

Questionnaire à Microsoft au titre III de la loi du 22 décembre 2018 relative à la lutte contre la manipulation de l'information

PRESENTATION DU SERVICE

Merci d'indiquer :

- le nom du ou des services : Bing

Le cas échéant, notre réponse comprend également des informations relatives aux publicités affichées sur Bing, qui sont fournies par Microsoft Advertising, notre plateforme publicitaire propriétaire utilisée pour toutes les annonces de recherche affichées sur Bing France et qui fournit de la publicité pour la plupart des autres services Microsoft affichant des publicités. Pour plus d'informations, veuillez consulter les rapports de Microsoft sur les mesures prises dans le cadre du Code de bonne pratique européen en matière de désinformation.

- les nom, raison sociale et domiciliation de la société opératrice : Microsoft Ireland Operations Limited
- le nombre de visiteurs uniques par mois de chaque service en **France** (moyenne mensuelle en **2021** et en **2022**) : le nombre d' utilisateurs actifs mensuels de Bing sont publiés [ici](#) conformément au DSA.

QUESTIONS SUR LA LUTTE CONTRE LA MANIPULATION DE L'INFORMATION PAR MICROSOFT

1. Rappeler la ou les définition(s) des fausses informations (ou de toute notion voisine adoptée) et des phénomènes de manipulation de l'information retenue par Microsoft pour appliquer sa politique de modération en la matière.

L'objectif essentiel d'un moteur de recherche est de fournir aux utilisateurs le contenu le plus pertinent et de la meilleure qualité possible en réponse à leurs requêtes et à leurs recherches. C'est dans cet esprit que Bing conçoit ses algorithmes et les fonctionnalités connexes de son service. En outre, Bing est tenu de respecter la liberté d'expression et le droit d'accès à l'information : par conséquent, Bing ne supprime aucun contenu de ses résultats de recherche, sauf dans des circonstances exceptionnelles, par exemple lorsque la publication du contenu serait considérée comme illégale en vertu de la législation locale. Bing ne supprime pas les « fausses informations » de ses résultats de recherche parce qu'il reconnaît qu'il existe de nombreuses raisons valables pour lesquelles un utilisateur peut vouloir trouver un contenu peu fiable ou « faux » : par exemple, à des fins de recherche ou de journalisme. Par conséquent, la création d'une définition exhaustive des « fausses informations » et le retrait de ces informations pourraient avoir un effet préjudiciable sur le droit d'accès à l'information et la liberté d'expression.

Plutôt que de bloquer l'accès au contenu, Bing se concentre sur le classement de ses résultats de recherche organiques afin que les informations fiables et faisant autorité apparaissent en premier. Bing fournit des outils pour aider ses utilisateurs à évaluer la fiabilité de certains sites et à s'assurer qu'ils ne sont pas induits en erreur ou lésés par le contenu qui apparaît dans les résultats de recherche.

Le principal mécanisme utilisé par Bing pour lutter contre les comportements manipulateurs dans les résultats de recherche est constitué par ses algorithmes de classement et ses systèmes conçus pour identifier et combattre les tentatives d'utilisation abusive des techniques d'optimisation des moteurs de recherche (c'est-à-dire le spam). Bing Search décrit en détail les principaux paramètres de ses systèmes de classement sur la page « [Comment Bing fournit les résultats de la recherche](#) ». Les techniques abusives et les exemples d'activités de référencement interdites sont décrits plus en détail dans les [Consignes pour les webmasters de Bing](#). Ces pages permettent de mieux comprendre le fonctionnement des algorithmes de recherche de Bing.

Les algorithmes de classement de Bing sont conçus pour identifier et donner la priorité au contenu le plus fiable et de la plus haute qualité disponible en ligne, qui est pertinent pour la requête de l'utilisateur. Les algorithmes sont aussi conçus pour empêcher les techniques abusives d'optimisation des moteurs de recherche (spam).

