

CONVENTION DE CATÉGORIE D
(pour les services thématiques à vocation nationale)

Titulaire : **SAS Radio Classique**

Service : **Radio Classique**

Convention : 15 juillet 2020

CONVENTION DE CATÉGORIE D

pour les services thématiques à vocation nationale

Entre, d'une part, le Conseil supérieur de l'audiovisuel, représenté par son président et, d'autre part, l'association / la société^{(1) (2)} SAS RADIO CLASSIQUE
B 340 249 366 RCS PARIS.....

ci-après dénommée le titulaire, représentée par : Monsieur Pierre LOUETTE
Président....., (nom et qualité),

il a été convenu ce qui suit :

1^{ÈRE} PARTIE : OBJET DE LA CONVENTION, PRÉSENTATION DU TITULAIRE ET IDENTIFICATION DU SERVICE

Article 1-1 : objet de la convention

La présente convention composée des articles 1-1 à 5-2 et des annexes I à IV a pour objet, en application de l'article 28 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 modifiée relative à la liberté de communication, de fixer les règles particulières applicables au service pour l'exploitation duquel l'autorisation est délivrée et les prérogatives dont dispose le Conseil supérieur de l'audiovisuel pour assurer le respect de ses obligations par le titulaire de l'autorisation.

Le titulaire de l'autorisation est le seul responsable du programme diffusé sur son antenne, quelles que soient les modalités de sa fabrication.

Article 1-2 : titulaire de l'autorisation

L'annexe I décrit le titulaire.

Le titulaire indique en annexe I :

- l'adresse du siège social, le nom et le prénom du représentant légal (président ou gérant) ainsi que du directeur de la publication au sens de l'article 93-2 de la loi n° 82-652 du 29 juillet 1982 ;
- **pour une association**, le nom, le prénom, l'adresse et la fonction des membres du bureau ;
- **pour une société**, le montant et la composition du capital en précisant, le cas échéant :
 - o le pourcentage des droits de vote ;
 - o la composition du capital de la société qui contrôle la société titulaire, au sens du 2° de l'article 41-3 de la loi du 30 septembre 1986 modifiée, ainsi que la composition de ses organes dirigeants et de ses actifs.

⁽¹⁾ **Rayer la mention inutile.**

⁽²⁾ **Pour les sociétés, indiquer la dénomination sociale et le numéro d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés ; pour les associations, indiquer la dénomination, le numéro et la date de déclaration en préfecture.**

Le titulaire de l'autorisation s'engage sur l'honneur à respecter les règles de nationalité fixées par l'article 40 de la loi du 30 septembre 1986 modifiée.

Le titulaire de l'autorisation s'engage sur l'honneur à ne pas enfreindre les dispositions des articles 39, 41, 41-1, 41-2, 41-3 et 41-4 de la loi du 30 septembre 1986 modifiée limitant les concentrations dans le secteur de la communication audiovisuelle.

Le titulaire s'engage à fournir, par courrier recommandé et sur simple demande, tout document permettant au Conseil d'apprécier la situation du titulaire au regard des articles susmentionnés de la loi du 30 septembre 1986 modifiée.

Article 1-3 : identification du service

La station s'identifie à l'antenne par l'annonce de son nom au moins quatre fois par heure.

Le nom de la station est : RADIO CLASSIQUE.....

Tout changement du nom de la station doit recevoir l'agrément préalable du Conseil supérieur de l'audiovisuel.

2^{ÈME} PARTIE : OBLIGATIONS DÉONTOLOGIQUES

Article 2-1 : principe général

Le titulaire est responsable du contenu des émissions qu'il programme.

Dans le respect des principes constitutionnels de liberté d'expression et de communication ainsi que de l'indépendance éditoriale du titulaire, celui-ci veille au respect des principes énoncés aux articles suivants.

Pour l'appréciation du respect de ces stipulations, le Conseil supérieur de l'audiovisuel tient compte du genre du programme concerné.

Article 2-2 : honnêteté et indépendance de l'information et des programmes

L'exigence d'honnêteté s'applique à l'ensemble des programmes.

Le titulaire s'engage à respecter la délibération du Conseil supérieur de l'audiovisuel relative à l'honnêteté et à l'indépendance de l'information et des programmes qui y concourent.

Dans les émissions qui ne sont ni d'information ni qui concourent à celle-ci, et sous réserve de la caricature ou du pastiche clairement présentés comme tels au public, l'utilisation de procédés permettant de modifier le sens ou le contenu des propos ou des sons ne peut déformer le sens ou le contenu initial des propos ou des sons recueillis, ni abuser le public.

Article 2-3 : pluralisme de l'expression des courants de pensée et d'opinion

Le titulaire assure le pluralisme des courants de pensée et d'opinion, notamment dans le cadre des recommandations formulées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel, en particulier de la délibération relative au principe de pluralisme politique dans les services de radio et de télévision.

Le titulaire transmet à la demande du Conseil supérieur de l'audiovisuel, pour la période qu'il lui indique, le relevé des temps d'intervention des personnalités politiques.

Article 2-4 : vie publique

Le titulaire veille dans son programme :

- à ne pas inciter à des pratiques ou comportements délinquants ou inciviques ;
- à respecter les différentes sensibilités politiques, culturelles et religieuses du public ;
- à ne pas encourager des comportements discriminatoires à l'égard des personnes en raison de leur origine, de leur sexe, de leur situation de famille, de leur grossesse, de leur apparence physique, de leur patronyme, de leur lieu de résidence, de leur état de santé, de leur perte d'autonomie, de leur handicap, de leurs caractéristiques génétiques, de leurs mœurs, de leur orientation sexuelle, de leur identité de genre, de leur âge, de leurs opinions politiques, de leurs activités syndicales, de leur appartenance ou de leur non-appartenance, vraie ou supposée, à une ethnie, une nation, une race ou une religion déterminée, de leur particulière vulnérabilité, apparente ou connue de l'auteur de ces comportements, résultant de leur situation économique ou de leur capacité à s'exprimer dans une langue autre que le français ;
- à promouvoir les valeurs d'intégration et de solidarité qui sont celles de la République.

Article 2-5 : droit d'opposition et charte déontologique

Le titulaire garantit le respect de l'article 2 bis de la loi du 29 juillet 1881 modifiée sur la liberté de la presse.

A cet effet, il s'assure que les journalistes qu'il emploie puissent exercer librement le droit d'opposition mentionné au premier alinéa de cet article.

Le titulaire transmet au Conseil supérieur de l'audiovisuel la charte déontologique mentionnée à l'article 2 bis de la loi du 29 juillet 1881 modifiée et ses éventuels avenants dès leur signature.

