Arcom
Le régulateur de la communication audiovisuelle et numérique

IMPACT DU BLOCAGE DES SERVICES ILLICITES DE SPORT

Rapport d'étude quantitative

Octobre 2022

SOMMAIRE

/01 CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

/02 HABITUDES DE VISIONNAGE DE COMPETITIONS SPORTIVES

/03 LE PROFIL ET LES PRATIQUES DES UTILISATEURS DE SITES DE LIVE STREAMING ET D'IPTV ILLICITES

/04 FOCUS SUR LE BLOCAGE

/05 CE QU'IL FAUT RETENIR

01

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

Contexte de l'étude

Depuis le 1er janvier 2022, l'article L. 333-10 du code du sport a créé un dispositif ouvert aux titulaires du droit d'exploitation audiovisuelle sur une compétition ou une manifestation sportive (prévu par le code du sport) qui peuvent, lorsqu'ont été constatées des atteintes graves et répétées à leur droit d'exploitation audiovisuelle par un service illicite, **saisir le juge afin d'en demander le blocage puis saisir l'Arcom pour actualiser ces décisions de blocage du juge**.

Sur la période de janvier à septembre 2022, l'Arcom a reçu 51 saisines portant sur 9 compétitions sportives, pour un total de 481 noms de domaine notifiés par l'Arcom aux fournisseurs d'accès à internet en vue d'une mesure de blocage. **Au total, ajoutés aux services bloqués en exécution des décisions judiciaires initiales, ce sont 835 sites illicites qui ont été bloqués** depuis le début de l'année 2022.

Afin de **mesurer la connaissance et les perceptions de ces mesures de blocages**, l'Arcom a confié à Médiamétrie la réalisation d'une enquête quantitative auprès des internautes dont ce rapport présente les résultats détaillés.

Dispositif méthodologique

Date du terrain
Questionnaire administré sur internet du **30 juin au 20 juillet 2022**

Population
Echantillon principal de **2 342** internautes de 15 ans et plus
Sur-échantillon de **340** consommateurs de sites sportifs illicites à partir de sites de *live streaming*

Quotas et redressement
Quotas par population (15 ans et plus) sur les critères de sexe, âge, région, activité, sur la base de quotas fournis par l'Arcom. Résultats bruts redressés sur les quotas définis

Présentation de l'échantillon

	Effectifs bruts	% Redressé
ENSEMBLE	*2 342*	*100%*
Hommes	**1 093**	**48%**
Femmes	**1 249**	**52%**
15-24 ans	**380**	**16%**
25-34 ans	**416**	**17%**
35-49 ans	**693**	**27%**
50-64 ans	**494**	**24%**
65 ans et plus	**359**	**17%**
CSP+	**805**	**37%**
CSP-	**693**	**31%**
Elèves / Etudiants	**139**	**4%**
Retraités / Autres inactifs	**705**	**28%**
Ile-de-France	**504**	**20%**
dont Paris	118	5%
dont Banlieue	386	15%
Province	**1 838**	**80%**
Parents d'enfant(s)	**945**	**46%**

02

HABITUDES DE VISIONNAGE DE COMPETITIONS SPORTIVES

Arcom

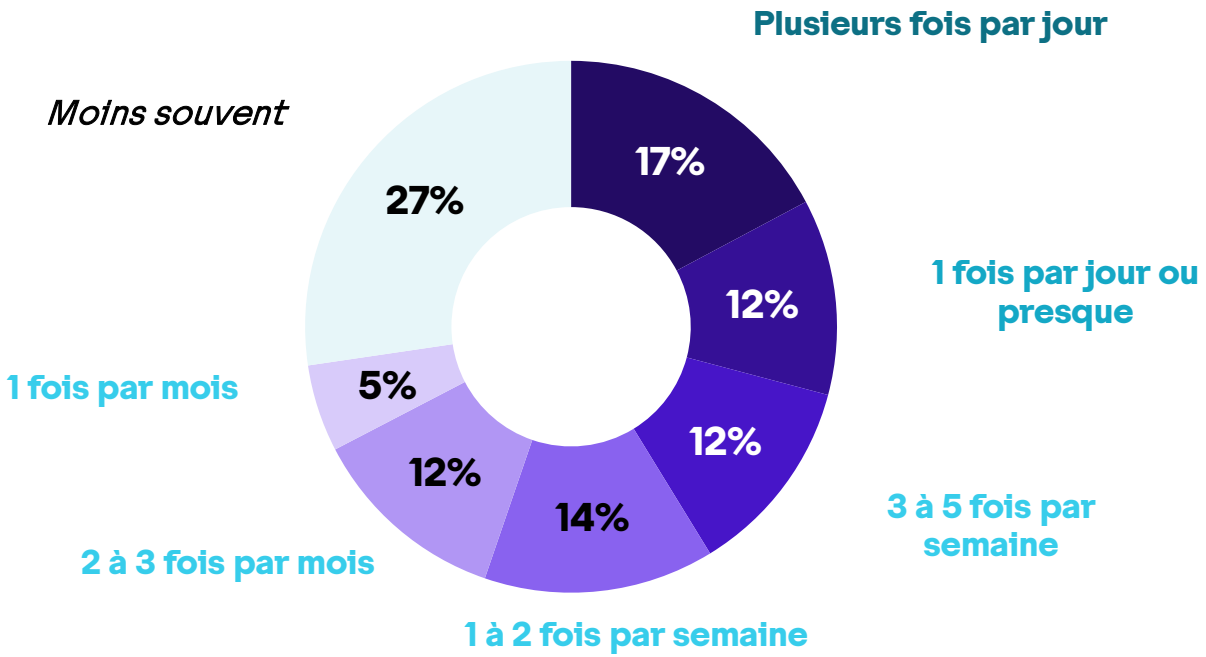
Éléments clés

- 73% des internautes regardent du sport en direct au moins une fois par mois.
- Le football et le tennis sont les sports les plus visionnés que ce soit de façon licite ou illicite : respectivement 74% et 62 % des internautes les ont regardés au cours des six derniers mois.
- Le football, le tennis et les sports mécaniques sont les sports les plus consommés de façon illicite par respectivement 14%, 10% et 9% des internautes.

Fréquence de visionnage de retransmissions sportives en direct (consommation licite et illicite)

