

PANORAMA

Bilan financier 2022
des chaînes payantes

Périmètre de l'étude

Cette étude a été réalisée à partir des données financières extraites des bilans et comptes de résultats arrêtés au 31 décembre 2021 **de 75 chaînes payantes¹** (dont les chaînes Canal+²) **éditées par 33 sociétés.**

Est ici considérée comme chaîne payante tout service de télévision accessible uniquement par la souscription à un abonnement à une offre de télévision payante, que ce soit à une offre globale, couplée ou non avec d'autres services (internet, téléphonie, etc.).

Seules les chaînes payantes conventionnées ou autorisées à vocation nationale diffusées en France métropolitaine en langue française sur une année entière sont retenues dans cette étude, quelle que soit leur plateforme de réception (TNT, satellite, câble, xDSL ou fibre). Ne sont pas incluses les chaînes diffusées exclusivement sur internet, les chaînes ayant des conventions temporaires ou à caractère événementiel, et TV5 Monde compte tenu de son statut particulier. Par ailleurs, ne sont pas comptabilisées les chaînes dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 0,4 M€³.

Il convient enfin de noter que par rapport au périmètre de la précédente édition :

- deux chaînes ont été nouvellement intégrées (*Canal+ Kids* et *Canal+ Docs*) ;
- deux chaînes ne font plus partie des chaînes étudiées (*Berbère TV* et *TéléSud*), notamment parce qu'elles ne sont plus diffusées ou n'ont pas fourni à l'Arcom les éléments financiers demandés.

Conformément à leur engagement conventionnel, les sociétés éditant plusieurs chaînes fournissent à l'Arcom des éléments de comptabilité analytique distinguant chaque chaîne, nécessaires à la réalisation de cette étude.

Dix sociétés éditent plusieurs chaînes :

- **Canal+ Thématiques** (15 chaînes) : *Canal+ Kids*, *Canal+ Docs*, *Ciné+ Premier*, *Ciné+ Emotion*, *Ciné+ Frisson*, *Ciné+ Classic*, *Ciné+ Famiz*, *Ciné+ Club*, *Comédie +*, *CStar Hits France*, *Olympia TV*, *Piwi+*, *Planète+*, *Planète A&E*, *Polar+*, *Télétoon+* et *Seasons* ;
- **Médiawan/AB Thématiques** (9 chaînes) : *AB1*, *AutoMoto*, *Action*, *Animaux*, *Chasse et Pêche*, *Science & Vie TV*, *Trek*, *Mangas* et *Toute l'Histoire* ;
- **M6 Thématique** (ex Jeunesse Thématiques) (6 chaînes) : *Canal J*, *Tiji*, *MCM*, *MCM TOP*, *RFM TV* et *La Chaîne du Père Noël* ;
- **OCS** (4 chaînes) : *OCS Choc*, *OCS Max*, *OCS Géants* et *OCS City* ;
- **Trace TV** (5 chaînes) : *Trace Gospel*, *Trace Urban*, *Trace Africa*, *Trace Toca* et *Trace Carribean* ;
- **beINSPORTS France** (3 chaînes) : *beIN SPORTS 1*, *beIN SPORTS 2* et *beIN SPORTS 3* ;
- **Société d'édition de Canal Plus** (SECP, 2 chaînes)⁴ : les chaînes *Canal+* et *Infosport +* ;
- **Game One SAS** (2 chaînes) : *Game One* et *J-One* ;
- **SAS Mélody** (2 chaînes) : *Melody* et *Melody d'Afrique* ;
- **SportcoTV** (2 chaînes) : *RMC Sport 1* et *RMC Sport 2*.

¹ La liste des chaînes retenues dans ce bilan figure en annexe 1.

² L'appellation les « chaînes Canal+ » regroupe les services suivants : *Canal+*, *Canal+ Cinéma*, *Canal+ Sport* et *Canal+ Séries*, (*Canal+ Family* a cessé d'émettre fin août 2021 et *Canal+ Décalé* fin août 2022). Elles sont comptabilisées comme une seule chaîne, puisque juridiquement elles n'ont qu'une convention avec l'Arcom et bénéficient du statut de chaîne à programmation multiple.

³ Par convention, et cela depuis la première édition de cette étude.

⁴ Le groupe Canal+ édite depuis septembre 2022 deux nouvelles chaînes sportives (*Canal+ Foot* et *Canal+ Sport 360*). Elles n'ont pas été intégrées dans le périmètre de ce document, n'ayant pas un exercice complet d'exploitation.