Article 2-6 : droits de la personne

La dignité de la personne humaine constitue l'une des composantes de l'ordre public. Il ne saurait y être dérogé par des conventions particulières même si le consentement est exprimé par la personne intéressée. Le titulaire s'engage à ce qu'aucune émission ne porte atteinte à la dignité de la personne humaine. Il respecte les droits de la personne relatifs à sa vie privée, son honneur et sa réputation tels qu'ils sont définis par la loi et la jurisprudence. Il veille en particulier :

- à ce qu'il soit fait preuve de retenue dans la diffusion de témoignages susceptibles d'humilier les personnes ;
- à éviter la complaisance dans l'évocation de la souffrance humaine, ainsi que tout traitement avilissant l'individu ou le rabaisant au rang d'objet ;

- à ce que le témoignage de personnes sur des faits relevant de leur vie privée ne soit recueilli qu'avec leur consentement éclairé ;
- à ne pas mettre en avant de manière excessive l'esprit d'exclusion, ni à encourager des propos diffamatoires ou injurieux à l'encontre des auditeurs ;
- à ce que la participation de non-professionnels à des débats, à des émissions interactives, à des émissions de jeu ou de divertissement ne s'accompagne d'aucune renonciation de leur part, à titre irrévocable ou pour une durée indéterminée, à leurs droits fondamentaux, notamment le droit à l'intimité de la vie privée et le droit d'exercer un recours en cas de préjudice.

Article 2-7 : droits des participants à des émissions

Dès lors qu'un auditeur n'a pas donné son accord exprès pour dévoiler son identité et s'exprimer sur sa vie personnelle, il est interdit à l'animateur de donner des indications susceptibles d'identifier cette personne, notamment le nom, l'adresse, le numéro de téléphone, un signe caractéristique, ou de divulguer des éléments personnels dont il aurait pu avoir connaissance. Il veille également à ce que les propos ne soient pas de nature à rendre possible l'identification de tiers.

Les auditeurs, avant de passer à l'antenne, reçoivent les mêmes consignes. Dans le cas où ils les outrepasseraient, l'animateur doit immédiatement les interrompre.

Article 2-8 : droits des intervenants à l'antenne

Les personnes intervenant à l'antenne sont informées, dans la mesure du possible, du nom et du sujet de l'émission pour laquelle elles sont sollicitées.

Article 2-9 : témoignage de mineurs

Le titulaire s'assure que, lorsqu'un mineur intervient à l'antenne, l'animateur de l'émission veille à ne pas heurter, par ses propos, sa sensibilité.

Article 2-10 : maîtrise de l'antenne

Le titulaire met en œuvre les procédures nécessaires pour assurer, y compris dans le cadre des interventions des auditeurs, la maîtrise de l'antenne et le respect des principes définis aux articles 2-2 à 2-9.

Il s'engage à communiquer à la demande du Conseil supérieur de l'audiovisuel une description précise des procédures prévues à l'alinéa précédent.

Article 2-11 : information des producteurs

Le titulaire informe les producteurs et les fournisseurs de programmes, à l'occasion des accords qu'il négocie avec eux, des stipulations des articles 2-4 à 2-10 de la convention en vue d'en assurer le respect.

Article 2-12 : protection de l'enfance et de l'adolescence

Le titulaire veille à la protection de l'enfance et de l'adolescence dans la programmation de ses émissions, conformément à la délibération du Conseil supérieur de l'audiovisuel du 10 février 2004.

3^{ÈME} PARTIE : CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME ET DES DONNÉES ASSOCIÉES

Article 3-1 : nature et durée du programme

Le titulaire s'engage à réaliser le programme décrit en annexe II.

La durée hebdomadaire des programmes diffusés est de 168 heures.

Le titulaire indique en annexe II, de la façon la plus précise possible, les caractéristiques de sa programmation. Il définit le format de la station : public visé (âge), type de musique diffusée, nature et durée des émissions non musicales ainsi que la part du temps d'antenne consacrée à l'information. A titre indicatif, il joint une grille des programmes où le contenu de chaque émission, y compris musicale, est détaillé.

Article 3-2 : programmation musicale et chanson d'expression française

Le titulaire s'engage à respecter les dispositions relatives à la diffusion des chansons d'expression française définies à l'annexe III. Pour les radios dont le programme est majoritairement musical, le titulaire précise le format de sa programmation musicale à l'annexe III bis.

Aux termes du 2° bis de l'article 28 de la loi du 30 septembre 1986 modifiée et de la délibération prise par le Conseil pour son application, la proportion substantielle d'œuvres musicales d'expression française ou interprétées dans une langue régionale en usage en France doit atteindre au minimum 40 % de chansons d'expression française, dont la moitié au moins provenant de nouveaux talents ou des nouvelles productions, diffusées entre 6 h 30 et 22 h 30 du lundi au vendredi et entre 8 h 00 et 22 h 30 le samedi et le dimanche, dans la part de ses programmes composée de musique de variétés.

Par dérogation, le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut autoriser, pour des formats spécifiques, les proportions suivantes :

- soit, pour les radios spécialisées dans la mise en valeur du patrimoine musical : 60 % de titres francophones, dont un pourcentage de nouvelles productions pouvant aller jusqu'à 10 % du total, avec au minimum un titre par heure en moyenne ;
- soit, pour les radios spécialisées dans la promotion des jeunes talents : 35 % de titres francophones dont 25 % au moins du total provenant de nouveaux talents ;
- soit, pour les radios spécialisées dans la découverte musicale qui diffusent au moins mille titres différents sur un mois donné dont la moitié au moins sont des nouvelles productions, chacun de ces titres n'étant pas diffusé plus de cent fois sur cette même période : 15 % de nouvelles productions francophones ou de nouveaux talents francophones.

Dans l'hypothèse où plus de la moitié du total des diffusions d'œuvres musicales d'expression française ou interprétées dans une langue régionale en usage en France se concentre sur les dix œuvres musicales d'expression française ou interprétées dans une langue régionale en usage en France les plus programmées par un service, les diffusions intervenant au-delà de ce seuil ou n'intervenant pas à des heures d'écoute significative ne sont pas prises en compte pour le respect des proportions fixées par la convention pour l'application du 2° bis de l'article 28 de la loi du 30 septembre 1986 modifiée. La méthode de vérification du respect par les radios des obligations de

diffusion de chansons d'expression française telles qu'elles découlent de ces dispositions, introduites par la loi du 7 juillet 2016, figure sur le site internet du Conseil.

Pour l'application des premier et quatrième alinéas du 2° bis de l'article 28 de la loi du 30 septembre 1986 modifiée, le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut, pour les services dont les programmes musicaux constituent une proportion importante de la programmation, diminuer la proportion minimale de titres francophones, en tenant compte de l'originalité de la programmation et des engagements substantiels et quantifiés pris par la radio en matière de diversité musicale, sans que cette proportion puisse être inférieure respectivement à 35 % et 30 %. Ces engagements, applicables à l'ensemble de la programmation musicale du service aux heures d'écoute significative, portent sur le taux de nouvelles productions, qui ne peut être inférieur à 45 %, le nombre de rediffusions d'un même titre, qui ne peut être supérieur à cent cinquante par mois, ainsi que sur le nombre de titres et d'artistes diffusés et sur la diversité des producteurs de phonogrammes. Les modalités de ces engagements sont fixées dans la délibération du Conseil supérieur de l'audiovisuel prise pour l'application du 2° bis de l'article 28 précité.

Article 3-3 : publicité

Le titulaire s'engage à respecter les modalités de diffusion des messages publicitaires définis à l'annexe IV.

Le titulaire s'engage à respecter le décret n° 87-239 du 6 avril 1987 fixant le régime applicable à la publicité et au parrainage.

