

APPRENTI.E COMMUNICATION ET MARKETING RELATIONNEL

Type de contrat : Contrat d'apprentissage
Date de démarrage : 04/09/2023
35h/semaine
Qualification :

Paris (75015), France
Référence : 27t7ph3qkn



Email de réponse à l'annonce :
apprenti.marketing.arcom@emploi.beetween.com

Entreprise

Née de la fusion du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et de la Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet (Hadopi), l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom) a été créée le 1er janvier 2022 par la loi du 25 octobre 2021 relative à la régulation et à la protection de l'accès aux œuvres culturelles à l'ère numérique.

Le site internet www.arcom.fr permet aux candidats de s'informer utilement sur l'activité et l'organisation de l'Arcom.

La direction de la communication regroupe actuellement une quinzaine de personnes, sous l'autorité de la directrice de la communication et de son adjointe.

La direction de la communication a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre l'ensemble de la politique de communication interne et externe de l'Arcom, en lien direct avec le président et la direction générale.

Mission

Placé/Placée sous l'autorité de la directrice de la communication et de son adjointe, en liens étroits avec la chargée de mission du pôle relations avec les publics, le/la titulaire du poste aura pour mission de **participer au déploiement de la stratégie de marketing relationnel** :

- Rédaction des réponses aux demandes entrantes (e-mails, courriers, réseaux sociaux) en lien avec les différentes directions de l'Arcom ;
- Gestion des envois de décisions rendues par l'Arcom sur notre CRM ;
- Participation à la gestion et à l'optimisation de nos outils marketing (newsletters, chatbot) ;
- Complétion et diffusion des comptes rendus statistiques mensuels ;
- Participation à la gestion et au suivi des projets du pôle ;
- Veille sur les opportunités, évolutions en marketing relationnel et conversationnel et restitution (benchmark, présentation)

Profil recherché

Le ou la candidat.e doit préparer des études supérieures en communication/marketing (Bac+4/5).

L'apprenti.e devra réunir les compétences transverses suivantes :

- **expression orale et écrite irréprochable ;**
- **très bonnes capacités d'analyse et de synthèse ;**

- maîtrise des outils bureautiques (la bonne maîtrise d'Excel est un plus)
- grande réactivité et sens de l'organisation ;
- sérieux et rigueur ;
- esprit d'équipe ;
- capacité à participer à la gestion de projets ;
- sensibilité graphique.

Précisez le rythme d'alternance.

Informations complémentaires

Salaire : Non précisé