

PANORAMA

Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine

Résultats des 1^e et 2^e trimestres 2022
pour la télévision

En partenariat avec



Réalisé par



Mars 2023

/ Edito (1/2)

L'Arcom et ses partenaires vous présentent les résultats de **l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers** pour le **1^{er} semestre 2022, avec un détail sur les 1^{er} et 2^e trimestres 2022 pour la télévision.**

Malgré une forme de retour « à la normale » en 2022 après deux années marquées par la crise sanitaire, les **tendances observées** sur cette période en matière d'équipements et de consommation audiovisuelle **perduent sur la première partie de l'année 2022.**

Equipements

Les évolutions en termes **d'équipement** s'inscrivent ainsi dans la continuité de l'année 2021. Malgré un taux de pénétration en recul depuis plusieurs années, **le téléviseur demeure l'écran le plus répandu au sein des foyers** (90,3%, -1 point sur un an). Il devance toujours les autres terminaux, l'ordinateur qui se stabilise autour de 86% de taux d'équipement au sein des foyers et la tablette (48,3%) qui connaît une très légère hausse (+1,3 point en 2022). Le *smartphone* poursuit quant à lui sa croissance à un rythme soutenu (81,5% des individus de 11 ans et plus en sont équipés, +2,6 points en un an).

Le développement des réseaux très haut débit et la multiplication des terminaux a profondément bouleversé les modes de consommation des contenus audiovisuels. Le téléviseur n'étant plus le seul canal disponible permettant de visionner des programmes, linéaires ou non, cet équipement est moins utilisé par un certain profil d'usagers : les jeunes, les CSP+, les foyers d'une seule personne et les habitants des grandes agglomérations.

Modes de réception de la télévision

La télévision par internet (IPTV) reste le premier mode de réception des foyers, avec un taux de pénétration qui poursuit sa progression en 2022 (63,9%, +2,5 points sur un an), tiré principalement par le développement de la fibre (+7,9 points en un an, alors que l'ADSL et le câble par abonnement reculent de 5,4 points). La **réception TNT**, malgré une tendance à la baisse observée depuis plusieurs années, **continue d'être utilisée par 43,2% des foyers et demeure toujours le mode de réception exclusif de près d'un foyer sur cinq (19%)**. Cette réception exclusive s'explique principalement par la satisfaction quant à l'offre et aux services proposés en TNT, ainsi que par la qualité de réception.

On observe de plus **d'importantes disparités régionales** en termes de réception de la télévision. Pour deux régions (contre quatre l'an dernier) la réception TNT est encore majoritaire : la Bretagne (53,1% des foyers) et le Centre Val de Loire (51,3% des foyers) se situent ainsi au-dessus de la moyenne nationale (43,2 %). A l'inverse, l'Île de France comptabilise seulement 34,9% des foyers ayant recours à la plateforme TNT pour regarder la télévision. La diminution du nombre de régions ayant principalement recours à la TNT peut s'expliquer en partie par le développement de la fibre à travers le territoire (39,1%, +7,9 points en un an), ainsi que par l'augmentation des services proposés sur la télévision connectée.

/ Edito (2/2)

S'agissant de la réception IPTV, la région Île de France est au contraire plus avancée que les autres régions, avec 71,7% des foyers y ayant recours, un résultat bien au-dessus de la moyenne nationale (63,9 % des foyers). La Nouvelle-Aquitaine est elle la région qui a le moins recours à ce mode d'accès (55,2%).

Équipement et usages de la télévision connectée

84 % des foyers équipés TV et accédant à internet disposent d'un téléviseur connecté permettant la réception via IPTV **au premier semestre 2022** (+2 points par rapport au S1 2021, après deux années de stabilité). Les connexions « indirectes » restent largement utilisées: 82 % des foyers sont équipés d'un décodeur TV d'un FAI (+2 points), 30 % sont équipés d'un boîtier OTT (+3 points), ces deux équipements connaissant les plus fortes hausses. S'agissant des connexions « directes » au travers d'une **smart TV**, elles restent encore minoritaires (49% des foyers équipés en TV connectée et accédant à internet possèdent une *smart TV*), **ce taux connaît néanmoins une forte progression** (+5 points en un an et +13 points en 2 ans).

Avec le développement de ces nouveaux équipements, **le téléviseur devient un mode d'accès aux contenus en ligne au sens large et pas seulement aux programmes télévisuels en direct**. Si la télévision en direct reste le premier usage sur les interfaces des TV connectées (pour 92,7% des foyers), **le recours aux fonctionnalités autres que la télévision en direct** progresse en termes de fréquence sur presque toutes les interfaces, avec un usage quasi quotidien pour 64,1 % des équipés en Smart TV et 58,4 % des possesseurs d'un décodeur TV de FAI.

Les **fonctionnalités les plus utilisées, en dehors de la télévision en direct, restent centrées sur les contenus audiovisuels**: le visionnage de programmes de rattrapage est, à nouveau cette année, le plus plébiscité sur ces interfaces (85,7%), suivi par la consommation de contenus OTT (78,2%, +2,8 points sur un an), que ce soit sur des plateformes de partage de vidéos ou des services de médias audiovisuels à la demande.

Si l'équipement en téléviseur connaît une tendance baissière depuis plusieurs années, les usages associés à cet équipement accompagnent les innovations techniques et se renouvellent. Ce terminal conserve ainsi une place centrale au sein des foyers de par le confort de visionnage qu'il offre et l'intérêt majeur que suscitent les programmes audiovisuels (linéaires et non linéaires).

Juliette Théry

Membre de l'Arcom

Présidente de l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine

/ Précisions méthodologiques

/ Indicateurs d'équipement et de réception

Étude de référence : Home Devices de Médiamétrie

Echantillon : échantillon représentatif de 9 650 foyers vivant en France interrogés chaque trimestre

Mode de recueil : par téléphone et internet

Périodicité : trimestrielle

Période d'enquête: du 28 mars au 26 juin 2022

/ Indicateurs d'équipement en téléviseur connecté et d'usages sur le téléviseur connecté