Il veille à ce que les messages publicitaires soient clairement annoncés et identifiés comme tels. A cette fin, l'ensemble des séquences publicitaires sont précédées et closes par des indicatifs sonores aisément identifiables par les auditeurs ou par des annonces d'animation appropriées.

Les émissions ne doivent pas inciter à l'achat ou à la location de produits ou services par l'intermédiaire de toute personne s'exprimant à l'antenne, et ne peuvent en particulier comporter des références promotionnelles spécifiques à ces produits ou services.

Lorsqu'elles sont parrainées par un tiers, les émissions ne doivent pas inciter à l'achat ou à la location des produits ou services émanant du tiers.

Toute référence sur l'antenne à des services téléphoniques ou SMS surtaxés, y compris ceux du titulaire, doit faire état du prix à payer pour leur utilisation. Toutefois, pour les services téléphoniques surtaxés, sous réserve du respect des dispositions de l'arrêté du 10 juin 2009 et à condition que le titulaire diffuse des messages pré-enregistrés précisant le prix à payer pour leur utilisation, les renvois effectués en direct et en dehors des écrans publicitaires peuvent ne pas mentionner le prix à payer pour leur utilisation. Ces messages pré-enregistrés doivent être diffusés dès la première incitation à appeler un service téléphonique surtaxé, puis à un rythme régulier au cours de l'émission.

Les modalités d'insertion des messages publicitaires dans les programmes sont décrites en annexe IV. Le temps maximal consacré à la publicité y est clairement mentionné.

Article 3-4 : caractéristiques des données associées

Les données associées destinées à enrichir ou à compléter les programmes du service de radio autorisé à être diffusé par voie hertzienne terrestre en mode numérique sont, le cas échéant, décrites aux annexes II c) et IV c) de la présente convention.

4^{ÈME} PARTIE : CONTRÔLE ET PÉNALITÉS CONTRACTUELLES
I – CONTRÔLE
Article 4-1-1 : informations à transmettre

Le titulaire est tenu de communiquer au Conseil supérieur de l'audiovisuel, à la demande de ce dernier, toutes les informations lui permettant d'exercer le contrôle du respect des obligations qui lui sont imposées.

En particulier, il lui communique à sa demande :

- l'étendue des zones dans lesquelles est diffusé le service ainsi que la population recensée dans ces zones,
- l'état des participations, même minoritaires, qu'il possède dans d'autres entreprises audiovisuelles ou de presse,
- l'état des contrats de fourniture de programme et/ou de franchise, en cours de validité, conclus avec d'autres titulaires d'autorisation, ainsi que la population recensée dans les zones de diffusion des services franchisés.

Le titulaire communique au Conseil supérieur de l'audiovisuel, avant le 31 juillet de chaque année, un rapport sur les conditions d'exécution de ses obligations au cours de l'année précédente, accompagné des comptes de bilan et de résultat du dernier exercice clos, certifiés conformes par un expert-comptable, un comptable agréé ou un organisme de gestion agréé par l'administration fiscale.

A la demande du Conseil supérieur de l'audiovisuel, il lui adresse une déclaration portant sur les diffusions aux heures d'écoute significative (entre 6 h 30 et 22 h 30 du lundi au vendredi et entre 8 h 00 et 22 h 30 le samedi et le dimanche) sur son antenne pour chacun des mois demandés par le Conseil, dans la limite des 12 derniers mois écoulés, en indiquant :

- **pour les radios ayant choisi le régime général**, le pourcentage et le nombre de diffusions de chansons d'expression française ainsi que le pourcentage et le nombre de diffusions de chansons d'expression française provenant de nouveaux talents ou de nouvelles productions ;
- **pour les radios spécialisées dans la mise en valeur du patrimoine musical**, le pourcentage et le nombre de diffusions de chansons d'expression française ainsi que le pourcentage et le nombre de diffusions de chansons d'expression française provenant de nouvelles productions ;
- **pour les radios spécialisées dans la promotion des jeunes talents**, le pourcentage et le nombre de diffusions de chansons d'expression française ainsi que le pourcentage et le nombre de diffusions de chansons d'expression française provenant de nouveaux talents ;
- **pour les radios spécialisées dans la découverte musicale** :
 - le nombre de titres différents diffusés,
 - le nombre de diffusions de nouvelles productions francophones,
 - le nombre de diffusions de nouvelles productions non francophones ou instrumentales,
 - le nombre maximum de diffusions d'un même titre,
 - le nombre de diffusions de chansons en langue française provenant de nouveaux talents ou de nouvelles productions ;
- quelles que soient les obligations de diffusions de chansons d'expression française, le cumul des diffusions des dix œuvres musicales d'expression française ou interprétées dans une langue régionale en usage en France les plus diffusées au cours de chaque mois demandé et le nombre total de diffusions de chansons.

Le titulaire de l'autorisation informe le Conseil supérieur de l'audiovisuel, par lettre recommandée avec avis de réception, de tout changement d'adresse de son siège social ou de ses installations.

Il s'engage à s'acquitter des obligations légales relatives au règlement des droits d'auteurs et des droits voisins. Il fournit au Conseil supérieur de l'audiovisuel, à la demande de celui-ci, tout document y afférent.

Article 4-1-2 : contrôle des programmes et de la publicité

Le titulaire est tenu de conserver pendant un mois un enregistrement de la totalité des programmes qu'il diffuse sur son antenne, ainsi que le conducteur correspondant.

Sur demande du Conseil supérieur de l'audiovisuel, il fournit dans les huit jours copie des éléments demandés.

L'enregistrement est réalisé sur support cédérom au format Real Audio ou sur fichier au format MP 3.

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut à tout moment vérifier la conformité des émissions aux obligations résultant des textes législatifs et réglementaires, de la décision d'autorisation et de la présente convention.

Le titulaire est soumis en particulier au contrôle prévu à l'article 14 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 modifiée.

Article 4-1-3 : évolution des données de l'autorisation

Pour autant qu'il soit à même d'en avoir connaissance, le titulaire est tenu d'informer préalablement le Conseil supérieur de l'audiovisuel, dans un délai permettant à celui-ci d'exercer ses responsabilités, de toute modification substantielle des données au vu desquelles l'autorisation a été délivrée, notamment en ce qui concerne la structure du capital, les mandataires sociaux, le format et les caractéristiques de sa programmation tels qu'elles sont définies à l'article 3-1 et à l'annexe II.

Article 4-1-4 : cessation de paiement, redressement et liquidation judiciaires

Le titulaire informe immédiatement le Conseil supérieur de l'audiovisuel de la déclaration de cessation de paiement qu'il peut avoir déposée au greffe du tribunal ainsi que de l'ouverture de toute procédure de redressement judiciaire ou liquidation judiciaire.

Article 4-1-5 : caractéristiques techniques d'émission

Le titulaire s'engage à ce que les caractéristiques techniques d'utilisation du matériel d'émission soient conformes à l'autorisation.

Il s'engage à n'utiliser que des liaisons autorisées.

Il se soumet à tout contrôle du Conseil supérieur de l'audiovisuel ou du comité territorial de l'audiovisuel sur les conditions techniques de diffusion du service.

Il s'engage à assurer l'accès aux installations de diffusion des agents du Conseil supérieur de l'audiovisuel ou d'un organisme mandaté par le Conseil.