Base : 2 342 internautes 15+

Total quotidien : 29% **total hebdo : 55%** **total mensuel : 73%**

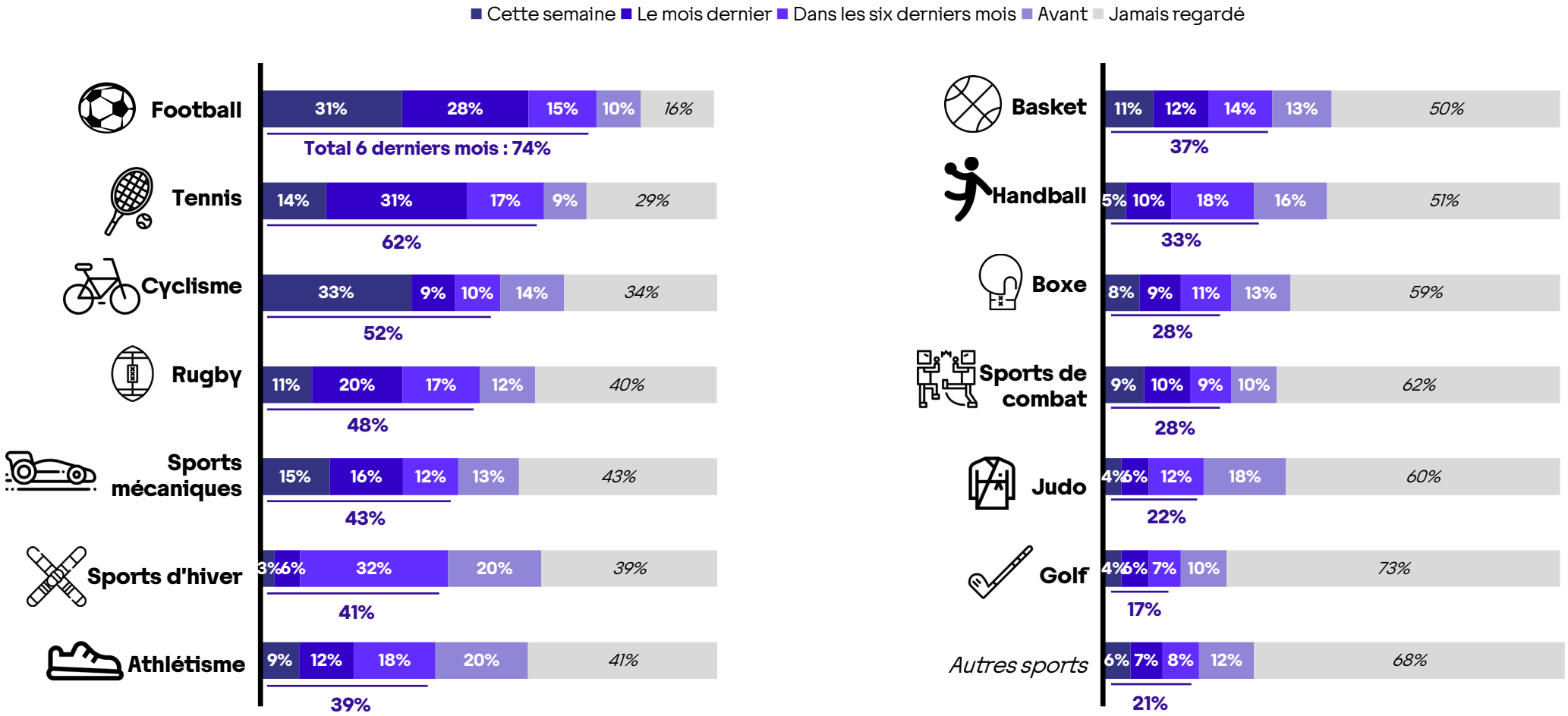


73% des internautes regardent du sport en direct au moins une fois par mois

A quelle fréquence visionnez-vous du contenu sportif / des compétitions sportives en direct ?

Type de sports visionnés au cours des six derniers mois (consommation licite et illicite)

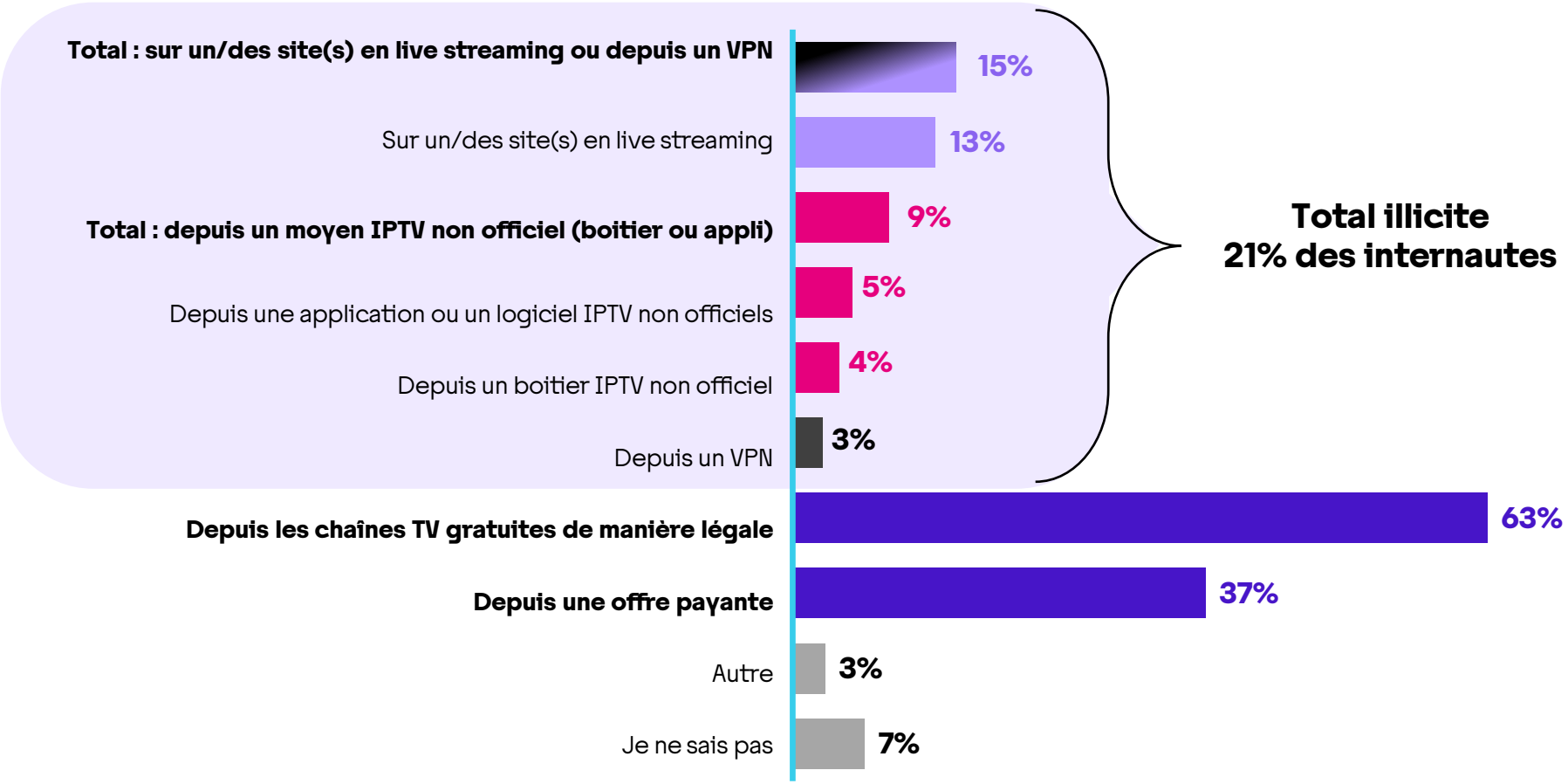
Base : 2 342 internautes 15+



Parmi les sports suivants, lequel / lesquels avez-vous visionné(s) en direct ?

