

PANORAMA

Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine

Résultats des 3^e et 4^e trimestres 2022
pour la télévision et la radio

En partenariat avec



Réalisé par



Juillet 2023

/ Edito (1/2)

L'Arcom et ses partenaires vous présentent les résultats de l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers pour l'année passée, qui comprend les données du second semestre 2022 pour la télévision et de l'année 2022 pour la radio.

Les tendances observées dans les précédentes éditions se confirment en 2^e partie d'année 2022, avec une transition vers le numérique qui se poursuit à un rythme rapide concernant la télévision, qu'il s'agisse du mode de réception ou de l'équipement. La progression est plus mesurée s'agissant de la réception des services radio et de l'équipement en récepteurs DAB+.

Equipements audiovisuels

Les écrans permettant de visionner les contenus audiovisuels se sont multipliés au sein du foyer ces dernières années, pour se stabiliser à 5,6 écrans par foyer en moyenne au S2 2022. Le téléviseur demeure le support de visionnage le plus répandu, avec 90,1% des foyers équipés, malgré une baisse tendancielle (-2,4 points en 3 ans). Il devance toujours l'ordinateur (86,2%) qui reste stable et la tablette (46,9%). Le *smartphone* poursuit sa progression avec 81,9% des individus de 11 ans et plus équipés (+6,5 points en trois ans).

Les foyers situés dans des petites agglomérations, dont la personne de référence est plus âgée (50 ans et plus) et CSP-, sont les plus équipés en téléviseur, tandis que les foyers dont la personne de référence est plus jeune sont nettement sur-représentés parmi les non équipés, témoignant d'une forme de rupture générationnelle dans les usages.

Modes de réception de la télévision

Tirée par la croissance rapide de la réception par la fibre (42,7% des foyers au T4 2022, +8,3 points sur un an), **la réception par internet concerne désormais les deux tiers des foyers équipés d'un téléviseur** (66,1%, + 3,2 points en un an), dont près de la moitié recevant la télévision uniquement par ce moyen (45,3% des foyers équipés, +5,7 points en un an). A l'inverse, la réception par la TNT poursuit une tendance à la baisse (42,4%, -2,9 points en un an), avec néanmoins des situations disparates selon les régions. La réception TNT concerne toujours la moitié des foyers en Normandie et en Bretagne et reste l'unique mode d'accès à la télévision pour 19,8% des foyers.

Si Internet s'affirme de plus en plus comme le principal mode d'accès sur le premier poste de télévision du foyer, **la TNT, de par sa simplicité et la qualité de sa réception, joue encore un rôle non négligeable sur les postes de télévision, notamment secondaires** (48,2 % des foyers multi-équipés ont recours à la TNT sur au moins un poste secondaire, contre seulement 34,4% pour l'IPTV).

La consommation de programmes audiovisuels sur le téléviseur se renouvelle et garde une place centrale au sein des foyers, grâce aux nouvelles fonctionnalités associées au numérique.

Equipements et usages de la télévision connectée

L'équipement en téléviseur connecté connaît une accélération au S2 2022 et concerne désormais 88% de foyers équipés (+7 points en un an et +9 points en trois ans). Le décodeur TV d'un Fournisseur d'Accès Internet (FAI) reste le principal mode de connexion du téléviseur à Internet pour 69% des foyers équipés d'un téléviseur et accédant à Internet. Si le recours au décodeur TV d'un FAI demeure stable, les autres modes de connexion connaissent une progression importante, en particulier la connexion directe avec une **Smart TV connectée** (43% des foyers équipés TV et accédant à Internet, +15 points sur trois ans) et indirecte via un **boîtier TV connecté** (27%, +8 points en trois ans).

Parmi les foyers équipés d'une Smart TV, près de la moitié (45%) déclarent posséder une **Smart TV HbbTV**, équipement permettant de bénéficier de nouvelles fonctionnalités et applications, notamment des services interactifs avec les programmes en direct.

En dehors de la télévision linéaire (toujours prédominante), les **interfaces sont principalement utilisées pour regarder des programmes audiovisuels OTT et des programmes de TV de rattrapage** (*replay*).

Radio

La quasi-totalité des individus de 13 ans et plus possèdent au moins un support permettant d'écouter la radio et les supports multimédias, permettant une multiplicité d'usages, sont plus répandus (97,2%, stable sur un an) que les supports dédiés (91,7%, -2,7 points). **Les pratiques d'écoute de la radio restent néanmoins principalement liées aux supports dédiés** : l'autoradio ou l'ordinateur de bord restent les appareils les plus utilisés pour écouter la radio malgré un léger recul (48,6%, - 2,6 points en un an), suivi par le téléphone mobile (39,1%, +2,5 points en un an).

Enfin, la réception en DAB+ concerne encore une minorité de la population : 13,7 % des individus de 13 ans et plus sont équipés en poste fixe ou radio-réveil. **L'équipement en autoradio compatible DAB+ continue néanmoins de progresser** en 2022, avec désormais 16,8% des individus de 13 ans et plus équipés en autoradio possédant un appareil compatible DAB+ (+2,6 points en un an).