- I - Synthèse des évolutions constatées en 2022

Un chiffre d'affaires global du secteur en hausse (+ 4 %), tiré majoritairement par la croissance des chaînes beINSPORTS

En 2022, le chiffre d'affaires de l'ensemble des 75 chaînes payantes étudiées s'établit à 2 857,6 M€, en hausse de 4 % par rapport à 2021 (111,3 M€), et cela après deux années consécutives de baisse. Hormis les chaînes beINSPORTS, dont le chiffre d'affaires est en forte augmentation en 2022, le chiffre d'affaires des chaînes payantes diminue de 3 % (- 60,4 %).

Il se répartit comme suit :

- chaînes Canal+⁵ : 1 498 M€, en baisse de 3 % par rapport à 2021 (- 44 M€) après 4 années de stabilité⁶ ;
- « autres chaînes » payantes : 1 359,6 M€, en hausse de 14 % par rapport à 2021 (+ 155,3 M€). Cette hausse importante est liée à celle du chiffre d'affaires des chaînes beINSPORTS qui augmente fortement en 2022 (+ 37 %). Les 71 autres chaînes thématiques réalisent un chiffre d'affaires total en baisse de 4 % après celle de - 8 % entre 2020 et 2021 (due essentiellement à la fermeture de quatre chaînes⁷).

Le poids des chaînes Canal+ dans l'économie globale des chaînes payantes reste toujours prépondérant : leur chiffre d'affaires en 2022 représente 52 % du total du chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des chaînes payantes étudiées (contre 56 % en 2021).

Le chiffre d'affaires des « autres chaînes » (hors chaînes Canal+) se répartit de façon presque égale entre les chaînes beINSPORTS et les 71 « autres chaînes ».

La répartition des chiffres d'affaires par nature de recettes fait apparaître en 2022 une baisse importante des recettes de distribution

Le chiffre d'affaires 2022 des chaînes payantes, d'un montant de 2 857,6 M€, se répartit comme suit :

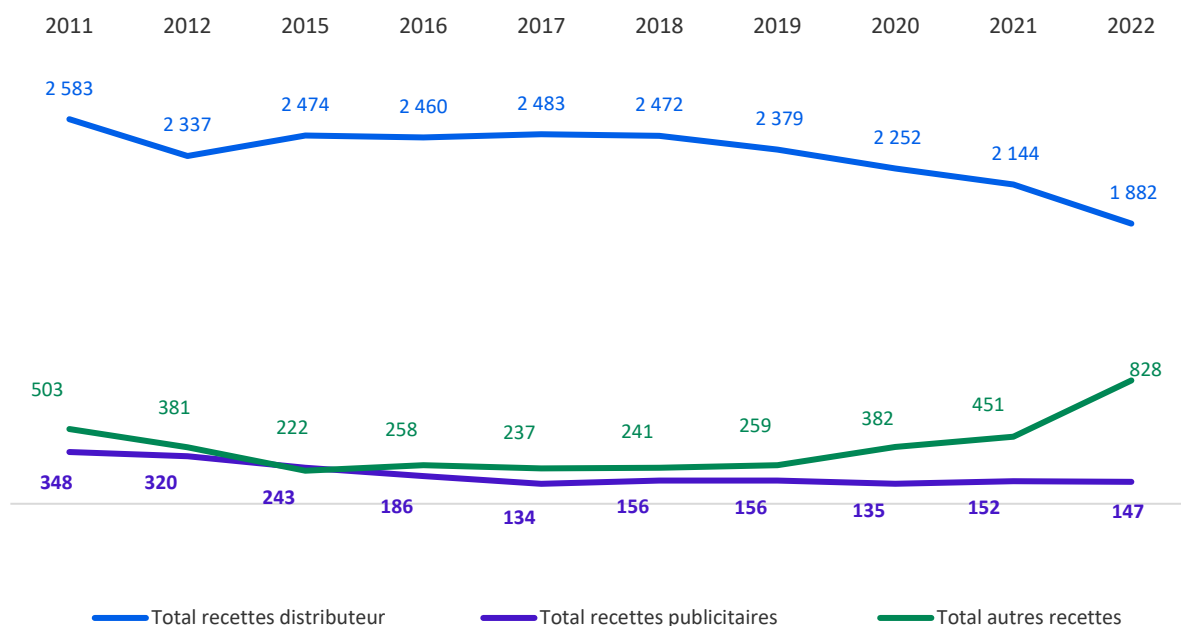
- 1 881,9 M€ de recettes de distribution (66 % du total), en baisse de 12 % (- 262,2 M€) notamment imputables aux chaînes Canal+ ;
- 147,4 M€ de recettes publicitaires (5 % du total), en baisse de 3 % (- 4,4 M€) ; quatre services réalisent plus de 50 % de ces recettes (Euronews, beINSPORTS, les chaînes Canal+ et Teva) ;
- 828,3 M€ d'« autres recettes » (29 % du total), en hausse de 84 % par rapport à 2021 (+ 387 M€), évolution qui s'explique par leur croissance importante dans les chiffres d'affaires des chaînes Canal+ et des chaînes beINSPORTS.