Étude de référence : Baromètre TV connectée réalisé par Médiamétrie

Echantillon : 3000 interviews

Mode de recueil : par internet

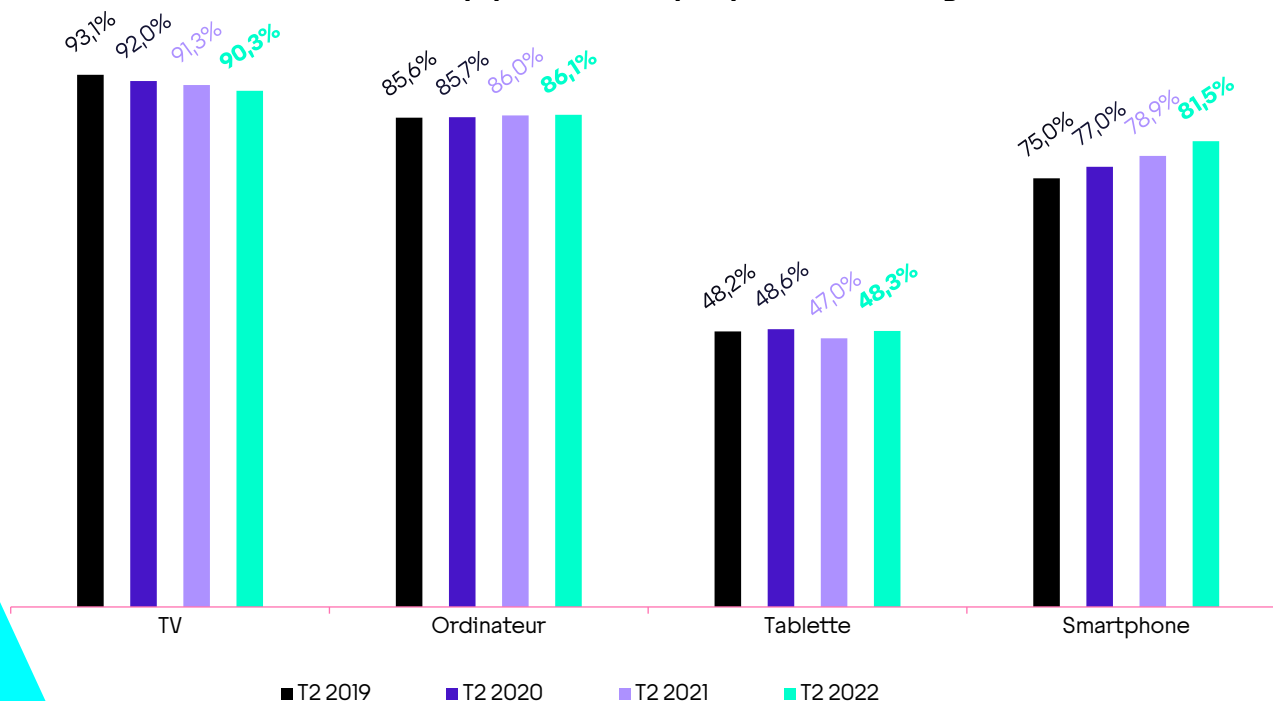
Périodicité : semestrielle

Période d'enquête : du 7 juin au 1^{er} juillet 2022

Le téléviseur conserve sa place centrale au sein de foyers multi-équipés mais poursuit sa baisse tendancielle (-2,8 points en 3 ans)

L'équipement en *smartphone* connaît une accélération depuis l'an dernier (81,5 %, +2,6 points en un an, +6,5 points par rapport à 2019), tandis que le taux d'équipement en ordinateur est globalement stable depuis plusieurs années. Après un recul en 2021, le taux de pénétration des tablettes repart à la hausse ce semestre (48,3 %, +1,3 point en un an) pour retrouver le niveau de 2020.

Evolution du taux d'équipement des foyers permettant de regarder des vidéos



Pour TV, ordinateur et tablette : la base est sur l'ensemble des foyers (15 ans et plus)
Pour le smartphone : la base est sur l'ensemble des individus de 11 ans et plus

Le nombre moyen d'écrans par foyer permettant de regarder des vidéos est globalement stable depuis 2018.

En observant l'évolution des équipements sur des intervalles de deux ans, seuls l'ordinateur et le smartphone connaissent une hausse sur cette période en passant respectivement de 1,5 et 1,4 au T2 2018 à 1,6 pour les deux terminaux au T2 2022

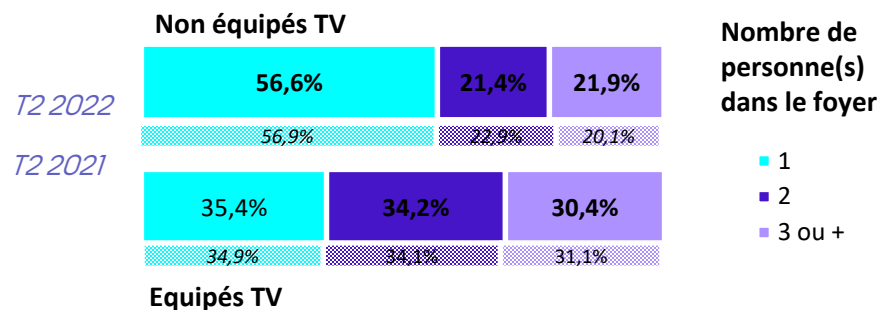
	T2 2018	T2 2020	T2 2022
Nombre moyen d'écrans par foyer permettant de regarder la vidéo	5,6	5,6	5,7
Téléviseur	1,5	1,5	1,5
Ordinateur	1,5	1,6	1,6
Téléphone mobile (dont smartphone)	1,9	1,9	1,9
Tablette tactile	0,6	0,6	0,6

Base : ensemble des foyers

Depuis plusieurs années, les foyers d'une seule personne, les jeunes, les CSP+ et les habitants de grandes villes sont moins équipés en téléviseur

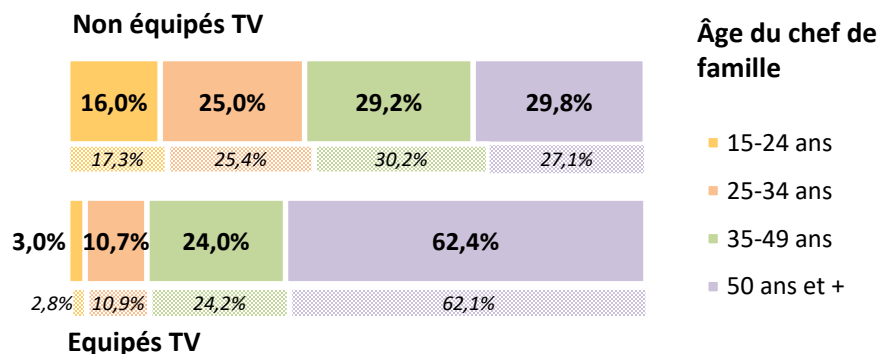
Pour rappel: 9,7 % des foyers ne sont pas équipés en téléviseur

NOMBRE DE PERSONNE(S) DANS LE FOYER



Au 2^e trimestre 2022, les foyers qui ne disposent pas de téléviseur sont majoritairement composés d'une seule personne : 56,6 % contre 35,4 % des foyers équipés TV.