En cas de gênes causées par les installations de diffusion du titulaire, à un moment quelconque de l'exploitation, le Conseil supérieur de l'audiovisuel se réserve le droit d'imposer toute modification technique nécessaire pour les supprimer. Ces modifications peuvent notamment concerner la hauteur du pylône et des antennes, le diagramme de rayonnement dans un plan vertical et horizontal, la réduction de la puissance apparente rayonnée (PAR) ou le changement du site d'émission.

Toute modification des caractéristiques d'émission est soumise à l'agrément préalable du Conseil supérieur de l'audiovisuel, par l'intermédiaire du comité territorial de l'audiovisuel.

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut s'opposer à ces modifications. Son accord doit être exprès.

Article 4-1-6 : éléments de mesure

Afin de permettre une mesure facile et rapide de la puissance incidente, chaque émetteur utilisé par le titulaire peut être équipé d'une sonde de mesures à la sortie du dispositif d'émission HF, au niveau de la transition entre l'étage final de puissance et le feeder d'alimentation des antennes d'émission.

Cette sonde est équipée, sur sa sortie dérivative, d'une prise de type N ou BNC et a un coefficient d'atténuation sur cette sortie de mesure de -40 à -50 dB.

Une première mesure d'étalonnage de cette sonde est effectuée en coopération entre les techniciens du Conseil supérieur de l'audiovisuel et ceux du titulaire en plaçant un wattmètre et une charge à la place du système d'antennes.

Les mesures suivantes sont effectuées en puissance sur la sonde à l'aide d'un wattmètre.

Si ses émetteurs ne sont pas équipés d'un tel dispositif, le titulaire s'engage à accepter toute coupure des émissions qui serait rendue nécessaire, dans le strict cadre des mesures de contrôle réalisées en coopération avec les techniciens du Conseil supérieur de l'audiovisuel.

Article 4-1-7 : règles d'usage de la ressource radioélectrique dans le cas d'une diffusion en mode numérique terrestre

L'éditeur ne peut, sauf autorisation spécifique, utiliser les ressources en fréquences qui lui sont attribuées pour un usage autre que celui qui est prévu dans la présente convention.

Les caractéristiques des signaux diffusés par l'éditeur sont conformes à la réglementation en vigueur (arrêté du 3 janvier 2008 modifié relatif à la radio diffusée en mode numérique par voie hertzienne terrestre ou par voie satellitaire en bande L ou en bande S fixant les caractéristiques des signaux émis, ainsi que ses modifications ultérieures) et au document établissant les services et le profil de signalisation pour la diffusion de la radio numérique. Ce document est publié sur le site internet du Conseil.

L'éditeur veille à ce que le ou les opérateurs de multiplex, chargés de faire assurer les opérations techniques nécessaires à la transmission et à la diffusion auprès du public de ses programmes, communiquent régulièrement au Conseil les éléments permettant à ce dernier de constater le bon usage de la ressource attribuée, notamment les identifications et débits des différents flux diffusés.

Article 4-1-8 : conventions conclues avec l'opérateur de multiplex

L'éditeur communique au Conseil supérieur de l'audiovisuel, à titre confidentiel, les conventions conclues avec la ou les sociétés chargées de faire assurer les opérations techniques nécessaires à la transmission et à la diffusion du service auprès du public.

II – PÉNALITÉS CONTRACTUELLES

Article 4-2-1 : mise en demeure

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut mettre en demeure le titulaire de respecter les obligations qui lui sont imposées par la décision d'autorisation ou les stipulations figurant dans la convention et dans les avenants qui pourraient lui être annexés. Il rend publique cette mise en demeure.

Article 4-2-2 : sanctions

Sans préjudice des sanctions prévues aux articles 42-1 et suivants de la loi du 30 septembre 1986 modifiée, le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut, en cas de non-respect des obligations qui sont imposées par la décision d'autorisation ou de l'une des stipulations de la convention ou des avenants qui pourraient lui être annexés, prononcer contre le titulaire une des sanctions suivantes compte tenu de la gravité du manquement et après mise en demeure :

- 1°) la suspension de l'édition, de la diffusion, de la distribution du service, d'une catégorie de programme, d'une partie de programme ou d'une ou plusieurs séquences publicitaires pour un mois au plus ;
- 2°) la réduction de la durée de l'autorisation d'usage de fréquences dans la limite d'une année ;
- 3°) une sanction pécuniaire, dont le montant ne peut dépasser le plafond prévu à l'article 42-2 de la loi du 30 septembre 1986 précitée.

En cas de nouvelle violation d'une stipulation de la présente convention ayant donné lieu au prononcé d'une sanction, le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut infliger une sanction pécuniaire dont le montant ne peut dépasser le plafond fixé en cas de récidive par l'article 42-2 de la loi du 30 septembre 1986 précitée.

Article 4-2-3 : insertion d'un communiqué

Dans les cas de manquements aux obligations qui lui sont imposées par la décision d'autorisation ou aux stipulations de la présente convention, le Conseil supérieur de l'audiovisuel peut ordonner l'insertion, dans les programmes du titulaire un communiqué dont il fixe les termes et les conditions de diffusion.

Article 4-2-4 : procédure

Les pénalités contractuelles mentionnées aux articles 4-2-2 et 4-2-3 de la présente convention sont prononcées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel dans le respect des garanties fixées par les articles 42 et suivants de la loi du 30 septembre 1986 précitée.

5^{ÈME} PARTIE : STIPULATIONS FINALES

Article 5-1 : modification

Aucune stipulation de la présente convention ne peut faire obstacle à ce que les dispositions législatives et réglementaires en vigueur soient applicables au titulaire.

Toute modification législative ou réglementaire applicable au service donnera lieu à une révision de la convention en tant que de besoin.

Article 5-2 : communication

La convention est un document administratif dont toute personne peut demander copie au comité territorial de l'audiovisuel ou au Conseil supérieur de l'audiovisuel, en application de la loi n° 78-753 du 17 juillet 1978 modifiée.

Article 5-3 : entrée en vigueur

La présente convention entrera en vigueur : (champs complétés ou barrés par le CSA)

- ~~dans le cadre d'un appel aux candidatures, à compter de la date d'entrée en vigueur de l'autorisation délivrée par le Conseil supérieur de l'audiovisuel en application de la décision d'appel n° 2018-608 du 25 JUL. 2018 :

 - o soit, en mode analogique, une entrée en vigueur le 1 AOUT 2020 ;
 - o soit, en mode numérique, une entrée en vigueur à compter de la date de début des émissions correspondantes qui sera fixée par décision du Conseil supérieur de l'audiovisuel ;~~
- ~~dans le cadre de la reconduction d'une autorisation, un mois franc à compter de sa date de signature, soit une entrée en vigueur le ;~~
- ~~dans toute autre situation, à compter du ;~~

Elle annule et remplace toute convention conclue précédemment entre le Conseil supérieur de l'audiovisuel, le cas échéant par l'intermédiaire d'un comité territorial de l'audiovisuel, et le titulaire pour l'exploitation du service qui fait l'objet de la présente convention, quelle que soit la ressource radioélectrique exploitée ou quel que soit le mode de diffusion du service (analogique ou numérique).