⁵ Par convention dans cette étude, les données économiques et financières des chaînes Canal+ sont celles de la SECP, qui est la société qui édite ces chaînes.

⁶ Cf. p. 6 « Evolution du chiffre d'affaires des chaînes payantes par agrégat de chaînes depuis 2011 ».

⁷ Le chiffre d'affaires des « autres chaînes payantes » (hors chaînes Canal+ et beINSPORTS) avait diminué de 8 % entre 2021 et 2020, baisse qui s'expliquait essentiellement par la sortie du périmètre de l'étude de quatre chaînes (Génération TV, Non Stop People, RMC Sport et RT France) dont certaines avaient un chiffre d'affaires non négligeable et par la baisse importante des recettes des chaînes sportives éditées par le groupe Altice Média.

**Évolution des différentes composantes du chiffre d'affaires
des chaînes payantes depuis 2011 (en M€)**



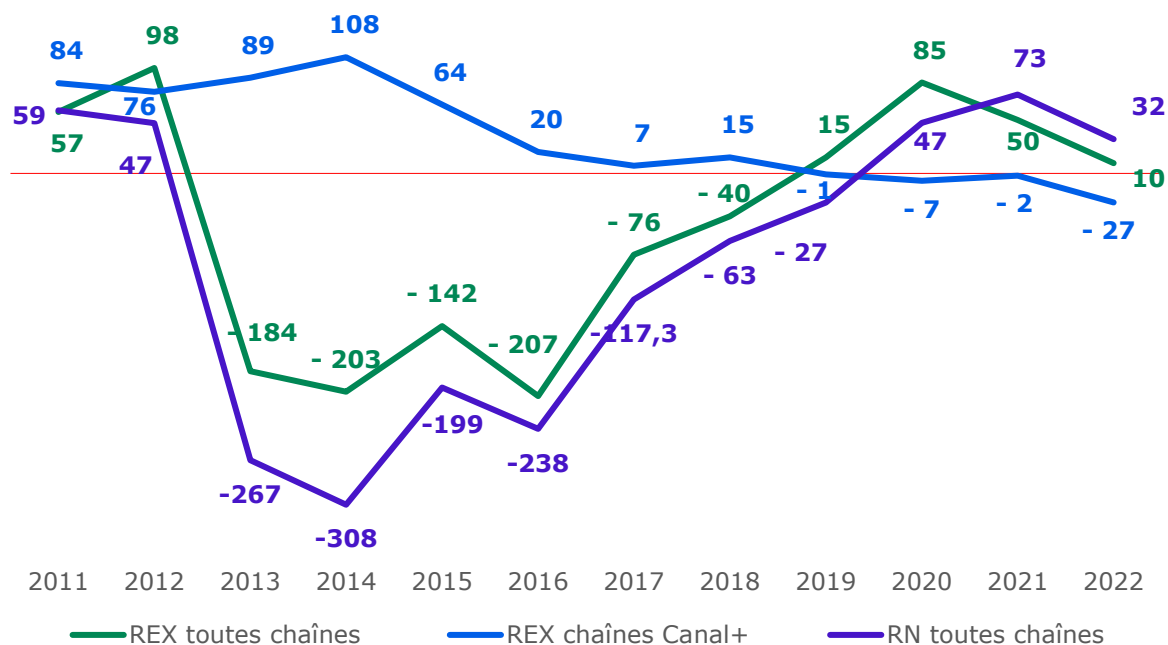
Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs -

Baisse de la rentabilité du secteur en 2022

De 2013 à 2018, le secteur a cumulé de lourds déficits, dus essentiellement aux fortes pertes enregistrées par les chaînes beINSPORTS sur la période. Depuis, ces dernières étant devenues bénéficiaires, les chaînes payantes affichent globalement des résultats positifs.

Cependant, la baisse quasi-constante depuis 2014 des résultats d'exploitation des chaînes Canal+, jusqu'à devenir négatifs depuis 2019 (- 27 M€ en 2022), détériore depuis deux ans les résultats d'ensemble du secteur.

Évolution des résultats d'exploitation cumulés toutes chaînes payantes confondues, du résultat d'exploitation des chaînes Canal+ et des résultats nets cumulés toutes chaînes payantes confondues depuis 2011 (en M€)⁸



Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.