Moyens de consommation de sport en direct

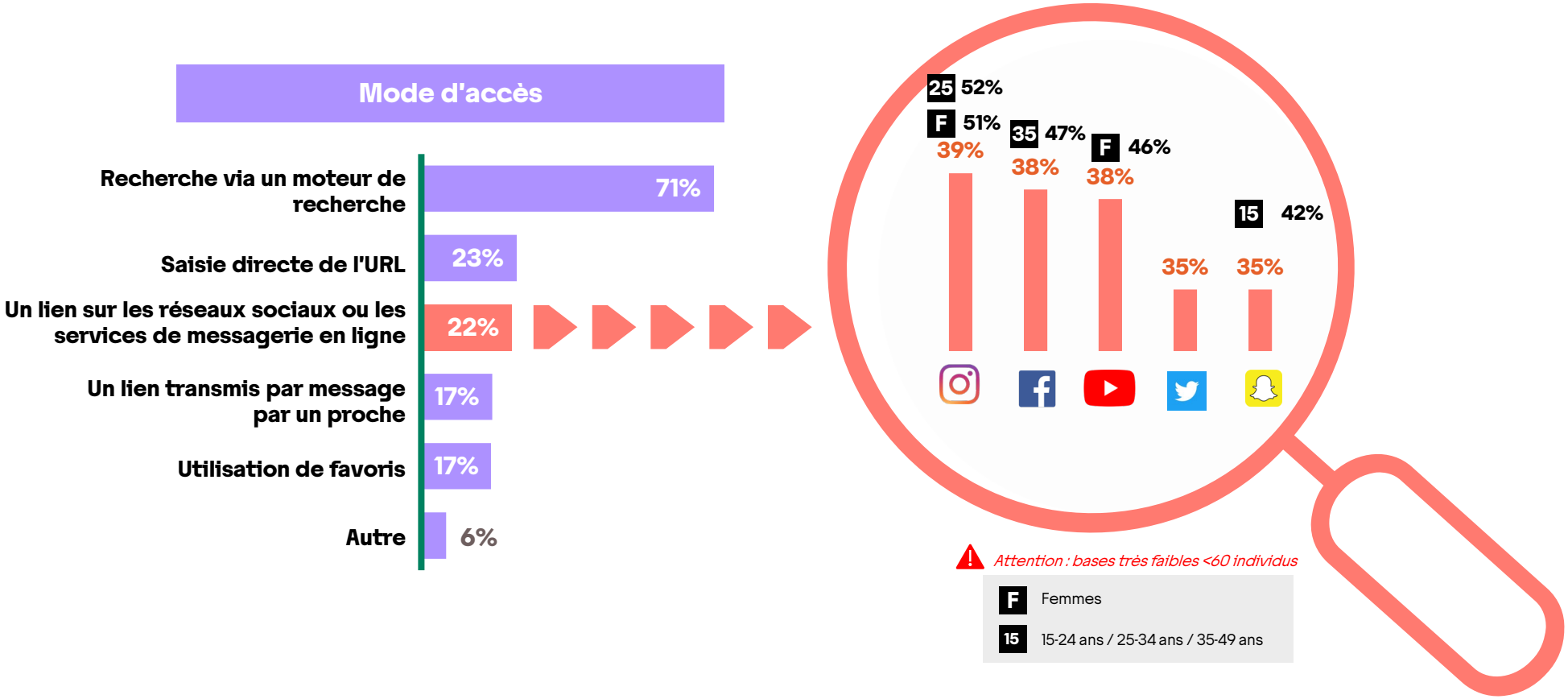
Base : 2 342 internautes 15+



Par quel(s) moyen(s) consommez-vous du sport en direct ?

Modes d'accès pour regarder des contenus sportifs en illégal par les *live streamers*

Base : 582 consommateurs de contenu sportif illicite en live streaming



Au cours des 6 derniers mois, sur votre navigateur, et plus précisément sur des sites de live streaming, comment avez-vous accédé à ce(s) contenu(s) illicites ?
Via quel(s) réseaux sociaux ou services(s) de messagerie avez-vous récupéré un lien vous donnant accès à du contenu illicite sportif ?

03

LE PROFIL ET LES PRATIQUES DES UTILISATEURS DE SITES DE *LIVE STREAMING*

Éléments clés

- **Les consommateurs de *live streaming* sont des gros consommateurs de sport : 72 % en visionnent de manière hebdomadaire et 40 % quotidienne, contre respectivement 55 % et 29 % des internautes.**

- **10 % des internautes ont visionné du *live streaming* sportif illicite au cours des six derniers mois, et 8 % ont des pratiques *a minima* hebdomadaire.**

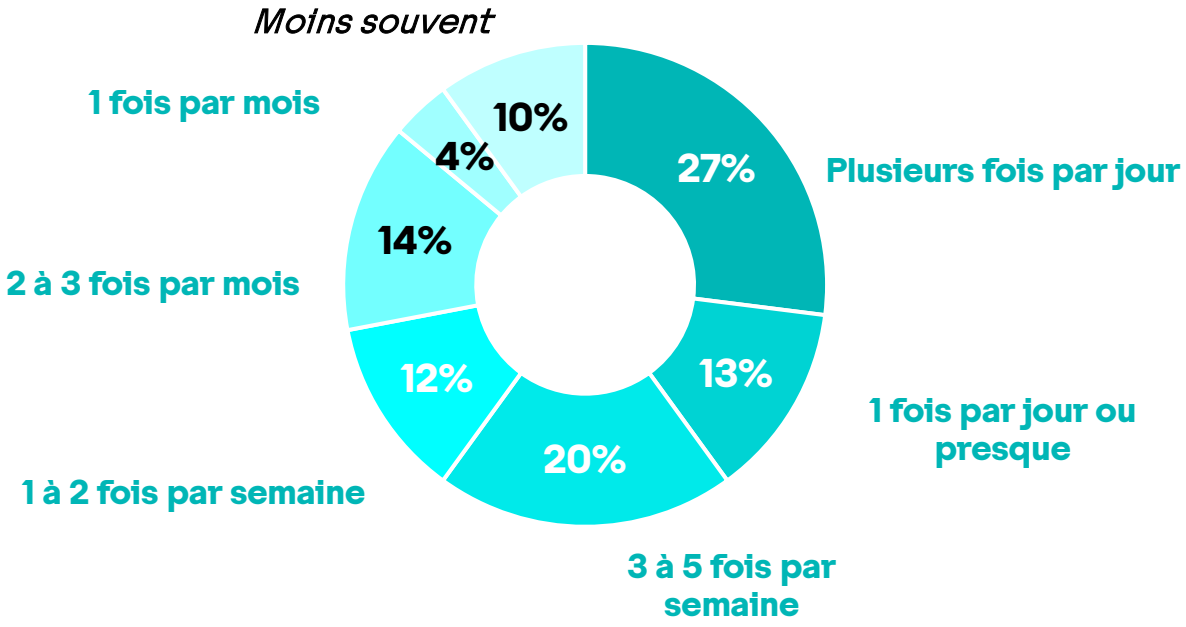
- **Le football, le tennis et le cyclisme sont les sports les plus consommés par les *live streamers* au cours des six derniers mois par respectivement 91 %, 77 % et 66 % d'entre eux.**

Fréquence de visionnage de retransmissions sportives en direct licite et illicite – consommateurs de *live streaming*

Base : 582 consommateurs de contenu sportif illicite en live streaming

Rappel : ensemble des internautes : 29% *total hebdo: 55%* *total mensuel: 73%*

Total quotidien : 40% **total hebdo : 72%** **total mensuel : 90%**



72 % des consommateurs de l*ive streaming* sportif illicite regardent du sport, de façon licite ou illicite, au moins une fois par semaine

A quelle fréquence visionnez-vous du contenu sportif / des compétitions sportives en direct ?

Arcom

Fréquence de visionnage de retransmissions sportives en direct en *live streaming*

Base : 582 consommateurs de contenu sportif illicite en live streaming / 461 consommateurs 6DM de contenu sportif illicite en live streaming / 88 consommateurs de contenu sportif illicite en IPTV

Base : internautes 15+

Internautes ayant déjà consommé des contenus sportifs illicites depuis un site de live streaming

13%

Base : consommateurs de live streaming

Plusieurs fois par jour	1 fois par jour ou presque	3 à 5 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	2 à 3 fois par mois	1 fois par mois	Moins souvent	
18%	11%	17%	14%	16%	9%	12%	3%

60% sont des consommateurs au moins hebdomadaire

soit 8% des internautes de manière hebdomadaire

Consommateurs de contenu sportif illicite depuis un site de live streaming au cours des 6 derniers mois