Outre les algorithmes de classement, les politiques générales de Bing Search en matière d'abus et de spam interdisent certaines pratiques visant à manipuler ou à tromper les algorithmes de Bing Search. Conformément aux lignes directrices à l'intention des webmasters, Bing peut prendre des mesures à l'encontre des sites web qui utilisent des tactiques de spam (telles que le bourrage de mots clés, les comportements malveillants, le cloaking, les schémas de liens ou les balises de données structurées trompeuses) ou qui enfreignent d'une autre manière les lignes directrices à l'intention des webmasters, notamment en appliquant des pénalités de classement (telles que la rétrogradation d'un site web) ou en supprimant un site web de l'index.

Bien que l'algorithme de Bing Search s'efforce de privilégier la pertinence, la qualité et la crédibilité dans tous les scénarios, il arrive que Bing Search identifie une menace qui compromet l'efficacité de ses algorithmes. Bien que nous ne supprimions pas entièrement ce type de contenu de notre index, nous appliquons des interventions algorithmiques afin que les utilisateurs qui n'ont pas clairement l'intention de trouver ce type d'informations soient protégés contre la présentation accidentelle d'informations préjudiciables ou trompeuses. Lorsque cela se produit, Bing Search utilise des stratégies et des interventions de "recherche défensive" pour contrer les menaces conformément à ses principes de recherche digne de confiance, qui sont décrits plus en détail sur la page « [Comment Bing fournit les résultats de recherche](#) ». Les « interventions de recherche défensives » peuvent inclure des interventions algorithmiques (telles que l'amélioration ou la rétrogradation de la qualité et de la crédibilité d'un site web), la restriction des autosuggestions ou des termes de recherche connexes afin d'éviter d'orienter les utilisateurs vers des requêtes problématiques, et des interventions manuelles pour des problèmes individuels signalés ou des domaines plus vastes plus enclins à la désinformation (par exemple, les élections, les médicaments pharmaceutiques ou le COVID-19). Bing est très vigilant concernant les tendances en matière de manipulation dans les domaines à haut risque identifiés et déploie des méthodes d'atténuation si nécessaire afin de garantir que les utilisateurs reçoivent des résultats de recherche de haute qualité et de grande autorité.

En février 2023, Microsoft a lancé de nouvelles fonctionnalités d'IA générative Bing, notamment une expérience de recherche sur le web améliorée par l'IA qui permet aux utilisateurs d'obtenir rapidement et facilement des réponses à leurs questions par le biais d'une expérience de chat qui est "ancrée" dans des résultats de recherche sur le web de grande fiabilité ("Bing Chat"). Dans ces nouvelles fonctionnalités, Bing combine ses fonctions de recherche traditionnelles, y compris l'index Bing complet et ses algorithmes de classement et systèmes de sécurité, avec les capacités de grands modèles de langage, de sorte que les utilisateurs peuvent poser des questions plus complexes et nuancées et s'engager dans des conversations plus naturelles sur les sujets de recherche. Les utilisateurs peuvent également utiliser Bing Chat pour générer du contenu créatif, tel que des codes, des poèmes, des blagues, des histoires et, avec

Bing Image Creator, créer des images. Les réponses au chat sont "ancrées" dans les résultats de recherche et sont affichées clairement à l'intention de l'utilisateur, ce qui lui donne la possibilité d'approfondir en visitant le site tiers d'où provient la réponse. La fonction première de Bing Chat est, comme la recherche Bing traditionnelle, de fournir aux utilisateurs des liens vers des contenus tiers répondant à leurs requêtes de recherche. À ce titre, les algorithmes de classement et les politiques de lutte contre le spam et les abus décrits ci-dessus restent la principale défense de Bing contre les manipulations et les abus, complétés par des interventions conçues spécifiquement pour lutter contre les manipulations dans les fonctions d'IA générative (par exemple, le "jailbreaking").