Juliette Théry

Membre de l'Arcom

Présidente de l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine

SOMMAIRE

/01 MÉTHODOLOGIE

/02 EQUIPEMENT ET MODE D'ACCÈS À LA
TÉLÉVISION

/03 FOCUS BAROMÈTRE TV
CONNECTÉE

/04 RÉSULTATS POUR LA RADIO

Équipement et réception TV

TV connectée

Équipement radio



Étude de référence

« Home Devices » de Médiamétrie

« Baromètre TV connectée » de Médiamétrie

Module radio adossé à l'étude « EAR (Etude Audience Radio) » de Médiamétrie



Échantillon

Échantillon représentatif de 9 650 foyers/trimestre

2 999 interviews
Foyers accédant à Internet

2 276 interviews
Individus de 13 ans et plus



Mode de recueil

Téléphone et internet

Internet

Téléphone



Périodicité

Trimestrielle

Semestrielle

Annuelle



Période d'enquête

Du 31 octobre au 23 décembre 2022

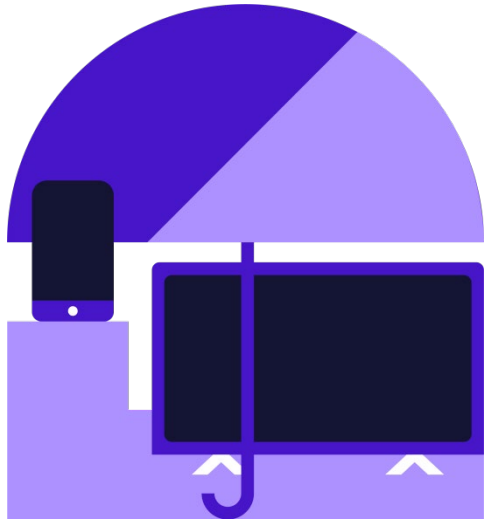
Du 21 novembre au 9 décembre 2022

Du 14 novembre au 19 novembre 2022

01

EQUIPEMENT ET MODE D'ACCÈS À LA TÉLÉVISION



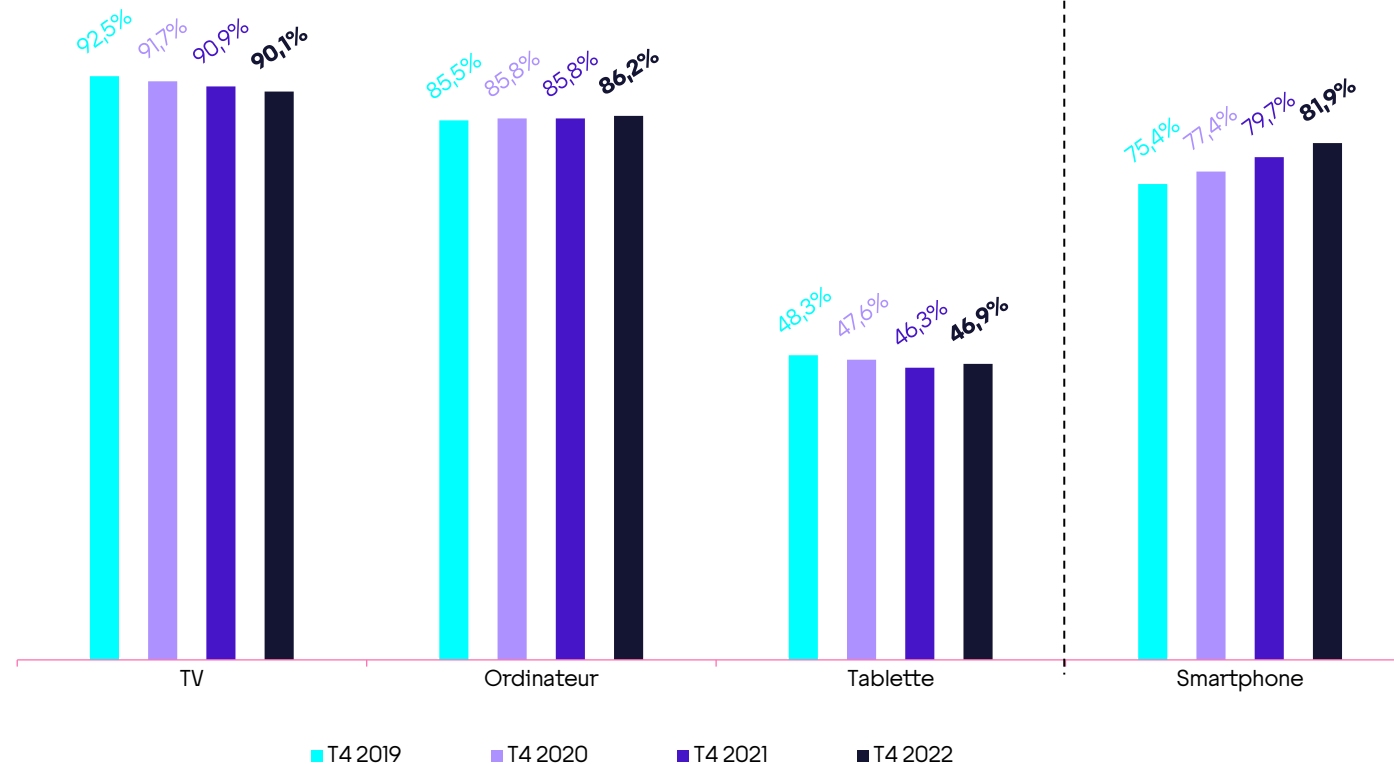


01 EQUIPEMENTS AUDIOVISUELS

Le téléviseur garde une place centrale au sein des foyers malgré une baisse tendancielle (-2,4 points en 3 ans)

- ❑ L'équipement en **smartphone** continue de progresser (81,9%, +2,2 points en 1 an et +6,5 points en 3 ans).
- ❑ Depuis plusieurs années, le taux d'équipement en **ordinateur** reste globalement stable (86,2% au T4 2022, +0,7 point en 3 ans).
- ❑ Après un recul de l'équipement en **tablettes** entre 2019 et 2021, le taux de pénétration est en légère hausse cette année (46,9% au T4 2022, +0,6 point en un an).

Évolution du taux d'équipement des foyers permettant de regarder des vidéos






Base : Ensemble des foyers (15 ans et plus)

Base : Ensemble des individus de 11 ans et plus

NOMBRE MOYEN D'ÉCRANS

Un nombre moyen d'écrans par foyer globalement stable depuis 2018

- Le nombre moyen d'ordinateur, de téléphone mobile et de smartphone au sein des foyers augmente légèrement entre le T4 2020 et le T4 2022, tandis qu'il reste stable pour la tablette et le téléviseur.

		T4 2018	T4 2020	T4 2022
Nombre moyen d'écrans par foyer permettant de regarder la vidéo		5,5	5,6	5,6
Téléviseur		1,5	1,5	1,5
Ordinateur		1,5	1,5	1,6
Téléphone mobile		1,9	1,9	2,0
(dont smartphone)		1,5	1,6	1,7
Tablette tactile		0,6	0,6	0,6

Base : ensemble des foyers

Source : données Médiamétrie pour l'Arcom/ S2 2022

PROFIL FOYERS ÉQUIPÉS TV vs. NON ÉQUIPÉS TV

Les foyers situés dans de petites/moyennes agglomérations, composés de plusieurs personnes et dont la personne de référence est âgée d'au moins 50 ans, retraitée ou de CSP-, restent les plus équipés en téléviseur

Parmi les
foyers équipés TV
[90,1% des foyers]

62,5% ont une PR d'au moins 50 ans
contre 29,2% parmi les non équipés**

+ 50 ans

64,6% sont des foyers de plusieurs personnes
contre 43,3% parmi les non équipés



62,6% ont une PR retraitée ou CSP-
33,3% ont une PR retraitée contre 10,4% parmi les non équipés
29,3% ont une PR CSP- contre 23,3% parmi les non équipés

CSP-

59,5% Habitent d'une petite / moyenne agglomération***
contre 43,9% parmi les non équipés



Parmi les
foyers non-équipés TV
[9,9% des foyers]

- 50 ans

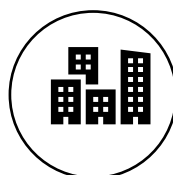
70,9% ont une PR âgée de 18 à 49 ans
contre 37,4% parmi les équipés



56,8% sont des foyers d'une seule personne
contre 35,4% parmi les équipés

CSP+

50,1% ont une PR CSP+
contre 31,1% parmi les équipés



56,2% habitent une grande agglomération***
contre 40,6% parmi les équipés

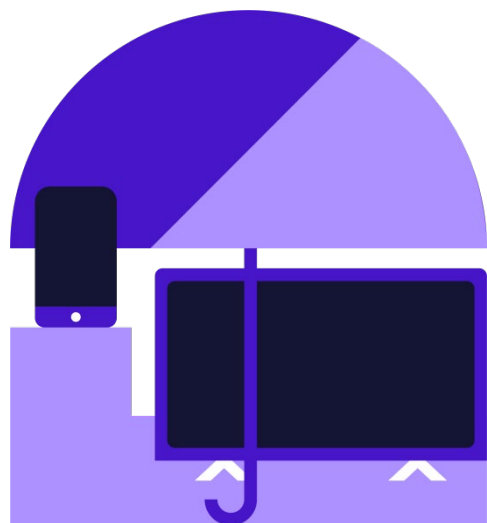
* PR : personne de référence

**Lecture : Parmi les foyers équipés TV, 62,5% ont une personne de référence âgée d'au moins 50 ans, alors qu'elles ne représentent 29,2% des foyers non équipés TV.

***Une grande agglomération comprend les agglomérations > 200 000 habitants et la région parisienne. Tandis qu'une petite agglomération comprend moins de 20 000 habitants.

Base : ensemble des foyers équipés TV

Base : ensemble des foyers non-équipés TV

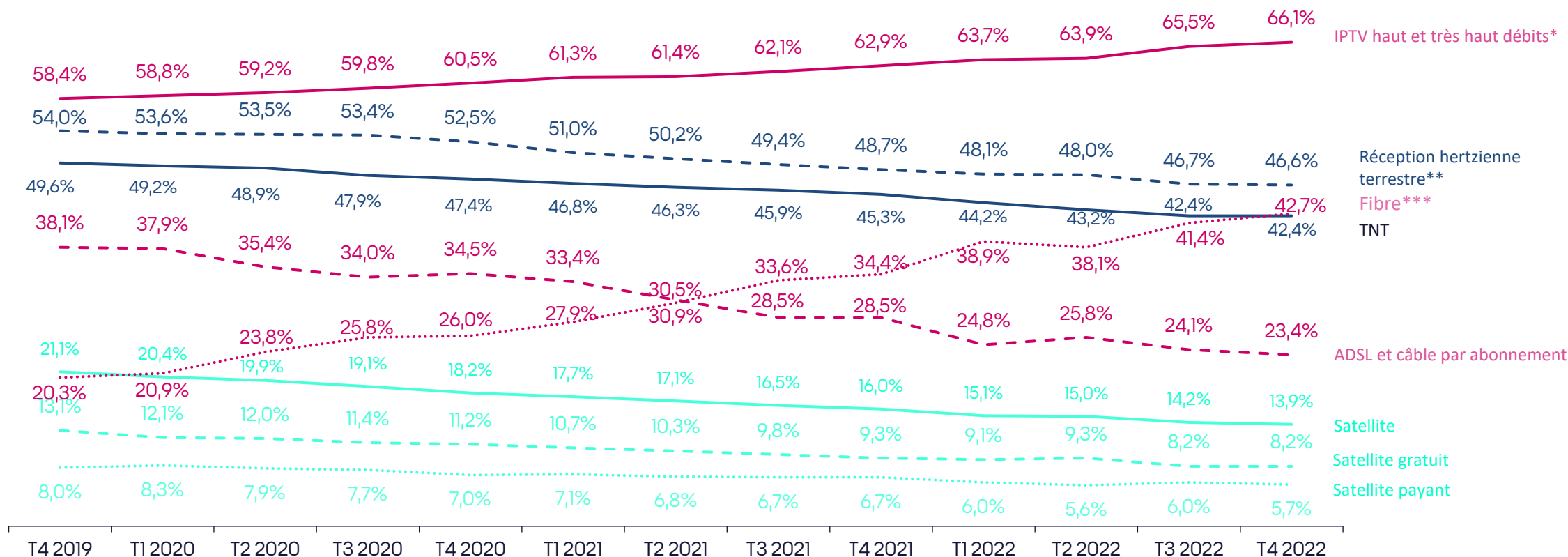


02 MODES D'ACCÈS À LA TV

2 foyers sur 3 équipés d'un téléviseur reçoivent la télévision par internet (IPTV)