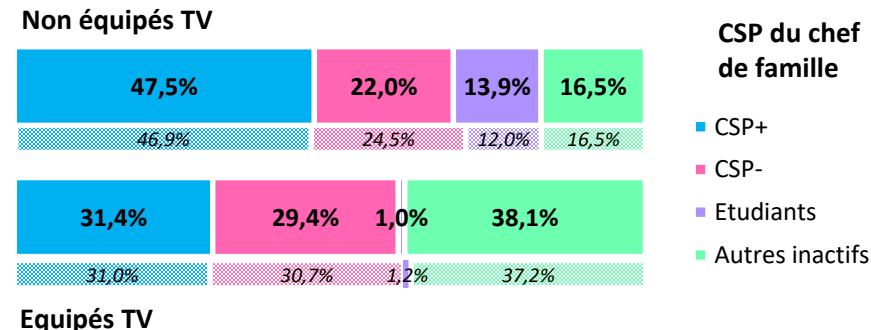
AGE DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU FOYER



Les moins de 35 ans continuent d'être davantage représentés parmi les foyers qui ne possèdent pas de téléviseur : 31% contre seulement 13,7% des équipés TV. La part des personnes de référence âgées de plus de 50 ans a légèrement augmenté par rapport au T2 2021 parmi les non équipés TV (+2,7 points)

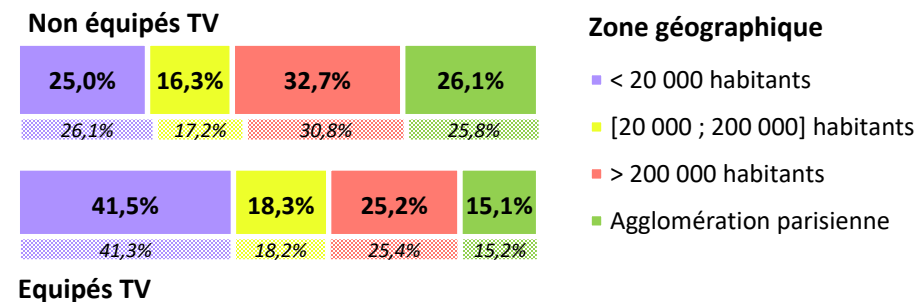
*Depuis le 1^{er} janvier 2021, la personne désignée comme « la personne de référence au sein d'un foyer » n'est plus l'homme actif le plus âgé du foyer, mais la personne active la plus âgée et ce, quel que soit son sexe. Base : ensemble des foyers non équipés TV ou équipés TV, T2 2022. La ligne hachurée du dessous fait référence au T2 2021

CSP DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU FOYER



Les foyers qui ne disposent pas de téléviseur sont majoritairement composés d'une personne de référence du foyer CSP + : 47,5 % contre 31,4 % des foyers équipés TV. Les étudiants sont également de plus en plus représentés parmi les foyers dépourvus d'une télévision (13,9%, +1,9 points en un an)

ZONE GEOGRAPHIQUE

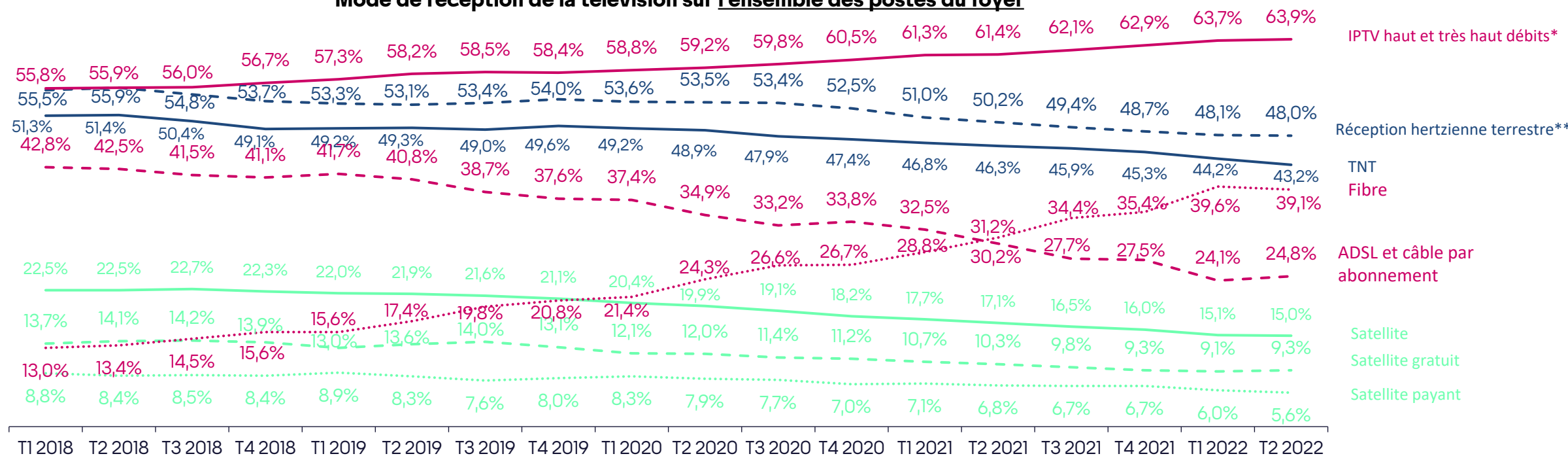


Les non équipés TV habitent principalement dans des villes de plus de 200 000 habitants et en agglomération parisienne (58,8 %, +2,9 points en un an). Entre les T2 2021 et 2022, la part des habitants dans des villes de petites et moyennes tailles a diminué de 0,7 à 1 point, parmi les non équipés TV.

La réception par internet, premier mode de réception de la télévision sur l'ensemble du foyer, poursuit sa progression

La réception de la télévision par internet (IPTV) poursuit sa progression en 2022 (+ 2,5 points en un an), pour atteindre 63,9% au 2^e trimestre. Cette croissance est tirée par le développement de la réception via la fibre (39,1% au T2 2022 contre 31,2% au T2 2021), au détriment de la connexion ADSL et câble par abonnement (-5,4 points en un an, et -17,7 points en quatre ans). Le taux de réception en TNT poursuit sa baisse tendancielle pour atteindre 43,2 % au 2^e trimestre 2022. Enfin, la réception par satellite poursuit sa décroissance de long terme. Le satellite gratuit, qui complète la couverture de la réception TNT, demeure utilisé par 9,3 % des foyers.

Mode de réception de la télévision sur l'ensemble des postes du foyer



Base : foyers équipés TV

* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).
 ** Télévision numérique terrestre + service-antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble).