Pour en savoir plus sur la façon dont Bing a intégré sa fonctionnalité de recherche dans une expérience de langage naturel alimentée par de grands modèles de langage, consultez la page [Building the New Bing](#). Des informations supplémentaires sur la manière dont Bing a abordé l'IA responsable dans ces nouvelles fonctionnalités sont disponibles sur la page [The New Bing : our Approach to Responsible AI](#).

Bien que Bing Chat ne crée pas de nouvelles façons pour les utilisateurs de partager du contenu sur la plateforme, Bing reconnaît que le contenu généré sur le service Bing pourrait potentiellement être utilisé sur d'autres services. Bien que Bing n'ait pas la capacité de surveiller les plateformes tierces pour la publication de contenu créé par le biais des services Bing, Bing a mis en place des mesures de protection pour aider à minimiser le risque que de mauvais acteurs puissent utiliser les expériences d'IA générative de Bing pour créer des informations erronées/trompeuses. Dans le cadre de ces nouvelles expériences, Bing a publié [les conditions d'utilisation des expériences conversationnelles de Bing et d'Image Creator](#) aussi appelées « conditions supplémentaires ».

Les conditions supplémentaires informent les utilisateurs de ce qui constitue une conduite et un contenu interdits, y compris les tentatives de création ou de diffusion de fausses informations ou d'images frauduleuses à l'aide de la plateforme Bing. Les conditions supplémentaires interdisent aux utilisateurs de "se livrer à des activités frauduleuses, fausses ou trompeuses" et de "tenter de créer ou de partager du contenu susceptible d'induire en erreur ou de tromper autrui, y compris, par exemple, la création de désinformation, de contenu permettant la fraude ou l'usurpation d'identité". Les utilisateurs qui enfreignent les conditions supplémentaires et le code de conduite peuvent être suspendus du service. En outre, comme indiqué dans la section "Modération du contenu" des Conditions supplémentaires, Bing peut bloquer certaines invites de texte qui enfreignent le Code de conduite ou qui sont susceptibles de conduire à la création de matériel qui enfreint le Code de conduite et empêche la génération de texte ou d'images qui sont susceptibles d'être exécutées par l'utilisateur.

Bing a également complété ses processus existants d'identification et d'atténuation des menaces par des processus supplémentaires d'évaluation et d'atténuation des risques basés sur le [programme d'IA responsable de Microsoft](#). Le programme d'IA responsable de Microsoft est conçu pour identifier les dommages potentiels, mesurer leur propension à se produire et mettre en place des mesures d'atténuation pour y remédier. Guidés par notre [standard d'IA responsable](#), nous avons cherché à identifier, mesurer et atténuer les préjudices et les abus potentiels des nouvelles expériences d'IA générative de Bing, tout en garantissant les utilisations transformatrices et bénéfiques de ces nouvelles expériences. En particulier, Bing a mis en place un filtrage et des classificateurs supplémentaires pour empêcher les réponses aux chats de renvoyer ce que Bing considère comme un contenu de "faible autorité" dans le cadre d'une réponse et pour aider à traiter les contenus, comportements et autres menaces inadmissibles qui pourraient potentiellement être utilisés pour créer ou diffuser des informations trompeuses.

Une vue d'ensemble de l'approche itérative de Microsoft pour identifier, mesurer et atténuer les dommages potentiels, y compris la diffusion de fausses informations, peut être trouvée dans [The New Bing : Notre approche de l'IA responsable](#). Des informations supplémentaires sont également détaillées dans le rapport de Microsoft de juillet 2023 en vertu du Code de pratique de l'UE sur la désinformation, disponible [ici](#).

Comme nous l'expliquons plus en détail dans notre réponse à la question 3 ci-dessous, Microsoft Advertising a déployé des politiques révisées à l'échelle du réseau pour interdire les publicités ou les sites qui contiennent ou conduisent à la désinformation, définie comme "des opérations d'influence de l'information, l'ingérence étrangère, le contenu faux ou trompeur qui peut causer un préjudice au public, ou d'autres comportements similaires".

