

PROGRAMMATION DES TÉLÉVISIONS GRATUITES NATIONALES

LES CHIFFRES CLÉS

Exercice 2022

SOMMAIRE

- /01 PÉRIMÈTRE ET SYNTHÈSE**
- /02 RÉPARTITION GLOBALE DES PROGRAMMES**
- /03 L'INFORMATION**
- /04 LE DOCUMENTAIRE ET LE MAGAZINE**
- /05 LA FICTION CINÉMATOGRAPHIQUE**
- /06 LA FICTION AUDIOVISUELLE**
- /07 LE SPORT**
- /08 LES DIVERTISSEMENTS**
- /09 LE TÉLÉCHAT ET LA PUBLICITÉ**

01

PÉRIMÈTRE ET SYNTHÈSE

/ Périmètre 2022 : 23 services de télévision gratuite nationale sur lesquels l'Arcom exerce un contrôle



- 2
 - 3
 - 4
(Première année de plein exercice de sa nouvelle ligne éditoriale)
 - 5
- franceinfo:



L'EQUIPE



Chaînes exclues du périmètre:



Document élaboré à partir des données du suivi et du contrôle des chaînes effectués par l'Arcom.



Les volumes horaires non significatifs (moins de 1% du volume horaire total étudié) ne sont pas pris en compte dans les graphiques (sauf exceptions, notamment pour que chaque diagramme représente 100%).

Évolution des genres de programmes entre 2021 et 2022



Ceux dont l'offre s'est accrue



Documentaire : 15 487 h

+ 9%



Fiction audiovisuelle
(hors animation) : 32 903 h

+ 4%



Sport : 6 907 h

+ 2%



Divertissements : 26 985 h

=



Ceux dont l'offre est en retrait



Cinéma : 4 445 h

- 10%



Magazine : 26 786 h

- 4%



Animation : 14 083 h

- 3%



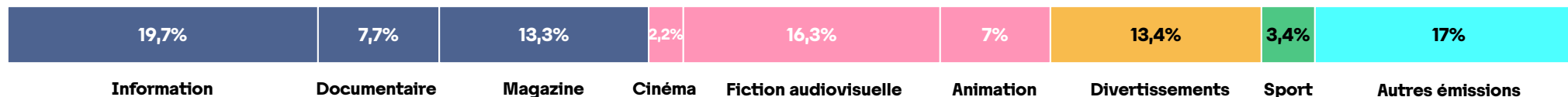
Information : 39 685 h

- 1%



Publicité : 22 605 h

- 1%



/ Principaux enseignements selon le genre de programmes

**Information**

79% de l'information



franceinfo:

63% des journaux télévisés
(hors chaînes d'information en continu)

•2 •3

**Documentaire et magazine**

63% de l'offre documentaire



41% des documentaires

14% des magazines

**Cinéma**

65% de l'offre cinéma

46% des diffusions sont des longs
métrages en langue française**Fiction audiovisuelle**

46% des fictions audiovisuelles



34% de la fiction française en soirée

•2 •3

**Sport**

la chaîne



77% de l'offre de sport

59% des retransmissions
sportives80% des retransmissions sportives
(hors L'Équipe)

france•tv

**Divertissements**

94% de l'offre de musique

64% des spectacles vivants
40% des jeux

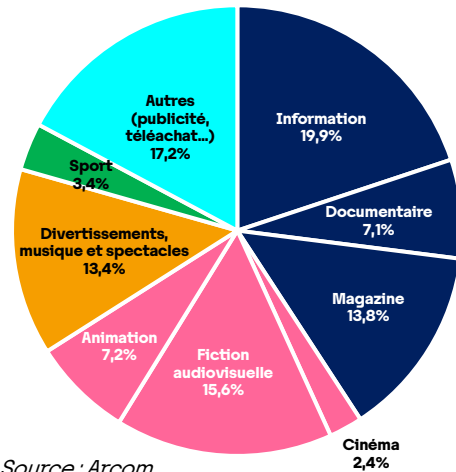
02

RÉPARTITION GLOBALE DES PROGRAMMES

Répartition de l'offre gratuite de programmes en 2022

Rappel 2021

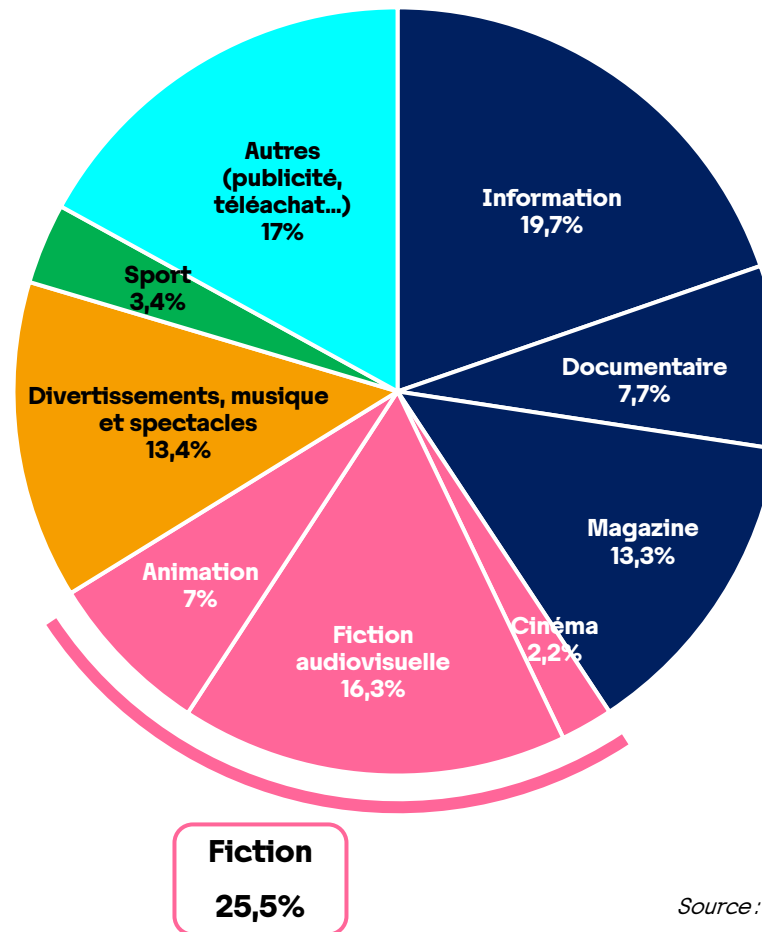
Répartition de l'offre gratuite des programmes (2021)



Source : Arcom

Chiffres 2022

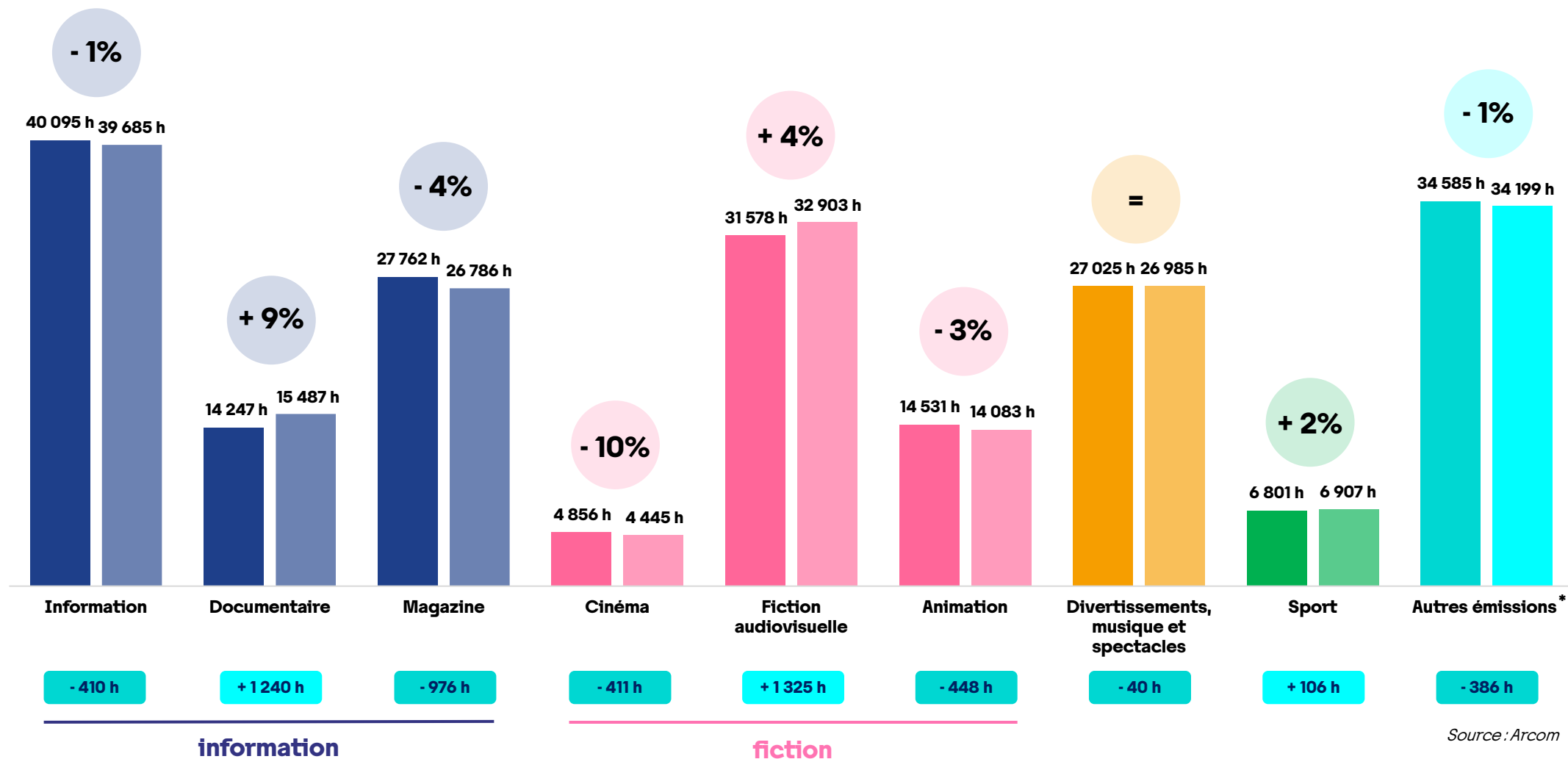
Répartition de l'offre gratuite des programmes (2022)



Source : Arcom

- **Deux tiers de l'offre de programmes : l'information, les documentaires et les magazines** d'une part et **la fiction** d'autre part ;
- **Première place occupée par l'information pour la cinquième année consécutive**, devant la fiction audiovisuelle ;
- **En regroupant les genres attenants à la fiction** (animation et cinéma compris), c'est cette catégorie de programme qui est la plus diffusée, avec **25,5% du temps total de diffusion**.

Évolution de l'offre gratuite par genre entre 2021 et 2022 (volumes horaires sur l'ensemble du temps de diffusion)



* Autres émissions : téléachat, messages d'intérêt général, éléments de programme/habillage, bandes-annonces/autopromotion, écrans publicitaires, messages publicitaires, émissions régionales, etc.).

Répartition de l'offre gratuite par axe de programmation

Répartition de l'offre gratuite de programmes autour de **quatre grands axes** thématiques de programmation : **fiction, information/découverte, sport et divertissements**, permettant d'établir une typologie des chaînes en fonction de leur programmation par genre (en excluant la publicité, l'habillage, l'autopromotion et le téléachat).

**Divertissements,
musique et spectacles**

C STAR **W9**

**Information, documentaires
et magazines**

4 chaînes thématiques
d'information en continu

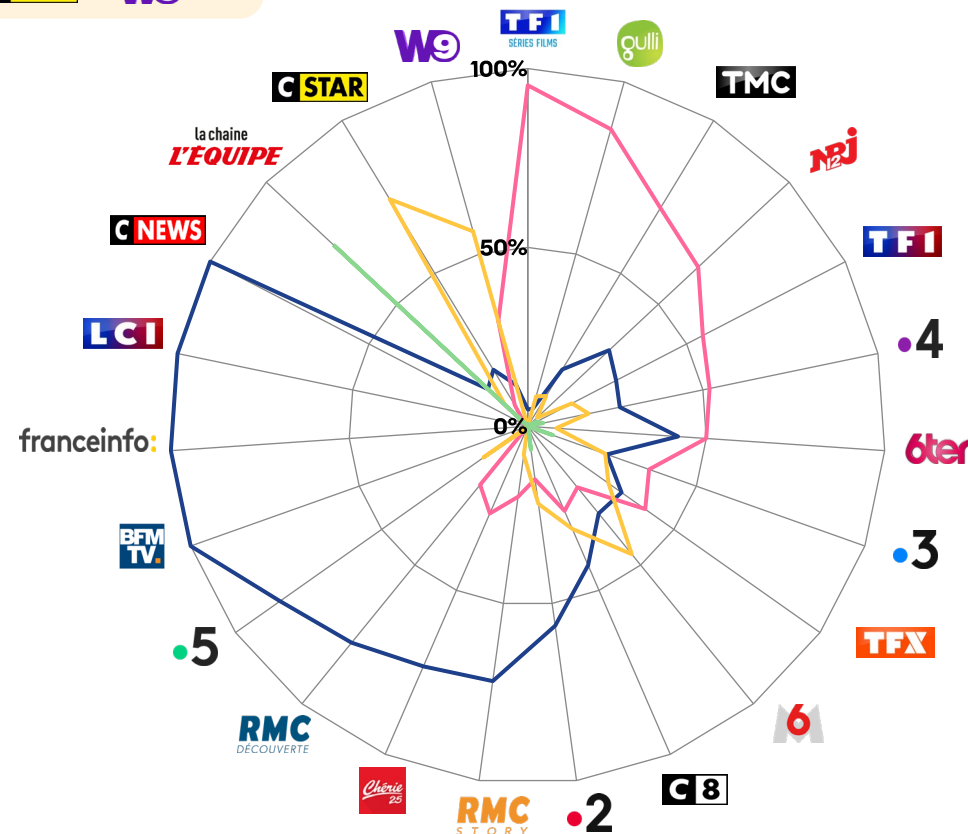
BFM TV **C NEWS** franceinfo: **LCI**

4 chaînes à dominante magazine
et/ou documentaire

•5 **RMC STORY** **RMC DÉCOUVERTE** **Chérie 25**

1 chaîne présentant une forte
part des deux catégories précitées

•2



Fiction
(dont cinéma et animation)

6 chaînes présentent une offre
de programmes largement
constituée de fictions

TFI **TMC** **N2J** •4

gulli **TFI**
SERIES FILMS

Sport
L'EQUIPE

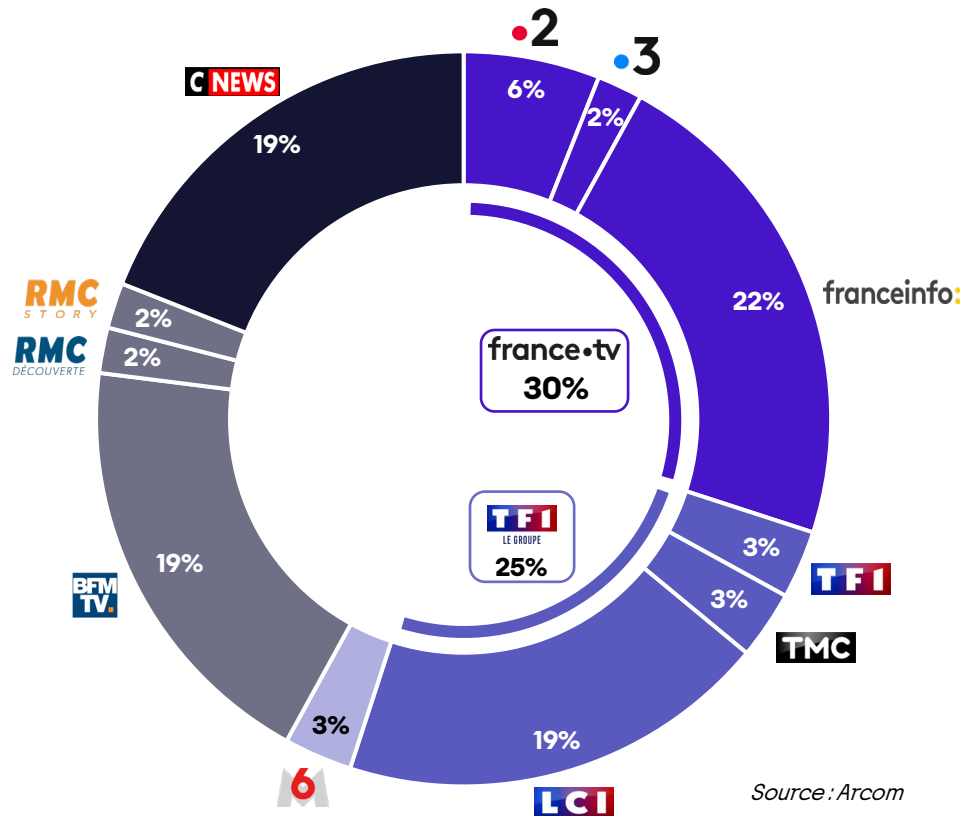
— Fiction (dont cinéma et animation)
— Information, documentaires et magazines
— Sport
— Divertissements, musique et spectacles