10%

Base : internautes 15+

17%	11%	17%	16%	18%	9%	11%	3%

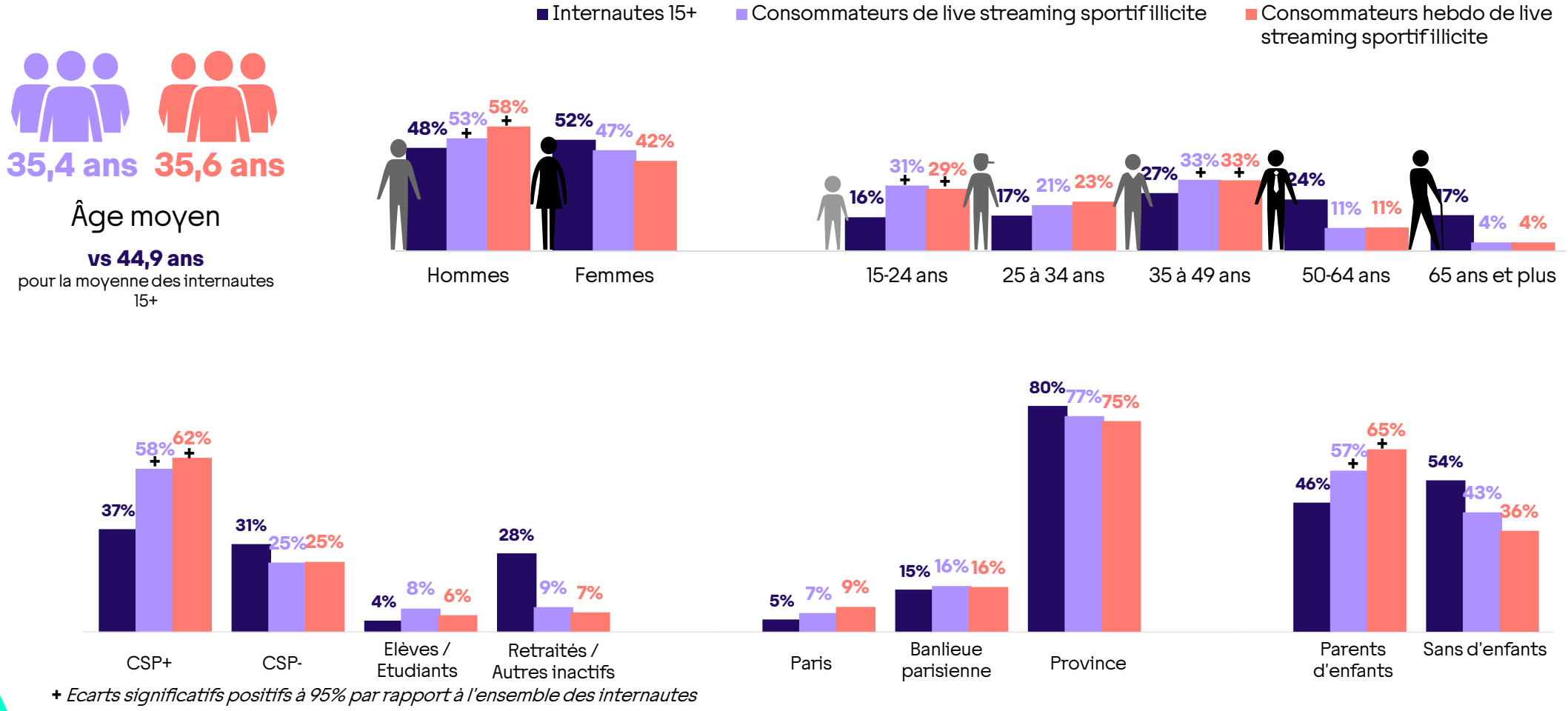
61% sont des consommateurs au moins hebdomadaire

soit 6% des internautes de manière hebdomadaire

A quelle fréquence visionnez-vous du contenu sportif / des compétitions sportives en direct, sur des sites de live streaming non officiels ?

Profil des consommateurs de contenu sportif illicite par l'intermédiaire de sites de *live streaming* – *comparatif internautes*

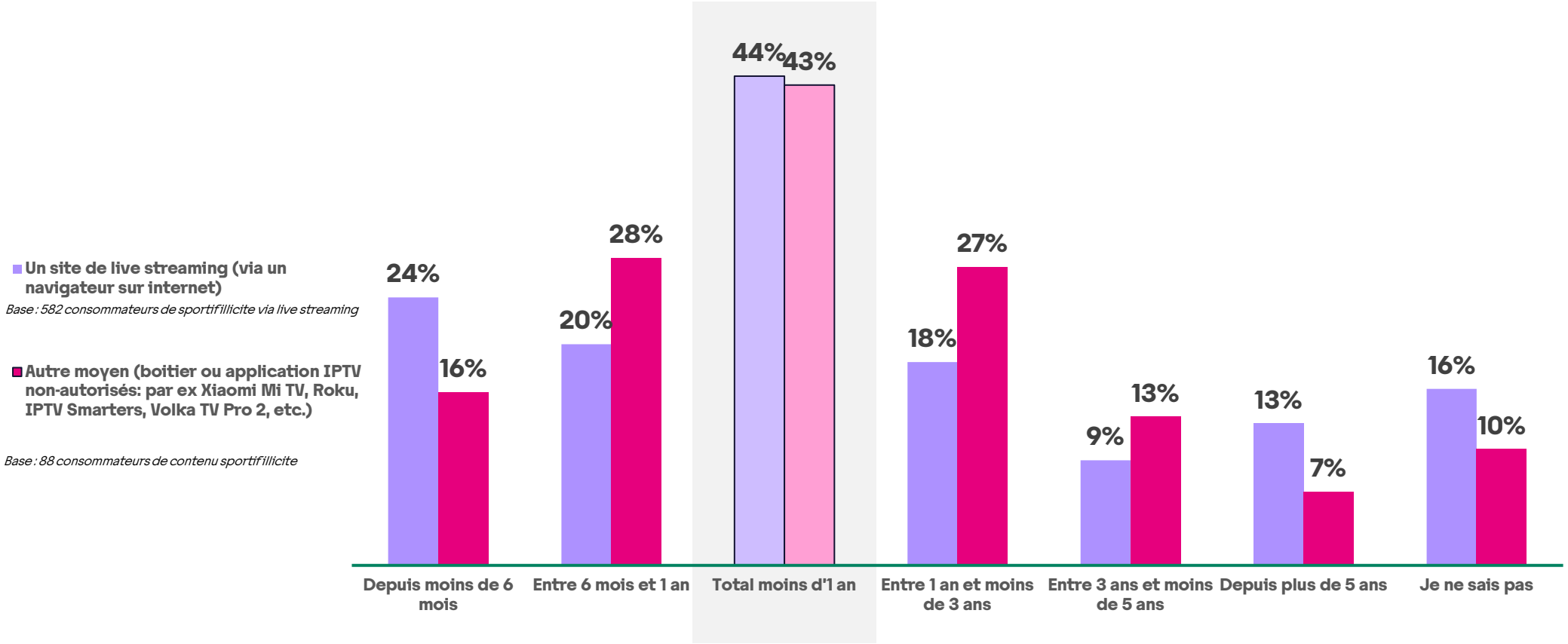
Bases : 2 342 internautes 15+ / 582 consommateurs de contenu sportif illicite en live streaming / 367 consommateurs hebdomadaires de contenu sportif illicite en live streaming



+ Ecarts significatifs positifs à 95% par rapport à l'ensemble des internautes

Ancienneté de la consommation de sport de façon illicite – consommateurs de *live streaming*