Gestion des risques systémiques en matière de désinformation

2. Quels sont les premiers enseignements que Microsoft tire de sa mise en conformité avec le règlement européen du 19 octobre 2022 sur les services numériques en matière d'évaluation et d'atténuation des risques systémiques relatifs à la désinformation ?

Les programmes existants de Bing ont déjà été conçus pour identifier et traiter ces problèmes. Néanmoins, Bing évalue régulièrement l'efficacité de ses mesures et s'efforce de les améliorer et de répondre rapidement aux nouvelles menaces ou aux nouveaux problèmes qui se présentent. Bing a également entrepris des efforts supplémentaires pour évaluer les risques systémiques liés à la désinformation dans le cadre de sa conformité au Digital Services Act et a intégré des processus et des protocoles améliorés dans ses processus d'examen des caractéristiques des produits et de conformité. Outre l'extension de ses processus et outils existants, Bing a ajouté de nouveaux domaines de signalement (notamment sur l'IA générative) et continue de développer des fonctionnalités, des outils et des processus pour mieux répondre à ses obligations au titre du DSA. Nous nous réjouissons de continuer à nous améliorer et d'entendre les commentaires de la Commission et des autorités des États membres alors que nous continuons à faire évoluer notre approche dans le cadre de la loi.

3. Comment Microsoft articule-t-il sa politique de modération et le respect de la liberté d'expression et de communication sur son service ?

Bing

L'approche de Bing, y compris la manière dont il équilibre les politiques de modération avec le respect des droits fondamentaux des utilisateurs à la liberté d'expression et de communication, est décrite dans l'aperçu de la politique de Bing destinée au public intitulé "[Comment Bing fournit des résultats de recherche](#)".

La lutte contre la désinformation dans les résultats de recherche organiques nécessite souvent une approche différente de celle qui peut être appropriée pour d'autres types de services en ligne, car la « surmodération » du contenu dans la recherche pourrait avoir un impact négatif important sur le droit d'accès à l'information, la liberté d'expression et la pluralité des médias. Par conséquent, Bing doit soigneusement équilibrer ces droits et intérêts fondamentaux concurrents en veillant à ce que ses algorithmes renvoient le contenu disponible de la plus haute qualité qui soit pertinent pour les requêtes des utilisateurs, en évitant de causer un préjudice aux utilisateurs sans limiter indûment leur capacité à accéder aux réponses aux questions qu'ils recherchent. Dans certains cas, différentes caractéristiques peuvent nécessiter des interventions différentes en fonction de la fonctionnalité et des attentes de l'utilisateur.

Bien que les efforts de remédiation de Bing puissent parfois impliquer la suppression de contenu des résultats de recherche (lorsque des considérations juridiques ou politiques justifient la suppression), dans de nombreux cas, Bing a constaté que des actions telles que des interventions ciblées sur le classement, ou des caractéristiques de culture numérique supplémentaires telles que des réponses pointant vers des sources de haute autorité, des signaux de fiabilité ou des indicateurs de provenance du contenu, sont plus efficaces. Bing examine régulièrement l'efficacité de ses mesures afin d'identifier d'autres domaines d'amélioration et travaille avec des experts internes et externes dans des domaines politiques clés afin d'identifier de nouveaux vecteurs de menace ou des mécanismes améliorés pour aider à empêcher les utilisateurs d'être exposés de manière inattendue à un contenu préjudiciable dans les résultats de recherche qu'ils n'ont pas expressément cherché à trouver. Les nouvelles fonctions d'IA générative de Bing, dont l'objectif est d'offrir aux utilisateurs une expérience de recherche de nouvelle génération leur permettant de trouver plus efficacement le contenu web qu'ils recherchent, notamment par le biais de questions et d'interactions plus sophistiquées avec le service, s'appuient sur des systèmes de sécurité de longue date dans le domaine de la recherche, complétés par des protections supplémentaires contre les nouveaux risques liés à l'IA, tels que la dérive conversationnelle, les hallucinations et le "jailbreaking".