03

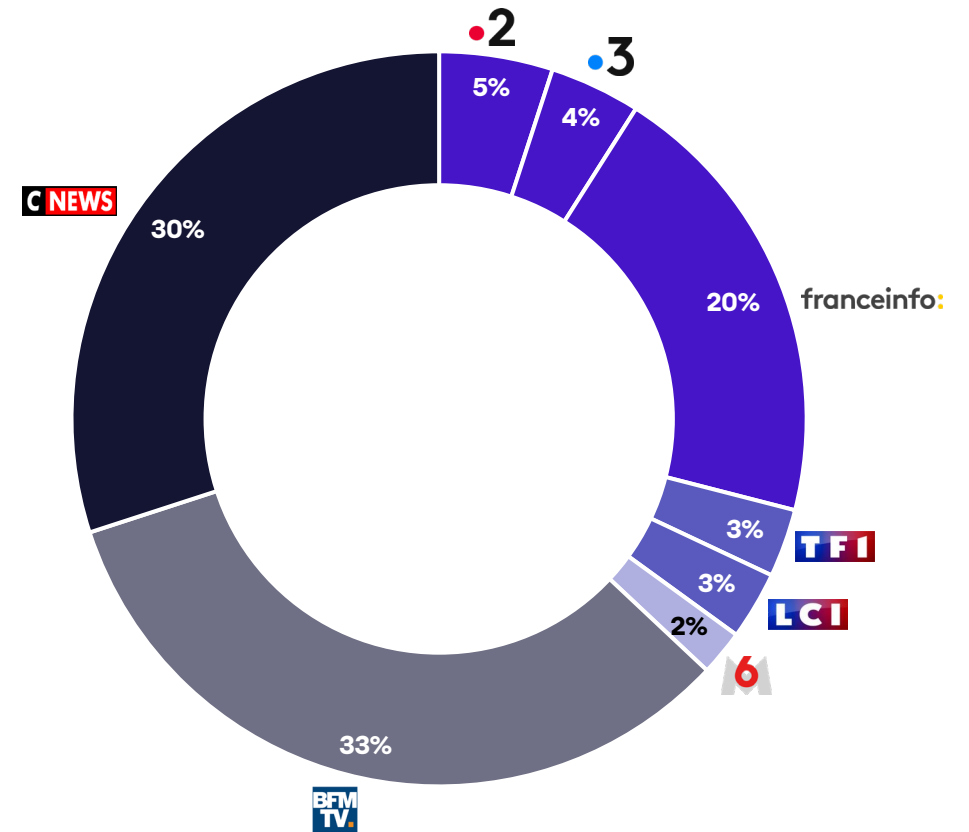
L'INFORMATION

Les chaînes d'information en continu, pilier de l'information

Répartition de l'offre globale d'information par chaîne (39 685 h)



Répartition de l'offre globale des journaux télévisés par chaîne (17 954 h)



Variation par rapport à 2021

-1%
Volume de l'offre



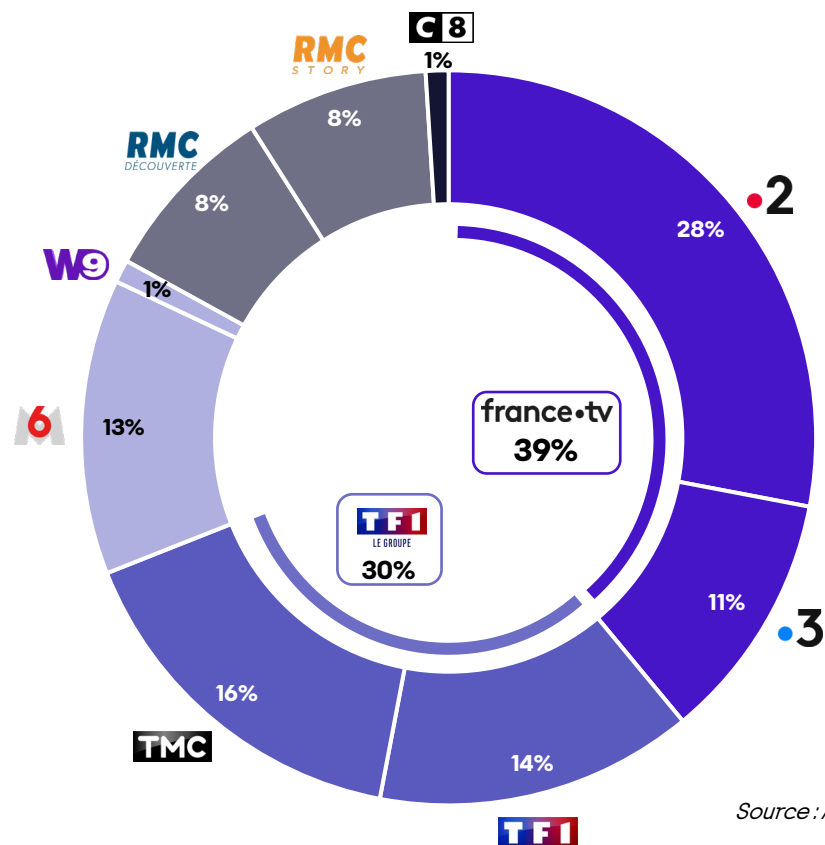
BFM TV **franceinfo** **C NEWS** **LCI**
Diffusent **79%** de l'information



Les chaînes d'information en continu représentent **l'immense majorité des journaux télévisés diffusés**

/ Hors chaînes d'information, les groupes France Télévisions et TF1 représentent toujours près des deux tiers de l'offre d'information

Répartition de l'offre globale d'information par chaîne (8 221 h)

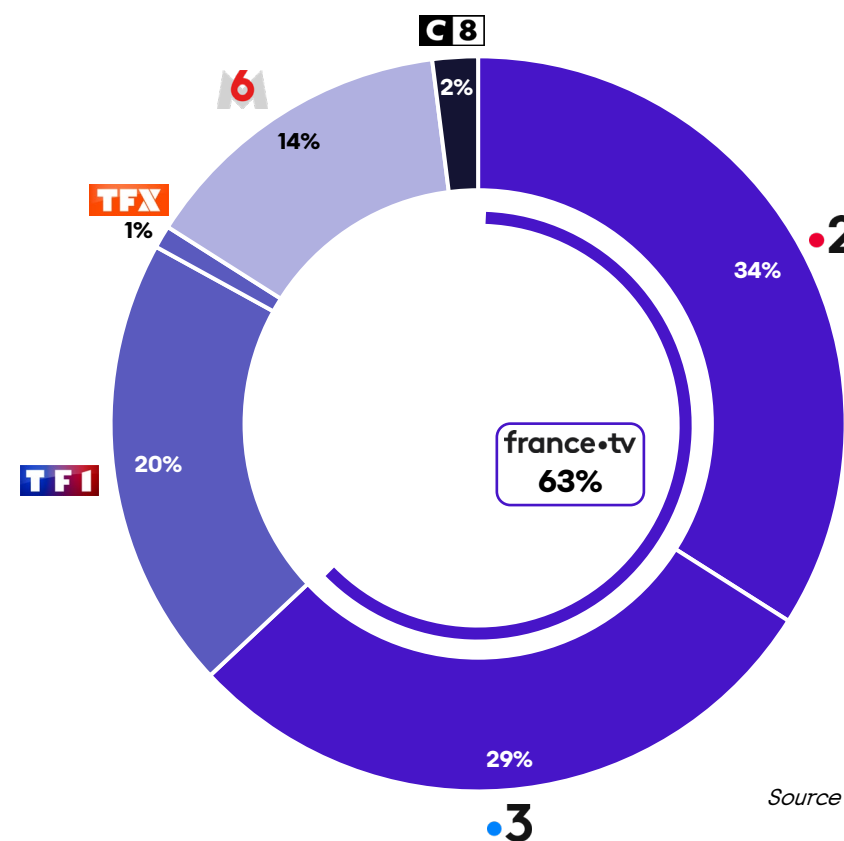


Source : Arcom

Variations par rapport à 2021

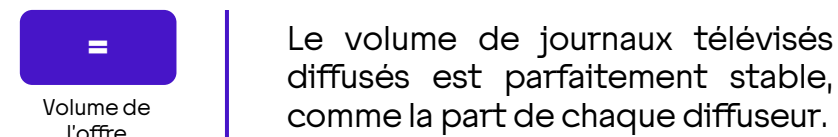


Répartition de l'offre de journaux télévisés par chaîne (2 461 h)



Source : Arcom

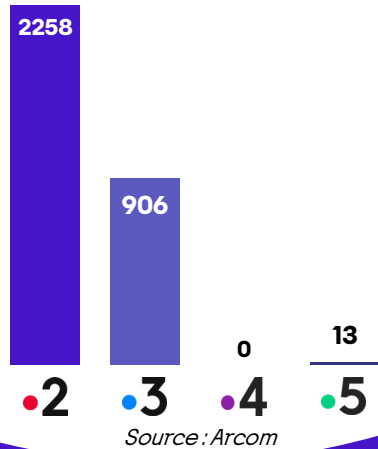
Variations par rapport à 2021



FOCUS

france.tv : acteur important de l'information sur la télévision hertzienne gratuite

L'information sur les quatre chaînes gratuites du groupe (en heures)



franceinfo:
Uniquement de l'information



•2 •3

PRÉSIDENTIELLE 2022
LÉGISLATIVES 2022

55 heures

34 heures

diffusées en 2022



Source: Médiamétrie

6,7 M tisp

28,8% PdA

Répartition des programmes d'information sur •2 et •3 en 2022

63% sur •2 •3

des journaux télévisés diffusés dans le périmètre

OUTREMER
•L'INFO
55 heures sur •3

13h15 20h30
238 heures sur •2

Émissions religieuses
240 heures •2

météo
220 heures sur •2 •3

télematin
553 heures sur •2

37% (1155 h)

Journaux nationaux

12% (386 h*)

Journal régional

14% (448 h)

Magazine

17% (535 h)

Émissions de service

20% (640 h)

Autres émissions

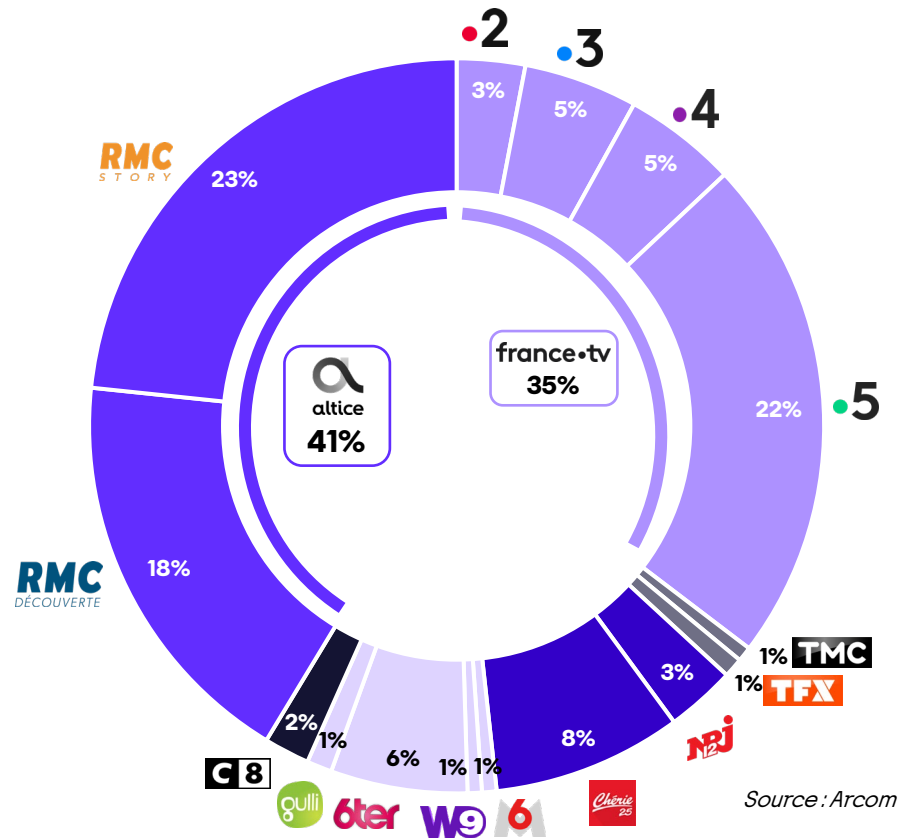
Source: Arcom

04

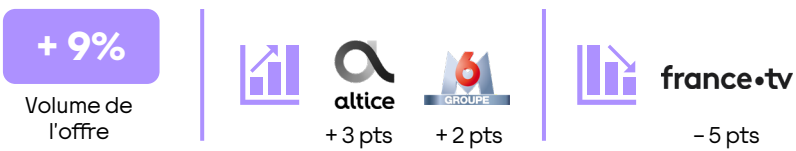
LE DOCUMENTAIRE ET LE MAGAZINE

Le groupe Altice Media s'affirme sur le documentaire

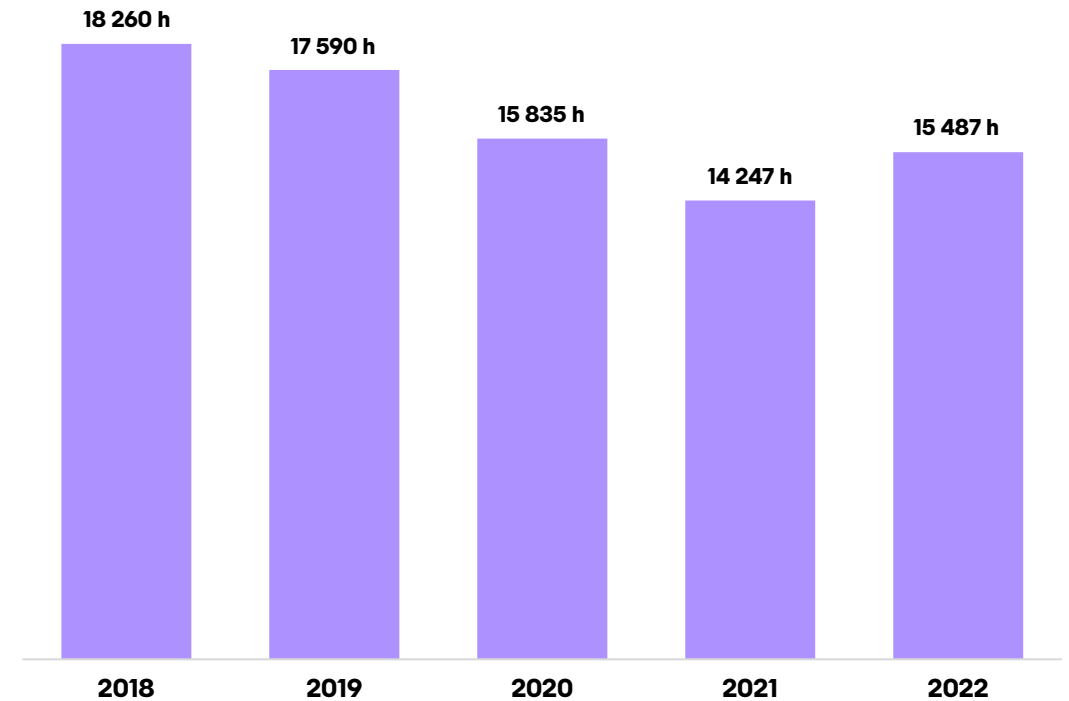
Répartition de l'offre de documentaires par chaîne (15 487 h)



Variations par rapport à 2021



Évolution de l'offre de documentaires 2018-2022 (en volume horaire)



Tendance baissière depuis 2018 (- 2 773 heures)

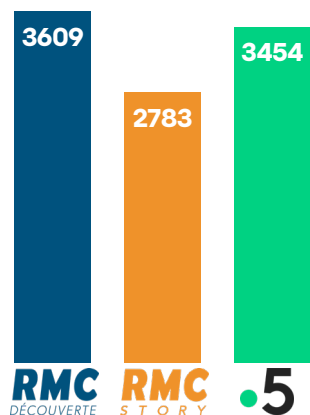
63% de l'offre est réalisée par **RMC DÉCOUVERTE**, **RMC STORY** et **5**

FOCUS

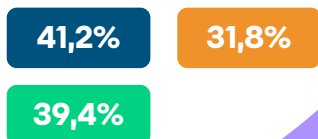


63% de l'offre documentaire globale (inédits et rediffusions) est proposée par ces trois chaînes*

Le documentaire sur les trois chaînes
(en heures)

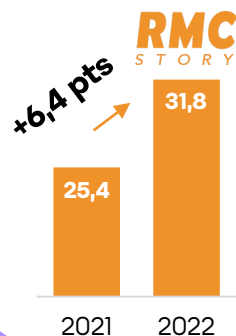


Part du documentaire dans le temps total de diffusion des trois chaînes en 2022



Source : Arcom

Évolution de la part du documentaire dans la programmation (en %)



Source : Arcom

RMC Story est la chaîne qui **progressé le plus** entre 2021 et 2022 **sur le genre documentaire** (+ 557 heures)

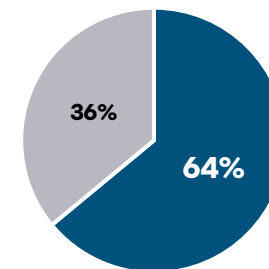
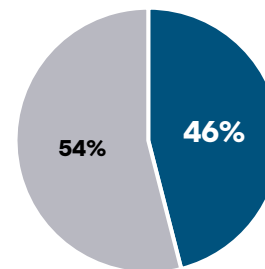


* NB : le périmètre de l'étude n'inclut pas les chaînes Arte ou Canal+.

