of referent interlocutor on French territory within the meaning of article 13 of the law of December 22, 2018:

The point of contact for the Company in respect of this questionnaire is Mr. Maurice Moynihan, EMEA Compliance and Legal Operations Lead, 5-7 Point Square, North Wall Quay, Dublin 1, Ireland.

- Number of unique visitors per month to the service in France and worldwide, calculated on the basis of the year preceding the year of exercise (monthly average in 2021):

- Unique visitors in France (FR users identified based on their IP address) to the Service = \*\*\* million monthly average unique users in 2021 (UU not deduplicated) - internal source;
- Unique visitors worldwide (all IP users) to the Service = \*\*\* million monthly average unique users in 2021 (UU not deduplicated) - internal source.

- Methods of making the service available to the French public (web, applications, voice assistants, etc.)

Service is available in French language via:

- Web: url = fr.yahoo.com
- Apps for Yahoo Sport and Yahoo Finance

- Service language offered by default on French territory:

The Yahoo media properties are by default in French language for French users.

- Is the service available on French territory a specific version of the service?

The Service is the French version of the Yahoo media properties and is accessible to all IP users.

- Description of the service (object, target population(s), types of content published and consumed, themes, etc.):

- The Service is a digital media service comprising a Homepage and channels/verticals (News, Lifestyle, Finance, Sports),
- The Service is both a publisher and an aggregator/curator as the content available on our portal is either (i) original content created by our editorial team or (ii) created by reputable third party press publishers that we select and with whom we have a licence agreement,
- There is no specific targeting,
- The Service displays images, text and videos.

- Economic model of the service (type of remunerative activities for the operator drawn from the operation of the service in France):

The Service's business model is mainly Advertising.

- Complete the following table:

Figures (France - for 2021)	
Service revenue in France (€)	***
Operating income (€)	***
Operating expenses (€)	***

Net profit (€)	***
Staff employed in service activities in France	***

## General questions

### Review of the implementation of the law of December 22, 2018 since its entry into force

#### Fight against the manipulation of information on the service

- Definition of false information (or any similar concept adopted) retained by the operator:

We did not provide our own definition, we only refer to the law.

- Does this definition differ according to the geographical areas where the service is provided? : YES / NO

Non applicable (N/A)

- Prohibition of false information (or related concept) on the service? : YES / NO

YES

- If so, where can the user find information about this ban?

In our “Charte de la communauté Yahoo”, we refer to the false information: <https://legal.yahoo.com/ie/fr/yahoo/guidelines/index.html>

“Maintien de l’intégrité de notre plateforme.

Comportement non authentique (fausses informations, désinformation et usurpation d’identité). Le contenu conçu pour ou susceptible d’induire en erreur, d’escroquer ou de

porter atteinte à nos utilisateurs de quelque manière que ce soit est interdit. Cela inclut les tentatives visant à priver les électeurs de leur droit de vote ou à interférer de quelque autre manière avec des élections. Vous ne devez pas tenter d'engendrer de confusion entre vous et toute autre personne, organisation ou société, ni tenter de tromper les utilisateurs concernant l'origine du contenu que vous publiez ou votre affiliation à toute autre personne, organisation ou société ; toutefois, certaines exceptions, telles que la parodie ou la satire, peuvent être autorisées si elles ont été clairement identifiées comme telles.”

However, please note that we do not allow any user generated content on the Service: comments from users under press articles have been deactivated \*\*\*. This is why we currently have this mention under each editorial content:

---

Notre objectif est de créer un endroit sûr et engageant pour que les utilisateurs communiquent entre eux en fonction de leurs centres d'intérêt et de leurs passions. Afin d'améliorer l'expérience dans notre communauté, nous suspendons temporairement les commentaires d'articles

- Complete the following table:

Figures and indicators (in France, in 2021)	
<i>Number of content identified as containing false information (or similar concept adopted)</i>	N/A as we do not allow any user generated content (UGC) on the Service and we carefully select our Licensors
<i>Among these identified contents, number detected by automated tools</i>	N/A
<i>Of this identified content, number detected following user reports</i>	N/A
<i>Number of content containing false information (or similar concept adopted) that has been subject to measures (recontextualization, affixing of a label, de-referencing, deletion, etc.), broken down by type of measure</i>	N/A

Number of issuers of this content identified and shared that have been subject to a measure (warning, restrictions, etc.)	N/A
Average audience (impressions or number of views) of content identified as containing false information (or similar concept adopted)	N/A

Following questions: N/A.

