



Projet Stratégique

Florent Chatain

Présidence de Radio France

Le média radio dans son ensemble décline d'année en année, 800 000 auditeurs égarés de janvier à juin 2022 pour les chiffres les plus récents, et dans ce contexte les audiences des différentes chaînes du groupe Radio France se sont bien comportées.

Aidé en cela par la catastrophe industrielle EUROPE1, dont les auditeurs et auditrices, c'est une évidence, sont venus se greffer au fil des années sur les antennes de France Inter et France Info.

Ce déclin de l'audience globale est compensé par une écoute différente, numérique et délinéarisée, à la demande, comme le passage du vinyle au CD, c'est une lente évolution poussée par une nouvelle génération et des méthodes d'écoute transformées.

Près de 9 millions de Français écoutent la radio sur un support numérique, le smartphone arrivant en tête.

Radio France doit donc renforcer encore sa présence sur les différents supports même si l'écoute numérique pourrait prochainement atteindre un plafond de verre. Pour ce faire, il faut développer une dynamique de partenariats et de projets collectifs afin de trouver de nouvelles pistes pour un spectre plus large d'offre du service public radiophonique, des orchestres et chorales

Je souhaite enfin donner à ma candidature, et c'est un chantier prioritaire, une caractéristique dont jamais ... jamais la maison de la radio n'aurait dû se détourner, je veux évoquer une vertueuse gestion sociale et humaine, jusqu'ici défailante, coûteuse et ésotérique.

«Enchaînement de contrats courts pendant plusieurs années, horaires à rallonge, épuisement et abus dans certaines stations locales... Les jeunes journalistes sont « essorés » par le « planning », voici un extrait du journal le Monde en date du 10 juillet 2022.

Je pensais que ces méthodes, régulièrement condamnées par la justice prud'homale étaient d'un autre âge. Il n'en est visiblement rien. Il faut cesser les groupes de travail, les audits, les conciliabules, les enquêtes, les dispositifs,

Il faut maintenant agir !

Le rapport Isast stipule que 70% des journalistes ont des horaires qui dépassent le cadre légal.

Comme le souligne le psychologue Hongrois Mihály Csikszentmihályi, si les objectifs sont trop élevés, on génère du stress, s'ils sont trop bas, on provoque de l'ennui. Il faut redonner du sens au travail de chacun, en fixant des objectifs réalistes.

Il faut donc remettre à plat cette gestion humaine.

Car j'en suis convaincu, pour les stations qui ont atteint des sommets d'audience, la seule marge de progression se trouve dans le bien-être de ceux qui pensent, conçoivent et réalisent la radio publique de 2023: les collaborateurs.

Les chaînes continueront à être 'ON AIR', mais Radio France doit devenir 'EXEMPL' AIR !'

C'est pour cela, Monsieur le Président, Mesdames et Messieurs les membres du collège, que je souhaite faire de la gestion sociale et humaine, l'empreinte imprescriptible de ma présidence.

Voici mes premières décisions:

- ✓ Je souhaite avoir un contact direct avec les directions de chaîne
- ✓ Je veux engager un travail de fond avec la direction des ressources humaines, finaliser la refonte du système d'information RH (SIRH)
- ✓ Je veux créer une brigade de remplacement, formatrice pour les jeunes journalistes, non plus en CDD mais après un examen approfondi, et en adéquation avec le campus Radio France, recrutés en CDI, avec une durée minimum de remplacement d'un an, Radio France est la meilleure école de radio que je connaisse
- ✓ Je veux réduire le COMEX pour lui rendre une indispensable agilité
- ✓ Je vais demander aux équipes concernées par l'éducation aux médias de travailler avec le CLEMI, afin que les France Bleu proposent des émissions en direct, en association avec les rectorats
- ✓ Je souhaite trouver de nouvelles expositions numériques à l'excellence des formations musicales en développant la visibilité des concerts
- ✓ Je proposerai que la gestion du site web de France Bleu, soit confié à un rédacteur en chef numérique dans chaque station (et non un coordinateur), il devra organiser le site, l'alimenter et travailler avec les journalistes pour les décharger de certaines tâches
- ✓ Dans l'indispensable objectif de réductions d'énergie, je demanderais des solutions pour transformer l'éclairage de la maison de la radio et ses 150 000 mètres carré, souhaitant accélérer le dispositif Éco-énergie tertiaire en nommant une direction éco-responsable des économies d'énergie

Première radio de France

Il conviendra de consolider la position de la première radio de France, avec des ajustements fins et subtils. La période covid a provoqué une massification du comportement nocturne des Français, avec des témoignages d'insomnies récurrentes, je demanderai donc à la direction de France Inter le retour des émissions nocturnes en direct. C'est un service que nous devons à nos auditeurs, s'entend qu'un auditeur qui s'endort avec Inter, se réveille avec Inter !