Elle est conclue pour une durée indéterminée et s'applique à toute ressource radioélectrique sur laquelle le titulaire serait postérieurement autorisé par le Conseil supérieur de l'audiovisuel pour l'exploitation du même service.

Fait à Paris, le⁽¹⁾

15 JUL. 2020

Pour le titulaire :
Le président



Pierre LOUETTE

Pour le Conseil supérieur de l'audiovisuel :
Le président,



Roch-Olivier MAISTRE

⁽¹⁾ A compléter par le CSA.

ANNEXE I

DESCRIPTION DU TITULAIRE

(cf. article 1-2)

Nom du titulaire : SAS RADIO CLASSIQUE

Adresse du siège social : 12 Bis place Henri Bergson 75008 PARIS

Fonction et nom du représentant légal, directeur de la publication : Président
Pierre LOUETTE

Pour une association :

Composition du bureau :

| Nom | Prénom | Fonction | Profession | Adresse |
|-----|--------|----------|------------|---------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Date de la dernière modification :

Pour une société :

Montant du capital : 150.000 euros

Composition du capital : 10.000 actions de 15 euros

| Nom | Prénom ou forme sociale | Nombre de parts | % détenu | le cas échéant % des droits de vote |
|-----------------|----------------------------|--------------------|----------|--|
| GRUPE LES ECHOS | SA | 10.000 | 100% | 100% |
| | | | | |
| | | | | |

Date de la dernière modification :

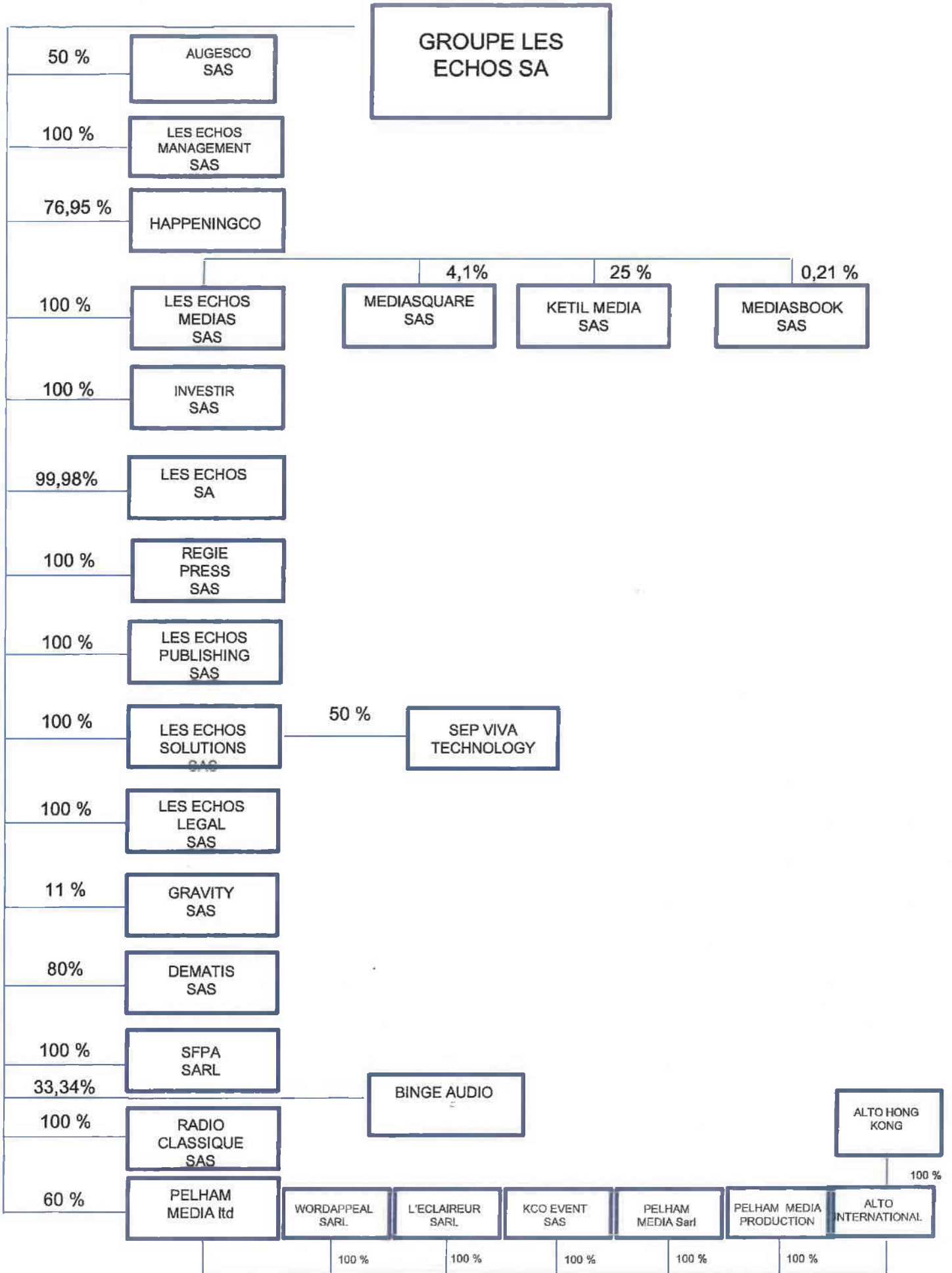
Le cas échéant, le titulaire précise la composition du capital de la société qui contrôle la société titulaire, au sens du 2° de l'article 41-3 de la loi du 30 septembre 1986 modifiée, ainsi que la composition de ses organes dirigeants et de ses actifs.

Le Groupe Les Echos est indirectement détenu par UFIPAR (SAS) dont le Président est Jean Guiony.

La société mère consolidant les comptes de la société est :

LVMH, 22, avenue Montaigne 75008 Paris SIRET : 775 670 417 00051 Capital : 151 629 385€

ORGANIGRAMME GROUPE LES ECHOS AU 31 DECEMBRE 2018



ANNEXE II

a) CARACTÉRISTIQUES DE LA PROGRAMMATION

(cf. article 3-1)

Le titulaire indique les caractéristiques de sa programmation, le format de la station, le public visé (âge) ainsi que la nature et la durée de ses émissions (musicales et non musicales). Il précise la part du temps d'antenne consacrée d'une part, à l'information, et d'autre part, à la diffusion de titres musicaux, entre 6 h 30 et 22 h 30 (durées minimum et maximum).

Écoutée chaque jour par plus de 1 200 000 d'auditeurs et auditrices, Radio classique est la première radio privée de musique classique. Unique en son genre, elle diffuse à la fois des programmes d'information générale et de musique classique. La vocation de Radio classique est en effet d'élargir le public de la musique classique en lui proposant à la fois une programmation de qualité et une information à forte valeur ajoutée. Elle est guidée dans cette mission par un souci permanent d'exigence et d'élégance.

1. De la grande musique classique

L'originalité de Radio classique est de s'adresser à la fois à un public de mélomanes exigeants mais aussi à ceux et celles qui, sans éducation musicale particulière, peuvent être séduits par la beauté d'un morceau, le plaisir dégagé par une mélodie. Toujours très soignée, la programmation concilie popularité des œuvres et diversité du répertoire. Qu'elles soient connues ou plus confidentielles, du chant grégorien à la musique de film, les œuvres programmées à l'antenne sont proposées dans leurs meilleures interprétations car le plus grand nombre doit accéder à la plus grande qualité. Au total, plus de 20.000 œuvres musicales sont diffusées sur Radio classique, une offre particulièrement riche, sans cesse renouvelés par l'apport des nouveautés de grands artistes d'aujourd'hui et de jeunes talents auxquels la radio offre une fenêtre d'expression unique.