## 1. System for reporting false information

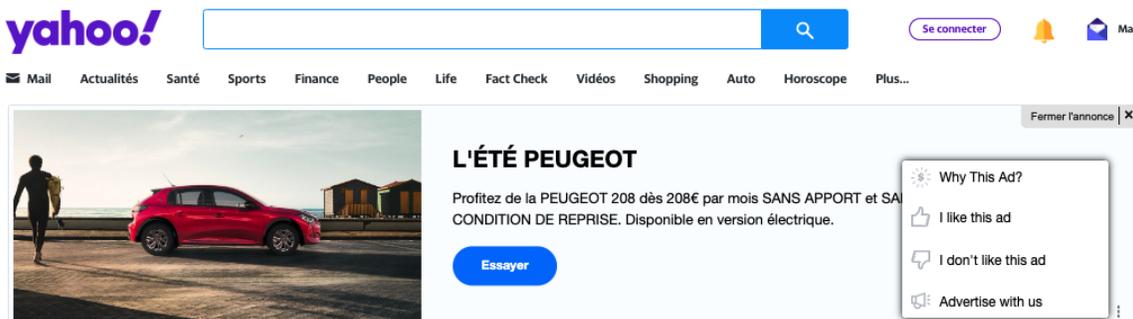
### 1.1 Existence of a reporting system allowing the reporting of false information likely to disturb public order or alter the sincerity of the ballot: YES / NO

#### 1) Reporting system for advertising content:

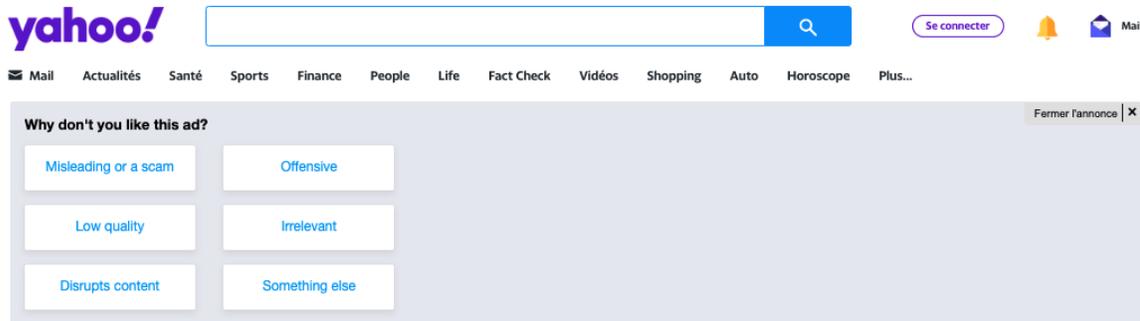
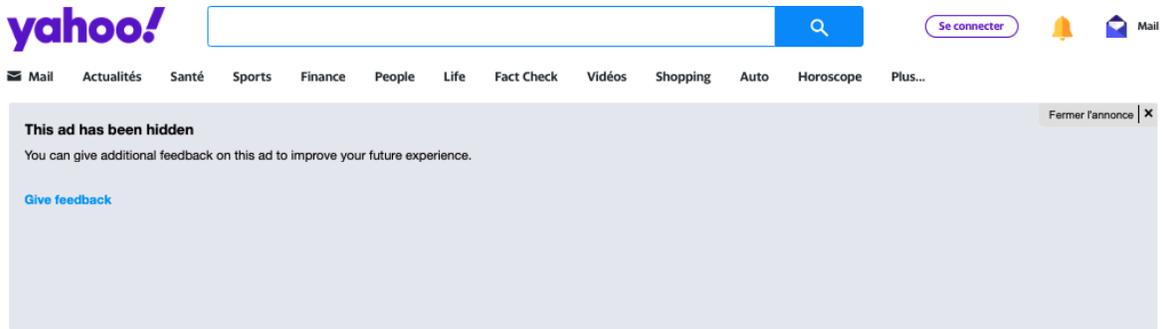
We allow our users to report issues regarding advertising content (native and display formats), on both desktop and mobile versions of the Service.

- On the Desktop version, when clicking on the 3 dots next to the ad, the user has the possibility to say that he doesn't like the ad and give feedback.