Je ferai disparaître une incongruité, le statut d'intermittent du spectacle pour les producteurs des émissions. Quel est le rapport entre le statut d'intermittent et un présentateur radio ? Aucun. L'usurpation de ce statut doit cesser, comme ce fut le cas pour les PARL ou réalisateur il y a quelques années. En cas de non-reconduction d'une émission, les producteurs sont certains de voir leur contrat requalifié en CDI, en ayant profité durant des années du statut de l'intermittence et de ses congés spectacles. Je transformerai donc ces contrats en CDI, et supprimerai les contrats dit 'de grille' ou d'usage sur Inter comme sur les autres chaînes, source d'économies sur les indemnisations et autres condamnations à répétition.

France Info

Le très bon travail des équipes de France Info est consacré par des audiences solides, la chaîne a su, ces dernières années, se 'décoincer', trouver un ton plus naturel, moins stéréotypé, emprunté là aussi à l'expérience d'Europe1, importé par d'anciens de la rue François 1er, perpétué par d'anciens de RTL.

France Musique

Son public fidèle lui confère une assise historique

France Culture

La progression de France Culture dans les sondages est clairement identifiable, linéaire et constante, au prix, là aussi, d'une gestion humaine mise en lumière par un article récent du journal Libération.

FIP

Vidée de son essence, je souhaite que FIP redevienne la chaîne différente, qui niche une programmation originale dans un écrin de services et d'informations avec ce ton si distinctif, mêlant info pratique et culturelle, avec les plus belles voix de France. Il faut revenir à l'esprit FIP.

Le MOUV'

C'est clairement vers le développement du numérique que doit travailler le Mouv', son public est sur les réseaux, tous les réseaux.

« Travail dissimulé » « crises de larmes, pensées suicidaires... » « Harcèlement moral » : « Perte de sens, risque de burn-out, prise de médicaments »

Extrait rapport Isast

C'est incontestablement le chantier prioritaire de ma présidence. La situation, tant au niveau des audiences, historiquement basses, qu'humaine avec des rapports soulignant des comportements hors du commun, requiert un travail de fond urgent.

Les conclusions récentes d'un cabinet d'expert (Isast) sont édifiantes. Je demanderai donc à la direction des ressources humaines de travailler sur les indispensables réformes qui devront être mises en place avec une célérité exemplaire.

Je demanderai des pistes d'amélioration pour le Campus Radio France, structure formant nos futurs collaborateurs et cadres, avec un mot d'ordre, le respect et la bienveillance. Radio France est la meilleure école de radio.

Le rapprochement France Bleu - France 3 est bien avancé, là aussi, il faudra trouver des idées neuves pour prolonger cette approche locale.

Car là est bien LA question ! Ces dernières années, des professionnels de radios nationales, comme NRJ RTL, Europe1, sont venus diriger France Bleu avec une vision d'une seule et unique antenne nationale, en atteste la disparition de tranches locales occupées par des émissions nationales. Curieux quand, dans le même temps, France 3 fait le chemin inverse, aujourd'hui entre midi et seize heure, il n'y a plus de programme local sur France Bleu.

Dans le cadre du rapprochement avec France 3, et la plateforme 'd'ici', je proposerai de développer une émission commune, sur la matrice des jeux de 20h, chaque jour en fin de matinée, sur des places ou des marchés de nos régions.

France Bleu, ce sont 44 entités, avec des cadres désorientés, dépossédés de leurs prérogatives par une direction parisienne qui impose une approche et une vision unique. Je propose de redonner de l'autonomie aux différentes stations, dans un canevas plus souple, avec une colonne vertébrale certes commune, mais dans une décentralisation assumée, avec plus de souplesse et de liberté éditoriale locale.

Paris Île-de-France

D'après mes recherches, sur trente vagues de sondage, France Bleu Paris n'apparaît que quelques fois, mais en est bien souvent absente. La station n'a jamais fonctionné, et ne fonctionne toujours pas. Avant d'en décider la fermeture définitive, je souhaite laisser deux années à la chaîne locale pour atteindre entre 1,5 et 2% d'audience, en confiant sa destinée à un ancien cadre de France Bleu

* Vague Avril/Juin 21 - FIP 3% d'audience - France Bleu n'apparaît pas

* Vague Sept/Déc 21 - FIP 2,9% d'audience - France Bleu n'apparaît pas

* Vague Janvier/Mars 22 - FIP 2,7% d'audience - France Bleu n'apparaît pas

* Vague Avril/Juin 22 - FIP 2,4 % d'audience - France Bleu 1%

**Page 9 : document ne relevant pas du projet stratégique
et retiré en vue de la publication de celui-ci.**