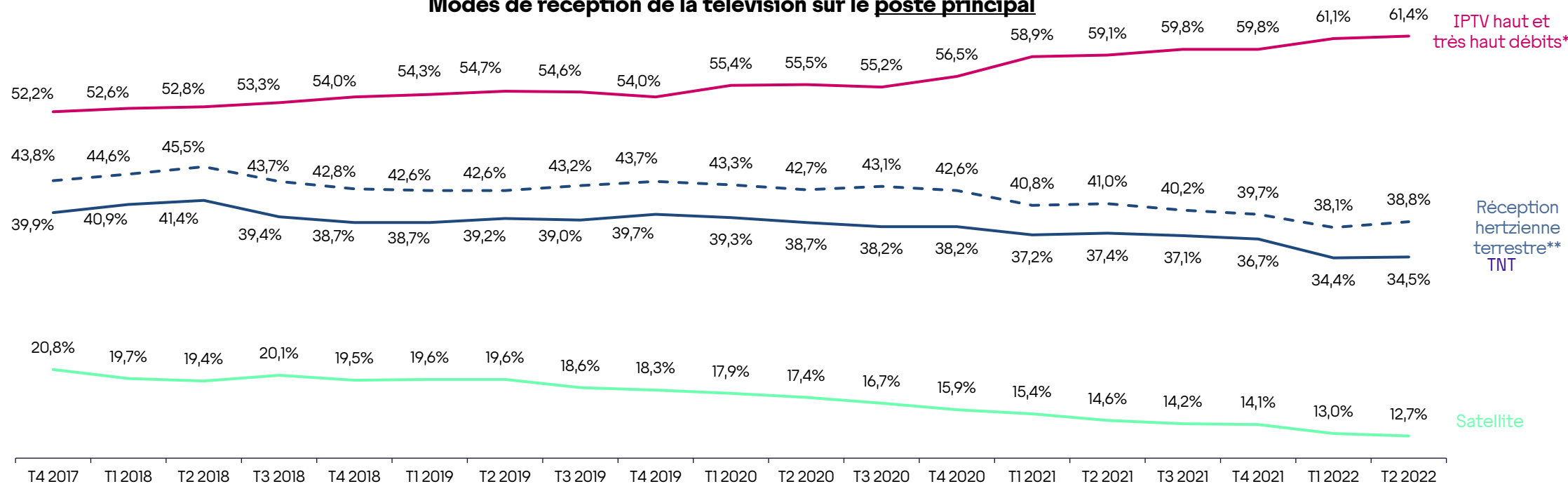
Source : données Médiamétrie pour l'Arcom/ S1 2022

Sur le poste principal, la réception par internet continue d'être privilégiée au détriment de la TNT

Après une forte augmentation sur l'année 2021, le taux de réception par internet sur le poste principal poursuit sa progression à un rythme plus faible en 2022 (+ 2,3 points en un an), alors que le taux de pénétration de la TNT repart à la baisse (- 2,9 points) après une relative stabilité au cours de l'année 2021.

L'écart entre la réception par internet et la TNT continue de se creuser davantage sur le poste principal (respectivement 61,4% et 34,5%) par comparaison avec l'ensemble des postes du foyer (63,9% et 43,2%). La réception par internet est ainsi majoritairement utilisée sur le téléviseur principal, alors qu'à l'inverse, la réception hertzienne est davantage utilisée sur le ou les postes secondaires, probablement en raison de sa gratuité et de sa simplicité, qui lui maintiennent un niveau de satisfaction élevé.

Modes de réception de la télévision sur le poste principal



Base : foyers équipés TV

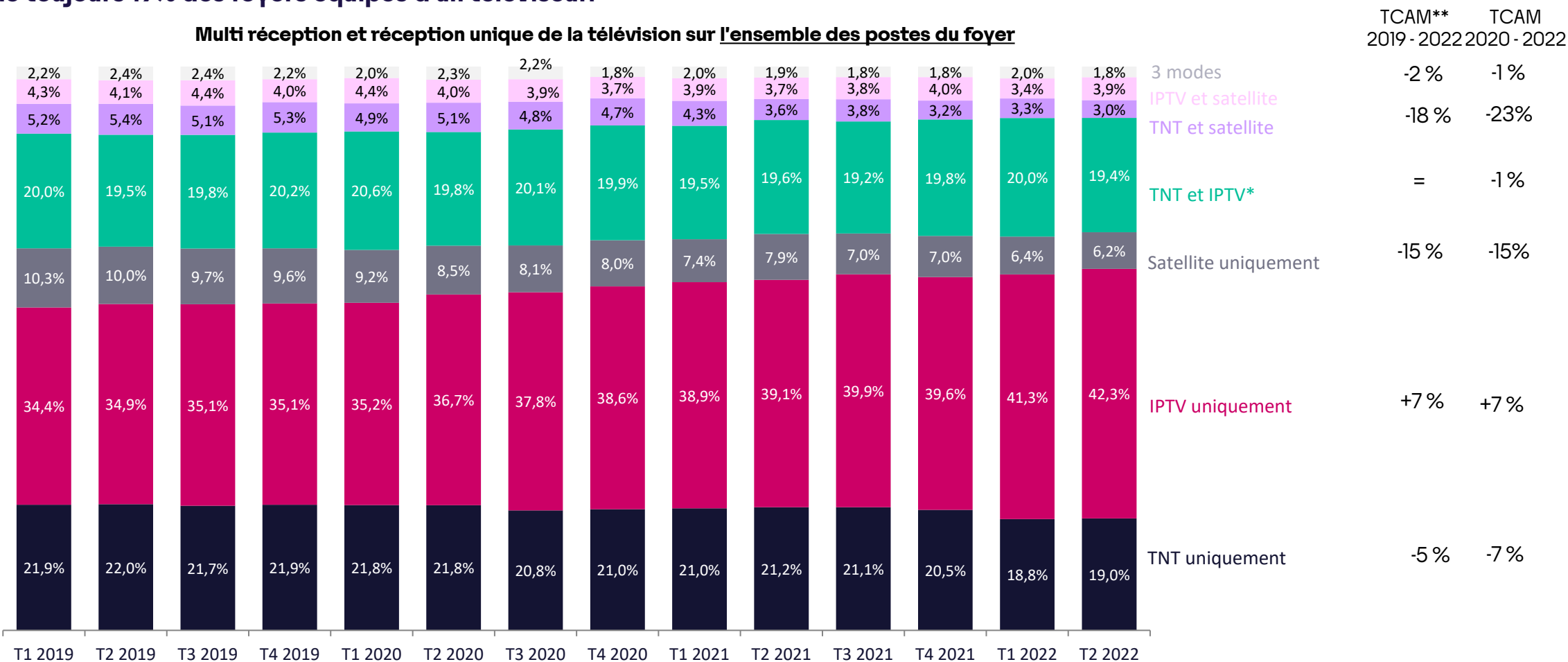
* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

** Télévision numérique terrestre + service-antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble).

La part des foyers recevant la télévision uniquement en IPTV continue sa progression à un rythme constant

Au 2^e trimestre 2022, 67,5 % des foyers possèdent un seul mode de réception (- 0,8 point en un an). **En cette première partie de l'année 2022, la croissance de la réception exclusive en IPTV reprend un rythme soutenu** (42,3 %, + 3,2 points par rapport au T2 2021), tandis que la double réception TNT et satellite a perdu 0,6 point (3,0 %) sur cette même période. L'association TNT et IPTV reste la combinaison la plus répandue (19,4 % des foyers équipés TV) malgré une légère baisse par rapport à la fin de l'année 2021 (-0,4 point). **La réception exclusive TNT concerne toujours 19% des foyers équipés d'un téléviseur.**

Multi réception et réception unique de la télévision sur l'ensemble des postes du foyer



Base : foyers équipés TV

*Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble (gratuit et par abonnement) et fibre (FttX). Le câble gratuit ne peut pas être ici distingué de l'IPTV.