Tirée par le développement de la fibre (+8,3 points sur un an), **la réception IPTV poursuit sa progression en fin d'année 2022** (+ 3,2 points en un an), et concerne à présent 66,1% des foyers équipés TV au 4^e trimestre. Dépassée pour la première fois par la réception fibre, la **TNT** poursuit sa baisse tendancielle et représente 42,4% des foyers équipés TV (-2,9 points en un an). La réception par satellite poursuit également sa décroissance de long terme, le satellite gratuit, qui complète la couverture de la réception TNT, n'est plus utilisé que par 8,2% des foyers.

Mode de réception de la télévision sur l'ensemble du foyer



Base : foyers équipés TV

* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

** Télévision numérique terrestre + service-antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble)

*** Le câble gratuit ne fait plus partie de l'indicateur Fibre au S2 2022. Les écarts étant très faibles (de l'ordre de 1% pour ce semestre), la courbe de réception fibre de contient que ce nouvel indicateur.

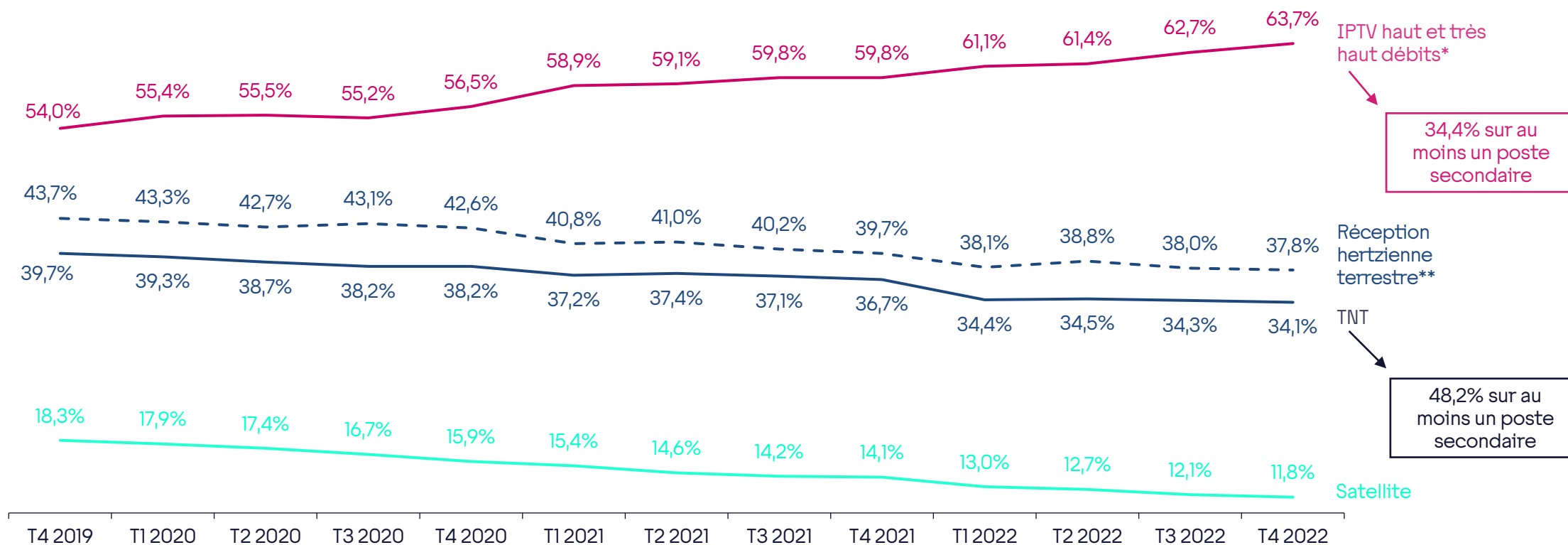
Source : données Médiamétrie pour l'Arcom/ S2 2022

MODE DE RÉCEPTION SUR LE POSTE PRINCIPAL

Sur le poste principal, la réception par internet continue de progresser (63,7%, +3,9 points sur un an)

L'écart entre la réception par internet et la TNT continue de se creuser davantage sur le poste principal (29,6 points d'écart au profit de l'IPTV) que sur l'ensemble des postes du foyer (23,7 points d'écart au profit de l'IPTV). La réception par internet est donc majoritairement utilisée sur le téléviseur principal, alors qu'à l'inverse, la réception TNT est favorisée sur le ou les postes secondaires (48,2%, +13,8 points par rapport à la réception IPTV), probablement en raison de sa gratuité et de sa simplicité.

Modes de réception de la télévision sur le poste principal



34,4% sur au moins un poste secondaire

48,2% sur au moins un poste secondaire

Base : pour le poste principal, foyers équipés TV
pour le poste secondaire, foyers multi-équipés TV

* Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

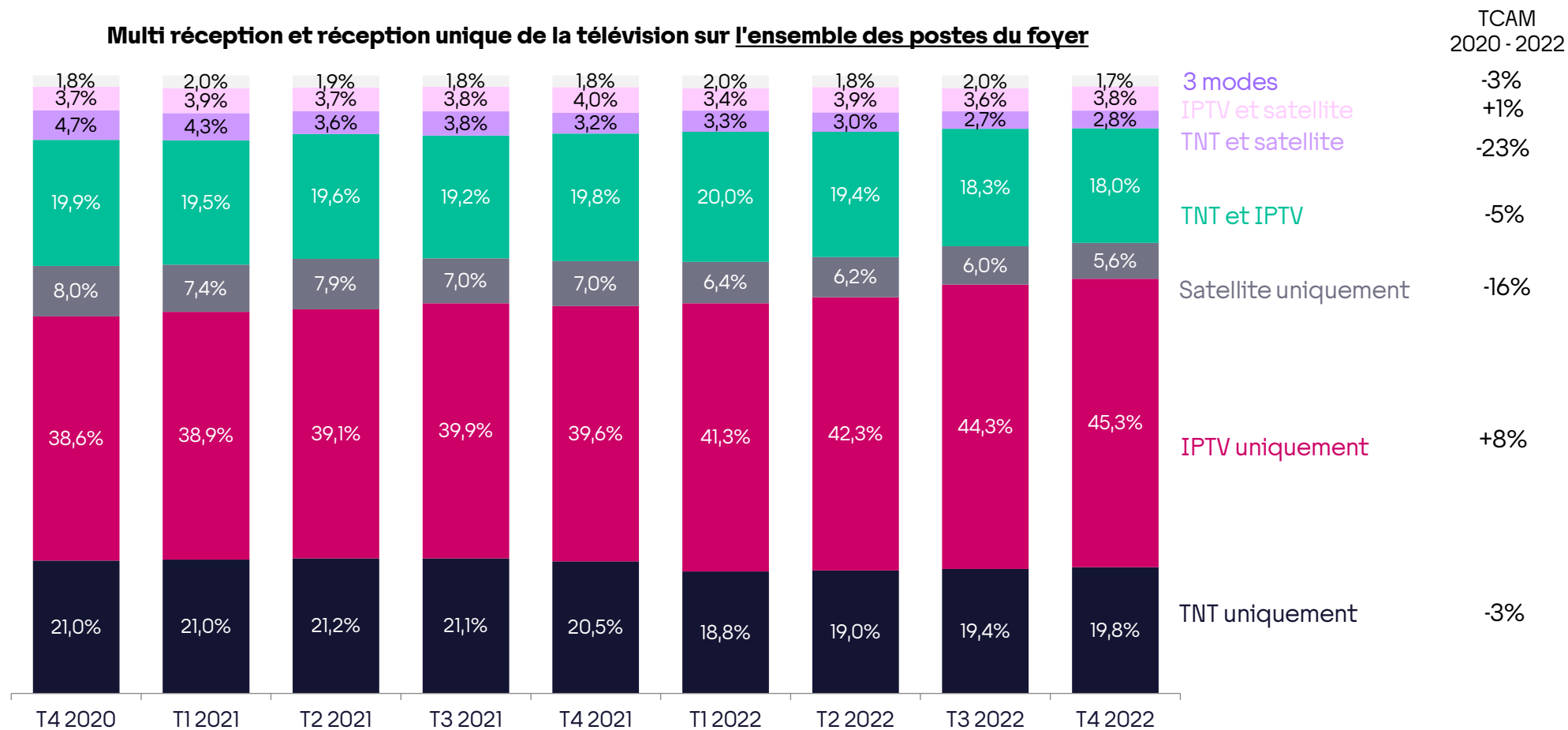
** Télévision numérique terrestre + service-antenne (réception des chaînes de la TNT gratuite par le câble).