Part des documentaires européens en langue française

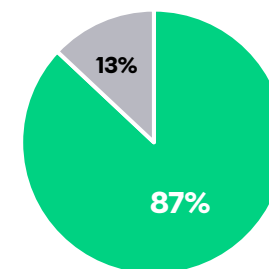
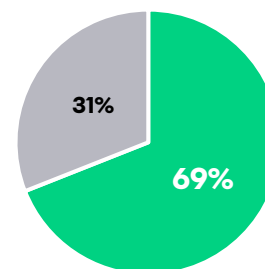
RMC Découverte Temps total de diffusion

20h30 - 22h30



RMC Story Temps total de diffusion

20h30 - 22h30



■ Documentaires européens EOF

■ Autres documentaires

Source : Arcom

RMC Découverte Performance de la chaîne sur sa cible



3,4% PdA

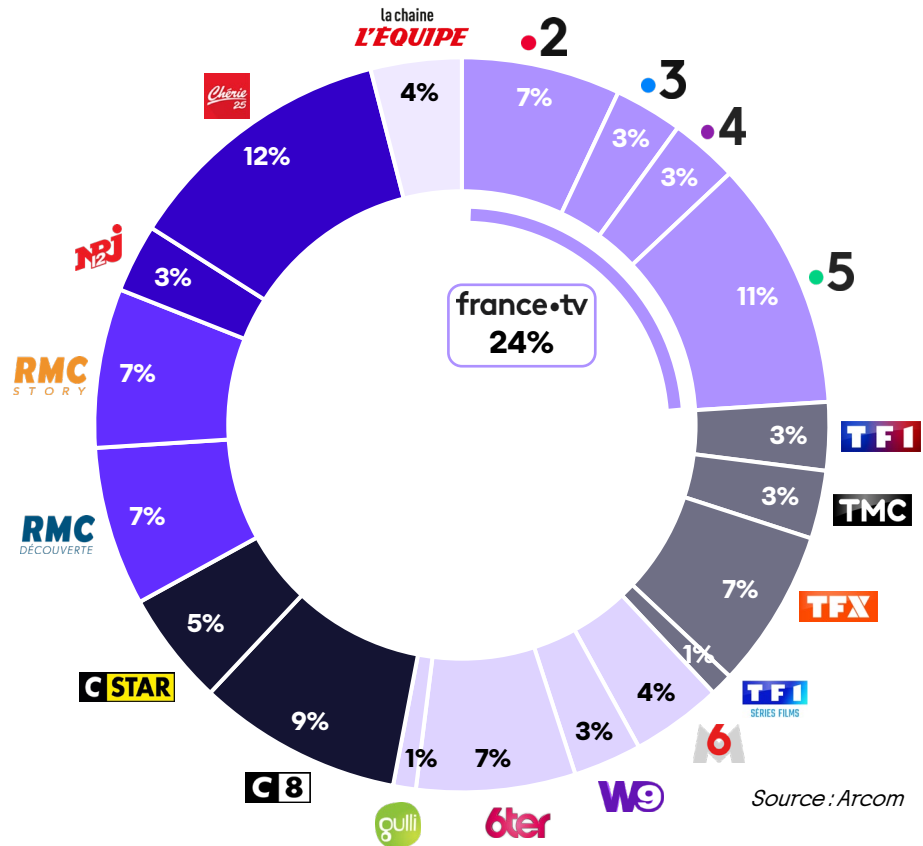
Cible hommes 25-49 ans

1,9% PdA

Individus de plus de 4 ans
(-0,1 pt sur un an)

Chaque groupe audiovisuel diffuse une part significative de magazines

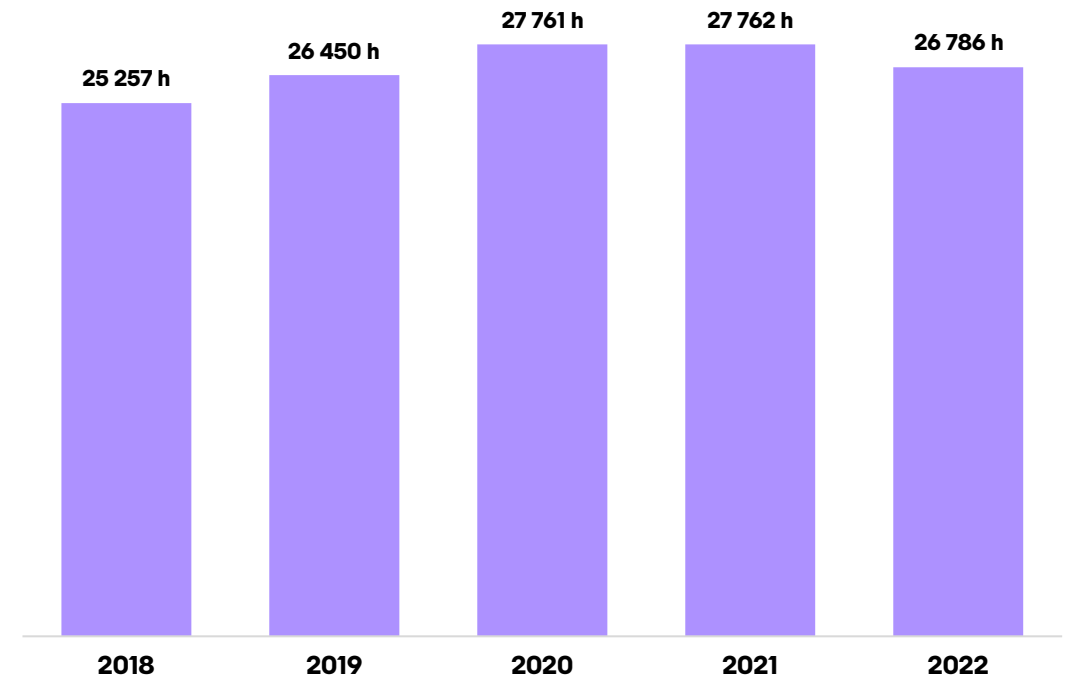
Répartition de l'offre de magazines par chaîne (26 786 h)



Variations par rapport à 2021



Évolution de l'offre de magazines 2018-2022 (en volume horaire)



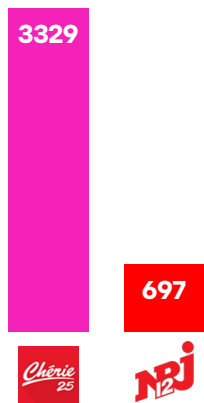
Tendance haussière sur la période (+ 1 529 heures)

FOCUS



Présence importante des magazines sur les chaînes du groupe

Les magazines sur les deux chaînes gratuites du groupe (en heures)



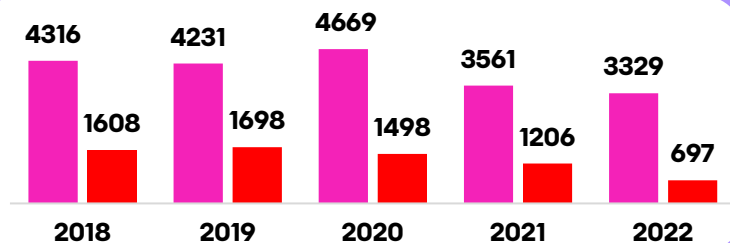
Part du magazine dans le temps total de diffusion des deux chaînes en 2022

38%

8%

Source : Arcom

Volumes des magazines sur les cinq derniers exercices (en heures)



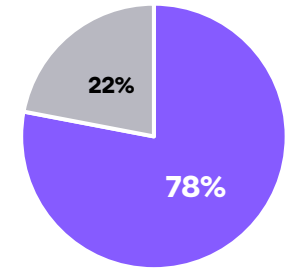
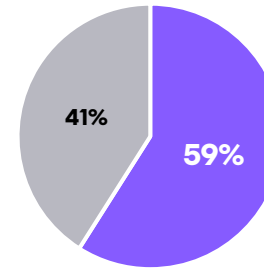
Source : Arcom



Part des magazines européens en langue française

Temps total de diffusion

14h00 - 21h00



Magazines européens EOF

Autres magazines

Source : Arcom

Thématiques de ces magazines



Faits divers meurtrier



Affaires judiciaires



Portraits de femmes



Patrimoine

Meilleure audience magazine de l'année



03/02

Première partie de soirée

HERITAGES

849K tisp

4,2% PdA

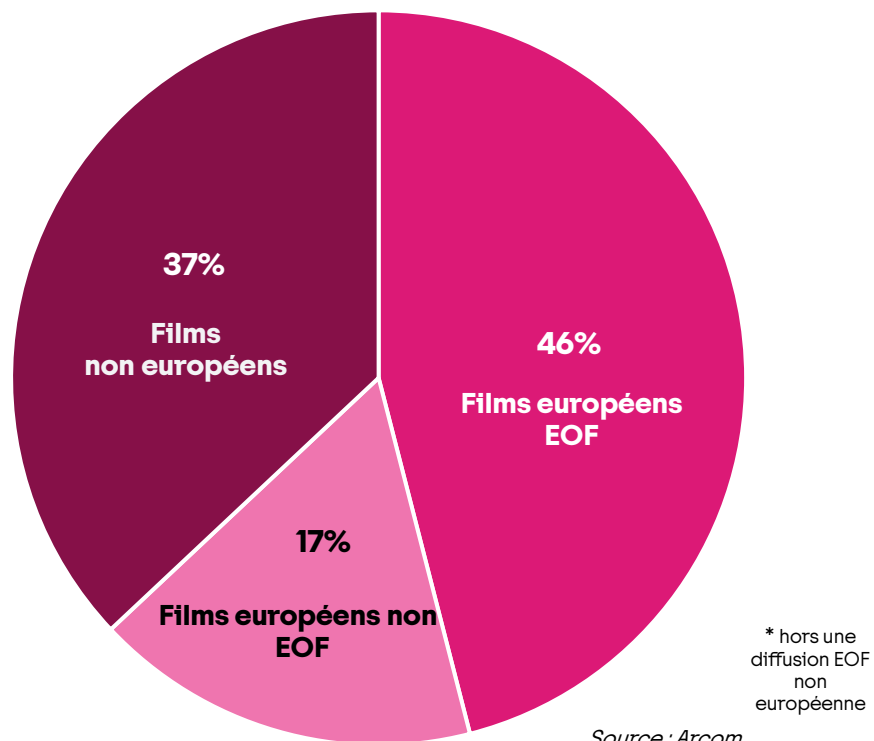
Source : Médiamétrie

05

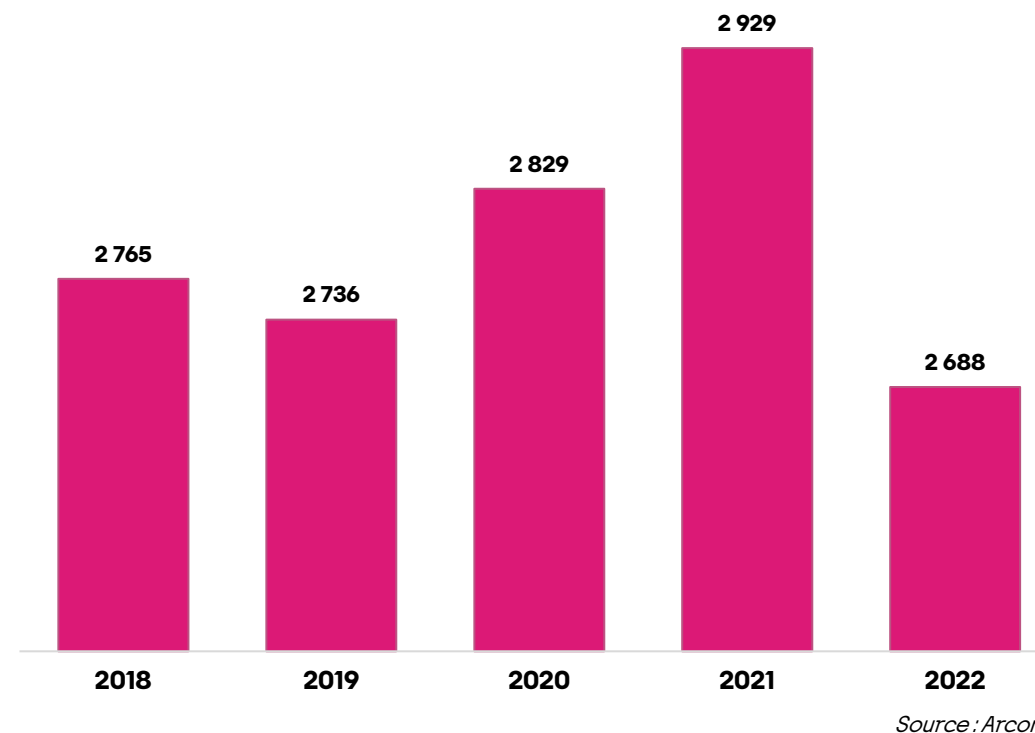
LA FICTION CINÉMATOGRAPHIQUE

Forte baisse de l'offre de cinéma

Répartition des œuvres cinématographiques par origine (en nombre de diffusions*)



Évolution de l'offre 2018-2022 (en nombre de diffusions)



- 17 chaînes de la TNT gratuite ont une offre cinéma ;
- RMC STORY et RMC DÉCOUVERTE ne proposent aucun film ;
- france.tv et NRJ GROUPE ont baissé leur offre, tandis que les groupes 6 GROUPE et TF1 LE GROUPE l'ont renforcée.

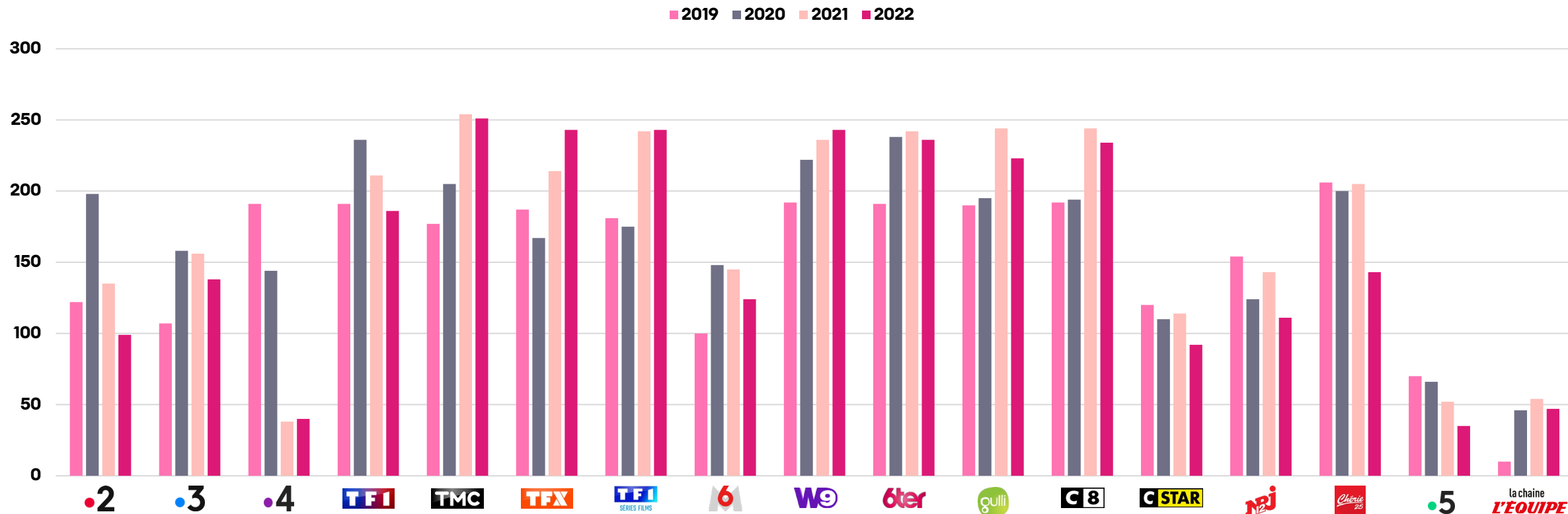


- 2% soit - 77 diffusions, entre 2018 et 2022

- 8% soit - 241 diffusions, entre 2021 et 2022

La fiction cinématographique, un genre toujours diffusé par 17 chaînes gratuites

Évolution du nombre de diffusions de films de long métrage par éditeur 2019-2022
(en nombre de diffusions)



Source : Arcom

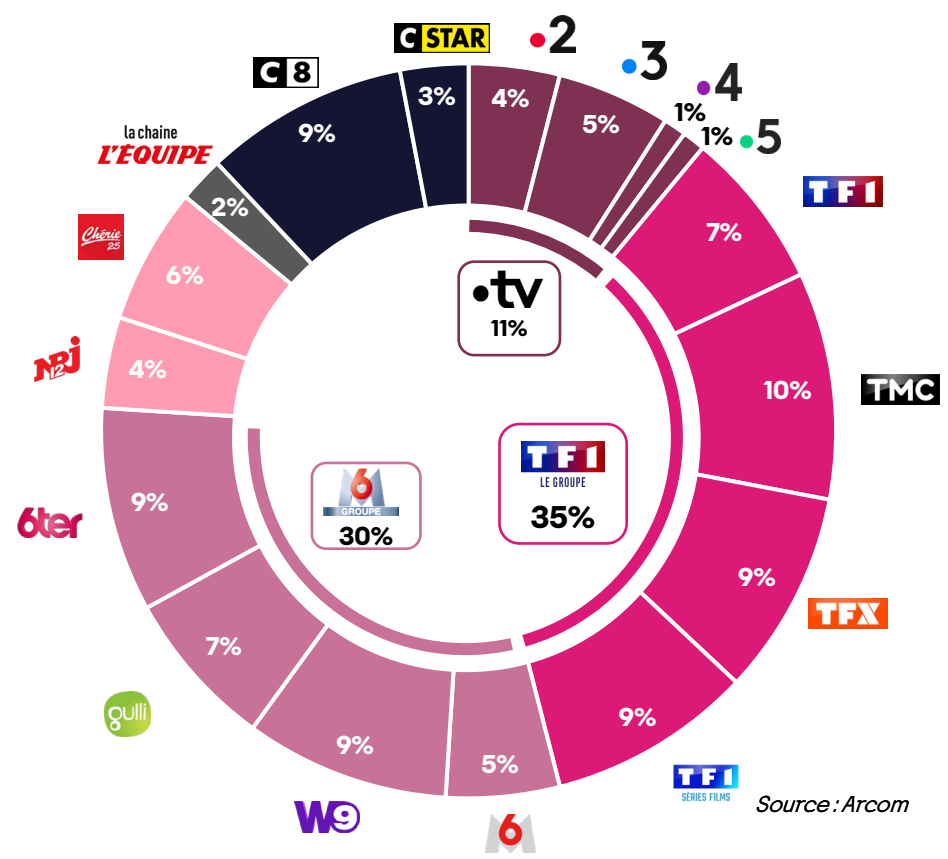
- Modification de la réglementation relative à la diffusion télévisuelle du cinéma et crise sanitaire en **2020 et 2021**
- Nouvelle ligne éditoriale de **•4** à compter de 2021
- **Tendance baissière** pour 2022 (par rapport à 2021) à l'exception de 4 chaînes sur 17 : **W9** **TFX** **•4** **TF1**