➤ Example for Display advertising:



The screenshot shows the Yahoo! homepage with a search bar and navigation links. Below the navigation, there is a Peugeot advertisement titled "L'ÉTÉ PEUGEOT". The ad features a red Peugeot 208 and text: "Profitez de la PEUGEOT 208 dès 208€ par mois SANS APPORT et SA CONDITION DE REPRISE. Disponible en version électrique." A blue "Essayer" button is visible. A feedback menu is open over the ad, containing the following options: "Why This Ad?", "I like this ad", "I don't like this ad", and "Advertise with us". A "Fermer l'annonce" button is also present in the top right corner of the ad area.



➤ Example for Native advertising (including Native video):

The screenshot displays two native advertising examples. The first is a health-related article titled "Elle souffre de crampes au pouce et on lui annonce qu'elle n'a plus que quelques mois à vivre" from the "Santé" category. The second is a home improvement article titled "Combien coûte un monte-escalier?" from "Devistresvite.fr". A red box highlights the interaction menu for the second ad, which includes options: "Pourquoi cette annonce?", "J'aime cette annonce", "Je n'aime pas cette annonce", and "Confiez-nous votre publicité".



**Santé** Closer

### Elle souffre de crampes au pouce et on lui annonce qu'elle n'a plus que quelques mois à vivre

Ailsa Malcolm-Hutton a commencé par avoir du mal à coiffer sa fille à cause de violentes crampes au pouce. Elle a été bouleversée en apprenant leur origine.

**Pourquoi n'appréciez-vous pas cette annonce ?** X

- Trop de publicités
- Publicité endommagée
- Contrefaçon ou autre fraude
- Annonce insultante
- Trompeuse
- Autre

Envoyer des commentaires

➤ On mobile version, the user has to slide left:



10:59 5G

yahoo! Rechercher

### Reconquête "fait confiance" à ses électeurs "pour ne voter ni Macron, ni Mélenchon"

BFMTV  
Il y a 13 heures

**Carla Bruni sans rien sous sa robe : l'ex-top model abandonne ses sous-...**  
Closer

**hater un bien sans apport ?**  
n

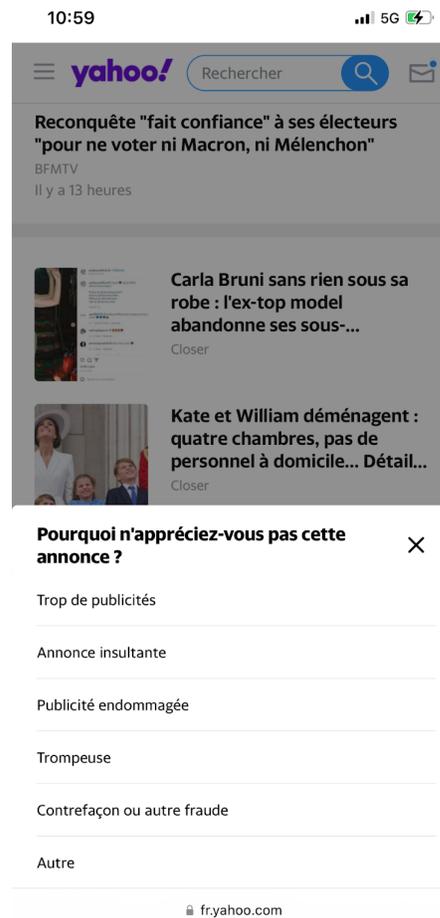
J'aime cette annonce Je n'aime pas cette annonce

**Kate et William déménagent : quatre chambres, pas de personnel à domicile... Détail...**  
Closer

**Disparition inquiétante : elle découvre la vérité tragique sur son petit-ami grâce à un...**  
Closer

**Procès Johnny Depp : Amber Heard brise le silence dans une interview choc et balance un...**  
Closer

fr.yahoo.com



10:59 5G

yahoo! Rechercher

### Reconquête "fait confiance" à ses électeurs "pour ne voter ni Macron, ni Mélenchon"

BFMTV  
Il y a 13 heures

**Carla Bruni sans rien sous sa robe : l'ex-top model abandonne ses sous-...**  
Closer

**Kate et William déménagent : quatre chambres, pas de personnel à domicile... Détail...**  
Closer

**Pourquoi n'appréciez-vous pas cette annonce ?** X

- Trop de publicités
- Annonce insultante
- Publicité endommagée
- Trompeuse
- Contrefaçon ou autre fraude
- Autre

fr.yahoo.com

However, please note that the reporting system won't likely be used for fake news for ads on Yahoo, as we do not allow ads containing content related to a debate of general

interest or political ads (see our policies : <https://emea.adspecs.yahooinc.com/pages/policies-guidelines/yahoo-ad-policy/advertising-categories/political-ads>):