MULTI-RÉCEPTION ET RÉCEPTION UNIQUE DU FOYER

45,3 % des foyers reçoivent la télévision uniquement en IPTV, un taux en hausse constante

Le taux de foyers possédant un seul mode de réception repart à la hausse au 4^e trimestre 2022 (70,7% +3,6 points en un an). **La réception exclusive en IPTV poursuit une croissance soutenue** (45,3 %, +5,7 points par rapport au T4 2021), tandis que **la réception exclusive TNT concerne moins d'un foyer sur cinq équipé d'un téléviseur (19,8%, taux stable)**. L'association TNT et IPTV reste la combinaison la plus répandue (18% des foyers équipés TV, -1,8 point sur un an).

Multi réception et réception unique de la télévision sur l'ensemble des postes du foyer



Base : foyers équipés TV

*Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble (gratuit et par abonnement) et fibre (FtTx).
Le câble gratuit ne peut pas être ici distingué de l'IPTV. **TCAM : taux de croissance annuel moyen

Source : données Médiamétrie pour l'Arcom/ S2 2022

Des profils en miroir entre les foyers recevant la télévision via Internet et les exclusifs hertzien/câble gratuit

Parmi les foyers en
réception TV via internet

Parmi les foyers en
**Réception exclusive hertzienne
/ câble gratuit équipés TNT HD**

39,7% ont une PR âgée de 25 à 49 ans*
contre 22,9% parmi les foyers exclusifs hertzien



74,9% ont une PR âgée d'au moins 50 ans
contre 57,5% parmi les foyers en réception internet*

68,7% sont des foyers de plusieurs personnes
contre 51,5% parmi les foyers exclusifs hertzien



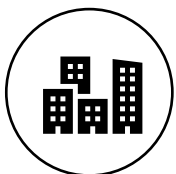
48,6% sont des foyers d'une seule personne
contre 31,4% parmi les foyers en réception internet

36,2% ont une PR CSP+
contre 19,3% parmi les foyers exclusifs hertzien



80% ont une PR Inactive* ou CSP-**
contre 63,9% des foyers en réception internet

45,9% Habitent une grande agglomération**
contre 31,7% parmi les foyers exclusifs hertzien



49,1% habitent une petite agglomération**
contre 35,5% des foyers en réception internet

*Lecture : Parmi les foyers recevant la TV via internet, 39,7% ont une personne de référence âgée entre 25 et 49 ans. Tandis qu'ils représentent 22,9% parmi les foyers parmi recevant la TV exclusivement via le réseau hertzien/câble gratuit équipés TNT HD.

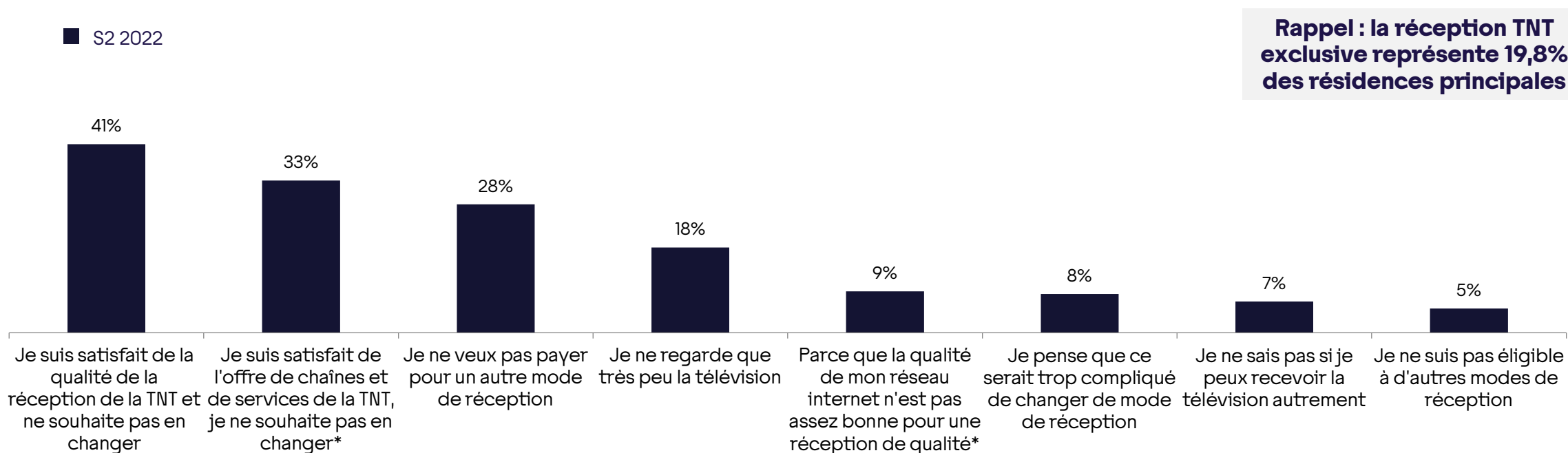
**Une grande agglomération comprend les agglomérations > 200 000 habitants et la région parisienne. Tandis qu'une petite agglomération comprend moins de 20 000 habitants.

***Les étudiants ne sont ici pas compris dans les « inactifs » car leurs résultats sur la réception exclusive hertzienne n'étaient pas significatifs.

DÉTERMINANTS DE LA RÉCEPTION TNT EXCLUSIVE

La qualité de réception et la satisfaction à l'égard de l'offre de services, principales raisons de choix de la réception exclusive via la TNT

- Pour 41% des foyers accédant à internet et ayant fait le choix de recevoir la télévision uniquement par la TNT, la qualité de réception est la première raison citée justifiant cet accès exclusif, suivie par la satisfaction à l'égard de l'offre de chaînes et des services de la TNT (33%). Le fait de ne pas vouloir payer pour un autre mode de réception arrive en 3^e position (28%).



Rappel : la réception TNT exclusive représente 19,8% des résidences principales

Base : ensemble des foyers accédant à internet et recevant la télévision exclusivement via la TNT – plusieurs choix possibles.

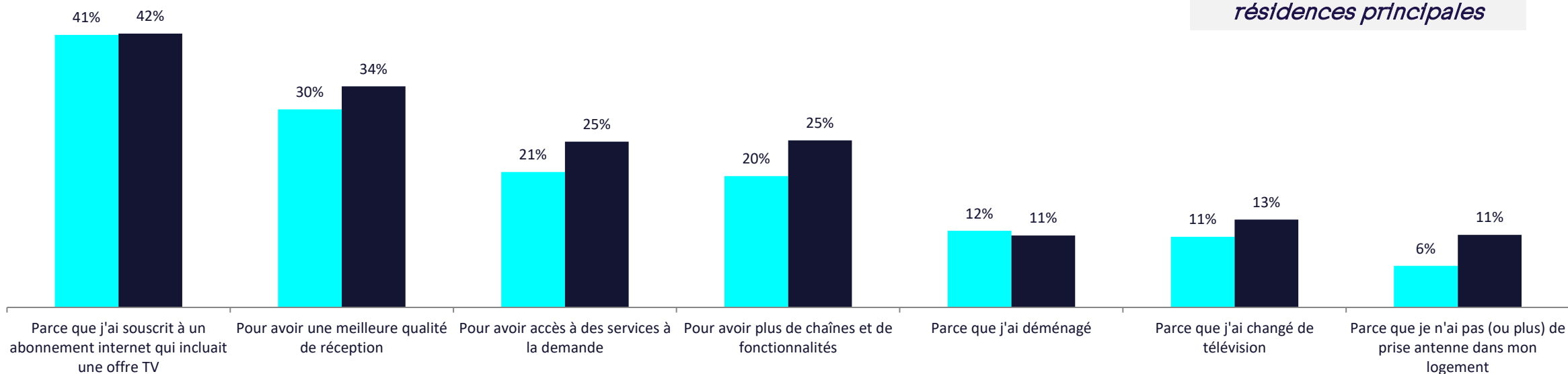
Les choix mentionnés d'une () n'étaient pas proposés lors de la vague du S2 2021, il n'y a donc pas de comparatifs disponibles entre les 2^{èmes} semestres 2021 et 2022