Bing a établi un partenariat étroit avec l'équipe Responsible AI de Microsoft afin d'aborder ces problèmes de manière proactive et a fait preuve de transparence quant à son approche dans le cadre de l'initiative [The New Bing : Notre approche de l'IA responsable](#). Bing continue de faire évoluer ces fonctionnalités en fonction des commentaires des utilisateurs et des parties prenantes externes. Des informations supplémentaires sont contenues dans les rapports de Microsoft déposés dans le cadre du Code de pratique sur la désinformation, disponibles [ici](#).

Microsoft advertising

En ce qui concerne les publicités affichées sur Bing, Microsoft Advertising interdit les informations trompeuses et erronées sur son réseau. Microsoft Advertising utilise un ensemble distinct de politiques et de mesures d'application pour empêcher la propagation d'informations trompeuses par le biais de la publicité. Les politiques de Microsoft Advertising en matière de contenu trompeur interdisent les contenus publicitaires trompeurs, mensongers, frauduleux ou susceptibles de nuire aux utilisateurs, notamment les publicités qui contiennent des affirmations non fondées ou qui revendiquent ou impliquent faussement des approbations ou des affiliations avec des produits, des services, des entités gouvernementales ou des organisations tierces. Microsoft Advertising dispose également d'un ensemble de politiques de pertinence et de qualité pour gérer la pertinence et la qualité des publicités qu'elle diffuse par l'intermédiaire de son réseau publicitaire. Ces politiques dissuadent les annonceurs d'attirer les utilisateurs sur des sites en utilisant des tactiques douteuses ou trompeuses (par exemple, en interdisant les publicités qui conduisent les utilisateurs vers des sites qui présentent de manière erronée l'origine ou l'intention de leur contenu). En décembre 2022, Microsoft Advertising a déployé des politiques mises à jour afin d'éviter la publication de désinformations préjudiciables et le placement de publicités à côté de contenus de désinformation. Ces politiques interdisent les publicités ou les sites qui contiennent ou conduisent à la désinformation. Pour appliquer cette politique, "nous pouvons utiliser une combinaison de signaux internes et de sources de données ou d'informations de tiers fiables pour rejeter, bloquer ou supprimer des publicités ou des sites qui contiennent de la désinformation ou qui envoient du trafic vers des pages contenant de la désinformation. Nous pouvons bloquer au niveau du domaine les pages d'atterrissage ou les sites qui enfreignent cette politique". Vous trouverez [ici](#) la page principale de notre politique.

4. Quels sont les premiers enseignements que Microsoft tire de la mise en œuvre des engagements de Code européen renforcé de bonnes pratiques sur la désinformation (CED) ?

Microsoft continue de reconnaître que la lutte contre la manipulation de l'information est un élément clé de la création d'un environnement en ligne sûr et digne de confiance et nous continuons d'accroître nos efforts pour contrer ces menaces, lorsqu'elles apparaissent sur nos services. Microsoft reconnaît également qu'il n'existe pas d'approche unique pour ce travail et qu'il faut au contraire une stratégie à l'échelle de la société qui reconnaisse que tous les services ou plates-formes ne sont pas identiques et que différentes mesures peuvent être plus appropriées et plus efficaces que d'autres pour améliorer l'environnement informationnel de nos utilisateurs. Microsoft apprécie la valeur des groupes de travail intersectoriels et de la collaboration pour faire face à ces menaces à grande échelle et a trouvé une grande valeur dans le contact régulier avec les autres signataires du code de pratique.