II - Évolution des chiffres d'affaires des chaînes payantes depuis 2011

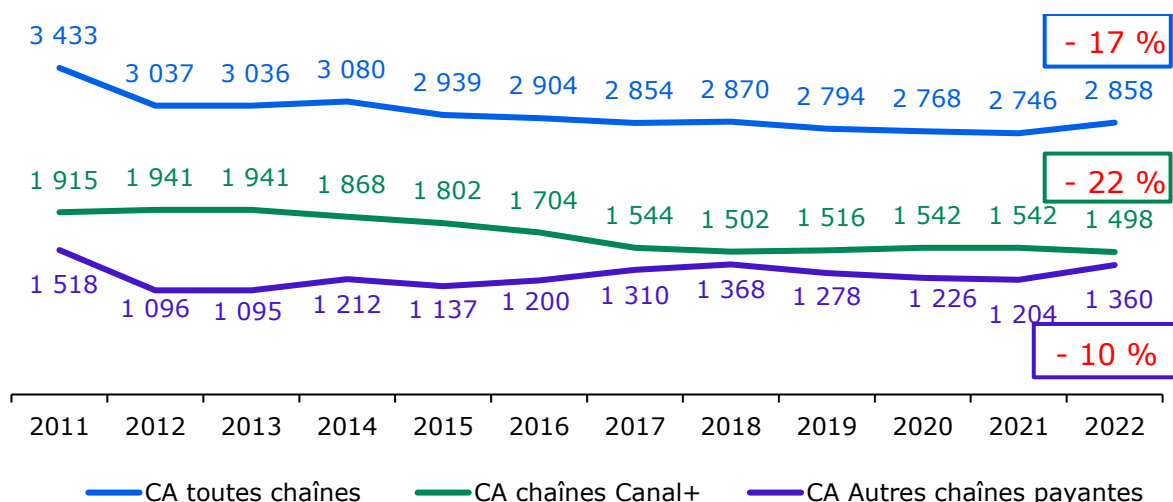
Depuis 2011, on observe une diminution constante du chiffre d'affaires cumulé des chaînes payantes (- 17 %).

En effet, l'effet conjugué de la baisse régulière du chiffre d'affaires des chaînes Canal+ et de la fermeture depuis 2013 d'un nombre important de chaînes⁹, n'a pas pu être compensé par le lancement en 2013 des chaînes beIN SPORTS dont le chiffre d'affaires est, depuis leur création, particulièrement élevé.

⁸ Le résultat d'exploitation mesure la performance de l'activité de l'entreprise, c'est-à-dire la rentabilité de son modèle économique. Il s'obtient en faisant la différence entre les produits d'exploitation et les charges d'exploitation. Le résultat net s'obtient en faisant la différence entre l'ensemble des recettes et l'ensemble des charges supportées par l'entreprise, y compris l'impôt sur les sociétés.

⁹ En effet, après une première vague de réduction du nombre de chaînes initiée par les groupes audiovisuels « historiques », TF1, M6 et Canal Plus (GCP), avec la fermeture de huit chaînes en 2015 (*Cuisine+*, *Jimmy*, *Maison+*, *Sport+*, *Planète Thalassa+*, *M6 Music Black*, *M6 Music Club* et *TF6*.), on assiste à partir de 2016 et 2017, à la fermeture pour raisons économiques d'une dizaine d'autres chaînes, non adossées à de grands groupes français ou internationaux, qui existaient pourtant depuis de nombreuses années (*Astrocenter*, *Africa 24*, *Campagne TV*, *Ciné FX*, *Ciné Polar*, *Girondins TV*, *Equidia Life*, *Ma chaîne Etudiante*, *Montagne TV*, *Motors TV*, *No Life*, *OL TV*, *OM TV*, *Onzéo*, *QVC*, *Sport 365*, *Vivolta* et *Voyage*.). Par ailleurs, les chaînes *Disney Junior* et *Disney XD*, conventionnées en France lors de leur création, sont désormais conventionnées dans un autre pays européen. Il est à noter que, cependant depuis quatre ans, GCP a renoué avec la création de chaînes thématiques (notamment *CStar Hits France*, *Polar+*, *Olympia TV*, *Clique TV*, *Canal+ Kids*, *Canal+ Docs*, *Canal+ Grand Ecran*, *Canal+ Foot*, *Canal+ Sport 360* ...).

Évolution du chiffre d'affaires des chaînes payantes par agrégat de chaînes depuis 2011
(en M€)



Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.
Les pourcentages en rouge correspondent aux évolutions des montants entre 2011 et 2022.