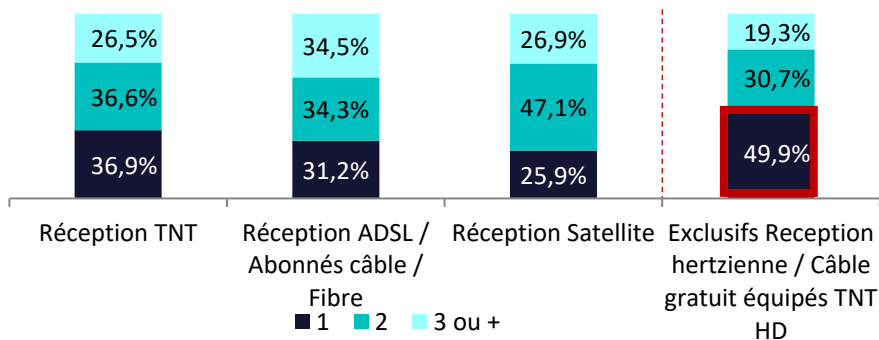
**TCAM : taux de croissance annuel moyen

Source : données Médiamétrie pour l'Arcom/ S1 2022

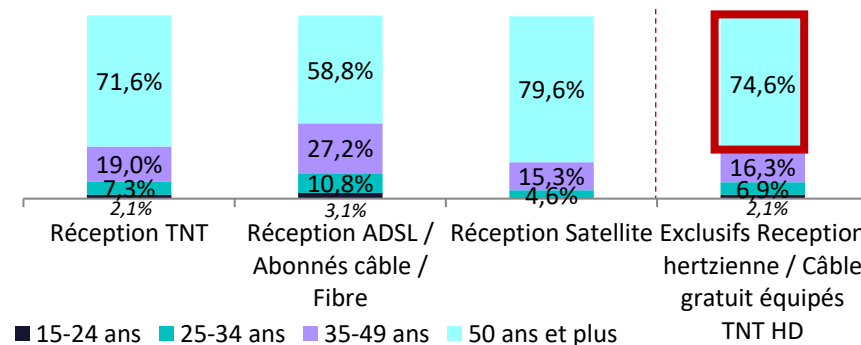
Les foyers recevant la télévision uniquement via une réception hertzienne sont principalement des foyers d'une seule personne, avec une personne de référence du foyer de plus de 50 ans, inactive et habitant dans une petite agglomération

Les profils des foyers disposant d'une réception exclusivement hertzienne¹ diffèrent significativement des foyers disposant d'un accès à internet pour regarder la télévision. Le recours à l'IPTV concerne principalement des foyers de plusieurs personnes, âgés entre 25 et 49 ans, appartenant à la catégorie CSP+ et domiciliés dans des agglomérations de plus de 20 000 habitants.

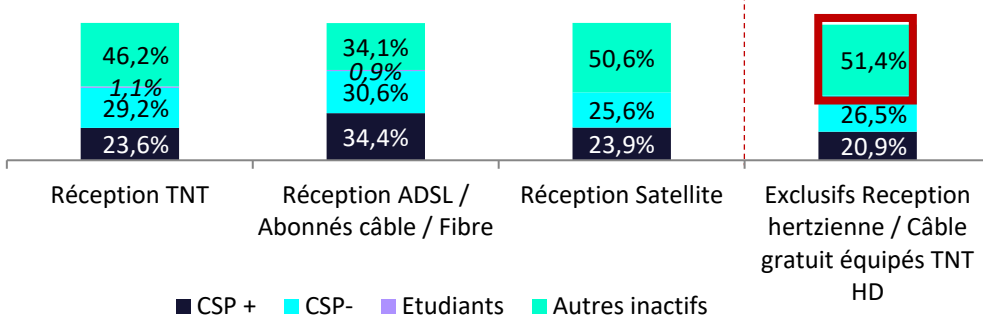
Nombre de personnes dans le foyer



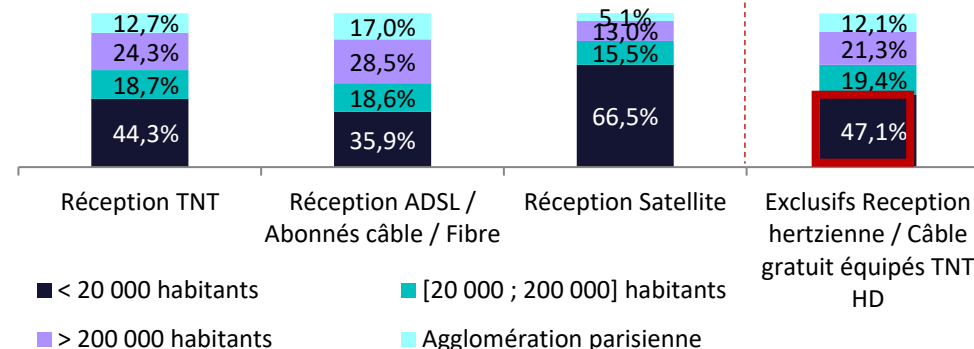
Age de la personne de référence du foyer*



CSP de la personne de référence du foyer**



Lieu d'habitation de la personne de référence du foyer



¹Télévision numérique terrestre + service-antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble)

*Depuis le 1^{er} janvier 2021, la personne désignée comme « la personne de référence au sein d'un foyer » n'est plus l'homme actif le plus âgé du foyer, mais la personne active la plus âgée et ce, quel que soit son sexe.

**CSP : catégorie socio-professionnelle

Base : ensemble des foyers équipés TV

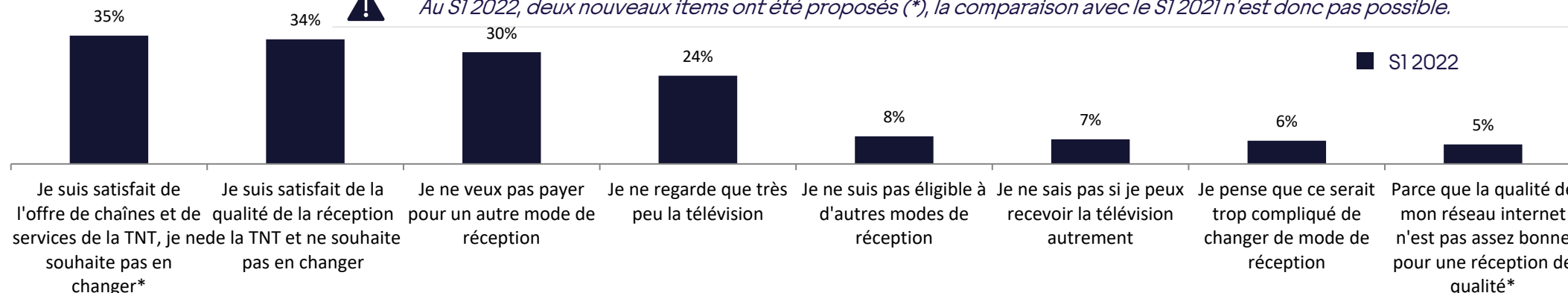
En plus de la satisfaction à l'égard de la qualité de réception de la TNT, les services proposés contribuent largement à la réception exclusive TNT

Déterminants de choix de la réception TNT exclusive

(la réception TNT exclusive représente 19% des résidences principales)

La majorité des foyers accédant à internet et recevant la télévision uniquement via la TNT déclare comme première raison de ce choix être « satisfait de l'offre de chaînes et des services de la TNT » (35%), suivie de très près par la satisfaction de la qualité de réception (34%), le coût relatif à l'accès à un autre mode de réception arrivant en 3^e position (30%).