- *"France: Ads containing content related to debate of general interest linked to an electoral campaign are not allowed.*
- *Political advertising is prohibited in France during the period 6 months before the first day of the month of an election."*

## 2) Reporting system for editorial content:

As explained in our previous statements, we do not have any reporting system allowing the reporting of false information on the Service because only Yahoo can post content to the Service, not registered users or any other third party. As a reminder, the Service is both a publisher and an aggregator/curator as the content available on the Service is either (i) original content created by our editorial team or (ii) created by reputable third party press publishers that we select and with whom we have a license agreement. We do not accept payment from our Licensors to promote or give prominence to their content, \*\*\*.

- 1.2 to 1.13: As Yahoo's operations do not include a reporting system allowing the reporting of false information on the Service, Yahoo has no applicable response.

## **2. Transparency of algorithms**

\*\*\*

We use our own algorithm to rank some of the content and the native ads in the stream on the Service. Our algorithm recommends content based on what is trending amongst publishers generally, what is the most popular amongst Yahoo users and also the individual user's interests.

Our TOS ("Conditions Générales d'Utilisation de Yahoo" - <https://legal.yahoo.com/ie/fr/yahoo/terms/otos/index.html>) explain to our users how we collect and use their data in relation to our products in our privacy policy. We provide information to users about how their use of Yahoo sites may be used to tailor the content to their interests.

*"4. Vie privée et protection des données*

Notre page Vie privée explique comment nous traitons vos données personnelles. En utilisant les Services, vous acceptez nos politiques relatives à la vie privée et, en vertu de celles-ci, vous acceptez que nous puissions utiliser vos informations conformément à nos politiques de confidentialité. En utilisant et en profitant des Services de Yahoo, vous reconnaissez que la personnalisation se trouve au cœur d'un grand nombre de nos Services. Nombre de Services ne peuvent vous être fournis sans utiliser vos données personnelles, notamment dès lors qu'il s'agit de mettre à votre disposition du contenu et des publicités personnalisés. Consultez notre page Vie privée pour en savoir plus sur la personnalisation."

Politique relative à la vie privée de Yahoo EMEA  
(<https://legal.yahoo.com/ie/fr/yahoo/privacy/index.html>):

"Lorsque vous vous servez de nos Produits ou interagissez avec nos Services, nous utilisons vos données à diverses fins, notamment pour vous fournir des publicités et contenus personnalisés, vous proposer nos Produits sur demande et assurer la sécurité de nos plateformes. Consultez cette section pour savoir plus précisément comment et pourquoi nous traitons vos données, et obtenir des informations supplémentaires sur les bases juridiques qui nous permettent de procéder ainsi.

Nous utilisons vos données pour les finalités mentionnées ci-dessous :

- pour vous fournir des Produits, et fournir des Services à nos partenaires
  - pour créer des profils d'intérêts et personnaliser les publicités et les contenus que nous vous proposons
  - pour comprendre votre utilisation de nos Produits, et pour concevoir et développer des améliorations pour nos Produits et Services
  - pour améliorer nos connaissances de notre secteur d'activité
  - à des fins de sécurité, notamment pour détecter toute activité frauduleuse, abusive ou illégale, et vous en préserver
  - pour se conformer à des obligations légales, et pour la constatation, l'exercice ou la défense des droits en justice".
- 2.1 to 2.16: As Yahoo's operations do not include a system for user-moderation of content, Yahoo has no applicable response.

### **3. Promotion of content from companies and press agencies and audiovisual communication services**

As explained in our previous response from April 2020, the Service comprises licensed editorial content created by reputable third party press publishers, as well as original content created by its editorial team.

Yahoo's content comes from selected sources only, not from the web or users. The quality of news content is managed contractually and through editorial decision-making.

### ***Identification of content sources and labelling***

- 3.1 Identification of sources of content from companies and press agencies and audiovisual communication services: YES / NO

YES. Each article is clearly labelled with the brand of the publisher, either Yahoo or one of its Licensors.

- Identification carried out by human and/or automated means? To specify :

The identification is carried by automated means:

- The name/logo of the publisher is integrated in an automated XML feed that is set up in order to have the name and logo of the publisher providing the content,
  - The name/logo are hyperlinks redirecting to the publisher's website when clicking on it from the content page.
- Sources and criteria used for this identification: see screenshots below
  - Visibility of this identification on the service: YES
  - Specificity of the system to these companies or agencies: this applies to all our publishers
  - Additional information and context provided: NO
  - Spaces where these identification elements appear on the service: see screenshots below (next to the picture on the stream - top left on the content)
  - Please illustrate or give examples.