III - Répartition des chaînes payantes par chiffre d'affaires en 2022

Le secteur des chaînes payantes est très concentré : quatre sociétés réalisent 85 % du chiffre d'affaires du secteur en 2022 : la SECP, beINSPORTS, C+ Thématiques et OCS.

Répartition des sociétés éditrices de chaînes payantes selon leur chiffre d'affaires (CA) réalisé en 2022

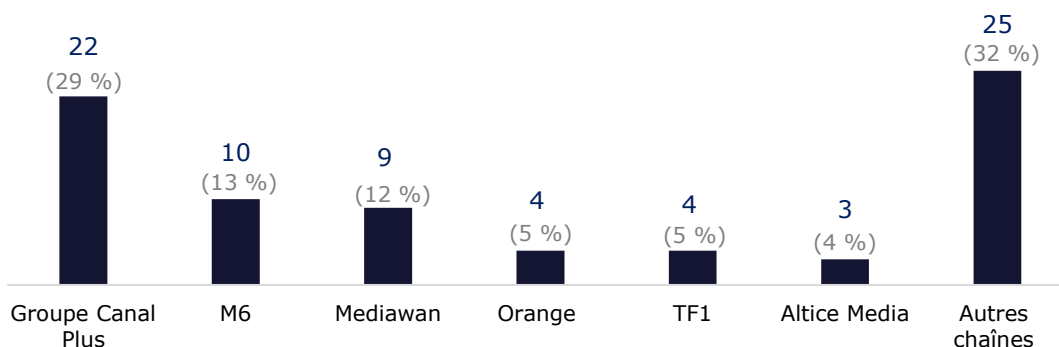
CA < à 5 M€	5 M€ ≤ CA < 15 M€	15 M€ ≤ CA < 30 M€	40 M€ ≤ CA < 80 M€	CA ≥ 80 M€
Clique TV	BFM Business TV	13ème Rue	Mediawan Thématiques (9 chaînes)	beIN SPORTS (3 chaînes)
KTO	Game One/J One (2 chaînes)	Disney Channel	Euronews	C+ Thématiques (15 chaînes)
La Chaîne Météo	Histoire	Equidia	Eurosport (2 chaînes)	OCS (4 chaînes)
M6 Music	Mezzo	M6 Thématiques (6 chaînes)		SECP (chaînes Canal+, Infosport)
Museum Channel	NRJ HITS	Paris Première		
Méloody	Planète Crime	Teva		
My Zen TV	SportscoTV (RMC Sport 1 et 2)	Trace TV (3 chaînes)		
OLTV	Série Club	TV Breizh		
Sport en France	Ushuaïa TV			

Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs.

IV – Analyse de l'économie des chaînes payantes par groupe¹⁰

Parmi les 75 chaînes payantes étudiées, 51¹¹ sont éditées par des groupes audiovisuels français (soit 69 %). De nombreux groupes internationaux éditent également des chaînes en France comme Disney (*Disney Channel*), Warner/Discovery (*Eurosport*), Paramount Global¹² (*Game One* et *J One*) ou encore Universal (*13^{ème} Rue*).

Nombre de chaînes payantes éditées par les groupes audiovisuels français en 2022 et part relative sur le total de l'effectif des chaînes payantes



Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.

* Les chaînes *Série Club* et *Mezzo* sont détenues à parité respectivement par les groupes TF1 et M6, et GCP et un éditeur indépendant. Leurs chiffres d'affaires ont été imputés pour moitié à chacun de leurs actionnaires. Elles ont été comptabilisées pour chacun des groupes comme une chaîne supplémentaire, ce qui explique que le nombre total des chaînes dans ce graphique est de 77 (au lieu de 75).

Baisse des chiffres d'affaires cumulés des chaînes payantes éditées par les groupes TF1, M6 et GCP, quasi stabilité en ce qui concerne les autres groupes audiovisuels

Les chaînes payantes éditées par GCP enregistrent en 2022 une baisse de 45,3 M€ de leur chiffre d'affaires (- 3 %). Le chiffre d'affaires des chaînes Canal+ diminue de 44 M€, en raison de la baisse conséquente de leurs recettes de distribution ainsi que, dans une moindre mesure, de leurs recettes publicitaires. Ces baisses sont compensées, en partie, par un doublement du « chiffre d'affaires autres »¹³.

La baisse des chiffres d'affaires des chaînes éditées par les groupes TF1 et M6 est, en valeur, plus modeste (respectivement - 0,5 M€ et -6 M€). Cependant, alors que ce repli est, pour les chaînes TF1, lié à une légère baisse des recettes publicitaires (- 1,4 M€), il s'explique pour les chaînes payantes éditées par M6 par une baisse de 16 % des recettes de distribution (- 8,7 M€), compensée, en partie, par des recettes publicitaires en hausse de 19 % (+ 4,6 M€).