Populariser la musique classique, c'est aussi la présenter comme un art vivant, ancré dans notre quotidien. Ainsi, Radio classique propose-t-elle de véritables émissions de radio, animées en direct depuis ses studios par des animateurs et animatrices dont le rôle est, 24 heures sur 24, de faire partager aux auditeurs et auditrices leurs connaissances et leurs émotions.

Pour Radio classique, populariser la musique classique passe aussi par la promotion du spectacle vivant. Plus de 80 captations de concerts, diffusés en direct ou en différé, sont effectuées chaque année. Dans les zones où elle est diffusée, la radio est également partenaire de très nombreux festivals et événements en régions (Festival de Pâques d'Aix en Provence, La Grange au Lac à Evian, Concerts de Noël à Bordeaux...) dont elle assure le succès par la promotion à l'antenne.

La part quotidienne du temps d'antenne que Radio Classique consacre à la musique :

- du lundi au vendredi : 19 heures ;
- le samedi et le dimanche : l'intégralité du temps d'antenne hors publicité et flashes d'informations est consacrée à la musique.

2. Une information à forte valeur ajoutée

Pour accompagner ses auditeurs tout au long de la journée, Radio classique propose une tranche d'actualités, le matin (6 heures 30 – 9 heures) en semaine. Un flash d'informations est également diffusé à chaque heure. Là encore, la radio présente une offre à la fois originale et diversifiée. Originale car la matinale d'informations débute par une tranche d'informations économiques (6 heures 30 à 7 heures 30), comportant journaux, éditorial, interviews, chroniques... Cette matinale économique bénéficie de l'expertise reconnue d'éditorialistes du journal Les Echos. Assise sur la conviction que la compréhension de l'économie est indispensable à la compréhension du monde, cette spécificité est devenue une marque de Radio classique.

A 7 heures 30, la matinale de Radio classique s'ouvre à l'information générale, avec un prisme politique, international et culturel. Les journaux privilégient le format long, l'expertise et le décryptage. Les débats sont orientés vers l'échange d'idées, l'approfondissement des sujets d'actualité, plutôt que vers la polémique, avec toujours la volonté de délivrer une information à haute valeur ajoutée pour l'auditeur. Les animateurs des tranches d'information adoptent un ton élégant, en cohérence avec le style général de la radio.

Du lundi au vendredi de 9 heures à 9 heures 30, Franck Ferrand plonge nos auditeurs dans les grandes intrigues et les sagas de l'histoire.

A 20 heures, du lundi au vendredi, le journal du classique de 30 minutes, toute l'actualité des artistes et du milieu musical avec Laure Mézan.

La part quotidienne du temps d'antenne que Radio Classique consacre à l'information :

- du lundi au vendredi : 2 heures 30 diffusées entre 6h30 et 9h00, ainsi qu'un flash à chaque heure, diffusé entre 9 heures et 19 heures, d'une durée moyenne de 2 minutes, soit 22 minutes sur l'ensemble de la journée.

- le week-end : un flash d'informations de 2 minutes toutes les heures de 8 heures à 19 heures.

L'ensemble des programmes de la radio est créé et produit en interne.

b) GRILLE DES PROGRAMMES

(cf. article 3-1)

A titre indicatif, le titulaire joint une grille des programmes où le contenu de chaque émission, y compris musicale, est détaillé.

Grille Semaine 2018-2019

| LUNDI - VENDREDI | |
|------------------|--|
| 5h | 5h/6h30 LES ARTISTES MAÎTRES DE RADIO CLASSIQUE |
| 6h30 | 6h30/7h30 LA MATINALE ÉCONOMIQUE Dimitry Pavlenko |
| 7h30 | 7h30/9h LA MATINALE DE RADIO CLASSIQUE avec Christian Morin |
| 9h | 9h/9h30 FRANCK FERRAND RACONTE |
| 9h30 | 9h30/12h TOUS CLASSIQUE avec Christian Morin |
| 12h | 12h/14h ENTRÉE DES ARTISTES avec Laurence Ferrari |
| 14 | 14h/14h30 FRANCK FERRAND RACONTE |
| 14h30 | 14h30/17h TEMPO avec Pauline Lambert |
| 17h | 17h/18h LE JARDIN D'ÈVE avec Eve Ruggieri |
| 18h | 18h/19h PASSION CLASSIQUE avec Olivier Bellamy |
| 19h00 | 19h/20h CLASSIQUE SOIR avec Jean-Michel Oussé |
| 20h | 20h/20h30 LE JOURNAL DU CLASSIQUE avec Laure Mézan |
| 20h30 | 20h30/23h LES VARIATIONS avec Francis Dresel |
| 23h | 23h/00h DISCOPORTRAIT avec Francis Dresel |
| 00h | 00h/01h PASSION CLASSIQUE avec Olivier Bellamy (rediffusé) |
| 01h | 01h/05h RADIO CLASSIQUE DE NUIT |