Variations significatives sur la période



Prédominance des groupes TF1 et M6, retrait de France Télévisions et NRJ

Répartition de l'offre globale par chaîne (4 445 h)

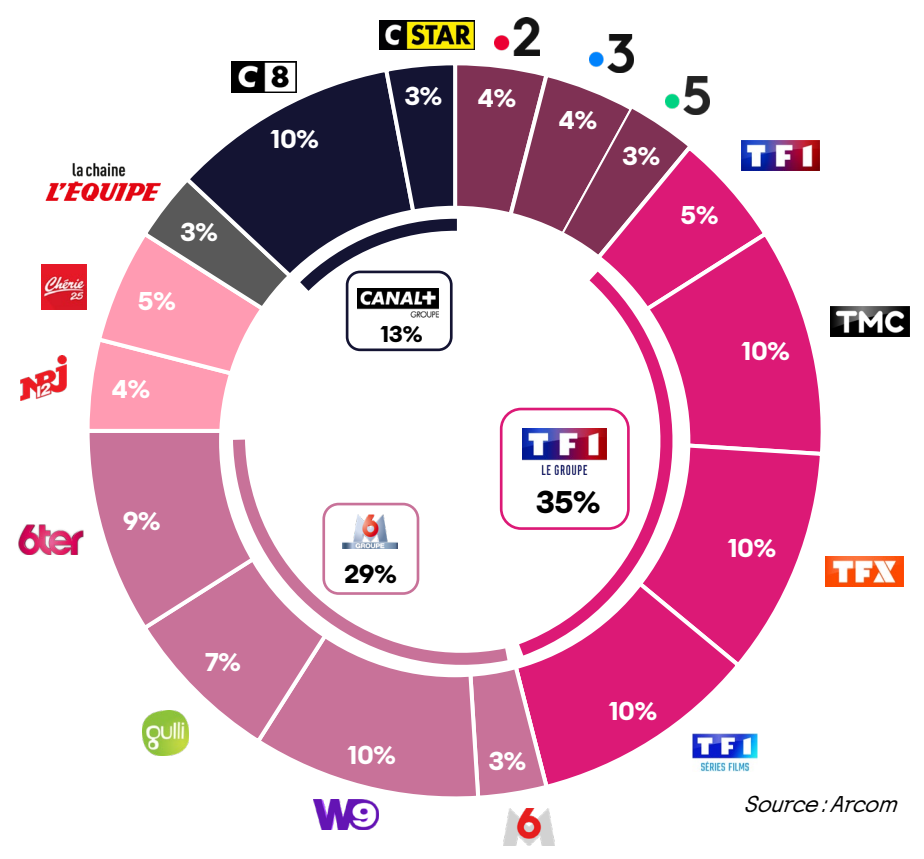


Source : Arcom

Variations par rapport à 2021



Répartition de l'offre globale par chaîne en soirée (2 191 h)



Source : Arcom

Variations par rapport à 2021

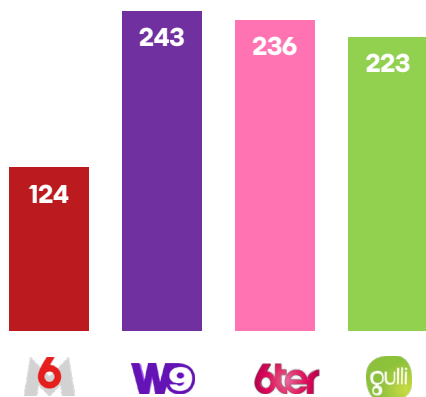


FOCUS



L'offre cinéma du groupe M6

La fiction cinématographique sur les quatre chaînes gratuites du groupe (en nombre de diffusions)



Source : Arcom

Meilleure audience cinéma (année 2022)



3,12 M tisp

Télespectateurs

16% PdA

Cible public 4+ (-1,7 pt vs saison 1)

26,6% PdA

Cible FRDA<50 (+1,1 pt vs saison 1)

Source : Médiamétrie

Films les plus diffusés (sur les chaînes du groupe)



Faits notables

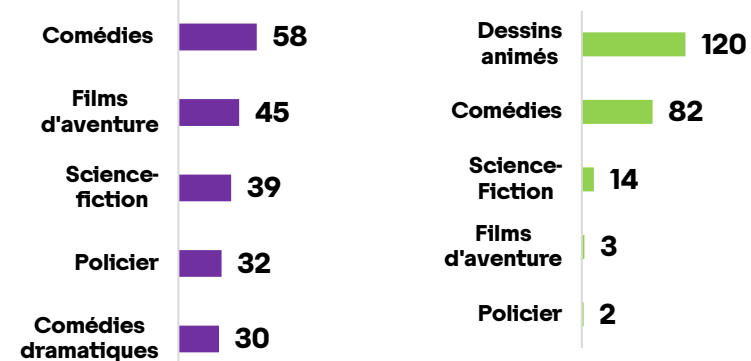
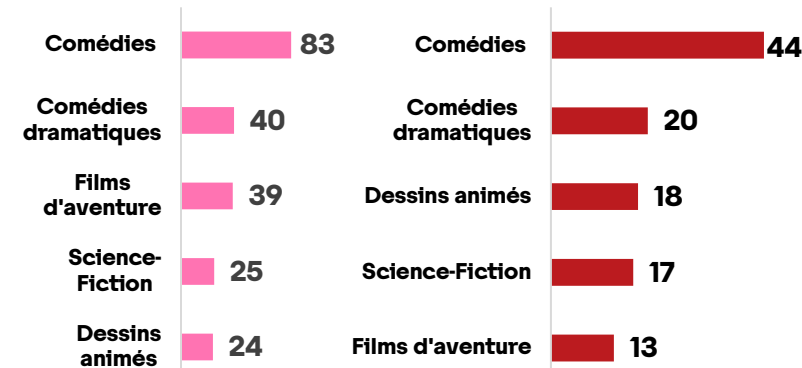
- 32% des films diffusés sur le groupe M6 sont des comédies ;
- W9 est la chaîne du groupe qui diffuse le plus de films ;
- Les comédies, les dessins animés et les films d'aventure représentent 67% de l'offre cinéma du groupe M6.



826 diffusions

372 titres différents

Les cinq principaux genres de films diffusés sur les chaînes du groupe (en nombre de diffusions)



Source : Médiamétrie

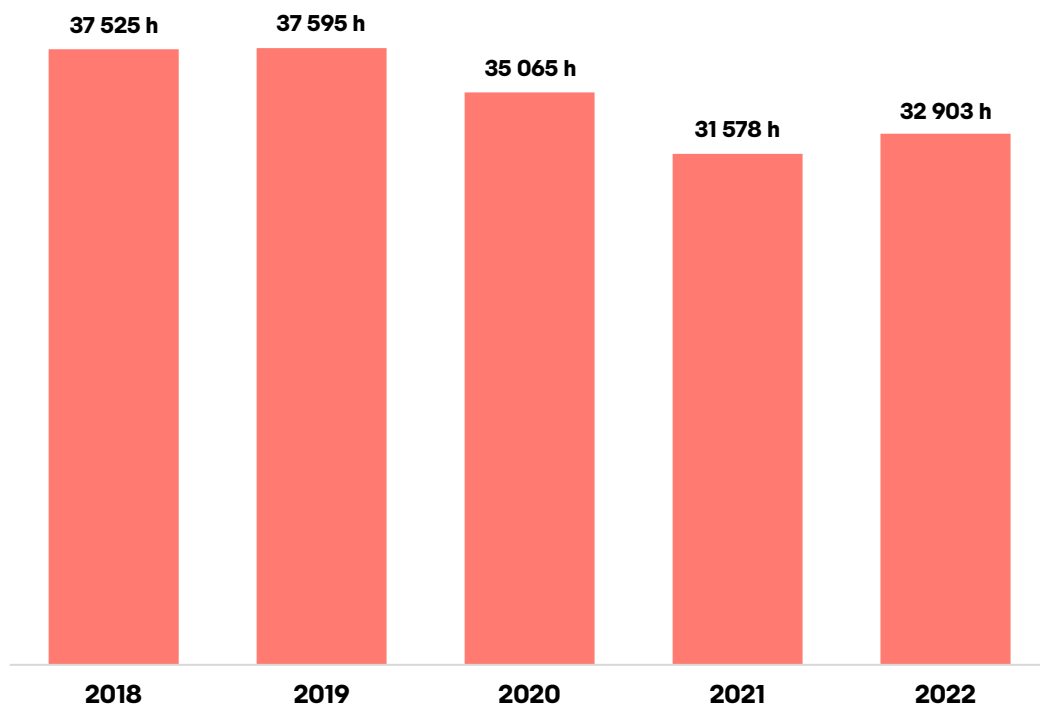
06

LA FICTION AUDIOVISUELLE

2018-2022 : fin de la baisse de la fiction, diminution de l'animation qui retrouve son niveau de 2018



Offre de fiction audiovisuelle hors animation
(en volume horaire)



Source : Arcom



- 12%

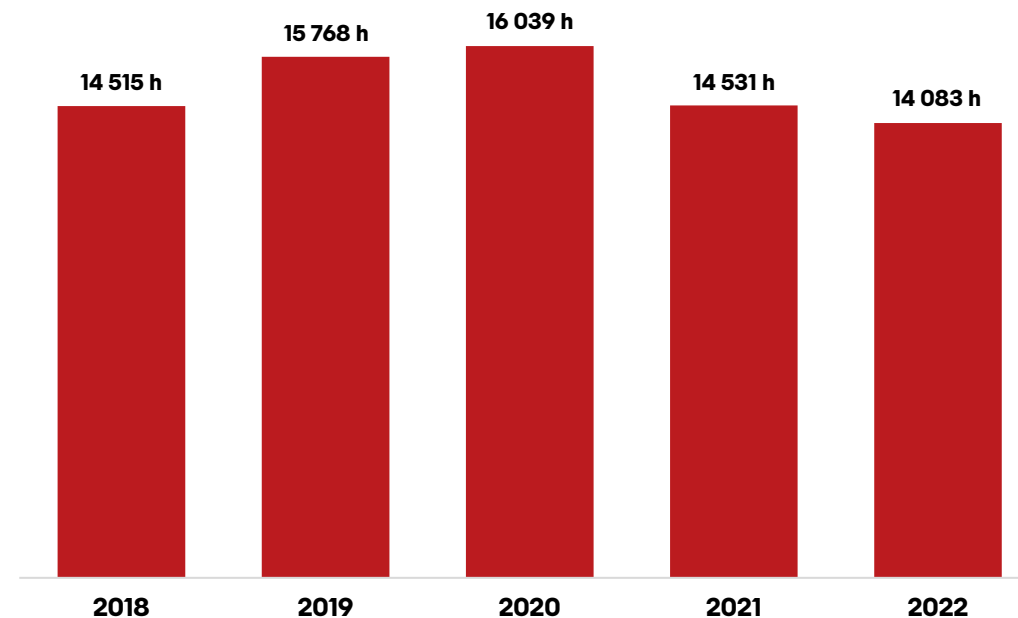
soit - 4 622 heures, **entre 2018 et 2022**

+ 4%

soit + 1 325 heures, **entre 2021 et 2022**



Offre d'animation
(en volume horaire)



Source : Arcom



- 3%

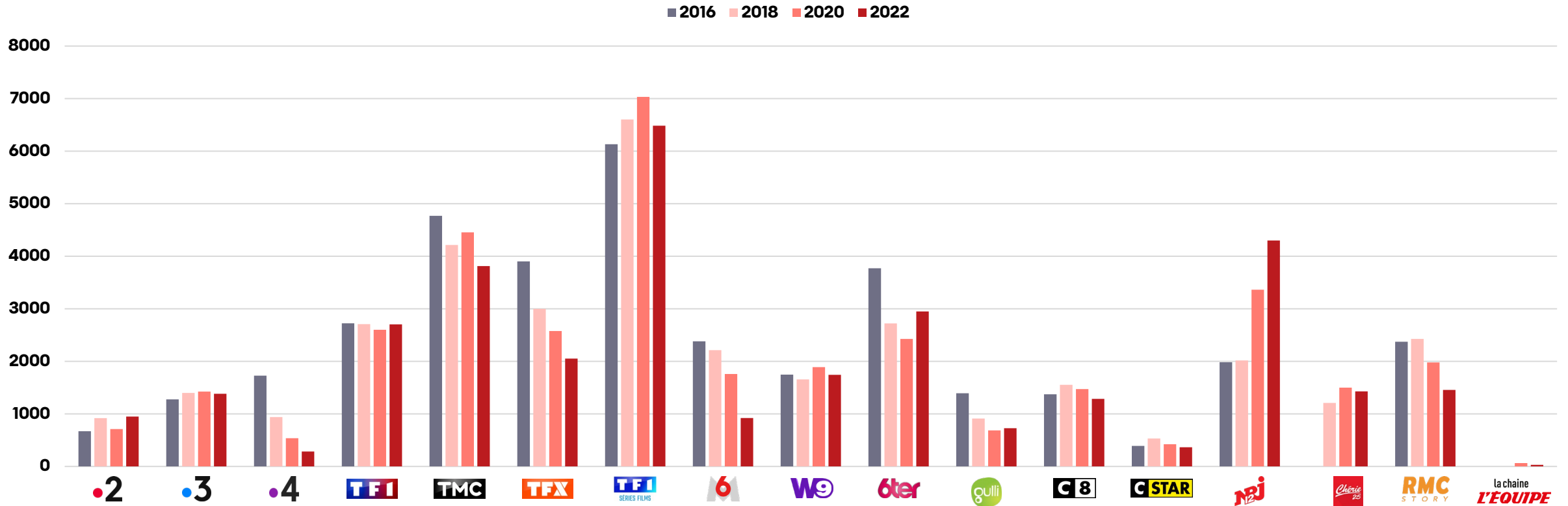
soit - 432 heures, **entre 2018 et 2022**

- 3%

soit - 448 heures, **entre 2021 et 2022**

La fiction audiovisuelle est présente sur 17 chaînes de la TNT gratuite

Évolution de l'offre de fiction audiovisuelle (hors animation) par éditeur 2016-2022
(en volume horaire)



Source : Arcom

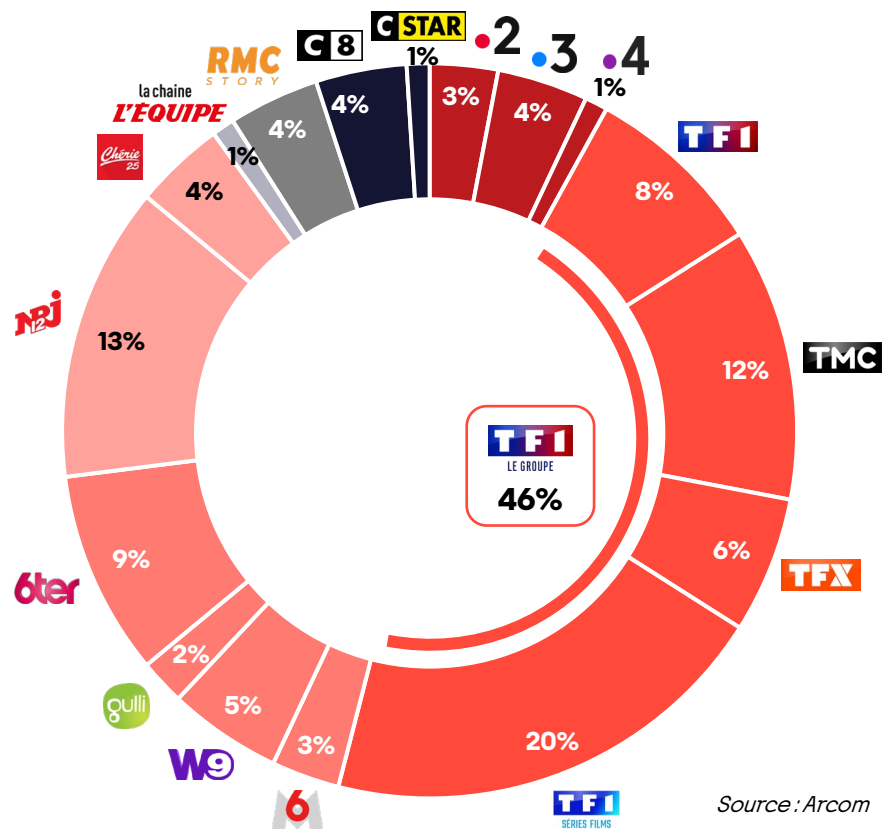
- Pas de fiction sur **RMC Découverte**, peu sur **France 5** (13 h) ;
- Le **groupe NRJ** détient la **plus forte progression** sur la période.