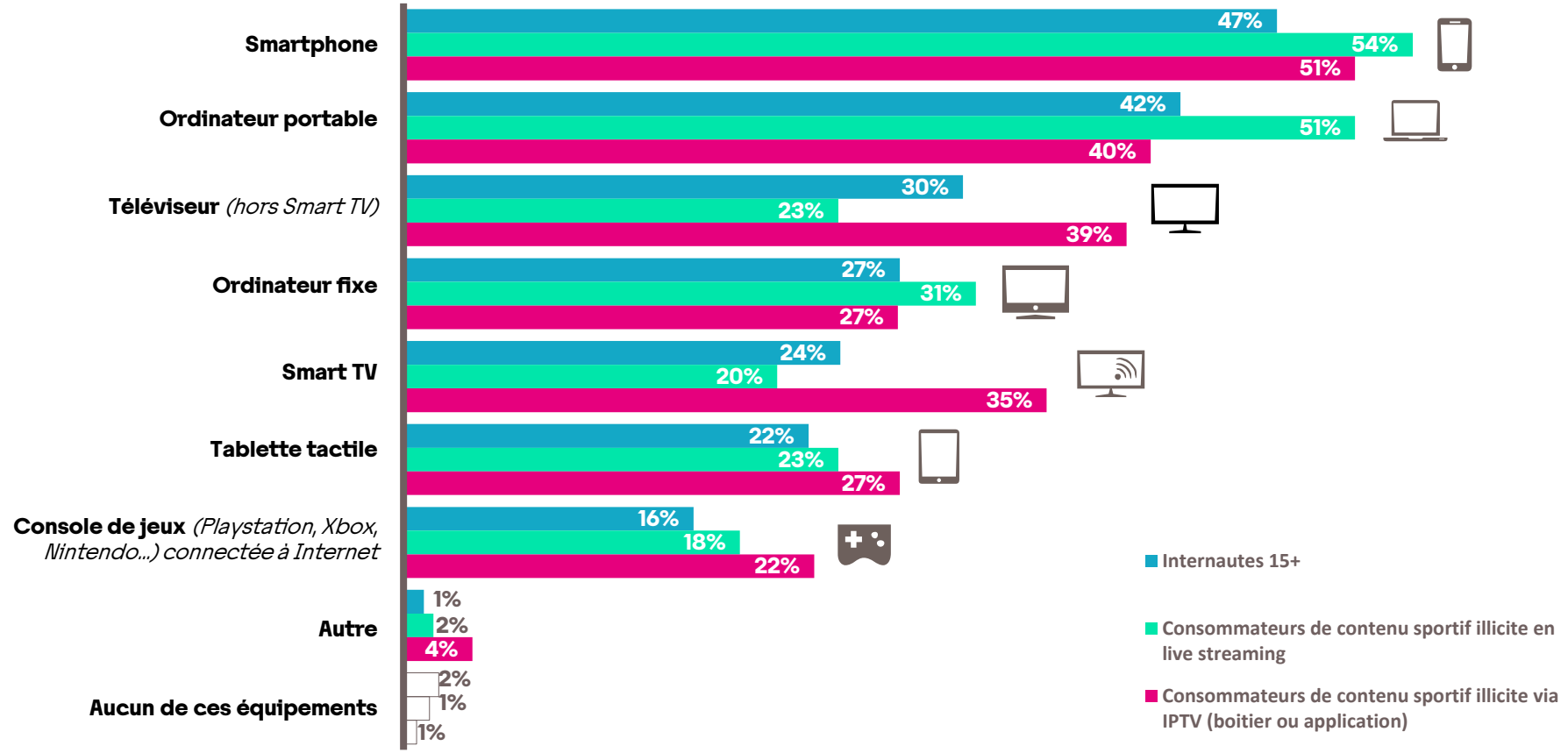
Base : 582 consommateurs de contenu sportif illicite en live streaming



Depuis combien de temps consommez-vous des contenus sportifs de façon illicite ?

Écrans les plus utilisés pour regarder des compétitions de manière illicite

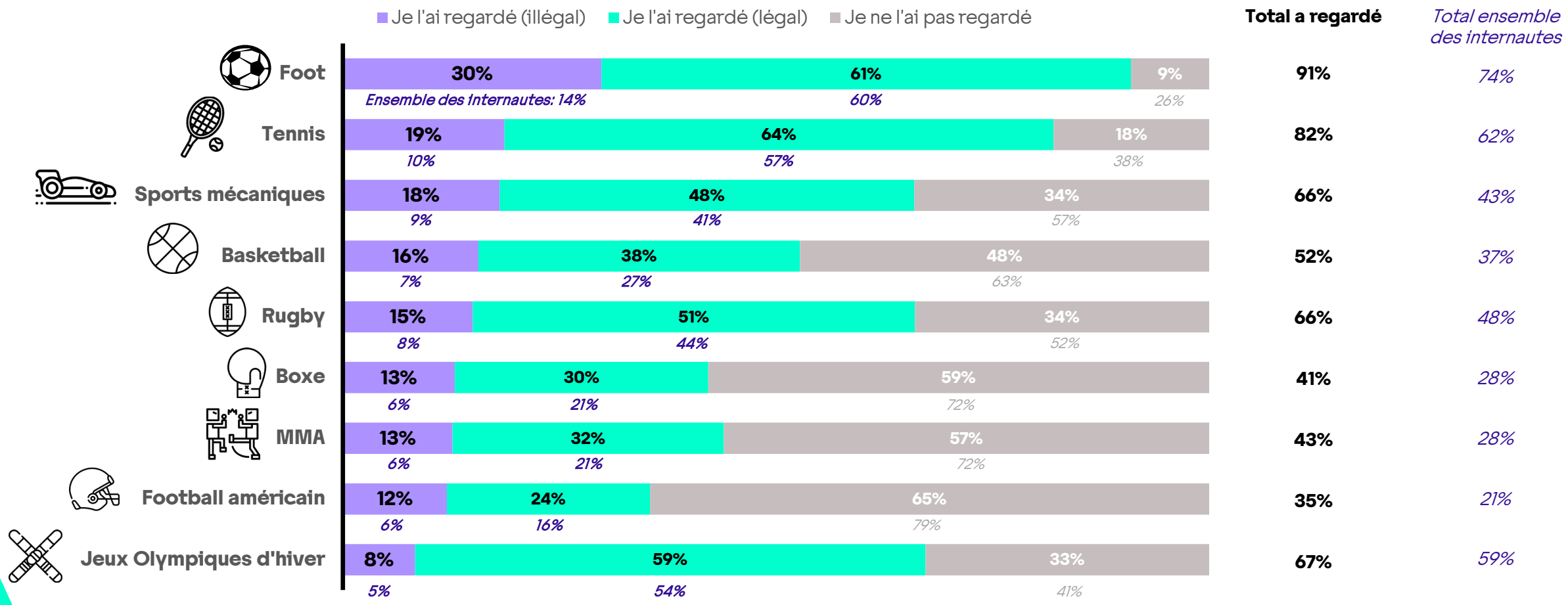
Bases : 606 consommateurs d'au moins un contenu sportif dans les 6 derniers mois / 312 consommateurs d'au moins un contenu sportif dans les 6 derniers mois pratiquant le live streaming / 134 consommateurs d'au moins un contenu sportif dans les 6 derniers mois utilisant un moyen IPTV (boitier ou application)



Vous avez déclaré avoir déjà regardé une compétition sportive de manière illicite au cours des 6 derniers mois. Quel(s) écran(s) avez-vous utilisé pour regarder ce(s) contenu(s) ?

Principaux sports visionnées au cours des 6 derniers mois (synthèse) – consommateurs de *live streaming*

Base : 574 consommateurs de contenu sportif illicite en live streaming



Parmi les compétitions suivantes, laquelle / lesquelles avez-vous visionnée(s) au cours des 6 derniers mois ?