Le chiffre d'affaires total des « autres chaînes » augmente fortement 2022, qui s'explique principalement par l'augmentation du chiffre d'affaires des chaînes *beIN SPORT*¹⁴.

¹⁰ Il s'agit du cumul des résultats des chaînes éditées par un groupe audiovisuel donné. Cette analyse par groupe ne retrace donc que l'activité d'édition de chaînes payantes éditées par chacun de ces groupes. Elle n'est donc pas comparable aux comptes consolidés par groupe qui sont édités chaque année par les principaux groupes audiovisuels français. Les chaînes n'appartenant pas aux groupes audiovisuels mentionnés sont regroupées dans la catégorie « autres chaînes » (sauf la chaîne *NRJ Hits*).

¹¹ La chaîne *NRJ Hits*, éditée par le groupe NRJ, est classée parmi les « autres chaînes » et est donc incluse dans ce total.

¹² Ex Viacom.

¹³ Les annexes au compte de résultat 2022 de la SECP précisent que le poste « chiffre d'affaires autres » est « composé notamment de la facturation et de la vente de programmes aux autres sociétés du groupe ».

¹⁴ Cf graphique p. 10.

**Chiffre d'affaires des chaînes payantes ventilé par groupe en 2022
(avec et sans les chaînes Canal+)**

Groupes	Nom des chaînes	Chiffre d'affaires 2021	Chiffre d'affaires 2022	Variation 2022/2021	Sans les chaînes Canal+ Part de chaque groupe dans le chiffre d'affaires total
Les chaînes Canal+	Canal+, Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Séries	1 542,0	1 498,0	-3%	
Chaînes thématiques du groupe Canal+	Canal+ Docs, Canal+ Kids, Ciné+ Premier, Ciné+ Club, Ciné+ Emotion, Ciné+ Frisson, Ciné+ Famiz, Ciné+ Classic, Clique TV, Comédie+, CStar Hits France, Infosport+, Mezzo*, Olympia TV, Piwi+, Planète+, Planète+ Crime et Investigation, Planète+ A&E, Polar+, Seasons, Télétoon+	169,5	168,2	-1%	12%
Total groupe Canal+		1 711,5	1 666,2	-3%	
Orange	Orange Cinéma Choc, Orange Cinéma Géants, Orange Cinéma Happy, Orange Cinéma Max	121,0	125,1	3%	9%
M6	M6 Music, Paris Première, Téva, Série Club*, CanalJ, MCM, MCM Top, RFM TV, Tiji, La Chaîne du Père Noël	81,2	75,2	-7%	6%
Altice Media	RMC Sport 1, RMC Sport 2, BFM Business	10,9	9,9	-9%	1%
Médiawan	AB1, AutoMoto, Action, Animaux, Chasse et Pêche, Mangas, Sciences et Vie TV, Toute L'Histoire, Trek	41,7	42,7	2%	3%
TF1	Histoire, TV Breizh, Ushuaïa TV, Série Club*	38,4	37,9	-1%	3%
Autres chaînes	13ème Rue, BeInSports 1, 2, 3, Berbère TV, Disney Channel, Equidia, Euronews, Eurosport, Game One, Génération TV, J-One, KTO, La Chaîne Météo, Melody, Mélody Afrique, Mezzo*, Muséum Channel, My Zen TV, NRJ Hits, OL TV, Trace Urban, Trace Tropical, Trace Africa, Trace Gospel, Trace Toca, Sport en France	741,6	900,6	21%	66%
Total avec les chaînes Canal+		2 746,3	2 857,6	4%	
Total sans les chaînes Canal+		1 204,3	1 359,6	13%	100%

Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.

* Les chaînes Série Club et Mezzo sont détenues à parité respectivement par les groupes TF1 et M6, et GCP et un éditeur indépendant. Leurs chiffres d'affaires ont été imputés pour moitié à chacun des actionnaires.

**Chiffre d'affaires publicitaire et chiffre d'affaires de distribution
des chaînes payantes en 2022, ventilés par groupe**

Groupes	Recettes de distribution			Recettes publicitaires		
	Rappel 2021 (en M€)	2022 (en M€)	Évolution 2022/2021	Rappel 2021 (en M€)	2022 (en M€)	Évolution 2022/2021
Canal Plus (chaînes Canal+ et chaînes thématiques)	1 474,0	1 217,8	-17%	24,3	22,1	-9%
Orange	121	125,1	3%	0	0	0
M6	54,6	45,9	-16%	24,3	28,9	19%
Altice Media	0,8	5	525%	7,6	4,5	-41%
Médiawan	33,6	33,6	0%	7,6	7,7	1%
TF1	26,3	26,7	2%	12,6	11,2	-11%
Autres chaînes	433,8	427,8	-1%	75,2	73,0	-3%
Total	2 144,1	1 881,9	-12%	151,6	147,4	-3%

Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.