Au S1 2022, deux nouveaux items ont été proposés (*), la comparaison avec le S1 2021 n'est donc pas possible.



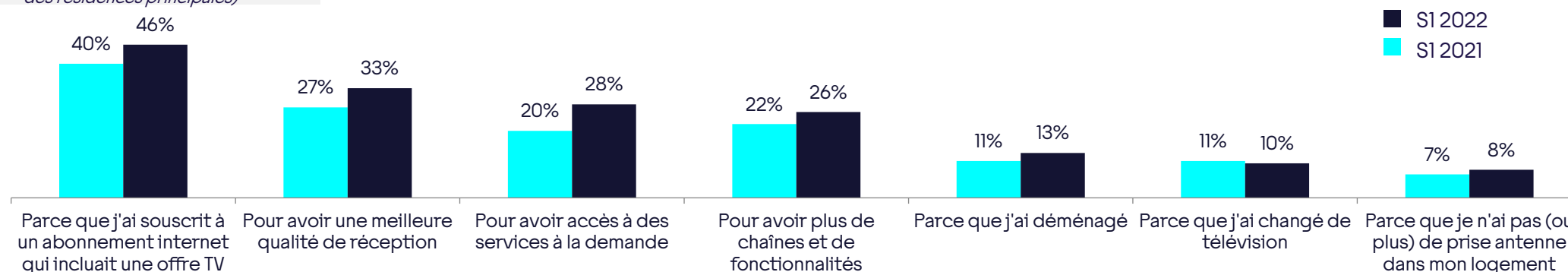
Base : ensemble des foyers accédant à internet et recevant la télévision exclusivement via la TNT - plusieurs choix possibles, pour les résidences principales

Les choix mentionnés d'une () n'étaient pas proposés lors de la vague du S1 2021, il n'y a donc pas de comparatifs disponibles entre les 1^{er} semestres 2021 et 2022

Déterminants de choix de l'abandon de la réception TNT

(l'abandon de la TNT représente 47,2% des résidences principales)

L'abandon de la TNT, pour les foyers disposant d'une connexion internet, apparaît pour 46 % des répondants comme une conséquence de la souscription à un abonnement internet incluant une offre TV (+6 points).



Base : ensemble des foyers accédant à internet et ne recevant plus la télévision par la TNT - plusieurs choix possibles, pour les résidences principales

✓ Certaines régions, comme l'Île-de-France, influencent fortement la moyenne des taux de réception nationaux

Au 2^e trimestre 2022, l'accès à la TNT continue de reculer. Désormais, 2 régions (contre 4 il y a un an) présentent une majorité de foyers accédant à la TNT sur au moins un poste de télévision : la Bretagne et le Centre Val de Loire ont recours à la TNT pour regarder la télévision, soit des taux très supérieurs à la moyenne nationale (43,2 %). A l'inverse, l'Île-de-France se situe largement en-dessous (- 8,3 points par rapport à la moyenne nationale). Concernant la réception via internet, seules 5 régions se situent au-dessus de la moyenne, dont l'Île-de-France, où près des trois quarts des foyers équipés TV utilisent l'IPTV (+ 7,8 points par rapport à la moyenne nationale). Comme c'est le cas depuis plusieurs années, la Nouvelle Aquitaine, la Bourgogne Franche Comté et l'Occitanie, sont les régions qui ont le plus recours à la réception satellitaire.

TNT		IPTV*		Satellite	
BRETAGNE	53,1%	ILE DE FRANCE	71,7%	NOUVELLE AQUITAINE	21,5%
CENTRE VAL DE LOIRE	51,3%	HAUTS DE FRANCE	70,8%	BOURGOGNE FRANCHE COMTE	20,9%
NORMANDIE	49,8%	PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	68,9%	OCCITANIE	17,5%
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	47,1%	GRAND EST	66,2%	BRETAGNE	16,9%
PAYS DE LA LOIRE	45,9%	AUVERGNE RHONE ALPES	64,5%	NORMANDIE	16,4%
NOUVELLE AQUITAINE	44,3%	PAYS DE LA LOIRE	61,3%	GRAND EST	16,3%
HAUTS DE FRANCE	44,1%	NORMANDIE	60,2%	CENTRE VAL DE LOIRE	15,7%
OCCITANIE	43,8%	OCCITANIE	59,9%	HAUTS DE FRANCE	15,5%
AUVERGNE RHONE ALPES	43,6%	BRETAGNE	57,6%	PAYS DE LA LOIRE	15,5%
PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	41,2%	BOURGOGNE FRANCHE COMTE	57,5%	PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	14,3%
GRAND EST	39,5%	CENTRE VAL DE LOIRE	57,2%	AUVERGNE RHONE ALPES	13,5%
ILE DE FRANCE	34,9%	NOUVELLE AQUITAINE	55,2%	ILE DE FRANCE	6,5%
CORSE	NS**	CORSE	NS**	CORSE	NS**
France entière :	43,2%		63,9%		15%

Base : foyers équipés TV

La ligne horizontale indique la moyenne nationale. TNT : 43,2% ; IPTV : 63,9% ; Satellite : 15%

*Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

** Non significatif, l'échantillon de population de la Corse n'est pas suffisamment grand pour que les résultats soient statistiquement significatifs.

L'ensemble des régions voient leur taux de réception de la TNT reculer mais avec de fortes disparités

L'évolution à la baisse du taux national métropolitain de réception TNT s'observe de manière plus ou moins importante selon les régions.

Si la moyenne nationale se situe à -5,7 points, le recul est particulièrement marqué en Nouvelle Aquitaine (-10,6 points), Normandie (-11,4 points) et Pays de la Loire (-13,5 points), régions dont les foyers équipés d'un téléviseur se sont les plus détournés de la TNT au cours de ces deux dernières années. L'évolution de la pénétration de la TNT dans les régions Grand Est (-5,5 points) et Centre Val de Loire (-5,8 points) est proche de la moyenne nationale. Ce semestre aucune région n'a connu d'évolution positive de la réception de la TNT par rapport à 2020, avec néanmoins un résultat quasiment stable pour la région Occitanie entre 2020 et 2022 (-0,6 point).