Principales compétitions visionnées au cours des 6 derniers mois – consommateurs de *live streaming*

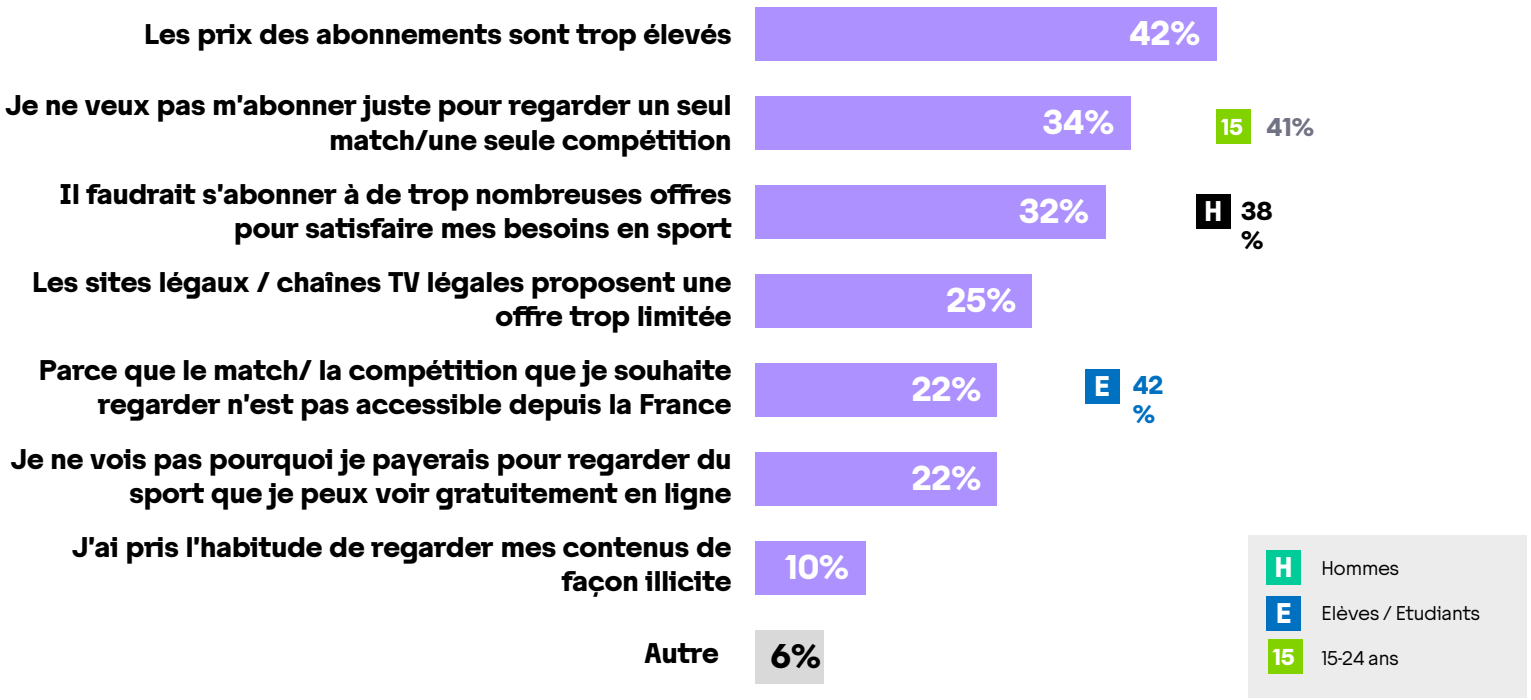
Base : 574 consommateurs de contenu sportif illicite en live streaming

	Je l'ai regardé de manière illégale	Je l'ai regardé de manière légale	Je ne l'ai pas regardé	Total a regardé	*Total ensemble des internautes*
Foot - Ligue 1	23%	63%	22%	78%	*62%*
	Ensemble des internautes: 8%	*56%*	*38%*		
Foot - Ligue des champions UEFA	23%	63%	23%	77%	*61%*
	9%	*55%*	*39%*		
Foot - Premier League	18%	51%	34%	66%	*49%*
	8%	*42%*	*52%*		
Foot - Europa League	17%	60%	28%	72%	*57%*
	7%	*52%*	*43%*		
Basketball - NBA	16%	38%	48%	52%	*33%*
	7%	*27%*	*67%*		
Foot - CAN - Coupe d'Afrique des Nations	14%	37%	51%	49%	*33%*
	7%	*28%*	*67%*		
Foot - Coupe de France de football	14%	68%	22%	78%	*66%*
	6%	*62%*	*34%*		
Grand Prix de Formule 1	14%	46%	43%	57%	*44%*
	6%	*39%*	*56%*		
Championnat du monde de boxe	13%	30%	59%	41%	*27%*
	6%	*21%*	*73%*		
Foot - Ligue 2	13%	43%	46%	54%	*41%*
	6%	*36%*	*59%*		

Parmi les compétitions suivantes, laquelle / lesquelles avez-vous visionnée(s) au cours des 6 derniers mois ?

Motivations du visionnage illégal de contenus sportifs – consommateurs de *live streaming*

Base : 582 consommateurs de contenu sportif illicite en live streaming



Pour quelle(s) raison(s) avez-vous décidé de regarder des contenus sportifs de façon illicite sur des sites de live streaming ?

04

FOCUS SUR LE BLOCAGE

Éléments clés

- **40 % des consommateurs de *live streaming* au cours des six derniers mois ont été directement confrontés à des mesures de blocage, avec une moyenne de 7,3 blocages rencontrés.**

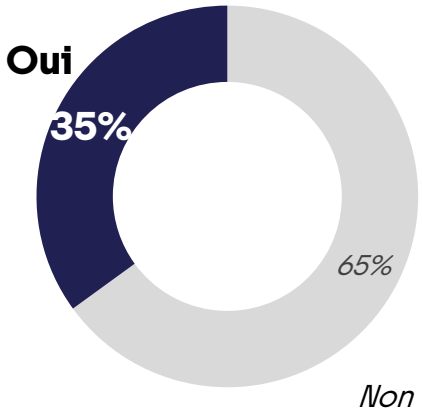
- **37 % des internautes bloqués ont abandonné l'idée de regarder le contenu qu'ils souhaitaient visionner tandis que 33 % se sont tournés vers une autre site de *live streaming*.**

- **15 % des consommateurs de *live streaming* bloqués ont souscrit une offre légale.**

Notoriété des mesures de blocage

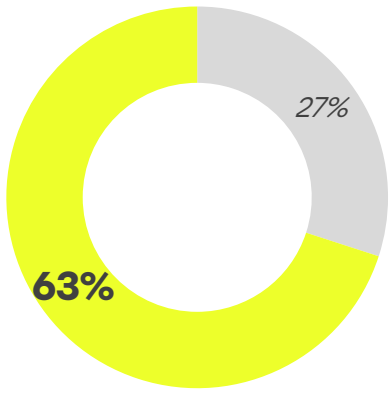
« Saviez-vous que depuis le 1er janvier 2022, des blocages de sites illicites retransmettant des compétitions sportives en direct ont eu lieu, vous empêchant de visionner certaines compétitions ? »

Ensemble des internautes 15+



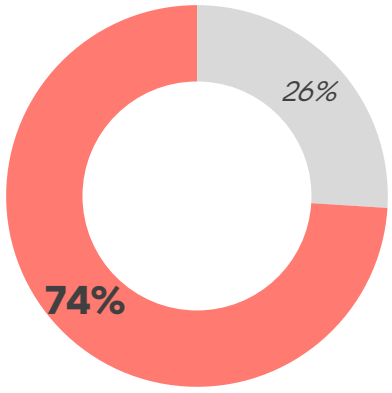
Base : 2 342 internautes 15+

Consommateurs de *live streaming* <u>six derniers mois</u>



Base : 461 consommateurs 6DM de contenu sportif illicite en live streaming

Consommateurs <u>hebdomadaires</u> de *live streaming*



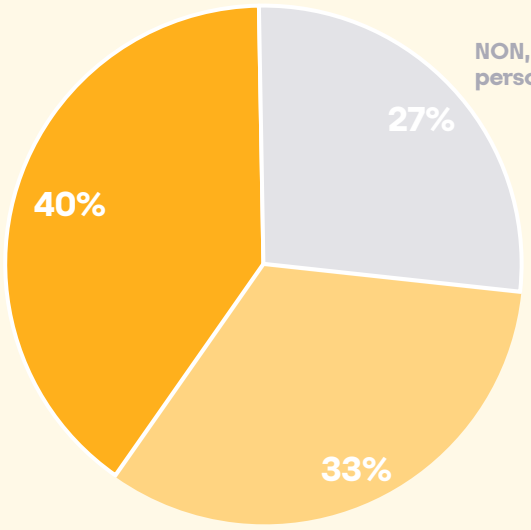
Base : 367 consommateurs hebdomadaires de contenu sportif illicite en live streaming