DÉTERMINANTS DE CHOIX DE L'ABANDON DE LA TNT

L'abandon de la TNT est principalement lié à la souscription à un abonnement internet incluant une offre TV pour les foyers accédant à internet

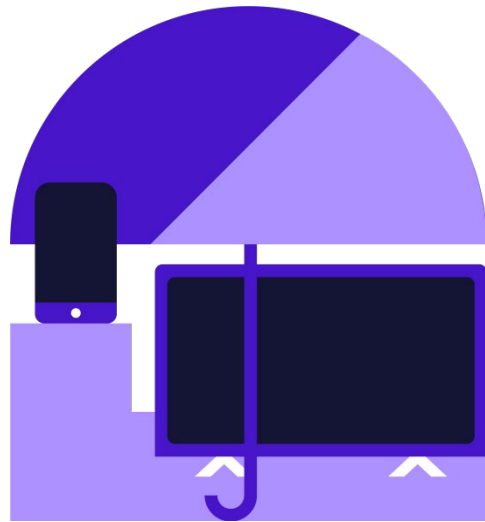
- La volonté d'avoir une **meilleure qualité de réception** (34%, +4 points en un an) et un **accès à des services à la demande** (25%, +4 points) sont également citées parmi les principales raisons pour justifier l'abandon de la TNT.

■ S2 2022
■ S2 2021



Rappel : l'abandon de la TNT représente 46,3 % des résidences principales

Base : ensemble des foyers accédant à internet et ne recevant plus la télévision par la TNT – plusieurs choix possibles.



03 MODES D'ACCÈS À LA TV : DÉTAIL PAR RÉGION

MODES DE RÉCEPTION DE LA TV DANS LES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

Des disparités importantes dans les modes de réception selon les régions

Au 4^e trimestre 2022, 3 régions affichent des taux de **réception via internet** supérieurs à la moyenne nationale, dont **l'Île-de-France, où plus des trois quarts des foyers équipés TV utilisent l'IPTV** (+ 10,5 points par rapport à la moyenne nationale). A l'inverse, **l'accès à la TNT continue de reculer. Désormais, 2 régions** (contre 4 il y a un an) **présentent une majorité de foyers accédant à la TNT sur au moins un poste de télévision : la Normandie et la Bretagne** avec des taux très supérieurs à la moyenne nationale (42,4 %). Avec environ 1 foyer sur 5 utilisant la réception satellitaire, la Nouvelle Aquitaine est la région qui a le plus recours à ce mode d'accès à la télévision, suivie de la Normandie et de la Bourgogne Franche Comté.

TNT		IPTV*		Satellite	
NORMANDIE	51,3%	ILE DE FRANCE	76,6%	NOUVELLE AQUITAINE	20,5%
BRETAGNE	50,7%	PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	71,2%	NORMANDIE	16,9%
NOUVELLE AQUITAINE	46,9%	HAUTS DE FRANCE	69,9%	BOURGOGNE FRANCHE COMTE	16,8%
PAYS DE LA LOIRE	46,5%	GRAND EST	65,3%	PAYS DE LA LOIRE	15,8%
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	46,0%	OCCITANIE	64,9%	OCCITANIE	15,7%
CENTRE VAL DE LOIRE	45,8%	CENTRE VAL DE LOIRE	64,1%	AUVERGNE RHONE ALPES	15,5%
OCCITANIE	43,8%	AUVERGNE RHONE ALPES	63,5%	GRAND EST	15,3%
GRAND EST	42,1%	PAYS DE LA LOIRE	63,4%	BRETAGNE	13,9%
HAUTS DE FRANCE	41,6%	BOURGOGNE FRANCHE COMPTE	61,4%	CENTRE VAL DE LOIRE	13,2%
AUVERGNE RHONE ALPES	40,2%	BRETAGNE	60,1%	HAUTS DE FRANCE	13,1%
PROVENCE ALPES COTE D'AZURE	39,4%	NORMANDIE	59,7%	PROVENCE ALPES COTE D'AZUR	10,8%
ILE DE FRANCE	33,9%	NOUVELLE AQUITAINE	57,8%	ILE DE FRANCE	6,5%
CORSE	NS**	CORSE	NS**	CORSE	NS**
France entière :	42,4%		66,1%		13,9%

Base : foyers équipés TV

*Internet Protocol Television (IPTV) reçue grâce aux réseaux xDSL, câble par abonnement et fibre (FttX).

** Non significatif, l'échantillon de population de la Corse n'est pas suffisamment grand pour que les résultats soient statistiquement significatifs.

02

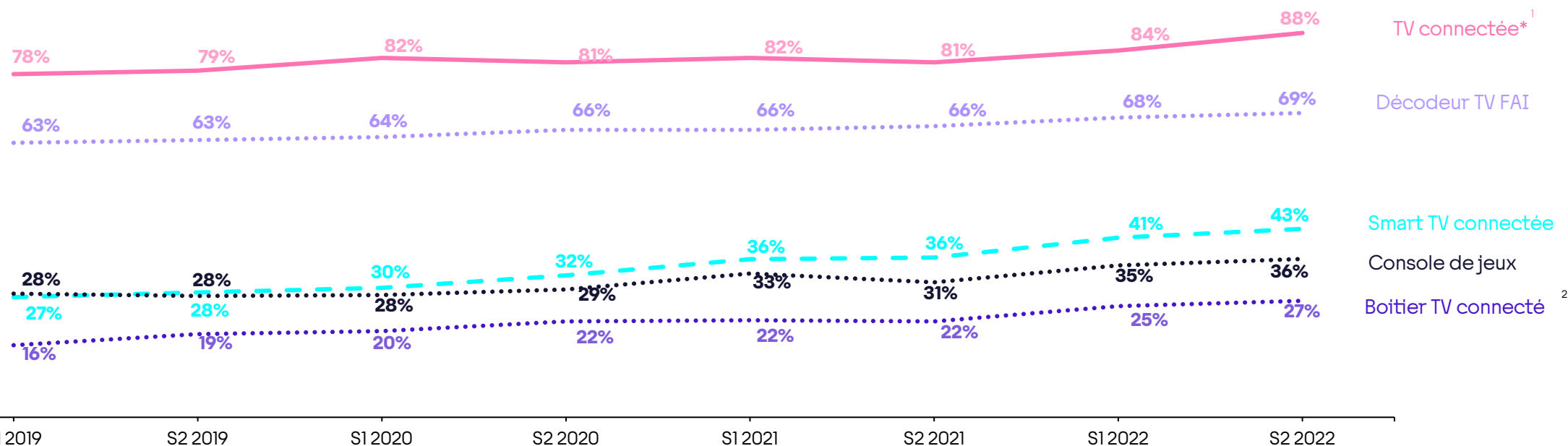
FOCUS BAROMÈTRE TV CONNECTÉE



La part des foyers équipés en Smart TV est toujours en forte progression au 2e semestre 2022

- ❑ Au S2 2022, 88% des foyers équipés TV et accédant à internet disposent d'un téléviseur connecté (+7 points sur un an), un retour à la hausse après deux années de stabilité. Le décodeur TV des FAI demeure le mode de connexion le plus largement utilisé par les foyers équipés TV et accédant à internet (69%), une tendance stable.
- ❑ Parmi les foyers équipés TV et accédant à internet, 43% connectent directement leur téléviseur grâce à une Smart TV (+7 points en un an). La progression du taux de connexion via le boîtier OTT connaît également une accélération ce semestre (27%, +5 points sur un an).

