

# Chef.fe du département science des données numérique et concurrence

Paris 15e Arrondissement (75015), France

Référence : g7x6n5uiz2



**Type de contrat :** CDI

**Date de démarrage :** Dès que possible

**39h/semaine**

**Qualification :** Cadre du secteur public / Armées

**Email de réponse à l'annonce :**

chefdptdeep.arcom@emploi.beetween.com

## Entreprise

Défendre le pluralisme et lutter contre les fausses informations et la haine en ligne, promouvoir la création audiovisuelle et cinématographique et lutter contre le piratage, protéger le jeune public et lutter contre les discriminations de toutes sortes, favoriser la transition écologique... voici quelques-unes des nombreuses missions confiées par le législateur à l'Arcom, l'Autorité indépendante chargée de réguler les médias audiovisuels et numériques en France.

Ce secteur connaît aujourd'hui des bouleversements sans précédent : évolutions technologiques rapides et multiplication des canaux de diffusion, développement d'acteurs internationaux dotés de puissantes capacités de financement, changement rapide des accès aux contenus et des usages. Dans un paysage en transformation si rapide, traversé par autant d'opportunités que de risques pour les marchés et pour la société, le rôle du régulateur n'a jamais été aussi stratégique.

Si ces enjeux vous intéressent, si vous voulez participer à la régulation des médias audiovisuels et numériques, rejoignez-nous.

L'Arcom est un organisme collégial doté de la personnalité morale. Pour assurer ses missions, elle dispose de 10 directions, placées sous l'autorité de son président et sous la responsabilité de son directeur général

Le site internet [www.arcom.fr](http://www.arcom.fr) permet aux candidats de s'informer utilement sur l'activité et l'organisation de l'Arcom.

La direction des études, de l'économie, et de la prospective réalise les études et analyses nécessaires aux travaux concernant la communication audiovisuelle et numérique, y compris dans sa dimension internationale. Elle assure notamment les missions suivantes :

- Ø rassembler et analyser les données relatives à l'évolution des usages, des consommations, des modes de production et de distribution des services et biens culturels, audiovisuels et numériques ;
- Ø éclairer l'Arcom sur les grandes transformations des secteurs et des acteurs qu'elle régule, et particulièrement sur le fonctionnement des algorithmes, ainsi que sur les marchés connexes qui peuvent affecter les dynamiques de ces secteurs et de ces acteurs à terme ;
- Ø réaliser des études d'impact économique ;
- Ø préparer les avis à l'Autorité de la concurrence et à l'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse (Arcep) ;
- Ø assurer le suivi des marchés de droits de diffusion de contenus audiovisuels, cinématographiques et sportifs ;
- Ø apporter son expertise technique et économique aux autres directions notamment dans le cadre de la mise en œuvre des nouvelles missions de l'Arcom ;
- Ø contribuer auprès des autres directions aux missions de contrôle, notamment en matière de financement de la production ;
- Ø être force de proposition auprès des autres directions et répondre à leurs besoins en matière d'études ;

- Ø établir des liens avec le monde académique et nouer des partenariats de recherche ;
- Ø veiller à la préparation et à la mise en œuvre du programme d'études externes de l'Arcom en lien avec le comité scientifique ;
- Ø mener des travaux d'études avec d'autres institutions publiques sur des sujets d'intérêt commun ;
- Ø piloter pour l'Arcom le pôle commun établi avec l'Arcep.

La direction des études, de l'économie et de la prospective est organisée en trois départements :

- le département Economie de l'audiovisuel et de la création ;
- le département Science des données, numérique et concurrence ;
- le département Innovation et technologies.

## Mission

---

Le (la) titulaire du poste encadrera les 7 chargés de mission du département, sous l'autorité du directeur qui est le garant de la fluidité des échanges et des travaux menés dans la direction. Les compétences du département se divisent en deux principales thématiques : l'analyse économique des marchés d'une part et l'exploitation des données audiovisuelles et numériques d'autre part.

Ce département a la responsabilité des travaux relatifs à la régulation économique et concurrentielle de l'Autorité, en particulier de la préparation des avis à l'Autorité de la concurrence relatifs à des pratiques anticoncurrentielles et des opérations de concentration affectant le secteur audiovisuel, ainsi qu'à l'ARCEP, s'agissant notamment du marché de la diffusion hertzienne. Il pilote également, en collaboration avec le département « Economie de l'audiovisuel et de la création », les études d'impact économiques relatives aux décisions de l'Arcom concernant les autorisations d'usage de la ressource radioélectrique et l'évolution des conventions des éditeurs. Il réalise l'analyse et le suivi du financement du secteur en étudiant plus particulièrement l'évolution des marchés publicitaires.

Il constitue également le pôle de compétences de référence en matière de *data science* au sein de l'Autorité. Le département comprend plusieurs *data-scientists* et réalise des travaux et études reposant sur les méthodes quantitatives. Il pilote également l'acquisition et l'exploitation des données d'audiences (internet, radio, télévision et vidéo à la demande) pour l'ensemble de l'Arcom. Le ou la titulaire participera à la mise en œuvre d'une stratégie ambitieuse de déploiement des outils de *data science* au sein de l'Arcom.

En collaboration avec les autres chefs de département de la direction, il ou elle contribue au renforcement des relations entre l'Arcom et le monde de la recherche. Le département est notamment chargé de l'organisation de la journée d'étude de l'Arcom qui permet à des chercheurs de présenter leurs travaux devant l'Autorité.

Il ou elle contribuera au renouvellement et au renforcement des études au sein de l'Arcom en étant force de proposition pour la mise en œuvre de nouveaux sujets d'études et de nouvelles méthodes de travail.

Le (la) titulaire du poste pilote les interactions du département avec les autres départements et directions de l'Autorité, ainsi qu'avec d'autres institutions publiques (dont notamment l'Autorité de la concurrence, l'ARCEP, la CNIL, le CNum, l'INSEE etc.).

## Profil recherché

---

Le (la) candidat(e) doit être diplômé(e) de l'enseignement supérieur, avec une spécialisation en économie et/ou en analyse quantitative (statistique, économétrie, science des données).

Le (la) candidat(e) doit disposer de compétences quantitatives marquées et notamment de la maîtrise de langages de programmation (Python, R, etc.) et d'une expérience dans le pilotage de travaux quantitatifs.

Le candidat devra démontrer plusieurs années d'expérience professionnelle en tant que *data scientist* ou économiste. Une première expérience d'encadrement serait fortement souhaitée.

Le poste requiert une forte capacité d'analyse et de synthèse, une aisance rédactionnelle, ainsi que des qualités de rigueur, d'autonomie, d'initiative et d'organisation. Il implique une maîtrise de l'anglais, une capacité à travailler en équipe, avec des personnes de profils divers (économistes, *data-scientists*, juristes, ingénieurs, etc.), et à présenter, de façon claire et synthétique, les enjeux de dossiers complexes.

L'Arcom étudie avec la plus grande attention l'ensemble des candidatures qui lui sont adressées, notamment celles

des personnes en situation de handicap, sans discrimination.

## **Informations complémentaires**

---

Salaire : Non précisé