

Données synthétiques sur les chiffres d'affaires des chaînes gratuites et payantes en 2022¹²

Le chiffre d'affaires total des chaînes gratuites et payantes s'élève à 8 473 M€ en 2022, montant stable par rapport à 2021.

Hors chaînes publiques du groupe France Télévisions, le chiffre d'affaires total du secteur s'élève à 5 659 M€, en hausse de 1 % par rapport à 2021 (+ 57 M€).

Les chaînes gratuites représentent en 2022 66 % du total (5 615 M€ se répartissant en deux parts égales entre chaînes privées et chaînes publiques) et les chaînes payantes, 33 % du total (2 858 M€).

Répartition du chiffre d'affaires par type de recettes

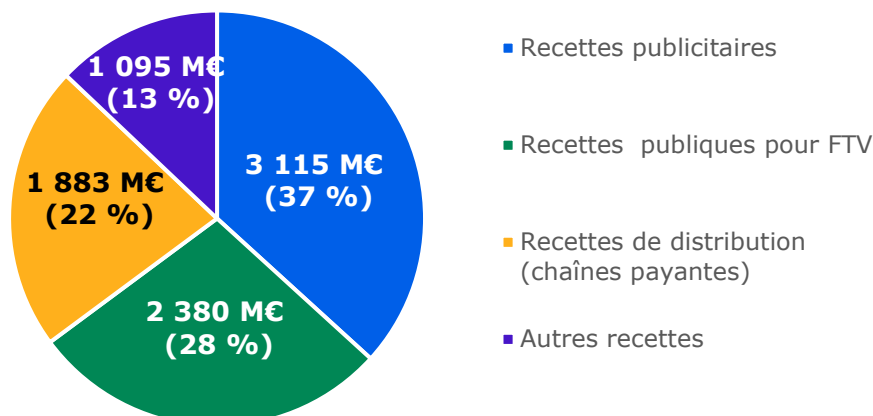
Ce chiffre d'affaires 2022, toutes chaînes confondues, est composé de quatre types de recettes :

- les recettes publicitaires, pour un total de 3 115 M€, dont 2 968 M€ (soit 95 %) sont réalisées par les chaînes gratuites et 147 M€ par les chaînes payantes ;
- les dotations publiques affectées au groupe France Télévisions, pour un total de 2 380 M€ (85 % du chiffre d'affaires du groupe) ;
- les recettes de distribution des chaînes payantes, pour un total de 1 883 M€ ;
- les « autres recettes », pour un total de 1 095 M€ (ventes de droits, recettes de distribution des chaînes gratuites...).

¹ Cette note a été rédigée à partir des éléments économiques et financiers publiés par l'Arcom dans le « *Bilan financier 2022 des chaînes gratuites* » et le « *Bilan financier 2022 des chaînes payantes* ».

² L'appellation les chaînes Canal+ regroupe les services suivants : *Canal+*, *Canal+ Cinéma*, *Canal+ Sport*, et *Canal+ Séries* (*Canal+ Family* a cessé d'émettre fin août 2021 et *Canal+ Décalé* fin août 2022). Elles sont comptabilisées comme une seule chaîne, puisque juridiquement elles n'ont conclu qu'une convention avec l'Arcom et bénéficient du statut de chaîne à programmation multiple.

Répartition par type de recettes du chiffre d'affaires total des chaînes gratuites et des chaînes payantes en 2022



Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.

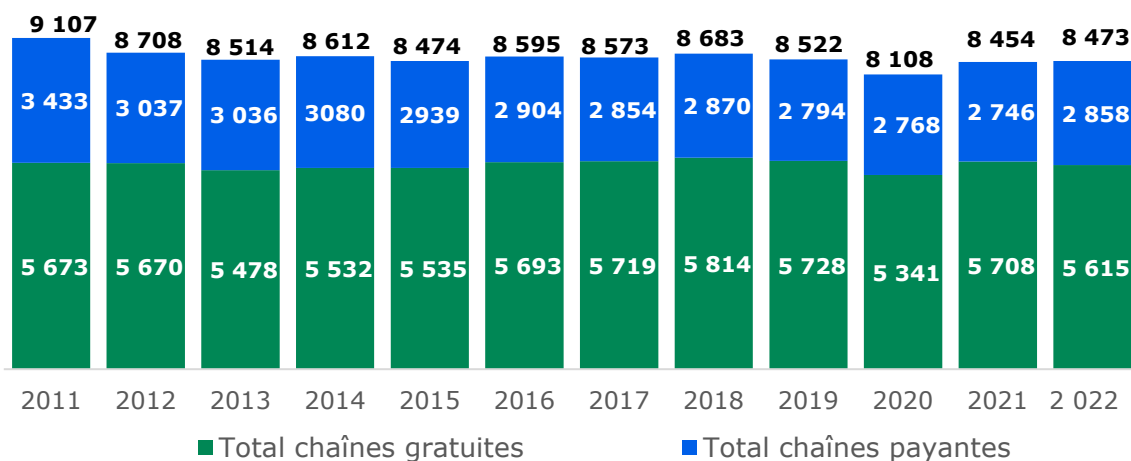
Évolution depuis 2011 du chiffre d'affaires des chaînes gratuites et payantes

Depuis 2011, le chiffre d'affaires total des chaînes gratuites et payantes a diminué de 7 % (- 653 M€).