Variations significatives sur la période



Le groupe TF1 concentre près de la moitié du volume de fiction audiovisuelle (hors animation)

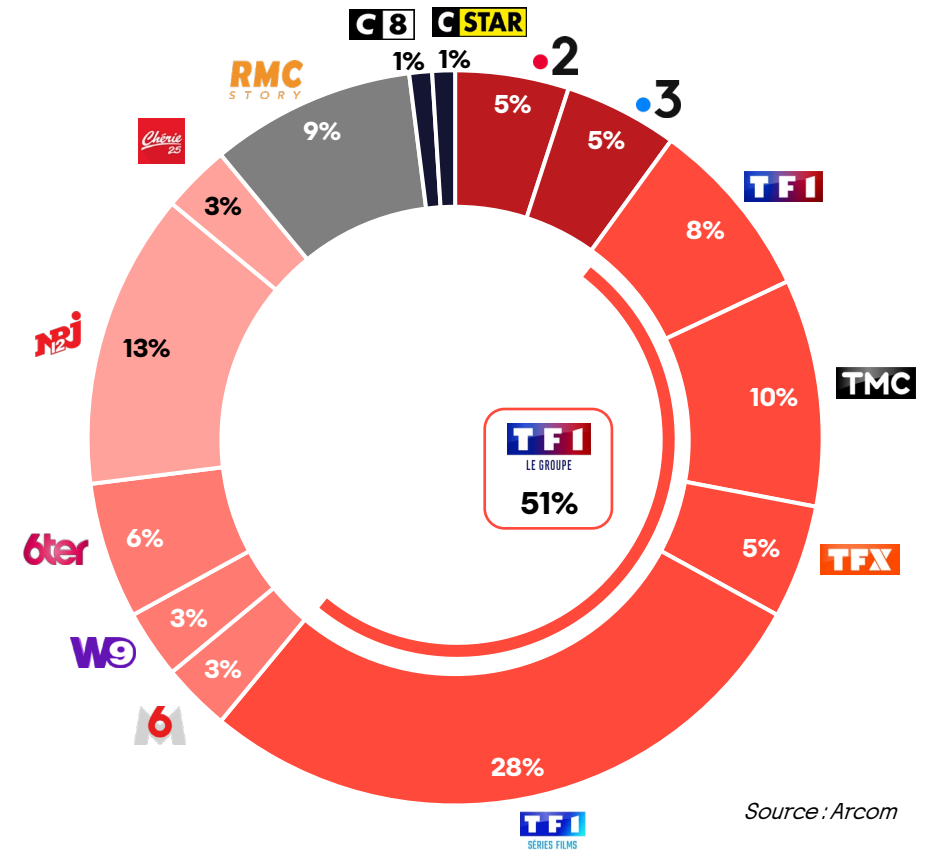
Répartition de la fiction audiovisuelle par chaîne toutes origines confondues (32 903 h)



Variations par rapport à 2021



Répartition de la fiction audiovisuelle d'expression originale française (EOF) par chaîne (13 040 h)

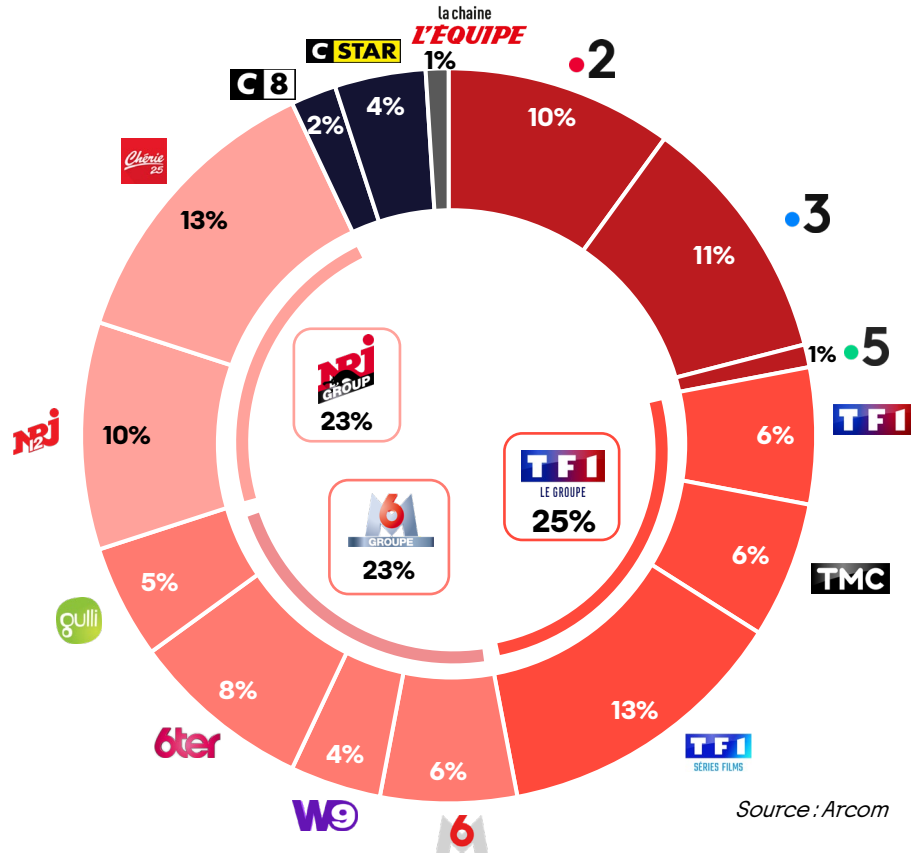


Variations par rapport à 2021

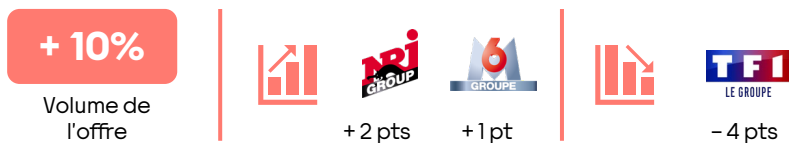


En soirée (20h50-23h) aussi, le groupe TF1 occupe la première place, même si sa part diminue

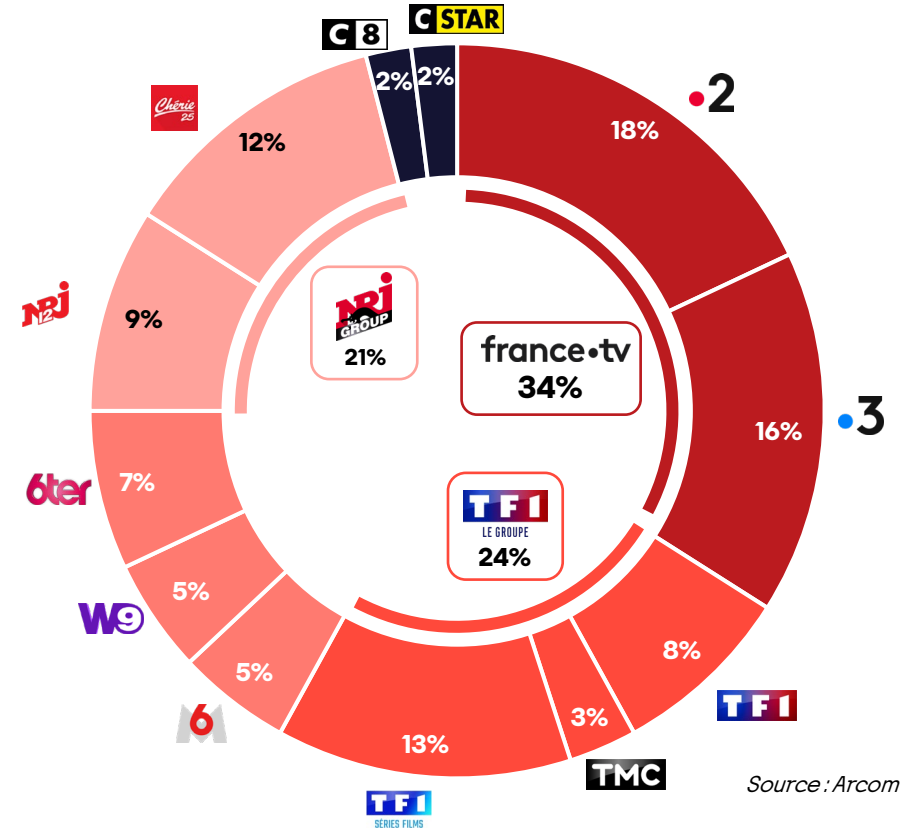
Répartition de l'offre de fiction audiovisuelle par chaîne toutes origines confondues (3 099 h)



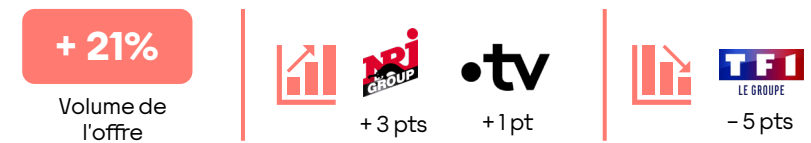
Variations par rapport à 2021



Répartition de l'offre de fiction audiovisuelle d'expression originale française par chaîne (1 525 h)























Variations par rapport à 2021



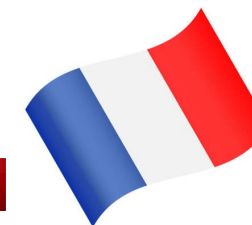
Les 10 fictions récurrentes (toutes origines confondues) les plus diffusées en première partie de soirée (20h30 - 22h30)



	125 h →			72 h →		• 2
	104 h →			70 h →		
	102 h →			65 h →		
	94 h →			62 h →		• 3
	90 h →	• 2		61 h →		• 2

Source : Arcom

Les 10 fictions françaises récurrentes les plus diffusées en première partie de soirée (20h30 - 22h30)

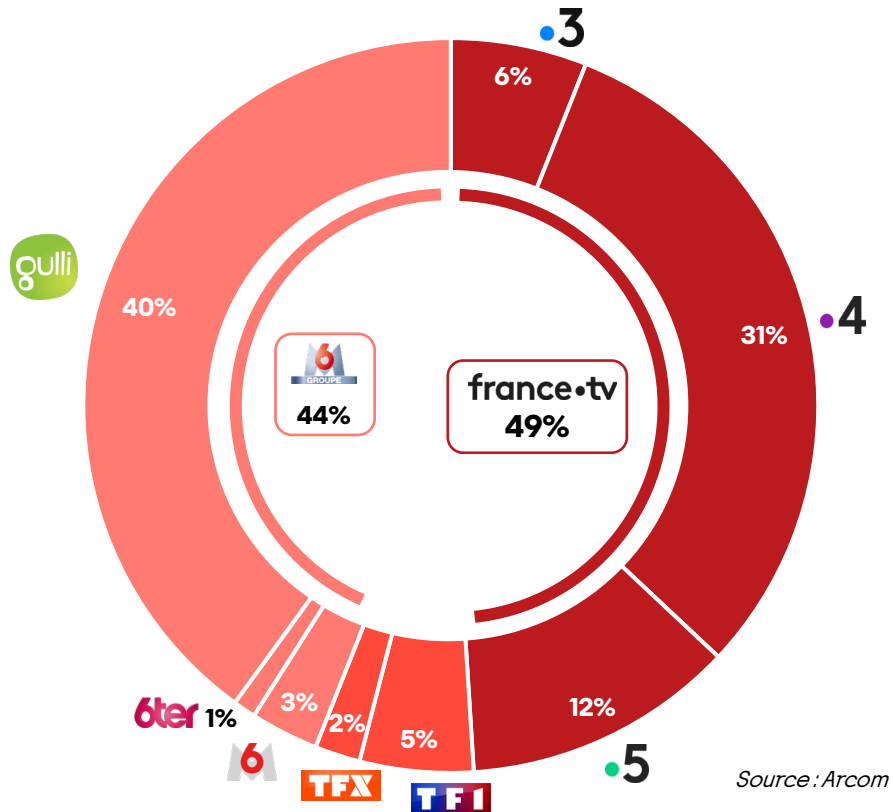


	125 h	→			70 h	→	
	104 h	→			62 h	→	
	94 h	→			59 h	→	
	90 h	→			58 h	→	
	72 h	→			47 h	→	

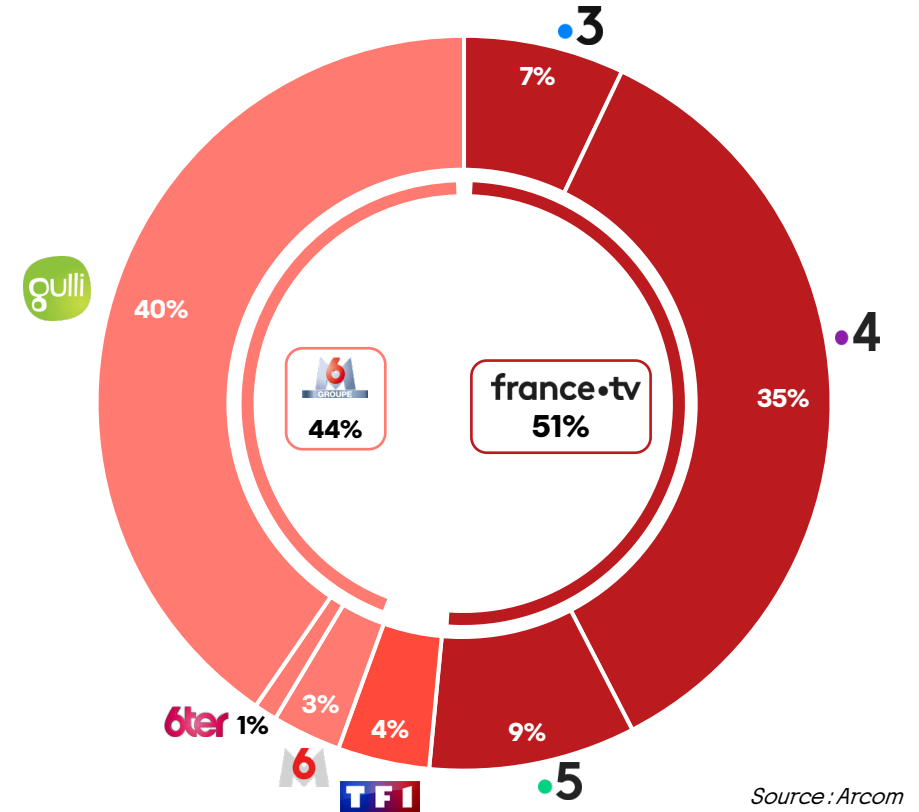
Source : Arcom

L'animation, principalement diffusée sur Gulli et France 4

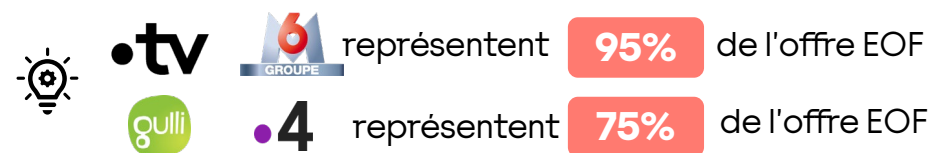
Répartition de l'offre d'animation par chaîne (14 083 h)



Répartition de l'offre d'animation d'expression originale française par chaîne (9 970 h)



Variations par rapport à 2021

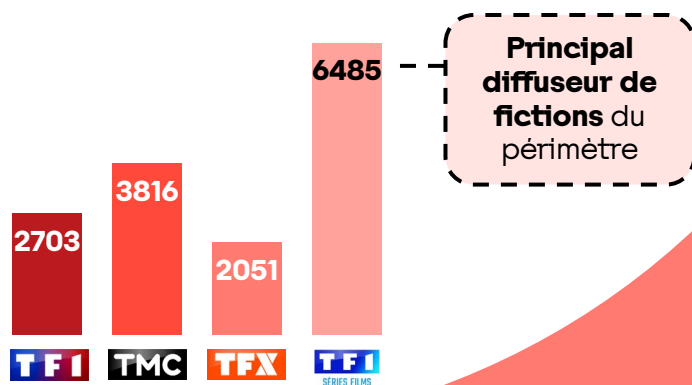


FOCUS



Premier diffuseur de fiction audiovisuelle (hors animation)

La fiction audiovisuelle sur les quatre chaînes gratuites du groupe (en heures)



Source: Arcom



Une saison 2 toujours aussi puissante



8,14 M tisp

Télespectateurs (-1,14 M vs saison 1)

40% PdA

Cible public 4+ (-1,7 pt vs saison 1)

47,7% PdA

Cible FRDA<50 (+1,1 pt vs saison 1)

Source: Médiamétrie



Les principales fictions inédites en 2022

VOISE LE COEUR

Je Te promets

UNE MÈRE PARFAITE

LE REMPLAÇANT

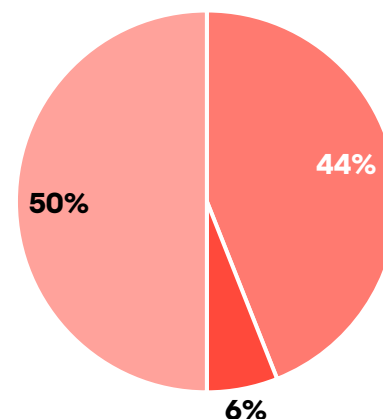
LES COMBATTANTES

HPI HAUT POTENTIEL INTELLECTUEL

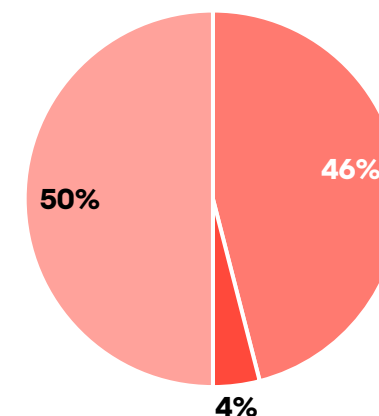
VISIONS

Fiction audiovisuelle diffusée sur les quatre chaînes gratuites du groupe

Sur l'ensemble du temps de diffusion (15 055 h, soit 43% de la programmation)



En première partie de soirée (748 h, soit 26% de la programmation)