Confrontation à un blocage de site pour contenu sportif - consommateurs de *live streaming* au cours des six derniers mois

Base : 461 consommateurs 6DM de contenu sportif illicite en live streaming

Consommateurs de *live streaming* au cours des six derniers mois

67%
des consommateurs de live streaming au cours des six derniers mois ont été confronté ou connaissent des gens qui ont été confrontés à des blocages de sites illicites de retransmission des compétitions sportives



7,3 blocages rencontrés
en moyenne

Rappel base :
10% des internautes

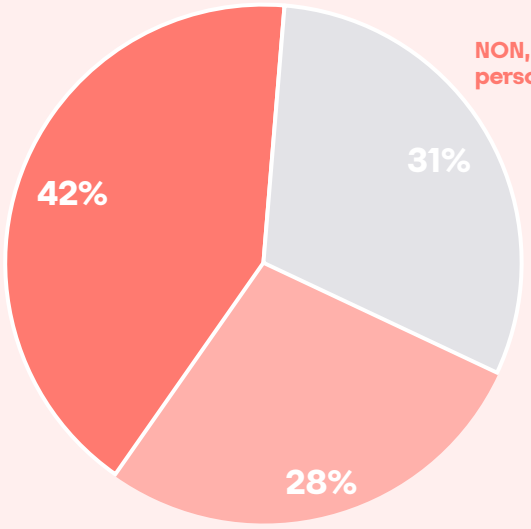
Avez-vous déjà été confronté(e) à un blocage de site vous empêchant de visionner une compétition sportive de manière illicite sur un site de live streaming que vous aviez consulté auparavant et qui fonctionnait ? / Depuis le 1er janvier 2022, combien de fois avez-vous été confronté(e) à des blocages de sites illicites ?

Confrontation à un blocage de site pour contenu sportif - consommateurs hebdomadaires de *live streaming*

Base : 367 consommateurs hebdomadaires de contenu sportif illicite en live streaming

Consommateurs hebdomadaires de *live streaming*

73%
des consommateurs hebdomadaires de live streaming au cours des six derniers mois ont été confronté ou connaissent des gens qui ont été confrontés à des blocages de sites illicites de retransmission des compétitions sportives



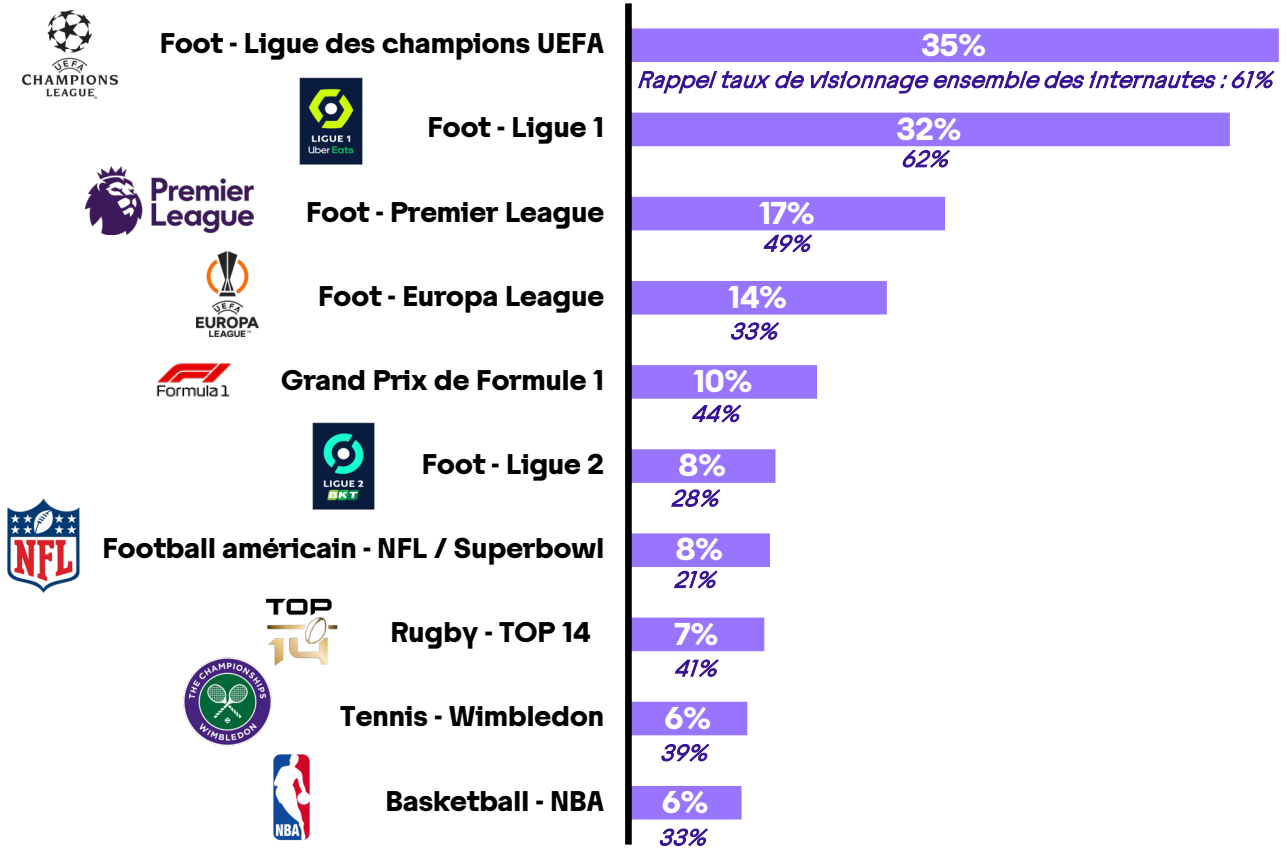
7,8 blocages rencontrés
en moyenne

Rappel base :
8% des internautes

Avez-vous déjà été confronté(e) à un blocage de site vous empêchant de visionner une compétition sportive de manière illicite sur un site de live streaming que vous aviez consulté auparavant et qui fonctionnait ? / Depuis le 1er janvier 2022, combien de fois avez-vous été confronté(e) à des blocages de sites illicites ?