Moyens et mesures en situation spécifique

5. Quelles mesures Microsoft met-il en œuvre pour lutter contre la manipulation de l'information en lien avec :

Microsoft s'efforce d'identifier et de suivre les opérations d'information des États-nations ciblant les démocraties dans le monde entier et collabore avec des partenaires tiers de confiance, notamment NewsGuard, Global Disinformation Index (GDI), Reporters Sans Frontières (RSF) et l'agence de presse espagnole EFE Agencia, afin de fournir des indicateurs précoces de récits, de hashtags ou d'opérations d'information qui peuvent être exploités pour informer la détection précoce et les stratégies de recherche défensives. Par l'intermédiaire de son équipe Democracy Forward et de son centre d'évaluation des menaces (MTAC), Microsoft offre également aux autorités électorales, y compris dans les États membres de l'UE et de l'EEE, des moyens de communication avec Microsoft afin d'identifier d'éventuelles opérations d'information étrangères ciblant les élections.

En juin 2022, Microsoft a annoncé ses principes pilotes sur l'intégrité de l'information, qui décrivent la manière dont Microsoft aborde la désinformation par des acteurs étrangers dans le cadre de ses produits et services.

- Liberté d'expression : nous respecterons la liberté d'expression et soutiendrons la capacité de nos clients à créer, publier et rechercher des informations via nos plateformes, produits et services.
- Contenu faisant autorité : Nous donnerons la priorité à la diffusion de contenus visant à contrer les opérations de cyberinfluence étrangères en utilisant des données internes et des données de tiers de confiance sur nos produits.
- Démonétisation : Nous ne tirerons pas délibérément profit de contenus ou d'acteurs de la cyberinfluence étrangère.
- Efforts proactifs : Nous nous efforcerons de manière proactive d'empêcher que nos plateformes et nos produits ne soient utilisés pour amplifier les sites et les contenus de cyberinfluence étrangère.

L'équipe Microsoft Democracy Forward a également créé une approche de sécurité nationale pour contrer la désinformation, que nous appelons "The Four Ds" (les quatre D) :

- **Détecter** : chasser, traquer et enquêter collectivement sur les auteurs étrangers de désinformation, comme on le fait pour les cyberacteurs étrangers. Rassembler des

efforts disparates, qui fonctionnent souvent en vase clos et ne sont pas intégrés dans la communauté de la cybersécurité au sens large.

- **Perturber** : exploiter les informations sur les menaces pour perturber les opérations, à l'instar du démantèlement réussi des opérateurs de ransomware. Outre la perturbation des opérations, il est essentiel d'étouffer l'approvisionnement financier des sites de désinformation étrangers connus, que ce soit par le biais de placements publicitaires, de sources de trafic ou d'autres moyens.

- **Défendre** : construire des technologies orientées vers le consommateur en faisant de l'intégrité de l'information un principe clé. Encourager l'innovation et la recherche pour permettre une technologie plus responsable. Construire une société plus résiliente grâce à des programmes et des technologies qui encouragent la consommation critique d'informations.

- **Dissuader** : garantir des normes internationales qui créent un standard de comportement pour les campagnes d'information des États-nations, en particulier pour celles qui touchent aux droits fondamentaux de l'homme, comme les soins de santé.