■ Fiction européenne EOF ■ Fiction européenne non EOF ■ Fiction non européenne

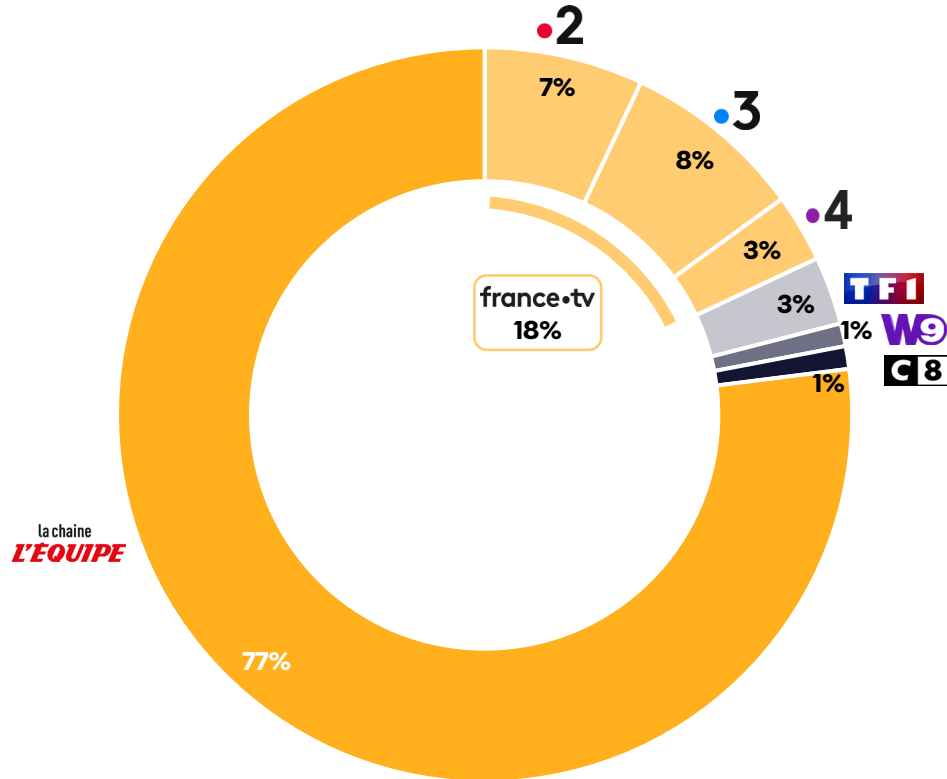
Source: Arcom

07

LE SPORT

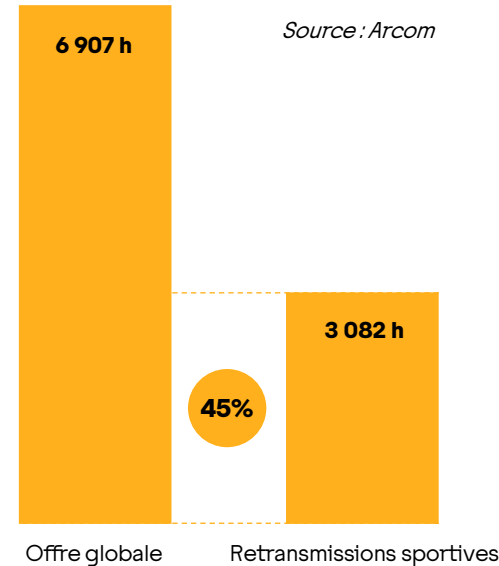
L'Équipe est la chaîne qui diffuse le plus de programmes sportifs

Répartition de l'offre globale de sport par chaîne (6 907 h)

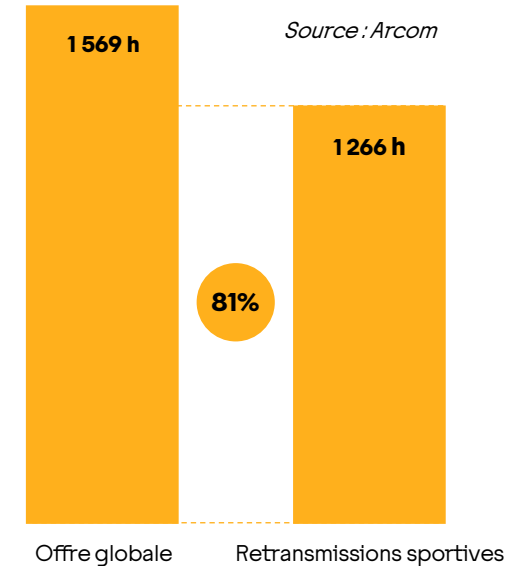


Source : Arcom

Répartition de l'offre de sport sur l'ensemble des chaînes



Répartition de l'offre de sport sur l'ensemble des chaînes (hors L'Équipe)



Variations par rapport à 2021

+ 2%
Volume de l'offre

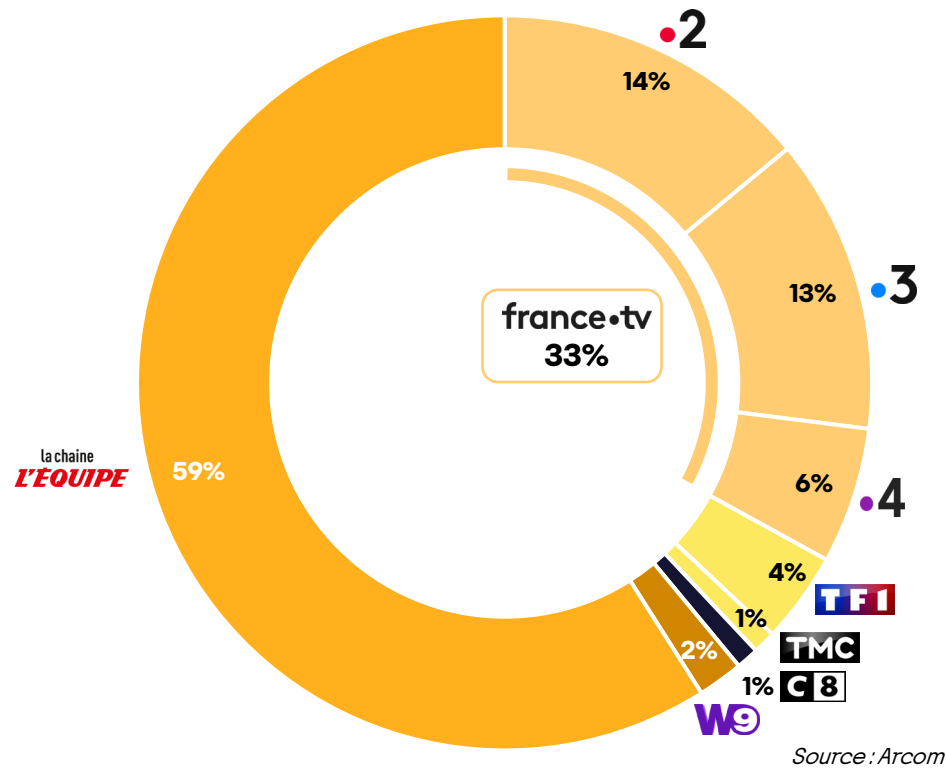
+1pt
la chaîne L'ÉQUIPE TFI

-4
-2 pts

- Le volume de l'offre de sport est en progression de 106 heures par rapport à l'exercice précédent, principalement soutenue par l'augmentation du volume de magazines et documentaires sportifs diffusés par L'Équipe ;
- Soutenue par la *Coupe du monde de Football* au Qatar, TFI est la chaîne dont le volume de programmes sportifs progresse le plus hors L'Équipe (+ 85 heures) ;
- Hors L'Équipe, les retransmissions sportives occupent une place prépondérante dans la programmation sportive de l'ensemble des chaînes.

Outre la chaîne L'Équipe, France Télévisions est un acteur majeur pour les retransmissions sportives

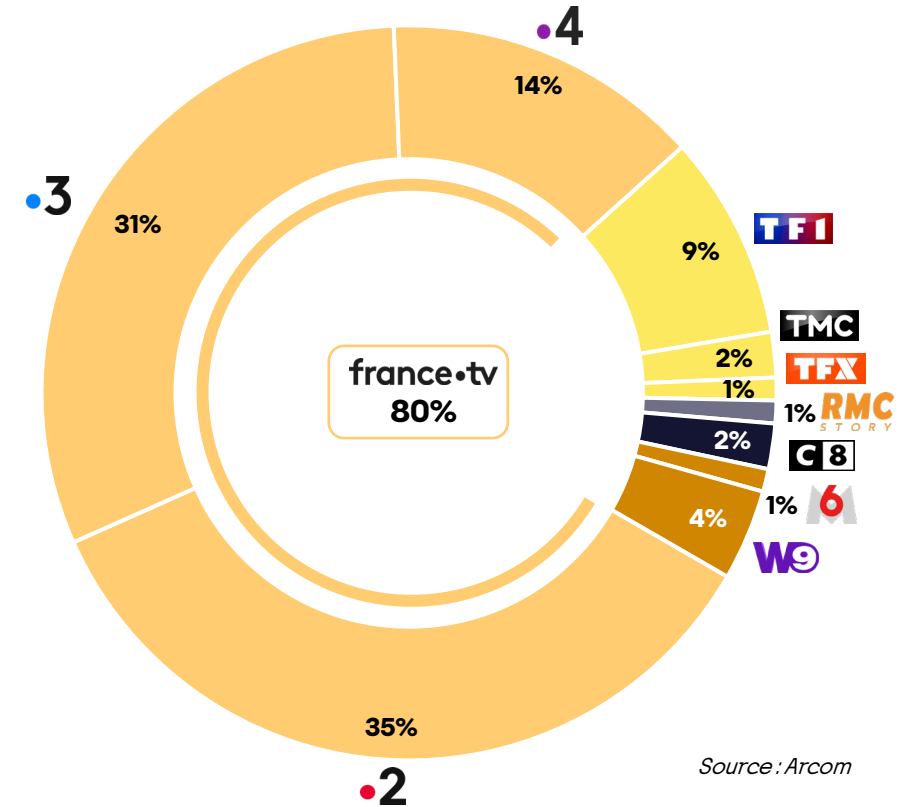
Répartition des retransmissions sportives par chaîne
(3 082 h)



Variations par rapport à 2021



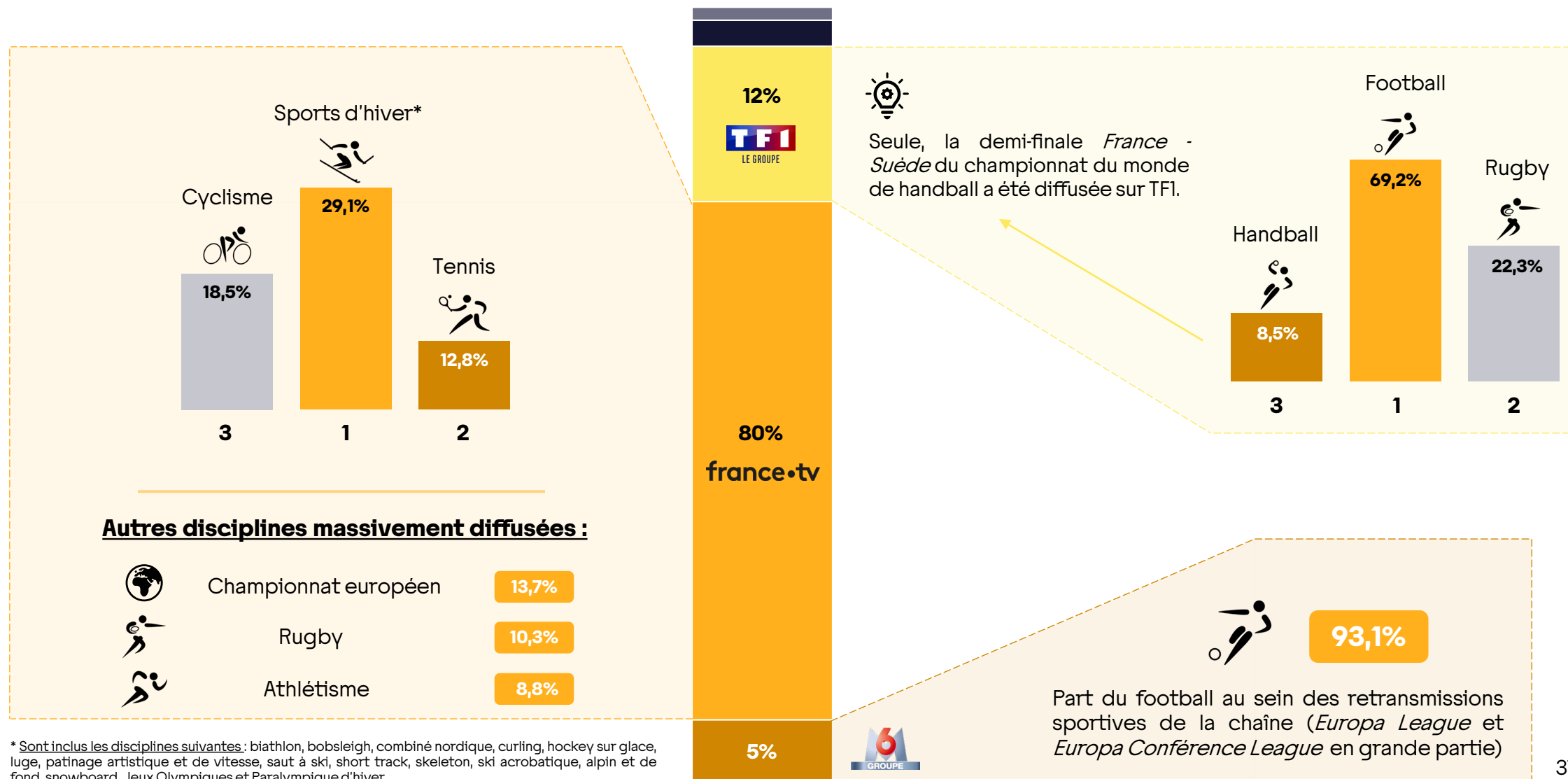
Répartition des retransmissions sportives par chaîne
hors L'Équipe (1 266 h)



Variations par rapport à 2021



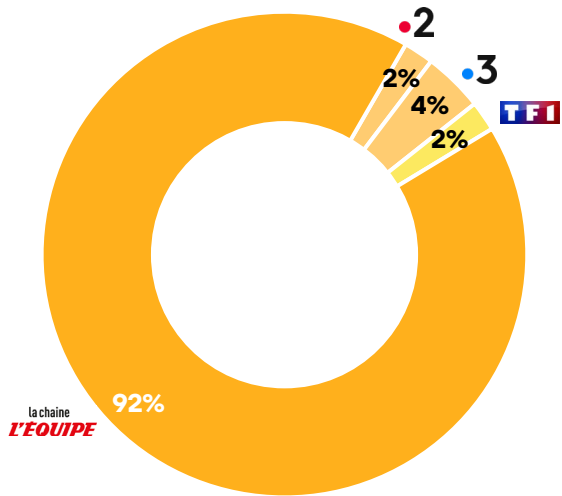
France Télévisions propose une grande diversité de sports, tandis que TF1 et M6 se polarisent sur le football



* Sont inclus les disciplines suivantes : biathlon, bobsleigh, combiné nordique, curling, hockey sur glace, luge, patinage artistique et de vitesse, saut à ski, short track, skeleton, ski acrobatique, alpin et de fond, snowboard, Jeux Olympiques et Paralympique d'hiver.

L'Équipe propose la quasi-intégralité des magazines sportifs disponibles

Répartition des magazines sportifs par chaîne (3 825 h)



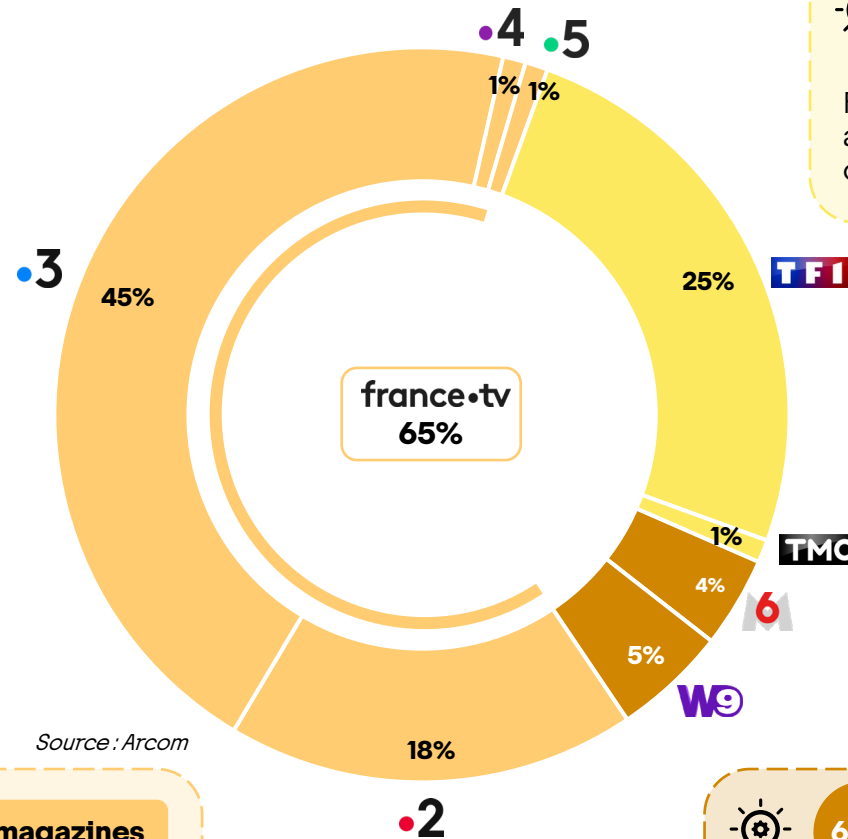
Variations par rapport à 2021



2 536 heures en 2022

Le magazine sportif *L'Équipe du Soir* est diffusé quotidiennement en avant-soirée, à partir de 23h et multi-rediffusé, notamment de nuit et en matinée

Répartition des magazines sportifs par chaîne hors L'Équipe (302 h)



85% **TF1** LE GROUPE

Part de *Auto Moto* et *Téléfoot* au sein des magazines sportifs du groupe TF1

france.tv

Source : Arcom



Plus de 20 magazines

Ces magazines sont à la fois généralistes (*Tout le Sport*, *JO Club*) ou centrés sur un sport (*Stade 2*, *Vélo Club*...)