Modes de connexion du téléviseur à internet



Base : Ensemble des foyers équipés TV et accédant à Internet

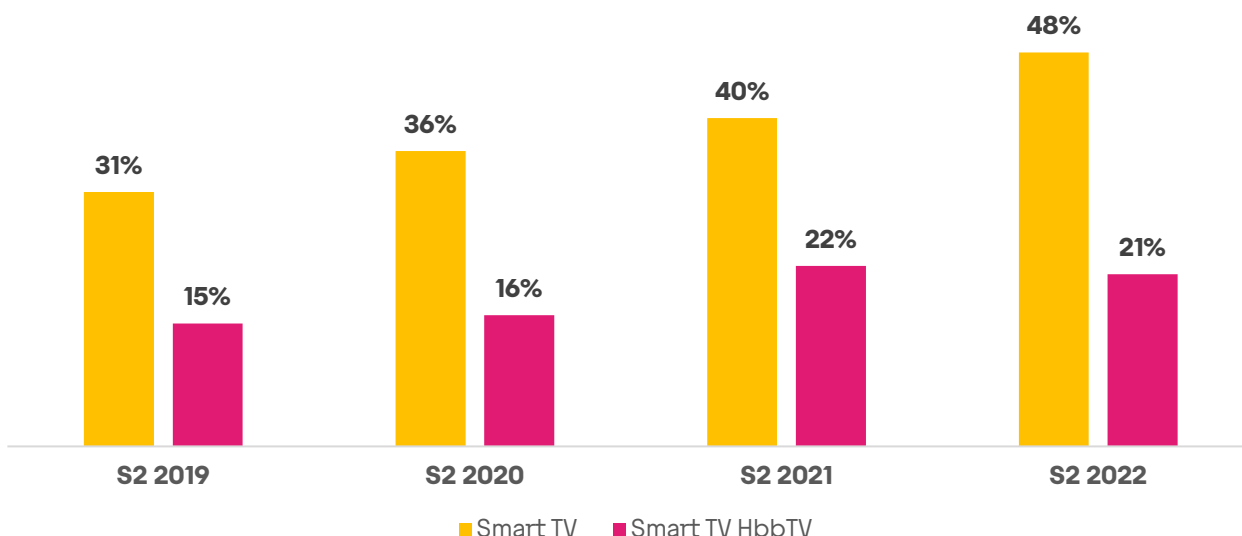
¹ Téléviseur connecté à Internet via une Smart TV, un décodeur relié à une box d'un fournisseur d'accès à Internet, une console de jeux connectée, un boîtier TV connecté ou un ordinateur

² Un boîtier TV connecté est un équipement OTT permettant de visualiser dans une interface spécifique et en streaming des programmes audiovisuels (en direct ou à la demande). Ils permettent généralement de « basculer » un flux vidéo lancé sur un appareil mobile vers un téléviseur (exemples : Chromecast, Apple TV). Source : données Médiamétrie pour l'Arcom/ S2 2022

Près de la moitié des foyers équipés d'une Smart TV déclarent disposer d'un téléviseur Smart TV HbbTV (45%)

- ❑ Parmi les modes de connexion permettant de connecter directement son téléviseur à internet, 21% des foyers équipés TV et disposant d'un accès internet déclarent disposer d'une Smart TV HbbTV au S2 2022, cela représente 45% des foyers équipés Smart TV. Un taux certainement sous-déclaré, une partie des interviewés ignorant sans doute la disponibilité de ces fonctionnalités sur leur téléviseur.
- ❑ La Smart TV HbbTV connectée est principalement présente dans les foyers d'au moins 3 personnes, avec enfants, dont la personne de référence est un homme de moins de 50 ans, CSP+.

Taux d'équipement en Smart TV HbbTV*



Profil des foyers déclarant être équipés Smart TV HbbTV

- Foyer > 3 personnes****
(48,9% au sein des équipés HbbTV contre 32,8% au sein des équipés TV)
- Foyer avec enfants**
(33,5% au sein des équipés HbbTV contre 22,3% au sein des équipés TV)
- PR*** – 50 ans**
(57% au sein des équipés HbbTV contre 42,4% au sein des équipés TV)
- PR CSP+**
(48,7% au sein des équipés HbbTV contre 33,7% au sein des équipés TV)

Base : Ensemble des foyers équipés TV et accédant à Internet

* Une Smart TV HbbTV est une télévision disposant de sa propre interface ET permettant de bénéficier de contenus supplémentaire et d'interagir avec les programmes pendant leur diffusion

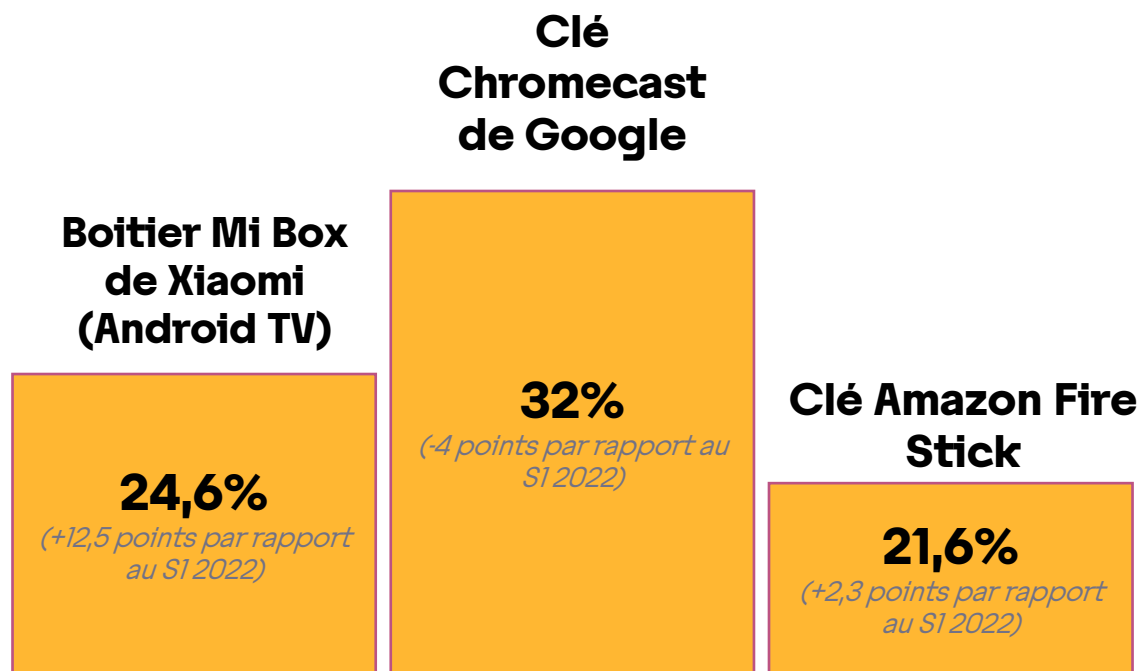
** Lecture : Parmi les foyers déclarant être équipés d'une Smart TV HbbTV, 48,9% sont composés d'au moins 3 personnes, contre 32,8% des foyers équipés d'au moins un téléviseur (tous types confondus).

*** PR : personne de référence

Les boîtiers OTT sont davantage utilisés par un profil technophile

- ❑ Les foyers équipés d'un boîtier TV connecté ont un profil similaire à ceux équipés d'une télévision HbbTV connectée : des foyers d'au moins trois personnes avec des enfants, avec une personne de référence plutôt jeune et de CSP+, un profil pouvant être qualifié de technophile.
- ❑ On note une nette percée ce semestre des boîtiers de Xiaomi.

Top 3 des boîtiers TV connectés au sein des foyers équipés



Base : Ensemble des foyers équipés TV connectées via un boîtier TV connecté

Profil des foyers équipés d'un boîtier TV connecté



Foyer > 3 personnes*
(43,1% au sein des équipés boîtier TV connecté contre 36% au sein des équipés TV connectée)

PR -35 ans**
(26,8% au sein des équipés boîtier TV connecté contre 18% au sein des équipés TV connectée)



Foyer avec enfants
(32,3% au sein des équipés boîtier TV connecté contre 24,9% au sein des équipés TV connectée)

PR CSP+
(41,2% au sein des équipés boîtier TV connecté contre 35,4% au sein des équipés TV connectée)

