



L'Arcom recrute

Community manager expérimenté.e Pôle « relations médias et influence » Direction de la communication

L'Arcom, une autorité publique indépendante



Garante des libertés de communication et d'expression dans les espaces audiovisuel et numérique, l'Arcom a notamment pour mission de veiller aux responsabilités démocratiques et sociétales des médias audiovisuels et des plateformes en ligne, de garantir le pluralisme des médias audiovisuels d'information et l'indépendance de l'audiovisuel public, d'assurer les équilibres économiques du secteur et de soutenir la création.

Retrouvez notre action sur arcom.fr

Rejoindre notre équipe

La direction de la communication regroupe une quinzaine de personnes, sous l'autorité de la directrice de la communication et de son adjointe. Elle a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre l'ensemble de la stratégie de communication interne et externe de l'Arcom, en lien direct avec le président et la direction générale.

Votre profil F/H

- ✓ Bac+5 ;
- ✓ Expérience significative de + de 5 ans dans une fonction similaire ;
- ✓ Être très connecté.e et à l'affût des tendances, de la tonalité et des évolutions de chaque réseau social ;
- ✓ Qualités relationnelles, créativité et polyvalence ;
- ✓ Rigueur et confidentialité ;
- ✓ Autonomie, esprit d'initiative et forte réactivité ;
- ✓ Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux (programmation, curation, analyse, etc.)
- ✓ Le plus : la connaissance du secteur audiovisuel et numérique et de la régulation sectorielle

Conditions

- CDI (Catégorie A)
- Télétravail partiel possible
- Respect des labels diversité et égalité
- Localisation : Paris
- Équilibre vie privée/vie professionnelle
- A pourvoir dès que possible

Vos missions

- ✓ Participer à la définition et mettre en œuvre la stratégie « réseaux sociaux » de l'Arcom ;
- ✓ Assurer la création de campagnes digitales et produire des contenus spécifiques en fonction de plannings éditoriaux définis prenant en compte les spécificités de chaque réseau social ;
- ✓ Valoriser les publications (études, bilans, rapports etc.) de l'Arcom ;
- ✓ Assurer la visibilité des événements de l'Arcom et des interventions diverses du président et des membres du collège de l'Arcom sur les réseaux sociaux ;
- ✓ Créer et animer les communautés sur les différents réseaux sociaux ;
- ✓ Mettre en place et alimenter un système de reporting etc. ;
- ✓ Superviser la veille du secteur audiovisuel et numérique sur les réseaux, identifier les sujets d'actualité et détecter les opportunités de rebonds.



CV à envoyer à l'adresse mail suivante
cm.arcom@emploi.beetween.com