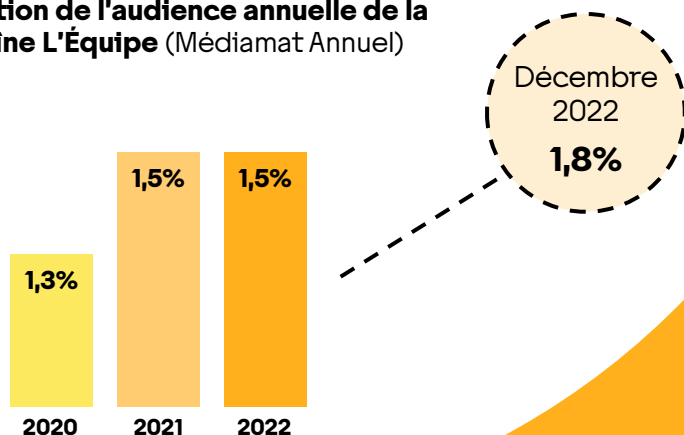
68% **M6** LE GROUPE

Part de *Sport 6* et *100% Pronos* au sein des magazines sportifs du groupe M6

FOCUS

L'ÉQUIPE : une grande diversité des disciplines sportives à l'antenne

Évolution de l'audience annuelle de la chaîne L'Équipe (Médiamat Annuel)



2,9% PdA

Cible hommes 25-49 ans
(+ 6 % sur un an)

1,9% PdA

Cible individus 25-49 ans
(+ 7 % sur un an)

Record d'audience historique



Cérémonie du **Ballon d'Or 2022**

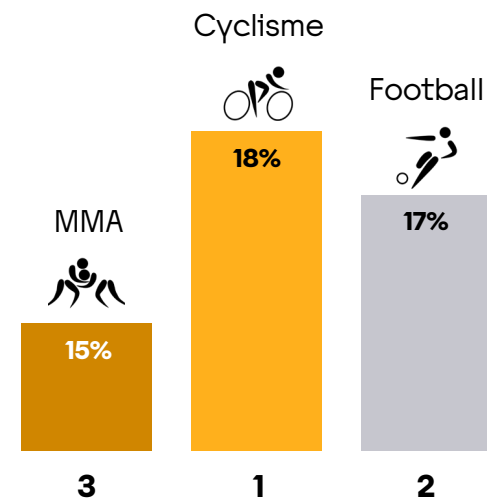
17 octobre 2022

1,98 million

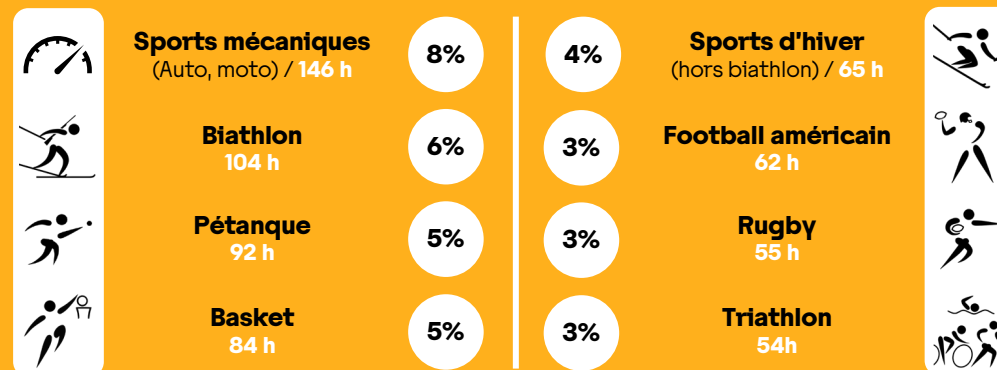
8,5% PdA

Source : Médiamétrie

Principales disciplines sportives diffusées sur l'exercice 2022



Autres disciplines majeures (plus de 50 heures sur l'année)



Part dans les retransmissions sportives de la chaîne

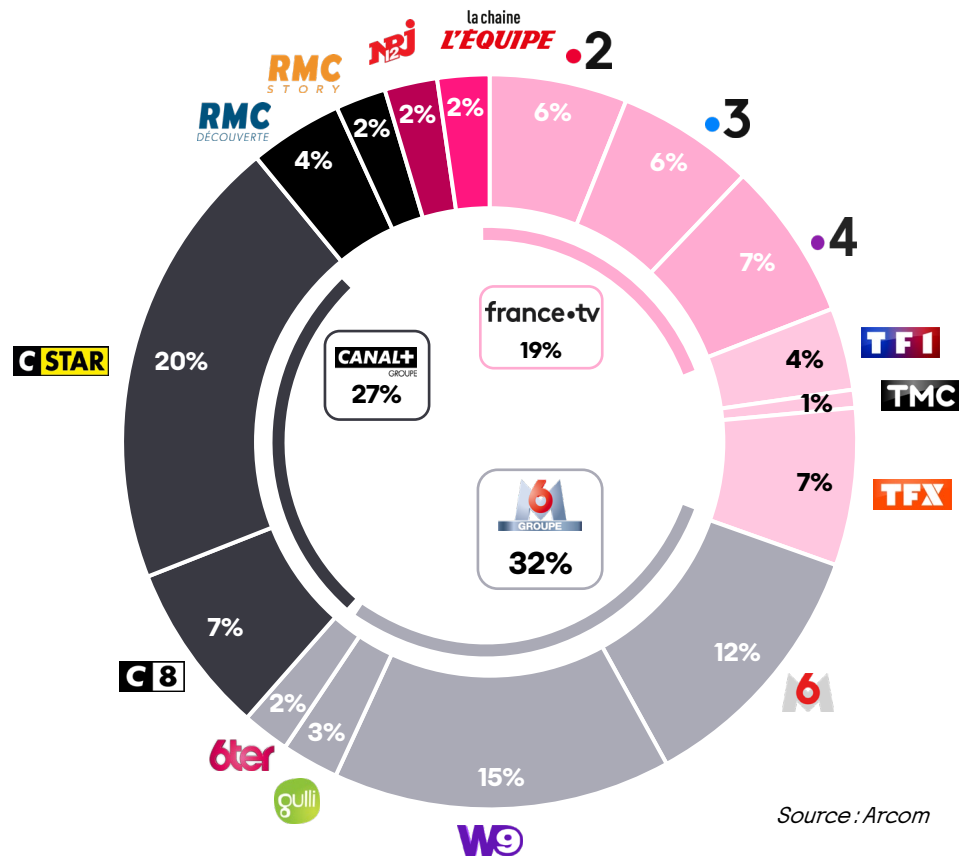
Source : Arcom

08

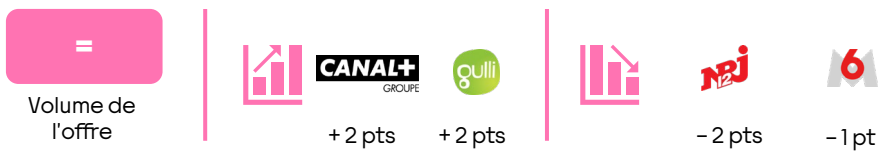
LES DIVERTISSEMENTS

Les groupes M6 et Canal+ sont les principaux diffuseurs de divertissements

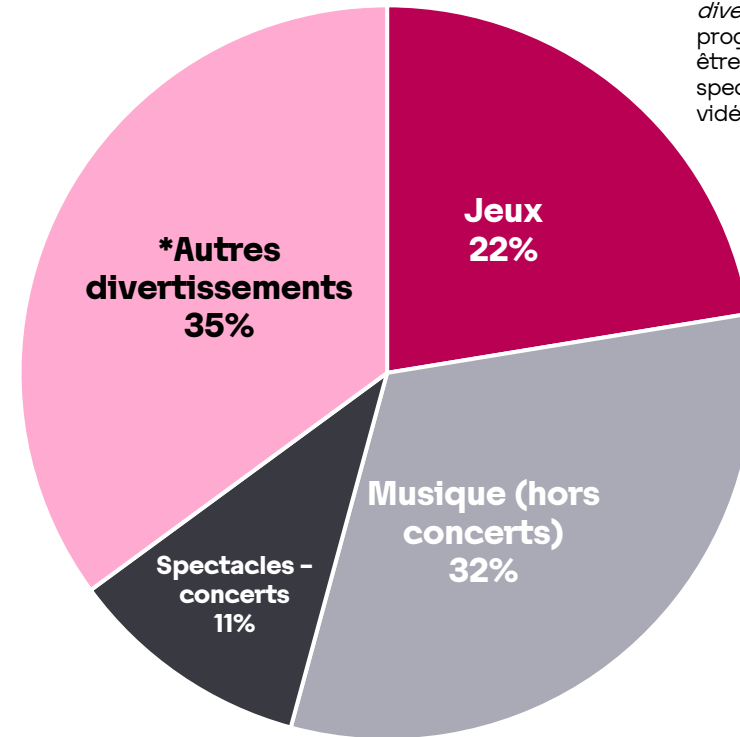
Répartition de l'offre globale de divertissements par chaîne (26 985 h)



Variations par rapport à 2021



Répartition de l'offre globale de divertissements par genre



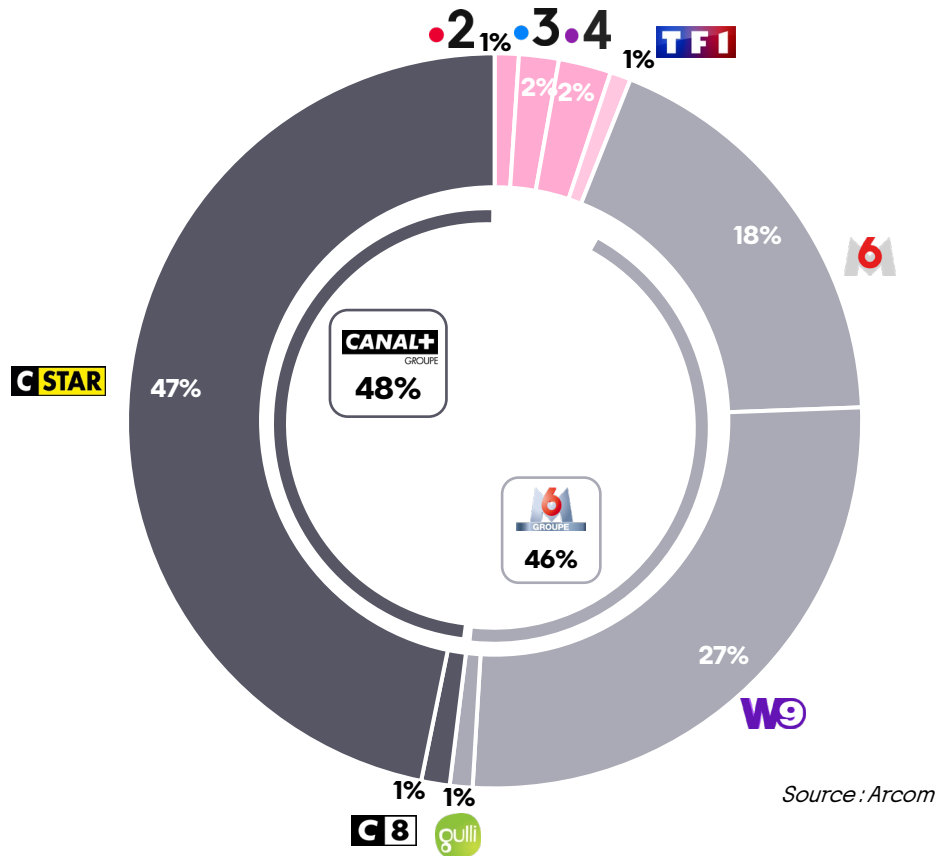
*La notion d'autres divertissements recouvre les programmes qui ne peuvent être qualifiés de jeux, spectacles-concerts, vidéomusiques ou variétés.

Variations par rapport à 2021



Le groupe Canal+ légèrement en tête de l'offre de musique tandis que France Télévisions domine l'offre de spectacles-concerts

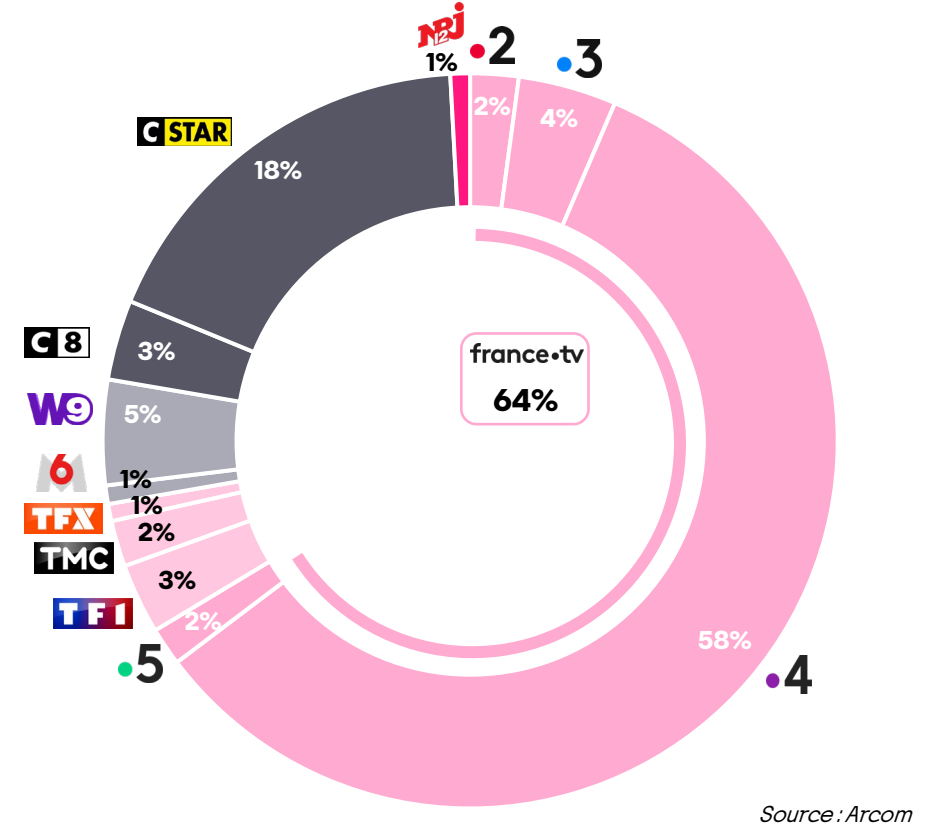
Répartition de l'offre de musique par chaîne
(vidéomusiques et variétés - 8 575 h)



Variations par rapport à 2021



Répartition de l'offre globale de spectacles et de concerts par chaîne (2 895 h)

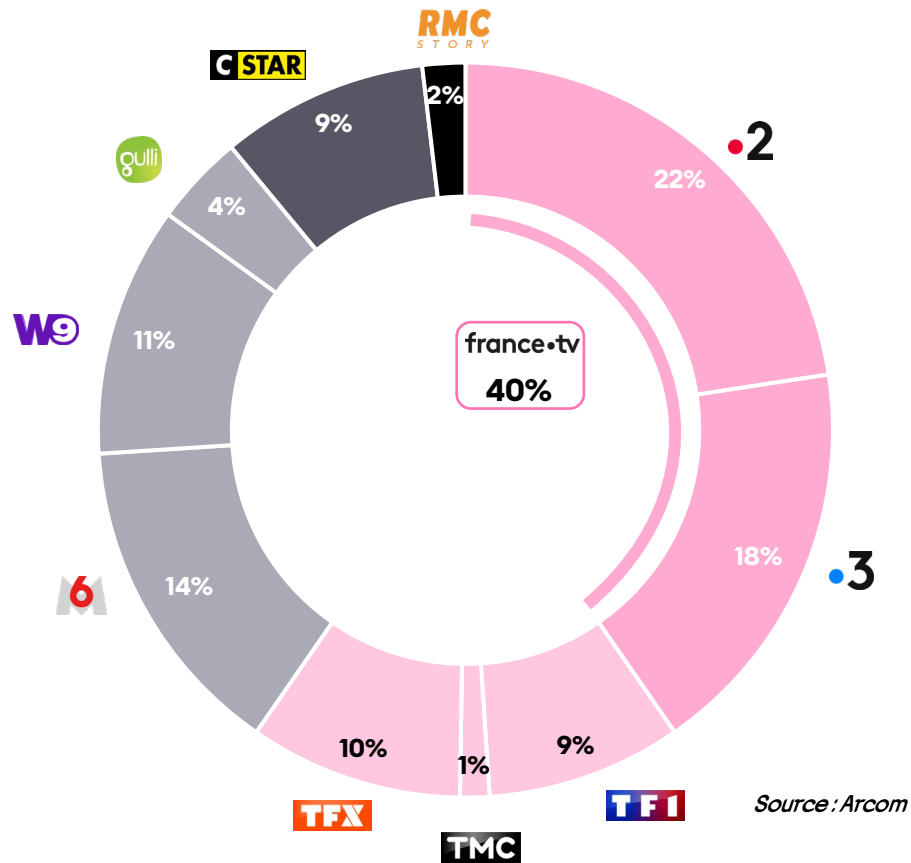


Variations par rapport à 2021



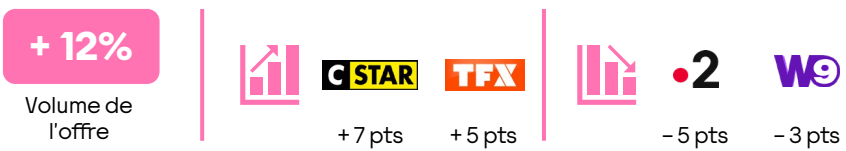
France Télévisions se démarque sur les jeux et le groupe M6 sur les autres divertissements

Répartition de l'offre globale de jeux par chaîne (6 058 h)