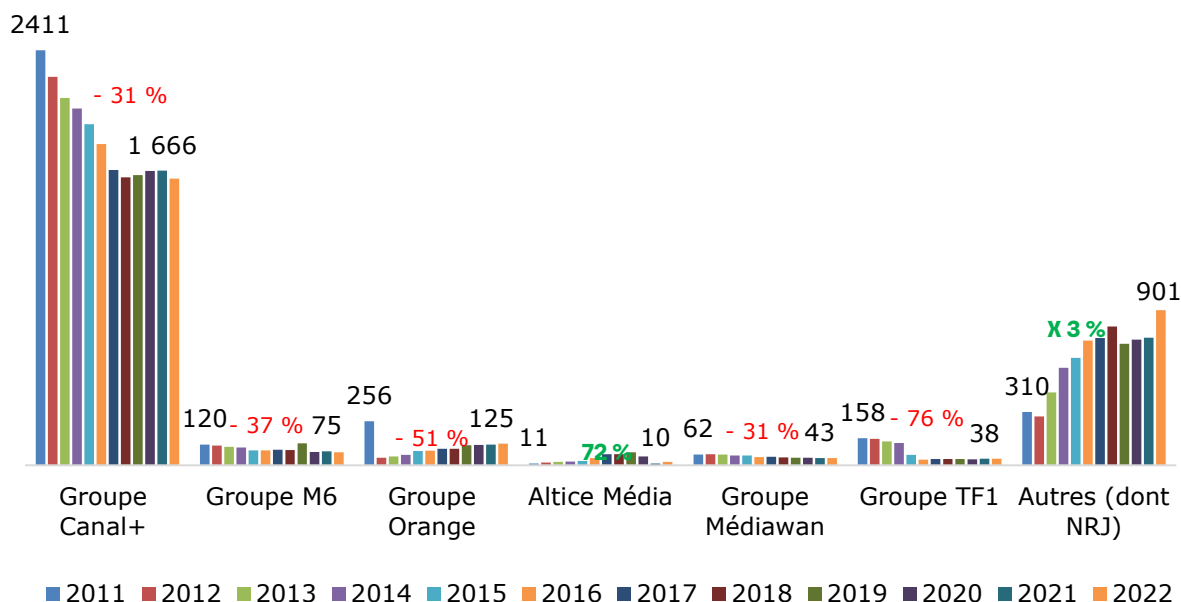
* Les chaînes Série Club et Mezzo sont détenues à parité respectivement par les groupes TF1 et M6, et GCP et un éditeur indépendant. Leurs chiffres d'affaires ont été imputés pour moitié à chacun des groupes actionnaires.

Depuis 2011, des groupes audiovisuels français de moins en moins présents dans le secteur de la télévision payante

La diminution de 17 % du chiffre d'affaires de l'ensemble des chaînes payantes observée entre 2011¹⁵ et 2021 tient à la baisse très importante du chiffre d'affaires réalisé dans l'édition de chaînes payantes des grands groupes audiovisuel français qui, au fil des années, ont vendu ou fermé un nombre important de chaînes. Seul GCP continue régulièrement à créer de nouvelles chaînes payantes.

¹⁵ L'année 2011 est la dernière année d'activité des chaînes sportives éditées par Orange.

**Évolution de 2011 à 2022 du chiffre d'affaires réalisé par les chaînes payantes par groupe
(en M€ et en % d'évolution entre 2011 et 2022)**



Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.

* En pourcentage dans le graphique : évolution des chiffres d'affaires entre 2011 et 2022.

NB : Ce graphique ne reprend pas les chiffres d'affaires cumulés que les chaînes Lagardère ont réalisées entre 2011 et 2018, et cela avant qu'elles ne soient cédées au groupe M6.

Rentabilité des groupes TF1, M6 et Médiawan toujours largement positive

Comme depuis de nombreuses années, l'activité d'édition de chaînes payantes des groupes TF1, M6 et Médiawan est largement bénéficiaire.

A contrario, les chaînes payantes du groupe Altice Média n'ont, à ce stade, pas réussi à équilibrer leur activité.

Quant à GCP, ses résultats se détériorent depuis quelques années.