Compétitions de football ayant occasionné le plus fréquemment des blocages

Base : 154 consommateurs de contenu sportif illicite en live streaming 15+ ayant connu un blocage



Top 3 sports ayant occasionné le plus fréquemment des blocages

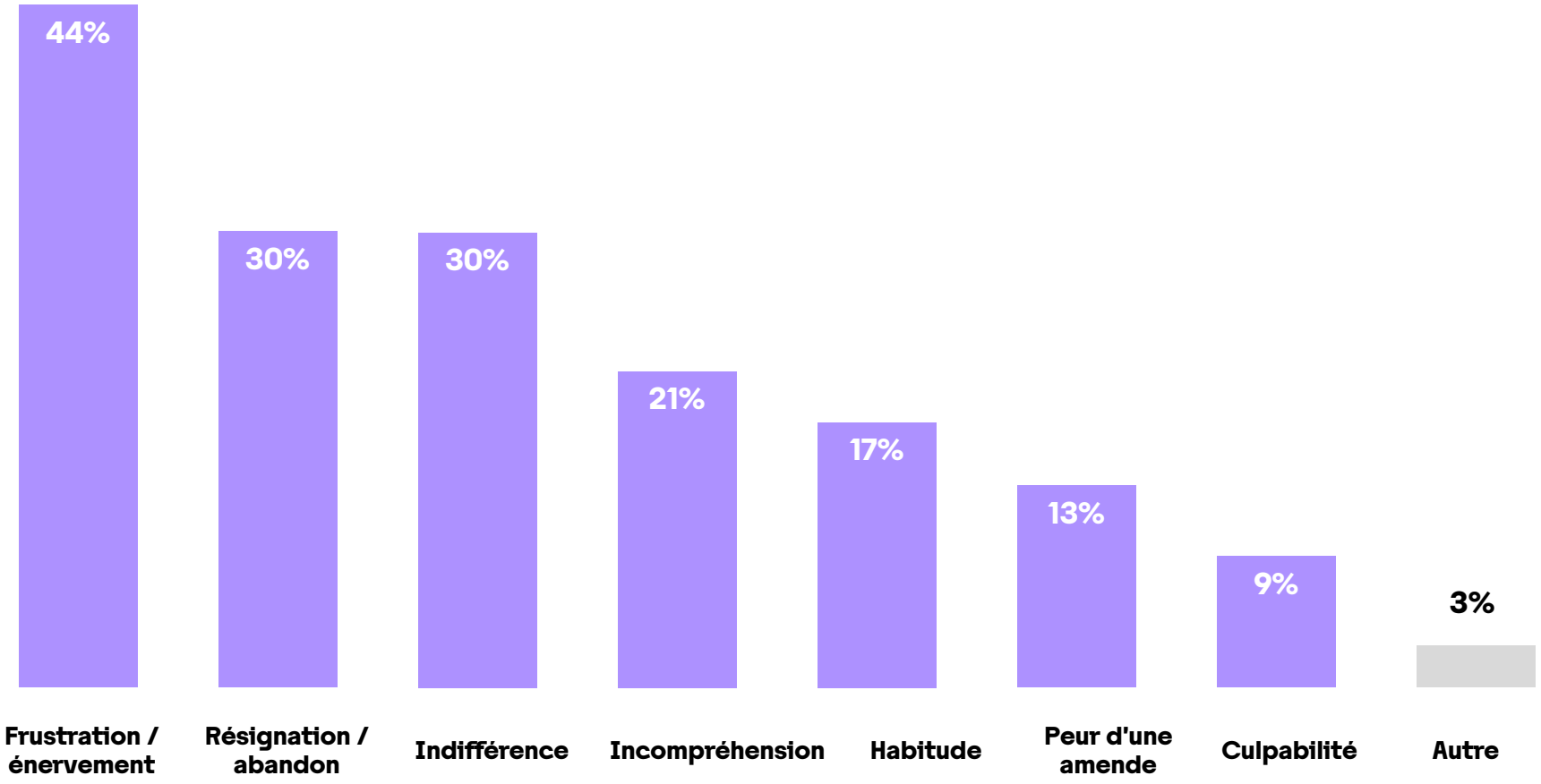
- **Football : 74%** *74%*
- **Tennis : 18%** *62%*
- **Sports mécaniques : 18%** *43%*

Note de lecture : 35 % des consommateurs de sports en *live streaming* illicite ayant été confronté à un blocage l'ont été à l'occasion d'un match de la Ligue des Champions

Quelle(s) compétition(s) sportive(s) regardiez-vous ou souhaitiez-vous regarder lorsque vous avez été confronté à un blocage de site de live streaming ?

Réactions face au blocage : un sentiment de frustration partagé par près d'un *live streamer* bloqué sur deux

Base : 227 consommateurs de contenu sportif illicite en live streaming 15+ ayant connu un blocage



Quelle(s) réaction(s) avez-vous eu face à ce(s) blocage(s) ?

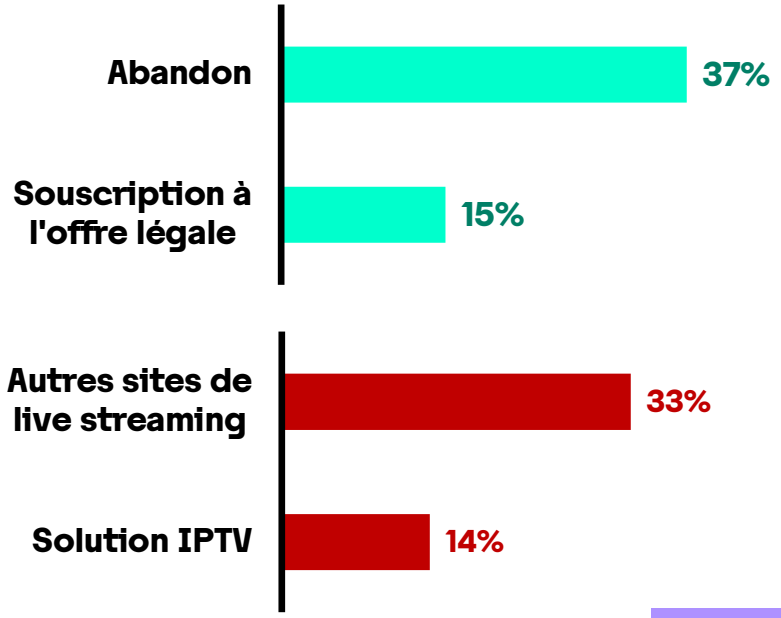
Arcom

Réactions face au blocage : l'abandon privilégié, le recours à un autre site illicite ou la prise d'information sur les forums

Base : 227 consommateurs de contenu sportif illicite en live streaming 15+ ayant connu un blocage

Abandon ou recours à l'offre légale : 48%

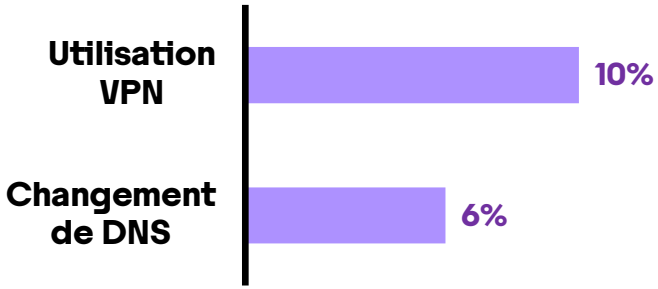
Autres sites illicites 46%



Autres réactions :

- Recherche de solutions sur des forums : 20 %
- Recours à des codes empruntés à des proches : 20 %

Contournement des mesures de blocages : 12%



Qu'avez-vous fait suite au blocage du site ? Quelle(s) solution(s) avez-vous trouvée(s) pour regarder votre contenu sportif malgré ce blocage ?

05

CE QU'IL FAUT RETENIR

Arcom

Chiffres clés

- **63 % des consommateurs de *live streaming* au cours des six derniers mois sont informés de l'existence des mesures de blocage à l'encontre des sites illicites de sport.**

- **40 % des consommateurs de *live streaming* au cours des six derniers mois ont déjà été confrontés à un blocage, soit 4% des internautes.**

- **En moyenne, les consommateurs de *live streaming* au cours des six derniers mois ont déjà été confrontés à un blocage à 7,3 reprises depuis le début de l'année.**

- **37 % des *live streamers* illicites bloqués ont abandonné l'idée de regarder le contenu qu'ils souhaitaient visionner et 15% ont souscrit une offre légale.**

- **33 % des internautes bloqués se sont rendus sur un autre site de *live streaming* et 14% ont eu recours à une solution IPTV illicite.**

Arcom
Le régulateur de la communication audiovisuelle et numérique

WWW.ARCOM.FR

© Arcom 2022