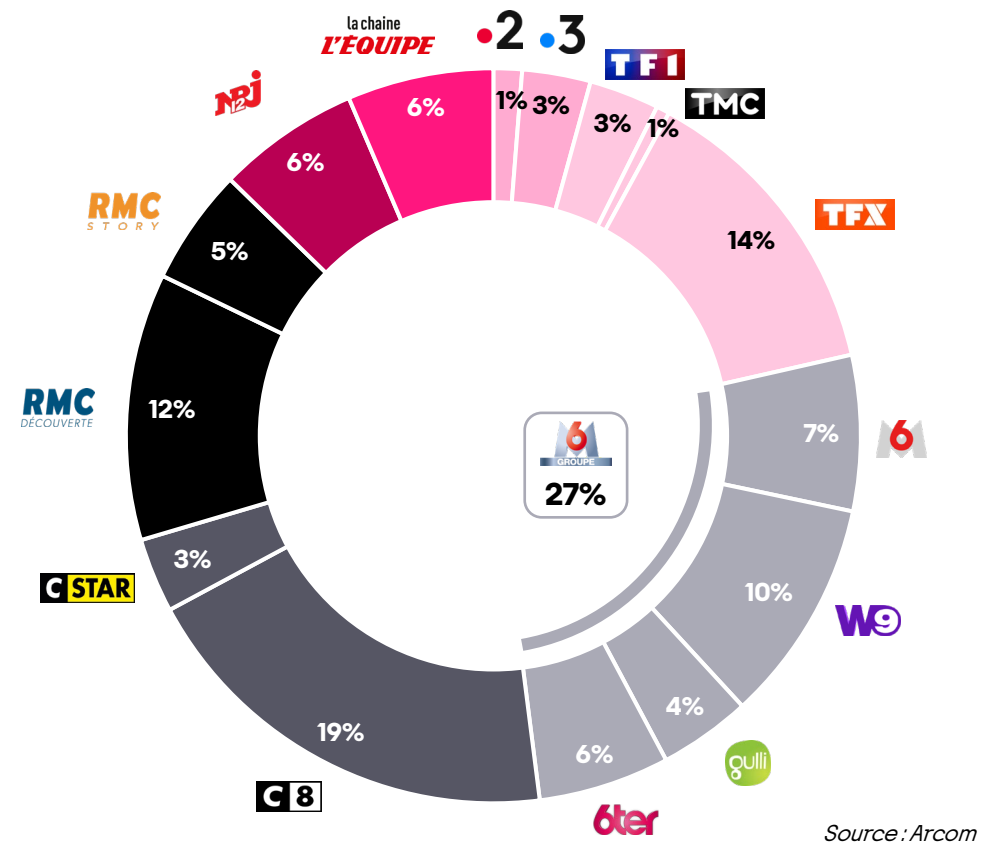


Source : Arcom

Variations par rapport à 2021

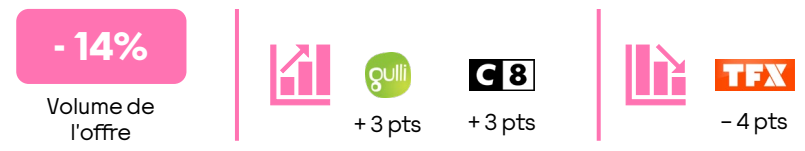


Répartition de l'offre globale des autres divertissements par chaîne (9 455 h)



Source : Arcom

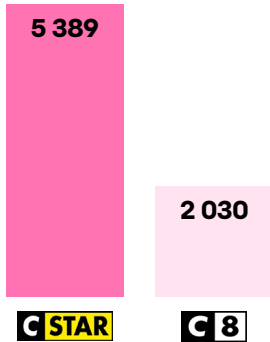
Variations par rapport à 2021



FOCUS

CANAL+ GROUPE Une offre de divertissements importante et diversifiée

Les divertissements sur les deux chaînes gratuites du groupe (en heures)



Source : Médiamétrie

3 des 5 meilleures audiences de **C 8** sont des divertissements, (incluant ceux pouvant concourir à l'information)



07/12
(tranche 20h56 - 21h16)

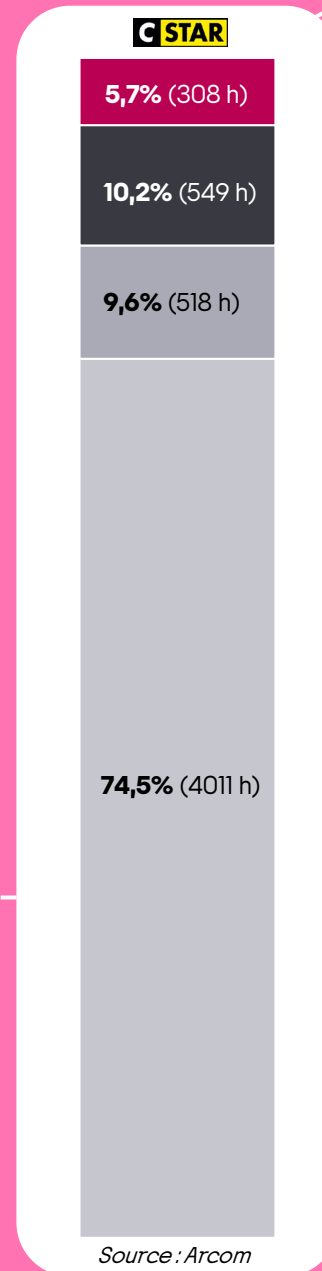
2,14 M tisp
9,3 % PdA 4+



TOP CLIP 1 982 heures

49,5%*

- Jeux
- Spectacles-concerts
- Vidéomusiques
- Variétés
- Divertissements-autres



Source : Arcom

Les principaux divertissements en 2022

12,5%**

GYM DIRECT 226 heures

TOP FRANCE 438 heures

11%*

TOUCHEPAS AMONPOSTE! 576 heures

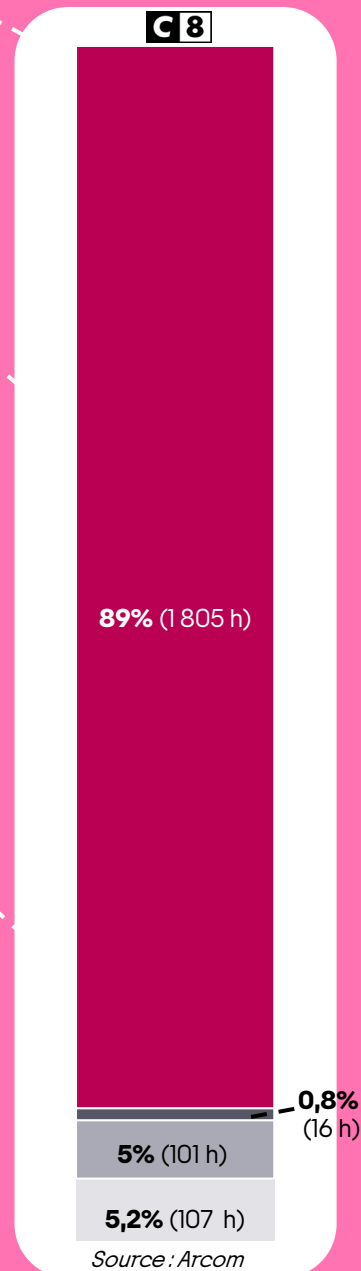
32%**

TOP C STAR 404 heures

10%*

*Pourcentage calculé à partir du volume global de vidéomusiques diffusé en 2022 sur Cstar.

**Pourcentage calculé à partir du volume global d'autres divertissements diffusé en 2022 sur C8.



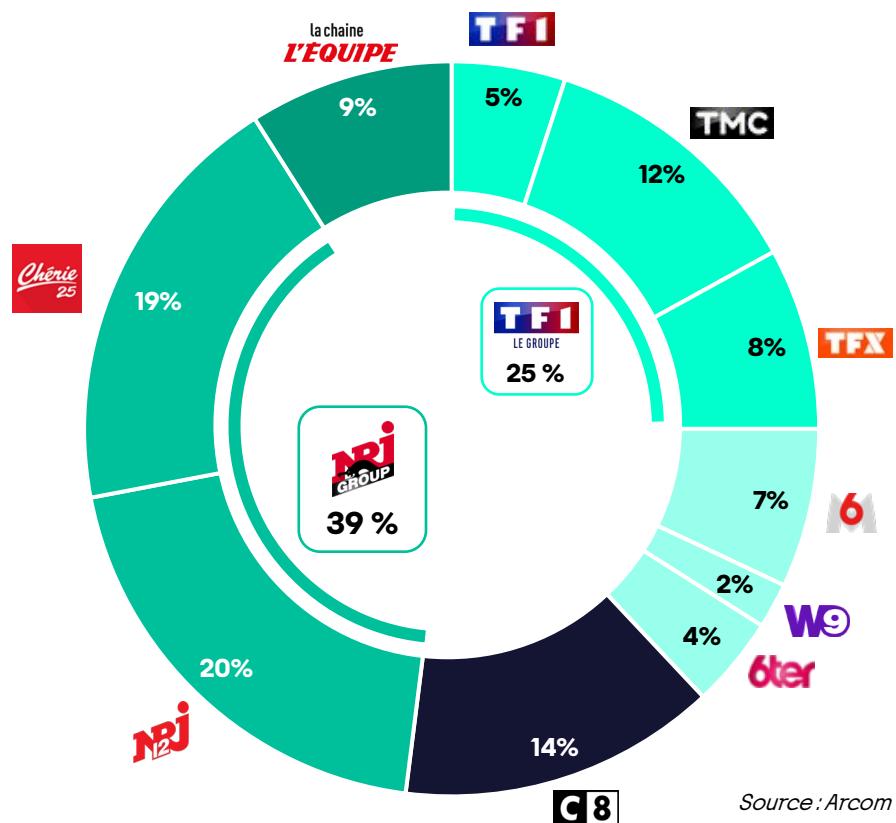
Source : Arcom

09

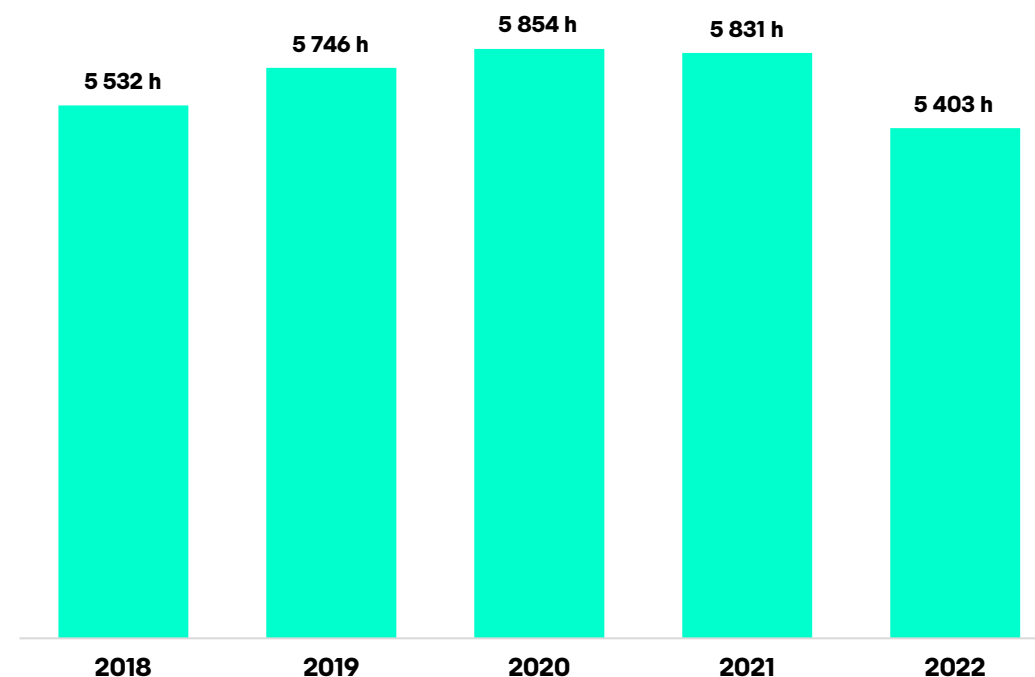
LE TÉLÉCHAT ET LA PUBLICITÉ

La baisse globale du téléachat entre 2021 et 2022 est due à un seul éditeur

Répartition de l'offre globale par chaîne (5 403 h)



Répartition de l'offre 2018-2022 (en volume horaire)



Variations par rapport à 2021

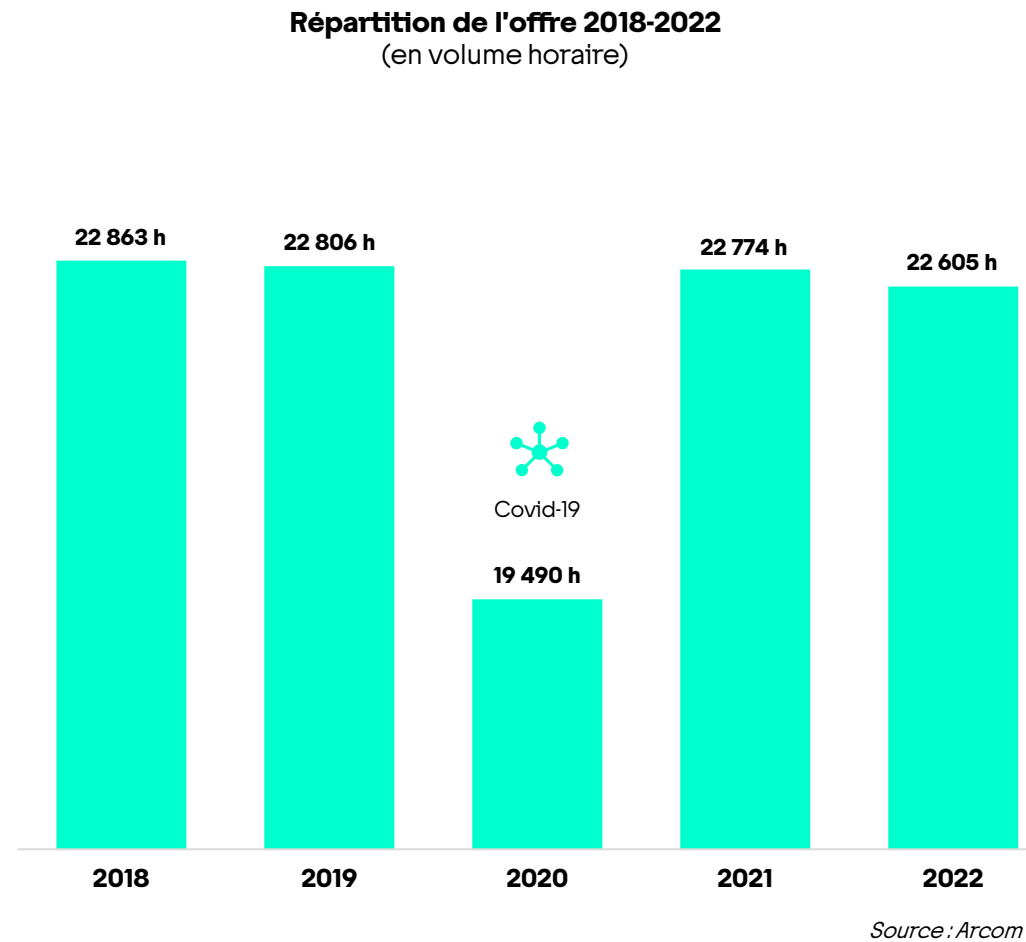
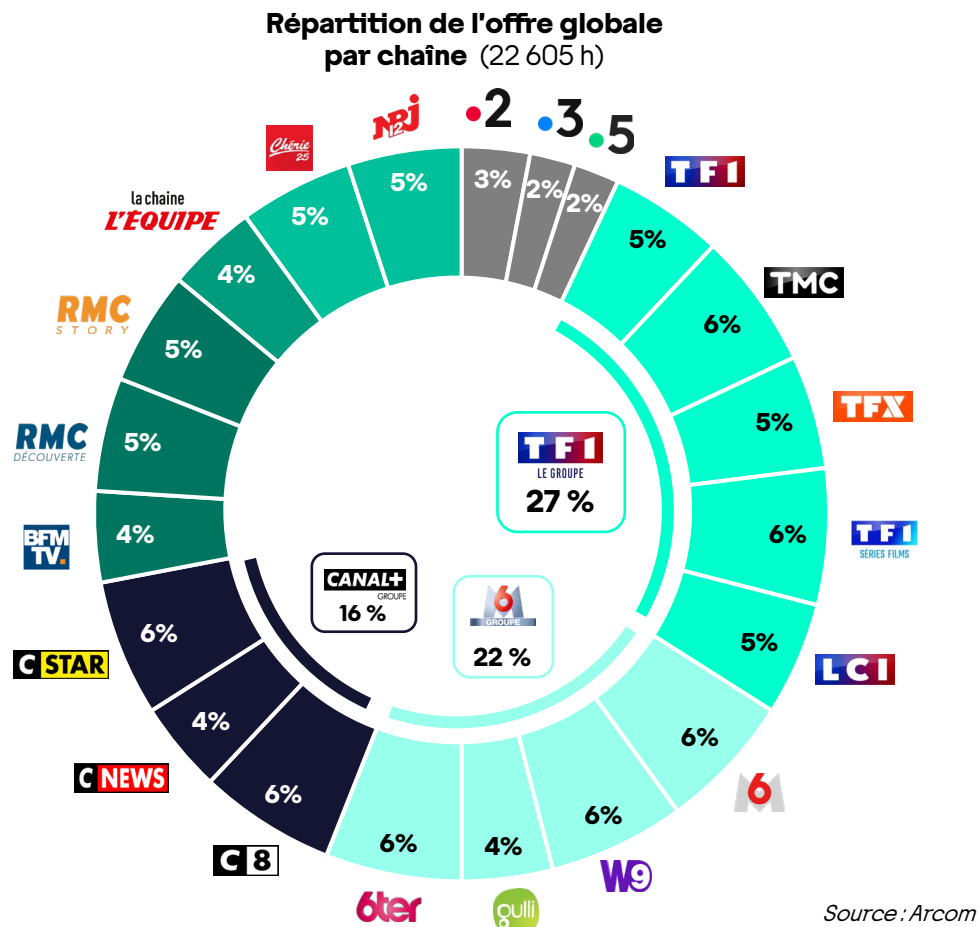


- Volume horaire stable entre 2018 et 2022
- Les chaînes publiques ont pour interdiction de diffuser du téléachat



Source : Arcom

Depuis 2021, les volumes publicitaires sont revenus à la normale



Variations par rapport à 2021



Seuls les volumes publicitaires du groupe M6 ont progressé en 2022 (+ 171 heures)



WWW.ARCOM.FR