The publisher of each content displayed on the Service is clearly identified next to the content.

See examples here on how it is identified on Yahoo Homepage and then on the page after clicking on the content:

1- AFP content:



Divertissement AFP

### Hong Kong: le célèbre restaurant flottant quitte la ville après un demi-siècle d'existence

Le célèbre restaurant flottant de Hong Kong, Jumbo, qui apparait dans de nombreux films cantonnais et hollywoodiens, a quitté la ville mardi, après des tentatives désespérées pour...

AFP | AFP

## Hong Kong: le célèbre restaurant flottant quitte la ville après un demi-siècle d'existence

f

mar. 14 juin 2022, 11:27 AM

t

m



Le célèbre restaurant flottant de Hong Kong, Jumbo, qui apparaît dans de nombreux films cantonais et hollywoodiens, a quitté la ville mardi, après des tentatives désespérées pour relancer ce lieu iconique.

Le mastodonte flottant de 76 mètres qui pouvait accueillir 2.300 convives a quitté peu avant midi l'abri contre les typhons situé dans le Sud de l'île de Hong Kong, où il était amarré depuis près d'un demi-siècle.

Conçu comme un palais impérial chinois et autrefois considéré comme un lieu incontournable, le restaurant a attiré d'illustres visiteurs, de la reine Elizabeth II à Tom Cruise.

Il a figuré dans plusieurs films, dont le thriller scientifique "Contagion" de Steven Soderbergh sur un virus qui tue quelque 26 millions de personnes à travers le monde.

Les exploitants de ce restaurant, autrefois somptueux, ont invoqué la pandémie de Covid-19 pour justifier sa fermeture définitive en mars 2020, après près de dix ans de difficultés financières.

La société d'investissement basée à Hong Kong Melco International Development, propriétaire du restaurant, a annoncé en mai le départ de Jumbo du centre financier, avant l'expiration de sa licence en juin, et avoir trouvé un nouvel opérateur à l'étranger. Sa destination n'a pas été précisée.

Sous un ciel couvert, des personnes ont assisté à son départ sur le front de mer

Publicité



Arnaque au faux conseiller bancaire : un couple se fait voler 15 000 euros en un coup de fil

MoneyVox



Tendances de rénovation de salles de bains

Publicité · Aporia | Search Ads



Vacances : pour se baigner en Europe, la meilleure destination est un pays... enclavé

Yahoo Finance France



Le mystère de l'avion fantôme qui a déjoué les défenses de six pays de l'OTAN

Korri





Sous un ciel couvert, des personnes ont assisté à son départ sur le front de mer d'Aberdeen, parmi lesquels M. Wong, un sexagénaire.



"Il a été pendant de nombreuses années un symbole de Hong Kong", souligne ce Hongkongais qui veut encore croire qu'"il va revenir".



Une autre spectatrice, Mme Chan, qui regrette de le voir partir, est venue faire une dernière photo du mastodonte.



Ouvert en 1976 par Stanley Ho, le roi des casinos de Macao décédé en 2020, le Jumbo représentait le comble du luxe.

Selon le quotidien South China Morning Post, il comportait un "trône de dragon" dans le style de la dynastie Ming ainsi qu'une somptueuse peinture murale.

Le restaurant était amarré dans le port d'Aberdeen, un lieu de prédilection pour les restaurants de fruits de mer. Sa popularité auprès des touristes, notamment, avait baissé ces dernières années, avant même la pandémie de Covid.

L'exploitant du restaurant, Melco International Development, a déclaré en mai que l'établissement n'était plus rentable depuis 2013 et que les pertes cumulées avaient dépassé les 100 millions de dollars hongkongais (12,7 millions de dollars).