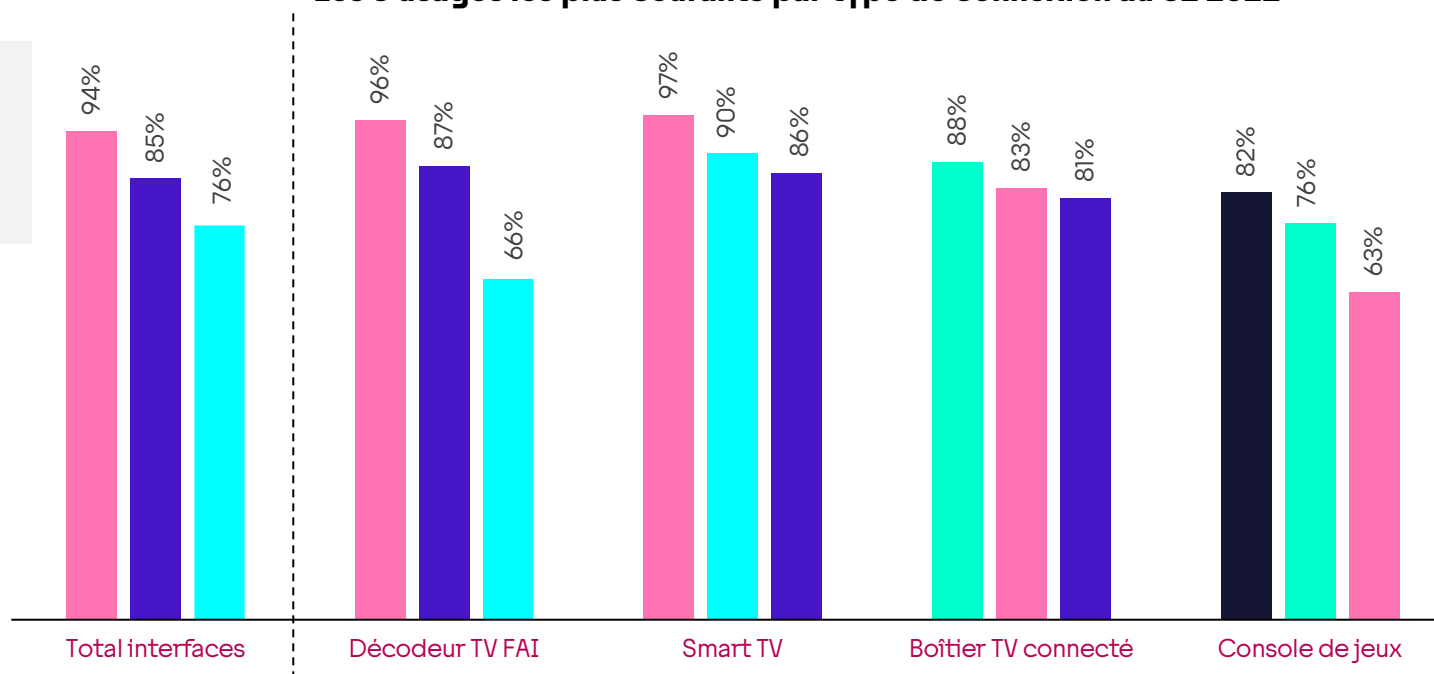
*Lecture : Parmi les foyers connectant leur téléviseur via un boîtier TV connecté, 43,1% sont composés d'au moins 3 personnes, contre 36% des foyers équipés TV connectée (toutes interfaces confondues)
 **PR : personne de référence

En dehors de la télévision linéaire, la consommation de la télévision de rattrapage est l'usage le plus répandu sur le téléviseur, suivi par la consommation de contenus OTT

- ❑ Regarder la télévision en direct reste l'usage prédominant sur les interfaces au global, et plus particulièrement sur celles des décodeurs TV FAI et des Smart TV.
- ❑ La consommation de programmes de rattrapage est le 2^e usage sur le décodeur TV FAI, et arrive en 3^e position sur la Smart TV et les boîtiers OTT.
- ❑ Le visionnage de contenus vidéo OTT est le premier usage sur les boîtiers TV connectés, tandis qu'il est présent à la 2^e place sur les Smart TV et les consoles de jeux connectées, et à la 3^e position sur le décodeur TV FAI.

Les 3 usages les plus courants par type de connexion au S2 2022

75 % des foyers accédant à internet et équipés TV connectée ont recours à une interface



Regarder la TV en direct

Regarder un programme en replay

Regarder d'autres contenus vidéo

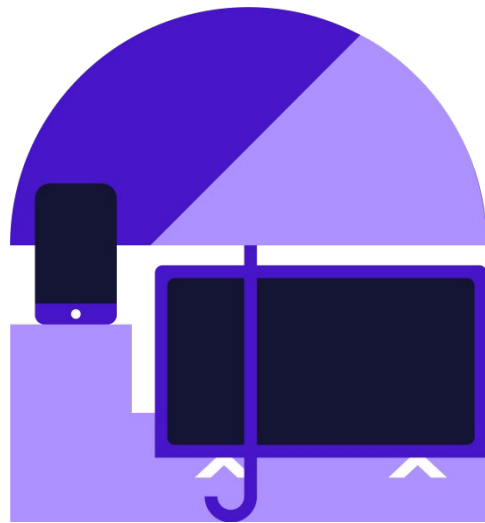
Jouer à des jeux vidéo en ligne

Base : ensemble des foyers accédant Internet et équipés TV utilisateurs de chacune des interfaces citées
 * Usages en dehors de la consommation de contenus en linéaire

03

EQUIPEMENT ET ACCÈS À LA RADIO

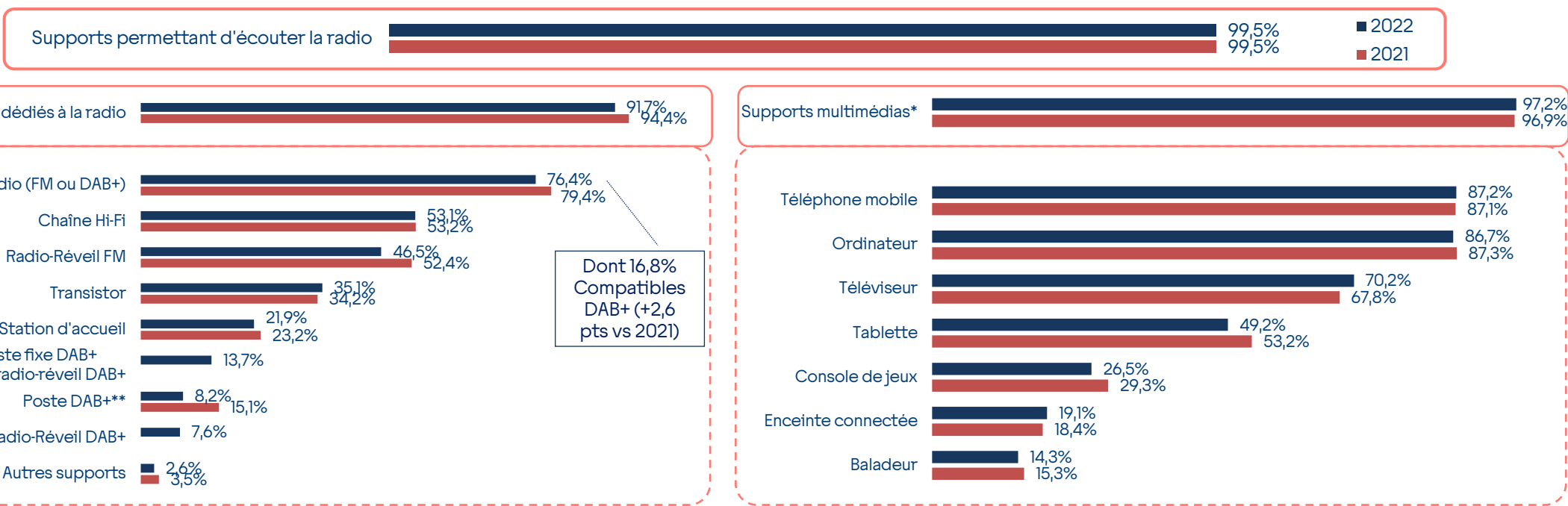




01 LES ÉQUIPEMENTS PERMETTANT D'ÉCOUTER LA RADIO

La quasi-totalité des Français possèdent au moins un support permettant d'écouter la radio

- En 2022, près de 100% des individus de 13 ans et plus possèdent au moins un support permettant d'écouter la radio, le téléphone mobile étant le plus répandu (87,2%), dépassant ainsi légèrement l'ordinateur (86,7%). Parmi les supports dédiés à la radio, l'autoradio est le récepteur le plus courant, malgré une baisse de 3 points sur un an.
- L'écart se creuse entre les supports multimédias permettant d'écouter la radio (97,2 % des individus, stable) et les supports qui lui sont dédiés, (91,7 % des individus, en baisse de 2,7 points), tout en restant tous deux à des niveaux très élevés.
- En 2022, 13,7% des individus sont équipés en poste fixe et/ ou radio réveil DAB+. Par ailleurs, parmi les 76,4 % d'équipés en autoradio, 16,8% disposent d'un poste autoradio compatible avec le mode de réception DAB+ (+2,6 points en un an), une croissance liée à l'accélération des déploiements en plus du montage obligatoire dans les véhicules neufs.