Un flash à chaque heure de 09h00 à 19h00 du lundi au dimanche

Grille matinale 6h-9h30 - 2018-2019

| | Tranche 6h - 7h | | Tranche 7h - 8h | | Tranche 8h - 9h | | 9h-9h30 | |
|-------|--------------------------------|-------|------------------------------|-------|-------------------------|-------|--------------------|-----------|
| 06:00 | | 07:00 | | 08:00 | Titres + next to come | 09:00 | Le Flash Info | |
| 06:01 | Musique | 07:01 | Le Journal de RC (9') | 08:01 | Le journal de RC (7') | 09:01 | F. Ferrand raconte | |
| 06:02 | | 07:02 | | 08:02 | | 09:02 | | SP Bourse |
| 06:03 | | 07:03 | | 08:03 | | 09:03 | | SP FF |
| 06:04 | | 07:04 | | 08:04 | | 09:04 | | |
| 06:05 | | 07:05 | | 08:05 | | 09:05 | | |
| 06:06 | | 07:06 | | 08:06 | | 09:06 | | |
| 06:07 | | 07:07 | | 08:07 | | 09:07 | | |
| 06:08 | | 07:08 | | 08:08 | | 09:08 | | |
| 06:09 | | 07:09 | | 08:09 | PUB NATIO (2') | 09:09 | | |
| 06:10 | PUB NATIO (3') | 07:10 | SP F.Vidal | 08:10 | Zenbox (30') | 09:10 | | |
| 06:11 | | 07:11 | L'édito Eco de F.Vidal (2') | 08:11 | | 09:11 | | |
| 06:12 | Zenbox (30') | 07:12 | PUB IDF (1') | 08:12 | L'édito politique (4') | 09:12 | | |
| 06:13 | | 07:13 | PUB NATIO (1'30') | 08:13 | | 09:13 | | |
| 06:14 | Musique | 07:14 | | 08:14 | | | 09:14 | |
| 06:15 | | 07:15 | | 08:15 | | | 09:15 | |
| 06:16 | | 07:16 | L'invité de l'économie (6') | 08:16 | | | 09:16 | |
| 06:17 | | 07:17 | | 08:17 | | 09:17 | | |
| 06:18 | | 07:18 | | 08:18 | | 09:18 | | |
| 06:19 | | 07:19 | | 08:19 | | 09:19 | | |
| 06:20 | PUB IDF (1') | 07:20 | | 08:20 | L'invité politique (8') | 09:20 | | |
| 06:21 | PUB NATIO (2') | 07:21 | | 08:21 | | 09:21 | | |
| 06:22 | | 07:22 | | 08:22 | | 09:22 | | |
| 06:23 | Musique | 07:23 | PUB NATIO (2') | 08:23 | | 09:23 | | |
| 06:24 | | 07:24 | Zenbox (30') | 08:24 | | 09:24 | | |
| 06:25 | | 07:25 | | 08:25 | | 09:25 | | |
| 06:26 | | 07:26 | Les titres de la presse (3') | 08:26 | PUB NATIO (2') | 09:26 | | |
| 06:27 | | 07:27 | | 08:27 | | 09:27 | PUB NATIO (4') | |
| 06:28 | Les titres + teasing (1') | 07:28 | Meteo (1') | 08:28 | Plus Bourse (1') | 09:28 | | |
| 06:29 | Flash screen (1') | 07:29 | | 08:29 | Teasing F.Ferrand (1') | 09:29 | | |
| 06:30 | Le journal de RC (4') | 07:30 | Le journal de RC (6') | 08:30 | Le Flash Info (1') | | | |
| 06:31 | | 07:31 | | 08:31 | | | | |
| 06:32 | | 07:32 | | 08:32 | | | | |
| 06:33 | | 07:33 | | 08:33 | La revue de presse (5') | | | |
| 06:34 | | 07:34 | | 08:34 | | | | |
| 06:35 | Kiosque éco (3') | 07:35 | | 08:35 | | | | |
| 06:36 | | 07:36 | | 08:36 | | | | |
| 06:37 | PUB NATIO (2') | 07:37 | PUB NATIO (3') | 08:37 | Pub IDF 90" | | | |
| 06:38 | | 07:38 | | 08:38 | | | | |
| 06:39 | Capital Finance (1') | 07:39 | Zenbox (30') | 08:39 | PUB NATIO (3') | | | |
| 06:40 | | 07:40 | | 08:40 | | | | |
| 06:41 | 3 minutes pour la planète (3') | 07:41 | | 08:41 | | | | |
| 06:42 | | 07:42 | Les spécialistes (5') | 08:42 | | | | |
| 06:43 | PUB NATIO (2') | 07:43 | | 08:43 | | | | |
| 06:44 | | 07:44 | | 08:44 | | | | |
| 06:45 | Le journal de l'économie (5') | 07:45 | | 08:45 | | | | |
| 06:46 | | 07:46 | | 08:46 | | | | |
| 06:47 | | 07:47 | PUB NATIO (2') | 08:47 | Esprit titres (10') | | | |
| 06:48 | | 07:48 | | 08:48 | | | | |
| 06:49 | | 07:49 | | 08:49 | | | | |
| 06:50 | | 07:50 | Journal imprévisible (4') | 08:50 | | | | |
| 06:51 | SP Bourse (1') | 07:51 | | 08:51 | | | | |
| 06:52 | PUB NATIO (2') | 07:52 | | 08:52 | | | | |
| 06:53 | | 07:53 | | 08:53 | | | | |
| 06:54 | Zenbox (30') | 07:54 | PUB NATIO (2') | 08:54 | | | | |
| 06:55 | | 07:55 | | 08:55 | | | | |
| 06:56 | La question ECO (3') | 07:56 | Décryptage D.Barroux (2') | 08:56 | PUB NATIO (2'30') | | | |
| 06:57 | | 07:57 | | 08:57 | | | | |
| 06:58 | Meteo (1') | 07:58 | Meteo (1') | 08:58 | Zenbox (30') | | | |
| 06:59 | Flash screen (1') | 07:59 | | 08:59 | Flash screen (1') | | | |

Grille soirée 19h-20h : CLASSIQUE SOIR avec Jean-Michel Dhuez

| H | CONTENU | |
|---------------|--|-----------------|
| 19h00 | TITRES + TEASING (1') JOURNAL (10') | |
| 19h01 | | |
| 19h02 | | |
| 19h03 | | |
| 19h04 | | |
| 19h05 | | |
| 19h06 | | |
| 19h07 | | |
| 19h08 | | |
| 19h09 | | |
| 19h10 | | |
| 19h11 | | |
| 19h12 | ECONOMIE SOIR (3') | |
| 19h13 | | |
| 19h14 | | |
| 19h15 | Place aux classiques (10') | |
| 19h16 | | |
| 19h17 | | |
| 19h18 | | |
| 19h19 | | |
| 19h20 | | |
| 19h21 | | |
| 19h22 | | |
| 19h23 | | |
| 19h24 | | |
| 19h25 | PUB NATO (3'30) | |
| 19h26 | | |
| 19h27 | Zenbox (20') | |
| 19h28 | | |
| 19h29 | Place aux classiques (22') | |
| 19h30 | | |
| 19h31 | | |
| 19h32 | | |
| 19h33 | | |
| 19h34 | | |
| 19h35 | | |
| 19h36 | | |
| 19h37 | | |
| 19h38 | | |
| 19h39 | | |
| 19h40 | | |
| 19h41 | | |
| 19h42 | | |
| 19h43 | | |
| 19h44 | | |
| 19h45 | | |
| 19h46 | | |
| 19h47 | | |
| 19h48 | | |
| 19h49 | | |
| 19h50 | | |
| 19h51 | | |
| 19h52 | PUB IDF (1') | |
| 19h53 | | |
| 19h54 | PUB NATO (3'30) | |
| 19h55 | | |
| 19h56 | | |
| 19h57 | | |
| 19h58 | | |
| 19h59 | Zenbox (20') Pub France (1') | |
| TOTAUX | Musique 32' Pub 10' | Talk 14' |

Grille week-end 2018-2019

| | SAMEDI | DIMANCHE |
|---|--|---|
| 5h | 5h/8h VOTRE MATINÉE avec Radio Classique | |
| 8h | 8h/10h VOTRE WEEK-END RADIO CLASSIQUE avec Elodie Fondacci | |
| 10h | 10h/13h VOTRE WEEK-END RADIO CLASSIQUE avec Laure Mézan | |
| 13h | 13h/14h VOTRE DÉJEUNER avec Radio Classique | |
| 14h | 14h/17h VOTRE WEEK-END RADIO CLASSIQUE avec Eric Trévor | |
| 17h | 17h/19h VOTRE WEEK-END RADIO CLASSIQUE avec Margot Delattre | |
| 19h | 19h/20h LA GRANDE GALERIE avec Guy Boyer | 19h/20h VOTRE WEEK-END RADIO CLASSIQUE avec Margot Delattre |
| 20h | 20h/21h VOTRE DÎNER avec Radio Classique | |
| 21h | 21h/00h LES VARIATIONS de Francis Drésel | 21h/00h LE GRAND CONCERT DU DIMANCHE SOIR avec Francis Drésel |
| 00h | 00h/05h RADIO CLASSIQUE DE NUIT | |
| Un flash à chaque heure entre 09h00 et 19h00 du lundi au dimanche | | |

C) DESCRIPTION DES DONNÉES ASSOCIÉES HORS PUBLICITÉ

(cf. article 3-4)

Si le service de radio est autorisé par voie hertzienne terrestre en mode numérique, **le titulaire décrit les données associées** destinées à enrichir et à compléter le programme principal (contenu, durée, liens avec le programme de radio, etc.).