Résultats d'exploitation et résultats nets des chaînes payantes en 2022, ventilés par groupe

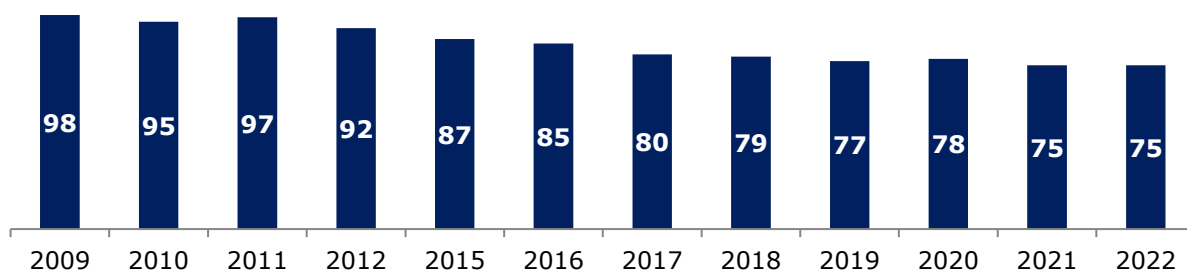
Groupes	Résultat d'exploitation			Résultat net		
	Rappel 2021	2022 (en M€)	Évolution 2022/2021 en valeur	Rappel 2021	2022 (en M€)	Évolution 2022/2021 en valeur
Les Chaînes Canal+	-2,0	-27,0	-25,0	-12,0	-28,0	-16,0
Chaînes thématiques du groupe Canal Plus	11,2	11,9	0,7	8,1	9,4	1,3
Total chaînes payantes groupe Canal Plus	9,2	-15,1	-24,3	-3,9	-18,6	-14,7
Orange	-13,9	-8,2	5,7	-27,9	-23,4	4,5
M6	30,3	26,3	-4,0	73,2	76,3	3,1
Altice Media	-23,9	-19,0	4,9	-23,9	-19,0	4,9
Médiawan	5,4	4,8	-0,6	2	2,9	0,9
TF1	15,2	15,3	0,1	11,3	11,5	0,2
Autres chaînes	27,5	5,6	-21,9	42,5	2,3	-40,2
Total	49,8	9,7	-40,1	73,3	32,0	-41,3
Total sans les chaînes Canal+	51,8	36,7	-15,1	85,3	60,0	-25,3

Source : Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.

*La chaîne Série Club et la chaîne Mezzo sont détenues à parité respectivement par les groupes TF1 et M6, et GCP et un éditeur indépendant. Les résultats d'exploitation et les résultats nets de cette chaîne ont été comptabilisés pour moitié dans les résultats de chacun des actionnaires.

Annexe 1

Évolution du nombre de chaînes payantes étudiées



Source : Arcom.

Périmètre des chaînes payantes retenues dans l'étude

Chaînes conventionnées				Chaînes autorisées
13 ^{EME} RUE	CINE+ PREMIER	MANGAS	RFM TV	LES CHAINES CANAL+
AB1	CLIQUE TV	MCM	RMC SPORT 1	PARIS PREMIERE
ACTION	COMEDIE +	MCM TOP	RMC SPORT 2	PLANETE +
ANIMAUX	CSTAR HITS FRANCE	MELODY	SEASONS	
AUTOMOTO	DISNEY CHANNEL	MELODY AFRIQUE	SERIE CLUB	
BFM BUSINESS TV	ENCYCLO	MEZZO	SPORT EN FRANCE	
BEINSPORTS 1	EQUIDIA	MUSEUM CHANNEL	TELETOON +	
BEINSPORTS 2	ESCALES	MY ZEN TV	TEVA	
BEINSPORTS 3	EURONEWS	NRJ HITS	TIJI	
CANAL+ DOCS	EUROSPORT	OLYMPIA TV	TOUTE L'HISTOIRE	
CANAL+ KIDS	GAME ONE	OCS CHOC	TRACE AFRICA	
CANAL J	HISTOIRE	OCS GEANTS	TRACE URBAN	
CHASSE ET PECHE	INFOSPORT +	OCS MAX	TRACE CARRIBEAN	
CINE+ CLUB	J ONE	OCS CITY	TRACE GOSPEL	
CINE+ CLASSICS	KTO	PIWI+	TRACE TOCA	
CINE+ EMOTION	LA CHAINE METEO	PLANETE+ CRIME	TV BREIZH	
CINE+ FAMIZ	LA CHAINE DU PERE NOEL	PLANETE + A&E	USHUAÏA TV	
CINE+ FRISSON	M6 MUSIC	POLAR+		
71 chaînes				3 chaînes
74 chaînes				

Source : Arcom.