Les frais de maintenance de Jumbo s'élevaient chaque année à des millions de dollars.

hol/reb/je/juf/mav/lch

Notre objectif est de créer un endroit sûr et engageant pour que les utilisateurs communiquent entre eux en fonction de leurs centres d'intérêt et de leurs passions. Afin d'améliorer l'expérience dans notre communauté, nous suspendons temporairement les commentaires d'articles



**Guerre en Ukraine : la Russie a gagné une fortune depuis le début du conflit, la France pointée du doigt**

Capital



**Comment acheter un bien locatif neuf sans apport ?**

Publicité · 123-Défisicalisation



**La « conscience » d'une intelligence artificielle provoque un scandale chez Google**

Futura



**Ukraine : après 100 jours de guerre, la Russie a empoché 93 milliards d'euros issus des énergies fossiles**

Yahoo Finance France



**Crédit immobilier : la Société générale et le Crédit du Nord croquant une partie des**

## 2- Capital content:



Économie **Capital**

**Guerre en Ukraine : la Russie a gagné une fortune depuis le début du conflit, la France pointée du doigt**



Yahoo Finance France

**Ukraine : après 100 jours de guerre, la Russie a empoché 93 milliards d'euros issus des énergies fossiles**



Euronews

**En 100 jours de guerre, la Russie a gagné 93 milliards d'euros via ses exports d'énergies fossiles**

Capital

X

## Guerre en Ukraine : la Russie a gagné une fortune depuis le début du conflit, la France pointée du doigt



lun. 13 juin 2022, 10:42 PM



La Russie a engrangé 93 milliards d'euros de revenus tirés de l'exportation d'énergies fossiles durant les 100 premiers jours de sa guerre contre l'Ukraine, dont une majorité vers l'UE, selon le rapport d'un centre de recherche indépendant publié lundi, et qui épingle particulièrement la France. Cette publication du Centre for Research on Energy and clean Air (CREA), basé en Finlande, survient alors que l'Ukraine presse les Occidentaux de rompre tout commerce avec la Russie pour cesser d'alimenter le trésor de guerre du Kremlin.

L'Union européenne a récemment décidé d'un embargo progressif – avec des exceptions – sur ses importations de pétrole. Le gaz russe, dont elle est très dépendante, n'est pour l'instant pas concerné. Selon le CREA, l'UE a représenté 61% des importations fossiles, soit environ 57 milliards d'euros, sur les 100 premiers jours de la guerre (24 février - 3 juin). Les plus gros importateurs ont été la Chine (12,6 milliards d'euros), l'Allemagne (12,1 milliards) et l'Italie (7,8 milliards). Les revenus de la Russie proviennent d'abord de la vente de pétrole brut (46 milliards), suivi par le gaz acheminé par gazoducs (24



Arnaque au faux conseiller bancaire : un couple se fait voler 15 000 euros en un coup de fil

MoneyVox



Tendances de rénovation de salles de bains

Publicité • Aporia | Search Ads



Vacances : pour se baigner en Europe, la meilleure destination est un pays... enclavé

Yahoo Finance France



vente de pétrole brut (46 milliards), suivi par le gaz acheminé par gazoducs (24 milliards), puis les produits pétroliers, le gaz naturel liquéfié (GNL) et enfin le charbon.

La manne ne s'est pas tarie, même si les exportations ont reculé en mai et que la Russie est obligée de vendre à prix bradés sur les marchés internationaux. Malgré cette ristourne, le pays a quand même profité de [la hausse mondiale des cours de l'énergie](#).

(...)

(...) [Cliquez ici pour voir la suite](#)

[Législatives : dans cette commune, tout le monde a voté](#)

[Bac pro 2022 : quel sera le sujet de l'épreuve de français ?](#)

[Défense : la Lituanie va passer une grosse commande d'armes à la France](#)

[Bonne nouvelle pour les bénéficiaires du crédit d'impôt service à la personne, le droit au compte bancaire facilité... Le flash éco du jour](#)

[David Ginola perd son procès contre France Télévisions après ses reproches à Didier Deschamps](#)

---

Notre objectif est de créer un endroit sûr et engageant pour que les utilisateurs communiquent entre eux en fonction de leurs centres d'intérêt et de leurs passions. Afin d'améliorer l'expérience dans notre communauté, nous suspendons temporairement les commentaires d'articles



The screenshot shows a vertical list of news items. The first item has a blue background and the title 'Le mystère de l'avion fantôme qui a déjoué les défenses de six pays de l'OTAN'. The second item features a man in a suit and the title 'Guerre en Ukraine : la Russie a gagné une fortune depuis le début du conflit, la France pointée du doigt'. The third item shows a red and white building and the title 'Comment acheter un bien locatif neuf sans apport ?'. Each item includes a small image, a headline, and a source or category label.

- 3.2 to 3.6: As explained, Yahoo does not accept payment from its Licensors to promote or give prominence to their content, so Yahoo has no applicable response.

## Fact-checking systems

- 3.7 Use of a fact-checking system (entrusted to third parties or internal): YES / NO

NO: we do not have a fact checking system (third parties or internal) as our service comprises original content and content from our Licensors.

