**Mise en œuvre des dispositions de l’article L. 331-18 du code de la propriété intellectuelle relatives à l’évaluation de l’efficacité des mesures techniques de protection des œuvres et objets protégés prises par les fournisseurs de services de partage de contenus en ligne**

**Questionnaire à destination des titulaires de droits**

Mentions légales

L’article L.331-18 du code de la propriété intellectuelle (CPI) confie à l’Arcom l’évaluation du niveau d’efficacité des mesures de protection des œuvres et des objets protégés prises par les fournisseurs de services de partage de contenus en ligne, au regard de leur aptitude à assurer la protection des œuvres et des objets protégés y compris leurs conditions de déploiement et de fonctionnement.

À cette fin, l’Autorité peut solliciter toute information utile auprès de ces fournisseurs de service, des titulaires de droits et des concepteurs des mesures de protection.

Nous vous remercions de bien vouloir répondre à ce questionnaire en tant qu’ayant droit.

Nous vous informons que dans le cadre de ce questionnaire, des données à caractère personnel, notamment votre adresse email, sont collectées. L’Arcom aura accès à l’ensemble de ces données.

Ces données seront stockées pour une durée limitée sur des serveurs sécurisés.

Les réponses au questionnaire seront considérées comme publiques et sont susceptibles d’être publiées sur le site internet de l’Arcom, à l’exception des éléments couverts par un secret légalement protégé tel que le secret des affaires. Les répondants devront indiquer comme tels les éléments concernés et fournir les justifications nécessaires à l’appui du secret qu’ils invoquent. Ces éléments resteront alors à la seule disposition de l’Arcom.

Enfin, vous avez la possibilité de joindre au questionnaire tout document que vous jugerez utile en complément des réponses apportées.

***Données à caractères personnel :***

*Les informations personnelles recueillies dans ce questionnaire (les noms, prénoms, secteur d’activité, société/entité, fonctions, adresses mail professionnelles, ainsi que toute donnée à caractère personnel fournie en réponse au questionnaire, notamment dans les questions ouvertes) font l’objet d’un traitement par l’Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom) dont le siège est situé 39-43, quai André-Citroën, 75015 Paris.*

***Pourquoi les données sont-elles collectées ?***

*Le traitement de ces données s’inscrit dans le cadre du e) du (1) de l’article 6 du Règlement général sur la protection des données (RGPD). Le traitement relève en effet de l'exercice de l'autorité publique dont est investie l’Arcom en application de l’article L. 331-18 du code de la propriété intellectuelle (CPI) qui prévoit la mission d’évaluation du niveau d'efficacité des mesures de protection des œuvres et des objets protégés prises par les fournisseurs de services de partage de contenus en ligne mentionnés à l'article L. 137-1 du CPI.*

***Qui aura accès à ces données ? Combien de temps ?***

*Les destinataires des données sont :*

* *les agents de l’Arcom dont les missions correspondent à la mise en œuvre de l’article L. 331-18 précité.*

*Les données seront conservées par principe le temps de l’instruction des dossiers qui les concernent. À ce délai, peuvent s’ajouter les délais de prescription légale et d’archivage public applicables. Dans ces deux derniers cas, l’accès aux données est réduit aux services du contentieux et d’archivage et ces données ne peuvent être communiquées que de manière justifiée, ponctuelle et circonstanciée aux autres services de l’Arcom.*

***Le droit des personnes concernées :***

*Les personnes physiques concernées par les traitements de données disposent d’un droit d’accès, de rectification, d’opposition et de limitation.*

*Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données dans le cadre de ces questionnaires, vous pouvez contacter le Délégué à la protection des données (DPO) de l’Arcom à l’adresse électronique suivante :* [*dpo@arcom.fr*](mailto:dpo@arcom.fr) *ou par courrier signé à l'adresse suivante : Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique, À l'attention du délégué à la protection des données (DPO), 39-43 quai André Citroën, 75739 Paris Cedex 15.*

*Les personnes qui souhaitent exercer leurs droits doivent accompagner leur demande d’un justificatif d’identité*

*Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits résultant de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 dite loi « Informatique et Libertés » ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL, 3 place de Fontenoy, TSA 80715, 75334 Paris Cedex 07.*

Pour toute interrogation concernant les réponses à ce questionnaire merci d'écrire à : [mti@arcom.fr](mailto:mti@arcom.fr)

1. Informations générales sur le répondant

**Contact répondant**

* nom / prénom
* entité
* fonction
* adresse email professionnelle

**Q1. Quel est le secteur de votre entreprise ?**

1. Musique
2. Cinéma
3. Audiovisuel
4. Vidéaste
5. Arts graphiques / photos
6. Presse
7. Édition
8. Autre : précisez

**Q2. Sur quels services sont accessibles vos contenus ?**

1. Perception des services de partage de contenus
   1. Accords

**Q3. Votre entreprise a-t-elle conclu des accords avec les services suivants, qu’il s’agisse d’accords visant à bloquer, monétiser ou assurer le suivi de vos œuvres ? Nous faisons référence à des accords contractuels visant à systématiser la protection de vos contenus sur ces services (hors demandes manuelles de retrait de contenus par notification via un formulaire).**

Tableau 1 : Existence d’accord et perception par les ayants droit

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Signature d’accord (cocher si accord conclu) pour… | | | Satisfaction globale (note 1 – pas du tout satisfait – à 4 – tout à fait satisfait) | Efficacité globale  (note 1 – pas du tout efficace – à 4 – tout à fait efficace) |
|  | **blocage** | **suivi des contenus** | **monétisation des contenus** |
| Youtube |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  |  |  |  |  |
| Meta/Facebook |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| TikTok |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Pinterest |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Twitch |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Reddit |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Snapchat |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Linkedin |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Discord |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Telegram |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Odysee |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Dailymotion |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Triller |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Lomotif |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Nkoda |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Kuaishou |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |
| Autres (préciser) |  |  |  |  |  |
| *Commentaire* |  | | | | |

**Q4. De manière générale, avec quels fournisseurs de services êtes-vous en contact ? Pour quelles raisons ?**

**Q5. Comment caractériseriez-vous ces échanges (simples / complexes, constructifs / décevants, etc.) ?**

**Q6. Avez-vous cherché à contacter des services sans succès ? Lesquels ? Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées expliquant votre absence de contact ?**

**Q7. Si vous n’avez pas conclu d’accords avec les services mentionnés, prévoyez-vous d’en conclure ? Avec quels services en priorité et dans quels objectifs ?**

* 1. Notifications et retraits

**Q8. Vous arrive-t-il de faire des demandes de retrait manuel de contenus ? Si oui, auprès de quels services et à quelle fréquence ?**

**Q9. Êtes-vous satisfaits de la prise en compte de ces demandes ? Pour quelle(s) raison(s) ?**

* 1. Outils et technologies de reconnaissance de contenus

**Q10. Avez-vous connaissance de l’existence d’outils ou de technologies de reconnaissance de contenus utilisés par les services mentionnés précédemment ?**

**Q11. Si oui, lesquels ? Les utilisez-vous ? En êtes-vous satisfait ?**

* 1. Attentes

**Q12. Rencontrez-vous des difficultés particulières concernant la protection de vos contenus sur les services mentionnés ? Sur quels services ?**

**Q13. Avez-vous des besoins particuliers concernant la protection de vos contenus sur ces services ?**

**FIN DU QUESTIONNAIRE**