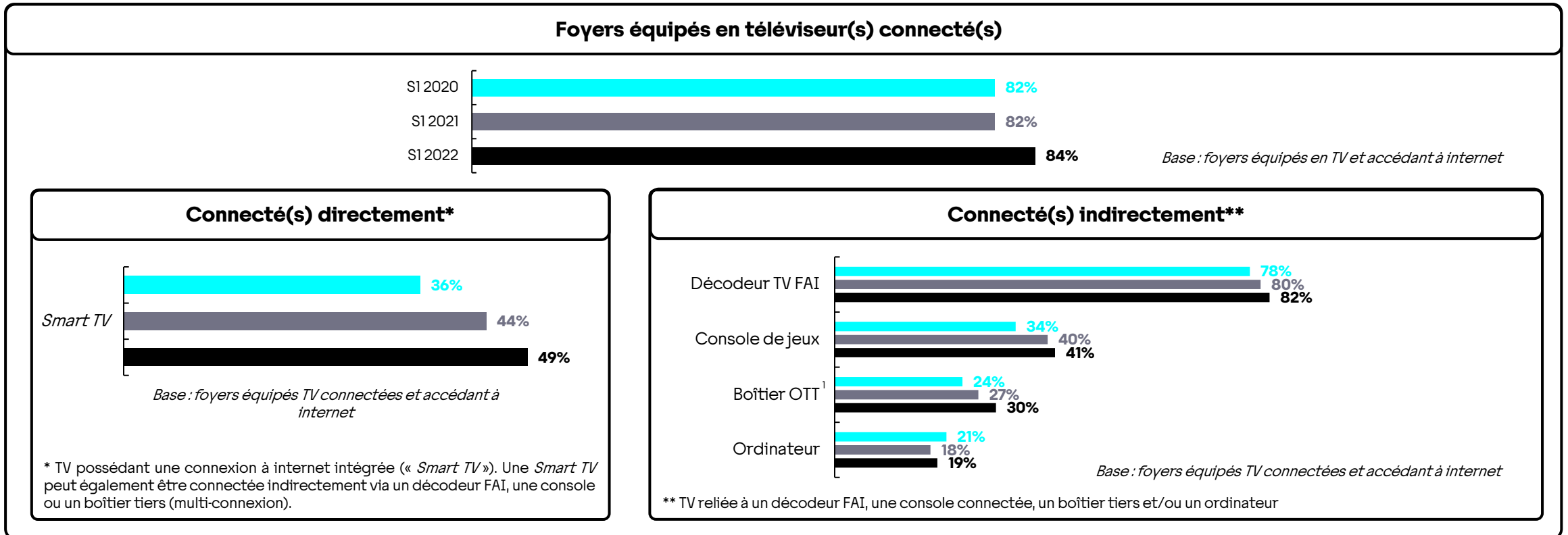
Evolution de la réception TNT en régions sur 2 ans				
	TNT	T2 2020	T2 2022	Evol. 2 ans
	OCCITANIE	44,4%	43,8%	-0,6
	BRETAGNE	54,6%	53,1%	-1,5
	AUVERGNE RHONE ALPES	47,1%	43,6%	-3,5
	ILE DE FRANCE	39,3%	34,9%	-4,4
	PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	45,6%	41,2%	-4,4
	GRAND EST	45,0%	39,5%	-5,5
	FRANCE ENTIERE	48,9%	43,2%	-5,7
	CENTRE VAL DE LOIRE	57,1%	51,3%	-5,8
	HAUTS DE FRANCE	50,4%	44,1%	-6,3
	BOURGOGNE FRANCHE COMTE	55,0%	47,1%	-7,9
	NOUVELLE AQUITAINE	54,9%	44,3%	-10,6
	NORMANDIE	61,2%	49,8%	-11,4
	PAYS DE LA LOIRE	59,4%	45,9%	-13,5

Base : foyers équipés TV des régions

Les régions sont triées par ordre décroissant de baisse du taux de réception TNT entre le T2 2020 et T2 2022.

La part des foyers équipés en *Smart TV* et en boîtiers OTT poursuit sa forte progression au 1^{er} semestre 2022

Au 1^{er} semestre 2022, 84% des foyers équipés TV et accédant à internet disposent d'un téléviseur connecté, un retour à la hausse après deux années de stabilité. Le décodeur TV des FAI demeure le mode de connexion le plus largement utilisé (82% des foyers équipés en téléviseur connecté). Sur un an, ce sont les taux de pénétration des *Smart TV* (+5 points sur la période) et des boîtiers OTT (+3 points) qui connaissent la plus forte progression, suivis par les décodeurs TV FAI (+2 point). Parmi les foyers équipés de *Smart TV*, 47% sont équipés d'une *Smart TV Hbbtv*, un recul significatif (-7 points) par rapport au premier semestre 2021.