We have editorial guidelines in our contracts with third party publishers where we specify that *“each article must adhere to the highest standards of journalism and quality, including fact checking, copyediting and other standards of accuracy”*.

In order to inform our users about the risks from fake news online, we proactively added in April 2022 a new “Fact Checking” feature on Yahoo Homepage with specific fact checking content provided by our Licensors for the Fact checking features, AFP and 20 minutes, specializing in debunking Fake News: they regularly check “Fake News” content in order to correct public misperceptions and increase knowledge of important issues.

This category (or Topic page) is currently accessible from the Yahoo Homepage:

<https://fr.yahoo.com/> - when clicking on the “Fact Check” tab (<https://fr.yahoo.com/topics/fact-checking/>)

The screenshot shows the Yahoo! website's Fact Check section. At the top, there is a search bar and navigation links including Mail, Actualités, Santé, Sports, Finance, People, Life, Fact Check (highlighted with a red box), Vidéos, Shopping, Auto, Horoscope, and Plus... Below this is another instance of the Yahoo! header with a search bar and navigation links. A large green banner with the text "FACT CHECKING" and various icons is prominently displayed. Underneath the banner, the text "Les faits, rien que les faits" is visible. The main content area features several articles, each with a thumbnail image, a source (AFP), a headline, and a brief description. The articles include: 1. "Illusion" ou élément "utile" au débat? Coup de chaud autour des projections en siège pour les législatives. 2. "N'ouvrez pas la fenêtre": attention à ces prétendus conseils à suivre à bord d'une voiture immergée. 3. Non, cette photo ne montre pas un couple en pleine relation sexuelle dans une église. 4. Non, le soleil n'est pas responsable à 95% du réchauffement climatique. 5. Guerre en Ukraine: Y a-t-il des cas confirmés de choléra à Marioupol? Prudence. To the right, there is a section titled "Autres Dossiers" with a link to "Élections législatives 2022" and "Guerre en Ukraine: les".

yahoo!

Se connecter

Mail

Mail Actualités Santé Sports Finance People Life **Fact Check** Vidéos Shopping Auto Horoscope Plus...

yahoo!

Mail Actualités Santé Sports Finance People Life Fact Check Vidéos Shopping Auto Horoscope Plus...

**FACT CHECKING**

Les faits, rien que les faits

AFP

**"Illusion" ou élément "utile" au débat? Coup de chaud autour des projections en siège pour les législatives**

Après leur percée au premier tour des législatives, des responsables de la Nupes ont mis en cause la fiabilité des projections en sièges, qui créditent toutes le parti présidentiel d'une...

AFP

**"N'ouvrez pas la fenêtre": attention à ces prétendus conseils à suivre à bord d'une voiture immergée**

Alors que plusieurs pays ont récemment été touchés par des inondations, un texte relayé des dizaines de milliers de fois sur Facebook depuis le 6 juin prétend lister les gestes à adopter...

AFP

**Non, cette photo ne montre pas un couple en pleine relation sexuelle dans une église**

Une photo supposée montrer un couple faisant "l'amour à l'église devant tout le monde" pour remédier à leur infertilité a fait le tour des réseaux sociaux dans plusieurs pays d'Afrique...

AFP

**Non, le soleil n'est pas responsable à 95% du réchauffement climatique**

Le réchauffement climatique dépendrait "à 95% de phénomènes naturels liés au soleil", prétendent des publications partagées plus d'un millier de fois sur les réseaux sociaux depuis...

20minutes.fr

**Guerre en Ukraine: Y a-t-il des cas confirmés de choléra à Marioupol? Prudence**

FAKE OFF - Le ministère de la Défense britannique a affirmé, vendredi 10 juin, qu'il y avait un risque d'épidémie majeure de choléra à Marioupol, occupée par les Russes depuis la mi-mai

Autres Dossiers

Élections législatives 2022

Guerre en Ukraine: les

➤ Example of a "Fact checking" article from AFP :

AFP

## Attention à ces performances agricoles attribuées au Mali

Suy Kahofi, AFP Côte d'Ivoire

ven. 24 juin 2022 à 5:34 PM

**Le Mali est-il une puissance agricole d'Afrique de l'Ouest francophone ? C'est ce que suggère une publication virale sur Facebook qui fait de ce pays sahélien le leader de la production et de l'exportation de plusieurs denrées. Riz, sucre, mil ou encore arachide: le Mali serait meilleur que ses voisins, selon cette publication. Mais les chiffres publiés par des institutions régionales et internationales montrent que ce message est trompeur.**

La publication Facebook, à la gloire du Mali, a enregistré plus de 4.000 partages en dix jours en juin 2022. Il y est écrit que "que malgré la rudesse de son climat, le Mali est le 1<sup>er</sup> producteur et 1<sup>er</sup> exportateur de riz en Afrique de l'Ouest francophone". La publication vante aussi "les prouesses" du Mali pour le sucre, le sorgho, la pomme de terre, le mil etc.