Pendant les tranches musicales :

Le nom du compositeur, le titre de l'œuvre et les interprètes sur toute la durée du titre musical.

Pour les concerts, nous renseignons en plus le lieu du concert et nous indiquons que c'est une transmission en direct.

Pendant les écrans publicitaires :

La signature de Radio Classique, aujourd'hui « Radio Classique et votre journée devient plus belle ! ».

De l'autopromotion, des rendez-vous de l'antenne (Exemples : Concert de Noël, invité de Passion Classique, Journées Spéciales, etc).

Pour les tranches d'informations ou culturelles :

Le nom des invités, des intervenants et des chroniqueurs.

ANNEXE III**STIPULATIONS RELATIVES À LA DIFFUSION DES CHANSONS D'EXPRESSION FRANÇAISE** (cf. article 3-2)

A NE REMPLIR QUE SI LE TITULAIRE CHOISIT LE REGIME DEROGATOIRE APPLICABLE AUX RADIOS SPECIALISEES DANS LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE MUSICAL

Le titulaire s'engage, en tant que radio spécialisée dans la mise en valeur du patrimoine musical, à ce qu'au moins %(*) de la totalité des chansons diffusées mensuellement, entre 6 h 30 et 22 h 30 du lundi au vendredi et entre 8 h 00 et 22 h 30 le samedi et le dimanche, soient des chansons d'expression française ou interprétées dans une langue régionale en usage en France et à ce que les chansons d'expression française ou interprétées dans une langue régionale en usage en France provenant de nouvelles productions représentent une part pouvant aller jusqu'à 10 % du nombre total des chansons diffusées entre 6 h 30 et 22 h 30 du lundi au vendredi et entre 8 h 00 et 22 h 30 le samedi et le dimanche, avec au minimum un titre par heure en moyenne.

(*) - Le nombre ne peut pas être inférieur à 60.

ANNEXE III**STIPULATIONS RELATIVES À LA DIFFUSION DES CHANSONS D'EXPRESSION FRANÇAISE** (cf. article 3-2)

**A NE REMPLIR QUE SI LE TITULAIRE CHOISIT LE RÉGIME DÉROGATOIRE APPLICABLE
AUX RADIOS SPÉCIALISÉES DANS LA PROMOTION DE JEUNES TALENTS**

Le titulaire s'engage, en tant que radio spécialisée dans la promotion des jeunes talents, à ce qu'au moins %^(*) de la totalité des chansons diffusées mensuellement, entre 6 h 30 et 22 h 30 du lundi au vendredi et entre 8 h 00 et 22 h 30 le samedi et le dimanche, soient des chansons d'expression française ou interprétées dans une langue régionale en usage en France et à ce que les chansons d'expression française ou interprétées dans une langue régionale en usage en France provenant de nouveaux talents représentent au moins %^(**) du nombre total des chansons diffusées entre 6 h 30 et 22 h 30 du lundi au vendredi et entre 8 h 00 et 22 h 30 le samedi et le dimanche.

(*) - Le nombre ne peut pas être inférieur à 35.

() - Le nombre ne peut pas être inférieur à 25.**

ANNEXE III**STIPULATIONS RELATIVES À LA DIFFUSION DES CHANSONS D'EXPRESSION FRANÇAISE**
(cf. article 3-2)

**A NE REMPLIR QUE SI LE TITULAIRE CHOISIT LE REGIME DEROGATOIRE APPLICABLE
AUX RADIOS SPECIALISEES DANS LA DECOUVERTE MUSICALE**

Le titulaire s'engage, en tant que radio spécialisée dans la découverte musicale diffusant au moins mille titres différents sur un mois donné dont la moitié au moins sont des nouvelles productions, chacun de ces titres n'étant pas diffusé plus de cent fois sur cette période, à ce que les chansons d'expression française ou interprétées dans une langue régionale en usage en France provenant de nouveaux talents ou de nouvelles productions représentent au moins %(*) de la totalité des chansons diffusées mensuellement entre 6 h 30 et 22 h 30 du lundi au vendredi et entre 8 h 00 et 22 h 30 le samedi et le dimanche.

(*) - Le nombre ne peut être inférieur à 15.

ANNEXE III BIS

INFORMATIONS RELATIVES A LA PROGRAMMATION MUSICALE

(cf. article 3-2)

**À NE REMPLIR QUE SI LE TITULAIRE ENVISAGE DE DIFFUSER
UN PROGRAMME MAJORITAIREMENT MUSICAL**

| | |
|---|---|
| Public visé | Pourcentage de titres « gold »* |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeune oui ▪ Jeune-adulte oui ▪ Adulte oui ▪ Senior oui | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Non concerné |
| Genres musicaux dominants | Pourcentage de nouveautés** |
| <p><i>(plusieurs choix peuvent être faits)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Musique Classique 90% ▪ Musique de film 10% | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Non concerné |

Pour les radios diffusant majoritairement des titres « gold »

- **Décennie(s) des titres diffusés : Non concerné**

* **Gold** = titre de plus de 3 ans

** **Nouveauté** = titre de moins de douze mois

ANNEXE IV

PUBLICITÉ

(cf. articles 3-3 et 3-4)

a) MODALITÉS D'INSERTION DES MESSAGES PUBLICITAIRES

Sur l'ensemble des zones de diffusion (y compris Paris et les zones liées par contrainte de programme), le temps maximal consacré à la publicité est de 15 minutes par heure en moyenne journalière, sans pouvoir dépasser 20 minutes pour une heure donnée.

b) MODALITES DE DIFFUSION DANS LA GRILLE DES PROGRAMMES

Au cours des sessions d'information, les plages publicitaires sont parfaitement identifiables et différenciées du contenu rédactionnel d'information ainsi que du programme musical de divertissement.

En dehors des sessions d'information, le principe de base de Radio Classique est de ne pas interrompre une œuvre musicale par des messages publicitaires.

Base de répartition des messages nationaux et I.D.F.

| | lundi au vendredi | samedi-dimanche |
|---------|-------------------|-----------------|
| 0h-6h30 | 6 | 0 |
| 6h30-9h | 15 | 15 |
| 9h-12h | 15 | 15 |
| 12h-14h | 15 | 15 |
| 14h-18h | 15 | 15 |
| 18h-20h | 15 | 15 |
| 20h-24h | 6 | 0 |

(Minutes par heure)

c) DONNEES ASSOCIEES : MODALITES D'INSERTION DES MESSAGES PUBLICITAIRES

S'il envisage de diffuser de la publicité au sein des données associées, le titulaire décrit les modalités d'insertion de ces messages publicitaires (durée, etc.).

Publicités nouveautés du disque dans la musique classique (images)

Partenariats musicaux (Festivals)

Publicités Groupe

Publicités commerciales