la guerre en Ukraine : en tant qu'entreprise, Microsoft se concentre sur la protection contre les campagnes de désinformation parrainées par les États, qui sont depuis longtemps monnaie courante en temps de guerre. Ces dernières années, la guerre cinématique s'est accompagnée d'une bataille bien orchestrée dans l'écosystème de l'information, dont les munitions sont la désinformation, qui sape la vérité et sème les graines de la discorde et de la méfiance. Cela nécessite des efforts décisifs de la part du secteur technologique - à la fois individuellement par les entreprises et en partenariat avec d'autres - ainsi qu'avec les gouvernements, les universités et la société civile . Microsoft développe des outils, comme le projet Providence, et des partenariats multipartites, comme la Coalition for Content Provenance and Authenticity, pour lutter contre la montée de la désinformation à l'échelle mondiale. Microsoft Democracy Forward a collaboré avec Azure Media Services et Truepic pour développer une application de démonstration de faisabilité destinée à aider les ONG à documenter la destruction des infrastructures et du patrimoine culturel en Ukraine à l'aide d'une technologie de capture d'images authentifiée, appelée Project Providence. Project Providence est le premier système interopérable au monde qui utilise le SDK d'authentification des caméras de Truepic et la plateforme cloud Microsoft Azure pour maintenir la provenance des images capturées, du stockage à l'affichage. La plateforme Project Providence s'appuie sur la norme ouverte C2PA (Coalition for Content Provenance and Authenticity) pour permettre une interopérabilité de bout en bout entre la capture de la documentation, le stockage et l'affichage. Microsoft est un membre fondateur de la C2PA, qui s'attaque au risque croissant de l'utilisation de l'IA malveillante pour créer des médias manipulés, en développant des normes techniques pour certifier la source et l'histoire, ou la provenance, du contenu des médias.

En juin 2022, Microsoft a publié un rapport [« Defending Ukraine : Early Lessons from the Cyber War - Microsoft On the Issues »](#), qui représente les recherches menées par les équipes de renseignement sur les menaces et de science des données de Microsoft dans le but d'affiner notre compréhension du paysage des menaces dans la guerre en cours en Ukraine.

Pour répondre spécifiquement à cette crise, Bing a mis en œuvre les mesures suivantes :

1. Bing a pris des mesures pour renforcer algorithmiquement les signaux d'autorité et a déclassé les informations qui font moins autorité. Ces requêtes sont traduites automatiquement dans les autres langues prises en charge par Bing Search.
2. Bing Search s'associe régulièrement à des organismes de recherche indépendants et à des organisations à but non lucratif pour maintenir une veille sur les menaces et informer les interventions algorithmiques potentielles.

3. Bing Search prend également des mesures pour supprimer les autosuggestions et les termes de recherche connexes qui ont été jugés susceptibles de conduire les utilisateurs vers un contenu de faible autorité.
4. Bing Search continue de s'associer à des organisations de vérification des faits et d'appliquer des étiquettes de vérification des faits pour aider les utilisateurs à comprendre le contexte et la fiabilité de certains contenus dans l'UE.
5. Ces mesures ont permis à Bing Search de promouvoir les sources d'information faisant autorité, les calendriers et d'autres informations factuelles en tête des résultats de recherche algorithmiques.

Ces mesures sont également intégrées dans les expériences d'IA générative de Bing, ainsi que les garanties supplémentaires qui sont discutées dans notre rapport dans le cadre du Code de pratique sur la désinformation.

En outre, Microsoft Advertising empêche la diffusion de publicité liée à la crise ukrainienne conformément à sa politique en matière de publicité sensible. En vertu de cette politique, Microsoft Advertising se réserve le droit de supprimer ou de limiter la publicité en réponse à un événement d'actualité sensible ou très médiatisé afin d'empêcher l'exploitation commerciale de tels événements et d'assurer la sécurité des utilisateurs.

Nous continuons à suivre les événements de près et nous procéderons à des ajustements continus pour renforcer nos mécanismes de détection et de perturbation afin d'éviter la propagation de la désinformation et de promouvoir un contenu indépendant et fiable.

- **le changement climatique,**

Les algorithmes de classement de Bing (y compris dans Chat) sont conçus pour identifier et donner la priorité, dans les résultats de recherche, au contenu en ligne de la plus haute qualité et faisant le plus autorité, qui est pertinent par rapport à la requête de l'utilisateur. En outre, lorsque Bing identifie une menace susceptible de compromettre l'efficacité de ses algorithmes ou d'exploiter un vide dans les données, Bing peut appliquer des interventions algorithmiques afin de protéger les utilisateurs contre la présentation accidentelle d'informations nuisibles ou trompeuses (en l'absence d'une intention claire de la part de l'utilisateur de trouver de telles informations).