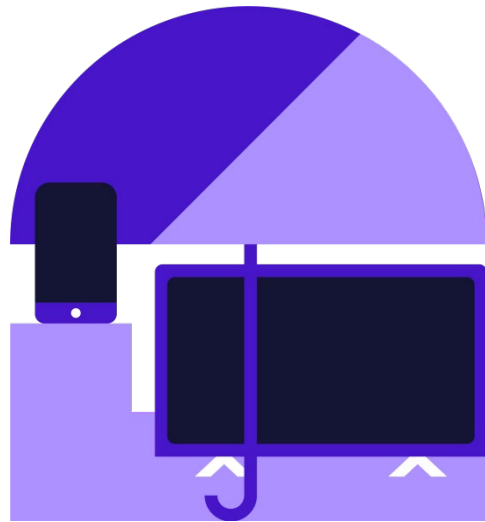


Base : Ensemble des individus de 13 ans et plus

* Depuis 2022, Le casque connecté a été supprimé des supports multimédias permettant d'écouter la radio

** En 2022, l'item « Radio-Réveil DAB+ » a été ajouté, expliquant ainsi en partie la baisse du taux d'équipement en poste DAB+ par rapport à l'an dernier, car les répondants pouvaient cette année préciser davantage leurs équipements (le radio-réveil était probablement associé au poste DAB+ en 2021 par les répondants)

Source : données Médiamétrie pour l'Arcom/ S2 2022



02 LES SUPPORTS ET MODES D'ÉCOUTE UTILISÉS POUR LA RADIO

➤ Pour écouter la radio, l'autoradio reste l'équipement le plus utilisé, suivi par le téléphone mobile

- ❑ Les supports les plus souvent utilisés pour écouter la radio par l'ensemble des individus (cités en 1^{er}, 2^e ou 3^e) sont : l'autoradio (48,6%, -2,6 points en un an), le téléphone mobile (39,1%, soit +2,5 points en un an) et le transistor (24,6%, quasi stable sur un an avec +0,5 point), qui creuse l'écart avec la chaîne Hi-Fi (20,8%, en recul de 1,3 point après une baisse de 6 points l'année passée).

Supports les plus utilisés pour écouter la radio (cités en 1 ^{er} , 2 ^e ou 3 ^e choix)		
1. Autoradio (FM)	48,6%	↘
2. Téléphone mobile	39,1%	↗
3. Transistor	24,6%	↗
4. Chaîne Hi-Fi	20,8%	↘

Base : Ensemble des individus de 13 ans et plus

Choix du support d'écoute de la radio

Support dédié à la radio

1^{er} choix pour 69,6% des individus concernés*,
parmi lesquels :

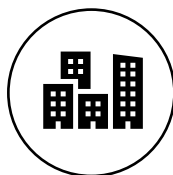
58,1% sont âgés d'au moins 50 ans**
contre 30,2% parmi ceux ayant cité un support
multimédia

+ 50
ans

33,8% sont retraités
12,7% parmi ceux ayant cité un support
multimédia

Retraité

84,1% habitent en région**
contre 75,9% parmi ceux ayant cité un support
multimédia



Support multimédia

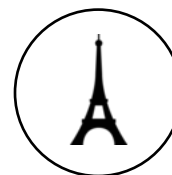
1^{er} choix pour 30,4% des individus concernés*,
parmi lesquels :

- 50 ans

69,8% sont âgés de moins de 50 ans
contre 41,9% parmi ceux ayant cité un support
dédié

Etudiants
/CSP+

52,1% sont étudiants ou CSP+
contre 34,1% parmi ceux ayant cité un support
dédié



24,2% habitent en région Parisienne
contre 15,9% parmi ceux ayant cité un support dédié

* 69,6% des personnes âgées de 13 ans et plus équipés et écoutant la radio disent écouter la radio sur un support dédié en premier choix, 30,4 % sur un support multimédia.

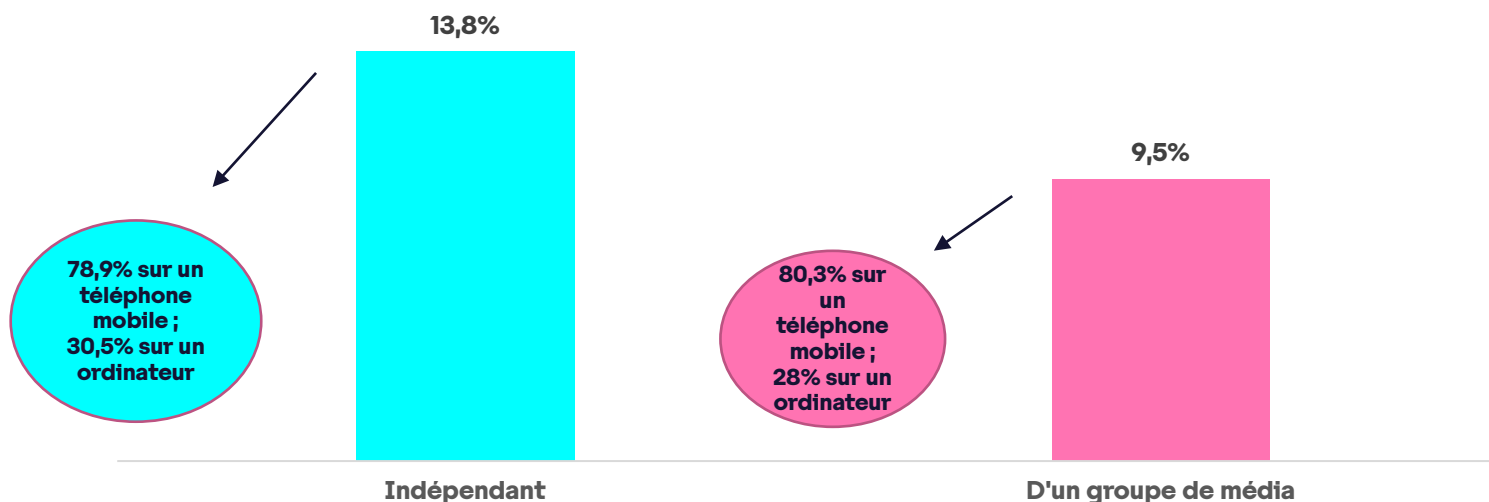
**Lecture : Parmi les répondants ayant cité un support dédié à la radio comme 1^{er} choix pour écouter de la radio, 58,1% sont âgés de 50 ans ou plus. Tandis qu'ils représentent 30,2% parmi ceux ayant cité un support multimédia.

** Régions UDA Nord et Sud

1 individu sur 5 écoutant la radio et équipé d'un équipement multimédia, écoute la radio via un agrégateur de contenus

- Tout comme pour l'écoute générale de la radio, le téléphone mobile et l'ordinateur sont les équipements multimédia les plus utilisés pour écouter la radio via un agrégateur de contenus (d'un groupe de médias ou indépendant)
- Les jeunes sont les auditeurs équipés d'un support multimédia écoutant le plus la radio via un agrégateur de contenus (31,9% des 13-24 ans et 34,3% des 25-34 ans)

Part des individus de 13 ans et plus écoutant la radio via un agrégateur de contenus* ...



Profil des individus écoutant la radio via un agrégateur de contenus

- Homme** (56,3% écoutant la radio via un agrégateur contre 47,6% écoutant la radio)
 - 50 ans** (73,9% écoutant la radio via un agrégateur contre 50,3% écoutant la radio)
- Foyer > 3 personnes** (54,3% écoutant la radio via un agrégateur contre 45,8% écoutant la radio)
 - CSP+** (39% écoutant la radio via un agrégateur contre 27,8% écoutant la radio)
- Région Parisienne** (22% écoutant la radio via un agrégateur contre 18,4% écoutant la radio)

Bases : Ensemble des individus de 13 ans et plus possédant au moins un équipement multimédia et écoutant la radio ; via un agrégateur de contenus indépendant ; via un agrégateur de contenus d'un groupe de média

*Un agrégateur de contenus est une plateforme numérique (site ou application) qui regroupe au même endroit, soit toutes les stations radio d'un groupe de média, soit différentes radio (agrégateur indépendant)



WWW.ARCOM.FR