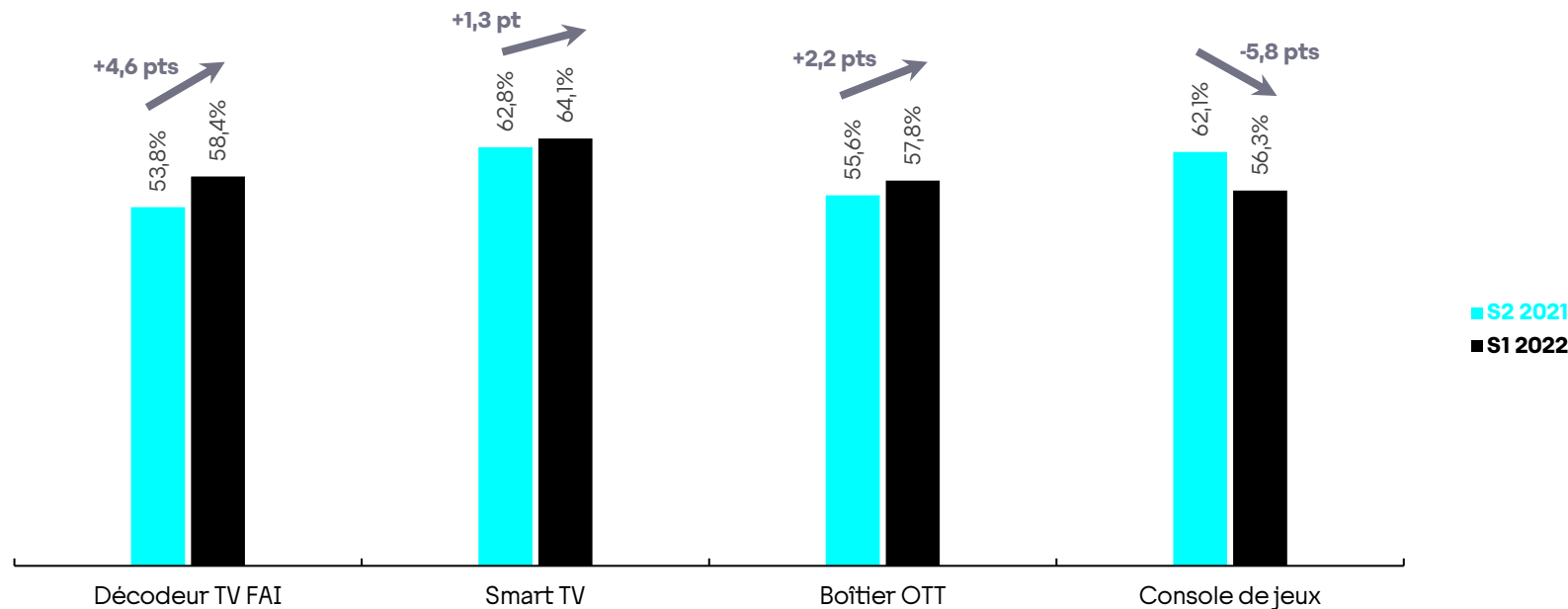


¹ Un boîtier tiers est un équipement OTT permettant de visualiser dans une interface spécifique et en streaming des programmes audiovisuels (en direct ou à la demande). Ils permettent généralement de « basculer » un flux vidéo lancé sur un appareil mobile vers un téléviseur (exemples : Chromecast, Apple TV).

Le recours assidu aux fonctionnalités connectées du téléviseur repart à la hausse au 1^{er} semestre 2022

Au cours du 1^{er} semestre de l'année 2022, la part des foyers équipés d'un téléviseur connecté à internet et qui déclarent recourir à la connexion internet de leur téléviseur tous les jours ou presque pour accéder à des contenus autres que ceux de la télévision en direct a légèrement augmenté sur 3 modes de réception : le décodeur TV FAI, la *Smart TV* et le boîtier OTT. Cette progression pourrait s'expliquer par la croissance des services et des usages internet mais également plus spécifiquement par le développement de la fibre, permettant des usages plus fluides et de meilleures qualités vidéos, conduisant ainsi à une consommation plus régulière.

Foyers utilisateurs assidus (plusieurs fois par jour ou tous les jours ou presque) des fonctionnalités connectées via ...

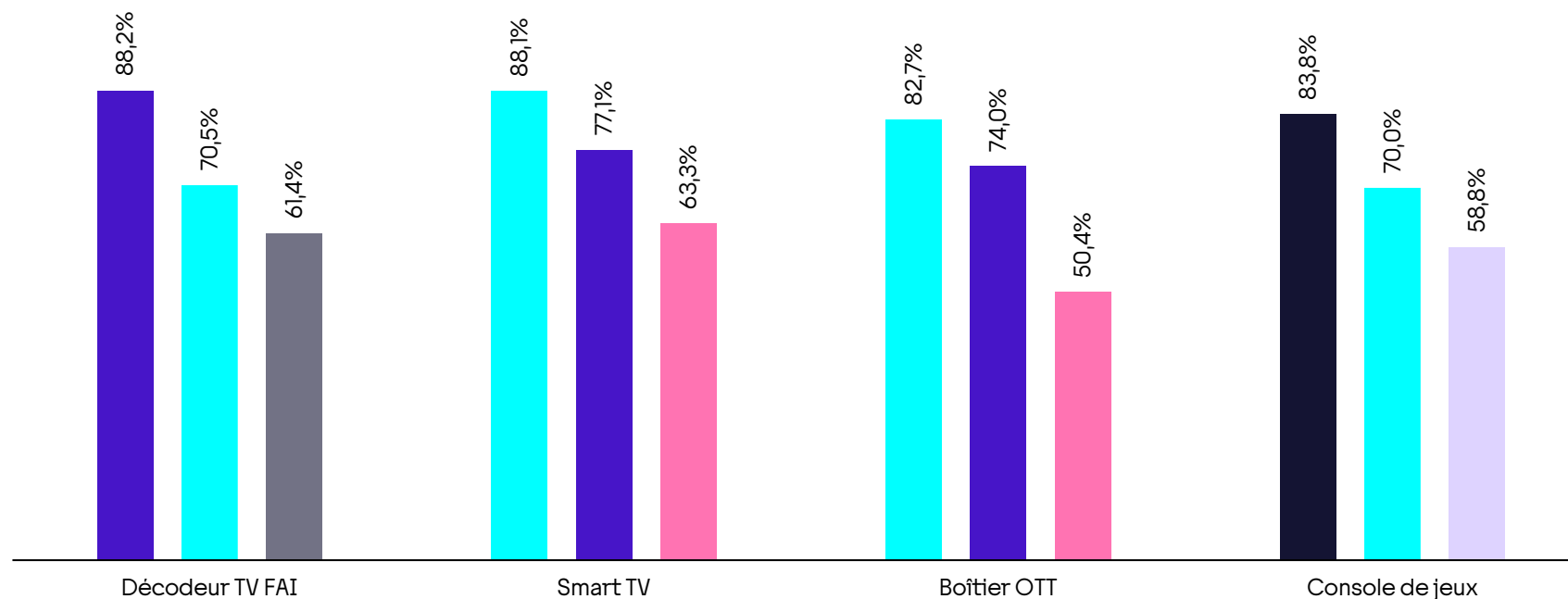


Base : foyers équipés TV connectée ayant déjà regardé des contenus en OTT via un décodeur TV FAI, une Smart TV, un boîtier ou une console de jeux
Étude de référence : Baromètre TV connectée

En dehors de la télévision linéaire, consommer la télévision de rattrapage est l'usage le plus répandu, sur le téléviseur, avec la consommation de contenus OTT

Si le visionnage de la télévision en direct reste l'usage le plus répandu pour 92,7 % des foyers équipés d'un téléviseur connecté, d'autres usages se sont également développés. **Au 1^{er} semestre 2022, la télévision de rattrapage est l'usage le plus répandu avec le visionnage d'autres contenus vidéos.** La télévision de rattrapage est ainsi le 1^{er} usage sur le décodeur TV FAI, et arrive en 2^e position sur la Smart TV et les boîtiers OTT. Le visionnage d'autres contenus vidéo est le premier usage connecté sur Smart TV et sur les boîtiers OTT, et arrive en 2^e position sur les décodeurs TV FAI, mais aussi sur les consoles de jeux connectées.

Les 3 usages* les plus courants par type de connexion au S1 2022



Regarder un programme en replay

Regarder d'autres contenus vidéo

Utiliser le contrôle du direct

Consulter des contenus stockés sur clé USB ou disque dur

Jouer à des jeux vidéo en ligne

Naviguer sur le web

Base : ensemble des foyers accédant Internet et équipés TV utilisateurs de chacune des interfaces citées

Étude de référence : Baromètre TV connectée

* Usages en dehors de la consommation de contenus en linéaire



WWW.ARCOM.FR