Le chiffre d'affaires total des chaînes gratuites a très légèrement diminué sur la période (- 1 %, soit - 58 M€). Celui des seules chaînes privées gratuites a augmenté de 5 % sur la période, passant de 2 670 M€ en 2011 à 2 802 M€ en 2022 (soit + 132 M€).

Le chiffre d'affaires des chaînes payantes accuse une baisse de 17 % entre 2011 et 2022 (- 575 M€).

Évolution depuis 2011 des chiffres d'affaires des chaînes nationales gratuites et payantes (en M€)



Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.

Répartition des chiffres d'affaires par groupe³

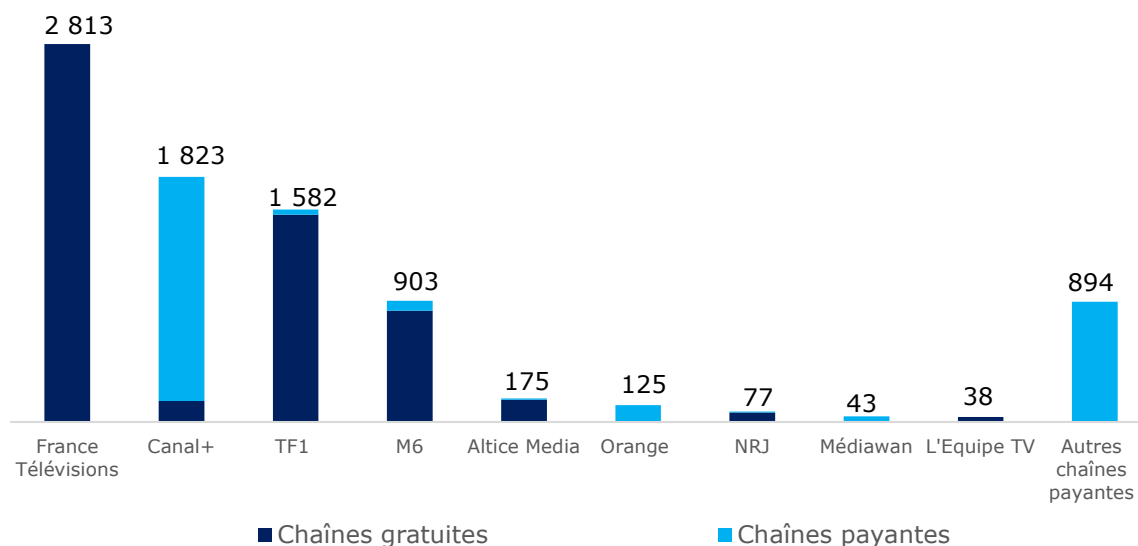
France Télévisions réalise le chiffre d'affaires le plus élevé parmi les groupes audiovisuels français.

Le groupe Canal+ totalise le chiffre d'affaires le plus élevé après France Télévisions. Il est à 82 % composé du chiffre d'affaires réalisé par les chaînes Canal+ (1 498 M€)⁴. Le solde se répartit entre ses 21 autres chaînes payantes (168 M€)⁵ et ses trois chaînes gratuites (157 M€).

Le chiffre d'affaires réalisé par le groupe TF1 se répartit entre 1 544 M€ réalisés par les chaînes gratuites et 38 M€ par les chaînes payantes qu'il édite, et pour le groupe M6 entre 828 M€ pour les chaînes gratuites et 75 M€ pour les chaînes payantes.

Le chiffre d'affaires cumulé des chaînes éditées par les autres groupes (TF1, M6, Altice Média, NRJ) provient à plus de 90 % des recettes réalisées par leurs chaînes gratuites.

Chiffre d'affaires dans l'édition de chaînes gratuites et payantes des groupes audiovisuels français en 2022



Arcom d'après les déclarations des éditeurs - Ce tableau comprend des arrondis.

³ Il s'agit du cumul des résultats des chaînes éditées par un groupe audiovisuel donné. Cette analyse par groupe ne retrace donc que l'activité d'édition de chaînes payantes éditées par chacun de ces groupes. Elle n'est donc pas comparable aux comptes consolidés publiés chaque année par ces groupes, qui englobent l'ensemble de leurs activités. Les chaînes n'appartenant pas aux groupes audiovisuels mentionnés sont regroupées dans la catégorie « autres chaînes ».

⁴ Par convention dans cette étude, les données économiques et financières des chaînes Canal+ sont celles de la SECP (Société d'Édition de Canal Plus).

⁵ Le groupe Canal+ édite depuis septembre 2022 deux nouvelles chaînes sportives (Canal+ Foot et Canal+ Sport 360). Elles n'ont pas été intégrées dans le périmètre de ce document, n'ayant pas un exercice complet d'exploitation.