- autres situations spécifiques (à préciser) ?

Actualités du service en matière de lutte contre la manipulation de l'information

6. Quelles sont les sources dont sont extraites les informations (texte, image...) reprises dans les capsules d'information apparaissant parmi les résultats de recherche sur Bing ?

Outre les fonctions de recherche algorithmique de base, Bing met à la disposition des utilisateurs des fonctions supplémentaires qui permettent de fournir un contexte et des informations complémentaires et d'améliorer l'expérience de la recherche. Par exemple, si les utilisateurs veulent savoir quelle équipe a gagné le match d'hier soir, lorsqu'ils recherchent le nom d'une équipe sur Bing, ils sont susceptibles de voir le score final et un récapitulatif en haut de la page, un instantané avec plus d'informations sur l'équipe,

des nouvelles, des vidéos et des recherches connexes, ainsi que les résultats de recherche les plus pertinents. Ces fonctionnalités reposent également sur les principes de classement et les principaux paramètres décrits ci-dessus, mais dans certains cas, elles prennent en compte des considérations supplémentaires afin de fournir aux utilisateurs les résultats les plus pertinents et de la meilleure qualité possible. Dans certains cas, Bing peut déterminer qu'une recherche particulière n'est pas adaptée à ces fonctions de recherche améliorées, mais il veillera toujours à ce que les utilisateurs puissent trouver des informations pertinentes dans les liens bleus. La façon dont les informations sont incorporées aux fonctions de recherche améliorées, est détaillée dans la section "Suggestions de recherche améliorées" de "[Comment Bing fournit des résultats de recherche - Assistance Microsoft](#)".

QUESTIONNAIRE COMPLEMENTAIRE – SUIVI ANNUEL

7. Microsoft est invité à commenter les préconisations formulées par l'Arcom dans son précédent bilan sur la lutte contre la manipulation de l'information (rappel en annexe) et à préciser si des mesures ont été prises à cet égard.

Étant donné que Bing est signataire du code européen de bonnes pratiques sur la désinformation et qu'il s'est engagé à respecter ses obligations au titre du DSA pour atténuer les risques systémiques pouvant découler de sa plateforme, Microsoft ne juge pas nécessaire de formuler d'autres recommandations, car la plupart des recommandations de l'ARCOM font double emploi avec les engagements pris au titre du code de bonnes pratiques, du DSA ou des deux à la fois. Bing communique déjà des données solides et des informations qualitatives conformément au code de bonnes pratiques sur la désinformation et s'engage activement auprès des autres signataires du code de bonnes pratiques, de la communauté des chercheurs et de la communauté des vérificateurs de faits pour lutter contre les tactiques de désinformation. De plus amples informations sur l'approche de Microsoft et de Bing en matière de lutte contre la désinformation sont contenues dans les rapports de Microsoft déposés en vertu du code de bonnes pratiques de l'UE en matière de désinformation, disponibles [ici](#).

8. Microsoft pourra également faire état de toute autre actualité et toute évolution notable en matière de lutte contre la manipulation de l'information sur son service depuis sa précédente déclaration annuelle.

Microsoft a fourni des informations et des données détaillées dans les rapports Microsoft déposés en vertu du Code de bonnes pratiques de l'UE en matière de désinformation. Ces rapports, disponibles [ici](#), comprennent des informations sur les ensembles de données et les API susceptibles d'être utilisés par les chercheurs en désinformation, les recherches sur la désinformation menées en partenariat avec Microsoft Research et son AI for Good Lab en matière de désinformation, les nouvelles politiques et procédures, les conditions d'utilisation mises à jour, les outils d'éducation aux médias et les mesures destinées à atténuer les risques de manipulation de l'information au sein de ses produits d'intelligence artificielle générative.