"Au Mali depuis les indépendances la priorité fût donnée aux cultures alimentaires dans le but d'atteindre l'autosuffisance alimentaire, à cela s'ajoute quelques cultures destinées à l'exportation", croit savoir l'auteur de la publication.

Ces bons résultats agricoles démontreraient "la bravoure du peuple malien, qui malgré son climat semi désertique, la faiblesse pluviométrique, arrive à faire face à l'adversité".



Capture d'écran Facebook réalisée le 24 juin 2022

### Sanctions de la Cédéao

Cette publication est apparue sur les réseaux sociaux près de 6 mois après les lourdes sanctions contre le Mali de la part de la Cédéao, l'organisation des Etats ouest-africains, et de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (Uémoa). Ces organisations ont adopté une batterie de mesures économiques et diplomatiques à l'encontre du Mali afin de sanctionner l'intention de la junte de se maintenir au pouvoir encore plusieurs années, après deux putschs en août 2020 puis en mai 2021.

Elles ont suspendu toutes les transactions commerciales et financières des Etats membres avec le Mali, hors produits de grande consommation et de première nécessité. Elles ont aussi gelé les avoirs du Mali dans les banques centrales de la Cédéao et dans les banques commerciales des Etats membres, et suspendu toute aide et transaction financière en faveur du Mali de la part des institutions de financement de l'organisation.

Ces sanctions qui ont frappé un pays pauvre et enclavé, suscitent l'inquiétude dans de nombreux secteurs d'activité, ont provoqué un mouvement de résistance patriotique.

### Premier producteur de riz

Le Mali est-il aussi performant en matière d'agriculture que l'affirme le message viral ? Pour le savoir, nous avons consulté plusieurs bases de données dont celles de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (Uémoa), de la Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) ainsi que des données d'agences spécialisées en agriculture. La période de production et de recherche concernée est celle de 2020/2021.

- 3.8 to 3.10: As explained, Yahoo does not have a fact checking system so Yahoo has no applicable response.
- 3.11 - If no internal or external mechanism working for fact-checking is implemented, the operator will specify the reasons.

As already stated, the Service is both a publisher and an aggregator/curator service as the content available on our portal is either (i) original content created by our editorial team or (ii) created by reputable third party press publishers that we select and with whom we have a license agreement, so this is our responsibility (for the original content) and our publishers/partners responsibility (for the content they provide to us) to check the veracity of the information/content.

- 3.12: As explained, Yahoo does not have a fact checking system so Yahoo has no applicable response.
- 3.13 - Impact of the health crisis on the promotion of content from press companies and agencies and audiovisual communication services and specific measures taken in this context in 2021:

We had a “Covid” specific page and banner during 2021 - today, the Covid related contents are accessible via this topic page: <https://fr.yahoo.com/topics/liste-coronavirus-france/>

- 3.14 : Yahoo has no applicable response for any future actions or features.

#### **4. Fight against accounts massively propagating false information**

As users and other third parties are unable to upload content on the Service, Yahoo is not in the position of having to fight against this manner of propagating false information.

#### **5. Measures against false information in commercial communications and promotion of information content relating to a debate of general interest**

Please refer to our response for 2019 and to our previous responses in this questionnaire.

We did not implement any additional measures as:

- Yahoo does not accept payment from its Licensors to promote or give prominence to their editorial content,
- The ads are clearly labeled as ads on our properties and as explained in question 1.1, we do not allow ads containing content related to a debate of general interests or political ads (see our policies: <https://emea.adspecs.yahooinc.com/pages/policies-guidelines/yahoo-ad-policy/advertising-categories/political-ads>):
  - (i) *"France: Ads containing content related to debate of general interest linked to an electoral campaign are not allowed",*
  - (ii) *"Political advertising is prohibited in France during the period 6 months before the first day of the month of an election."*

## 6. Promoting media and information education

N/A as we didn't implement additional measures.

\*\*\*