

2e
 degré

FICHE PÉDAGOGIQUE

Egalité entre les femmes et les hommes dans les médias

Déduire de données statistiques les représentations de genre à l'œuvre dans les médias

Compétences du socle travaillées :

- La formation de la personne et du citoyen
- Connaître les valeurs de la République française
- Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement
- Les représentations et l'activité humaine : raisonner, imaginer, élaborer, produire
- Recueillir des données, les organiser, les traiter et les interpréter ;
- Lire des textes non littéraires, des images et des documents composites (y compris numériques)
- Produire, communiquer, partager des informations.

Thématiques traitées :

- Egalité entre les femmes et les hommes
- Fonctionnement d'une institution
- Représentations du monde véhiculées par les médias audiovisuels
- Langage des images
- Education aux données et à la visualisation de l'information.

La grille de lecture est un outil qui permet d'analyser un programme, de comprendre ce qui nous est donné à voir et donc de percevoir plus finement ce qu'il se joue à l'image s'agissant de la représentation des femmes et des hommes. C'est également un outil qui permet de produire des statistiques globales et de dégager des tendances.

Ébauches de scénarios

Scénario 1 :

La grille de lecture : de l'analyse d'un programme à la production de statistiques globales

Définir avec les élèves un corpus qu'ils souhaiteraient analyser au regard de la représentation des femmes et des hommes (ex : publicités, vidéos, musiques, fictions, programmes de sport, etc.).

Mettre en place une grille de lecture en s'inspirant de celles établies par l'Arcom (ex CSA) dans le cadre de ses études. Afin de simplifier le traitement des données, veiller à construire des grilles de lecture courtes (7 à 8 questions) avec des réponses fermées.

Répartir la classe en groupes et procéder au visionnage des programmes sélectionnés en complétant le tableau. La constitution de groupes permettra aux élèves d'échanger sur des séquences pour lesquelles le renseignement du tableau de visionnage n'aura pas été évident ; ces discussions permettront de dégager une interprétation commune.

À partir des données rassemblées dans ce tableau, demander aux groupes d'élèves d'identifier les principaux constats. Les inciter à manipuler et croiser les données en leur posant des questions ; à titres d'exemples, si les programmes étudiés sont des publicités : *combien y a-t-il de personnages féminins, masculins, comment sont-ils représentés, les femmes*

sont-elles souvent expertes, ou plutôt consommatrices, les hommes occupent-ils souvent un rôle esthétique/inactif ou est-ce davantage les femmes, de quel produit font-ils la promotion, etc. ?

Demander aux groupes d'élèves de réaliser une infographie reprenant la donnée qu'ils estiment la plus importante à retenir. Ces illustrations pourraient venir alimenter la rédaction d'un article qui pourrait être publié dans le média scolaire de l'établissement.

Scénario 2 :

À la recherche de solutions...

À partir du travail d'analyse qu'ils ont réalisé et de la présentation des études de l'Arcom (ex CSA), les élèves pourraient être amenés à trouver des solutions pour remédier aux situations stéréotypées et discriminantes qui sont parfois véhiculées dans les médias audiovisuels. Les interroger :

- Selon vous, qu'est-ce que les médias pourraient faire pour améliorer les choses ?

- Si vous étiez le Président de l'Arcom, que mettriez-vous en place ?

Afin de **guider** les élèves dans leur réflexion, les actions engagées par l'Arcom à la suite de la publication de ses études pourraient leur être présentées : rencontrer les acteurs concernés, signer des chartes d'engagements, émettre des recommandations, inciter les chaînes de télévision et de radio à se fixer des objectifs cibles à atteindre pour améliorer la représentation des femmes sur leurs antennes, vérifier que ces engagements sont respectés (réunion de suivi annuel pour les chartes, contrôle annuel du respect des engagements chiffrés auprès des chaînes de télévision et de radio), etc.

Enfin, si votre établissement possède un média scolaire, les élèves pourraient analyser la manière dont les femmes et les hommes y sont représentés et, en fonction des constats établis, ils pourraient définir une feuille de route visant à améliorer les choses (ex : inciter le média scolaire à prendre des engagements, etc.).

Exemple de la grille établie par l'Arcom dans le cadre de son étude sur la représentation des femmes dans les publicités télévisées.

Quel est le type de produit présenté ?

(Les réponses sont regroupées selon douze catégories : alimentation/distribution, automobile, assurances/banques/mutuelles, technologie/numérique, entretien du corps, habillement/parfumerie, jeux/jouets, jeux d'argent, loisirs, objets et produits domestiques, produits médicaux et paramédicaux, services) ;

Quel est le sexe du ou des personnages principaux présents dans la publicité étudiée ?

(Les réponses possibles étant homme, femme, mixte ou non applicable) ;

Quel est le sexe du ou des personnages secondaires présents dans la publicité étudiée ?

(Les réponses possibles étant homme, femme, mixte ou non applicable) ;

Quel est le sexe de la ou des personnes en voix hors champ ? (Les réponses possibles étant homme, femme, mixte ou non applicable) ;

Quel est le rôle du ou des personnages principaux dans la publicité étudiée ?

(Les réponses possibles étant expert/e, consommateur/trice, rôle esthétique ou inactif et non applicable) ;

Quel est le rôle du ou des personnages secondaires dans la publicité étudiée ?

(Les réponses possibles étant expert/e, consommateur/trice, rôle esthétique ou inactif et non applicable) ;

Observe-t-on une nudité partielle ou totale des personnages féminins ou masculins présentés dans la publicité ?

(Les réponses possibles étant oui ou non) ;

Observe-t-on une sexualisation des personnages féminins ou masculins ?

(Les réponses possibles étant oui ou non).

À partir des éléments de cette grille de lecture, construire un tableau de visionnage.



[Voir le tableau de visionnage sur le site de l'Arcom](#)

Ressources pour scénarios



2 vidéos :

[Vidéo Brut : « Un rapport de l'Arcom dénonce les clichés sexistes dans les pubs »](#)
[EMI - Vidéo 8 - Prenons la Une 2014](#)



Ressources :

- La fiche ressource de l'Arcom sur l'égalité entre les femmes et les hommes
- Etude sur la représentation des femmes dans les publicités télévisées
- Charte d'engagements pour lutter contre les stéréotypes sexuels, sexistes et sexués dans les publicités
- Recommandations aux médias sur le traitement des violences faites aux femmes
- Manuel pour les journalistes : Informer sur les violences à l'égard des filles et des femmes, 2019, p.112 et 113
- Etude sur la représentation des femmes dans les médias audiovisuels pendant l'épidémie de covid-19 (mars à mai 2020)
- Les enjeux du développement de la représentation du sport féminin dans les médias audiovisuels

Scénario développé par des enseignants de l'académie de Créteil

5 h

Scénario : « Comment rendre compte statistiquement des inégalités de la représentation médiatique des femmes et des hommes dans les médias ? »

Séquence proposée par Monsieur Séverin Ledru Milon, professeur d'histoire-géographie au collège Iqbal Masih (Saint-Denis), formateur du CLEMI de l'académie de Créteil, Madame Garance Capelier, professeure de français au collège Paul-Langevin (Mitry-Mory) et Monsieur Julien Mosconi, professeur de mathématiques au collège Miriam Makeba (Aubervilliers).CC BY-NC-SA 4.0

Niveaux : cycle 4

Disciplines : Enseignement moral et civique (EMC), Education aux médias et à l'information (EMI), Français, Mathématiques

Matériel : vidéoprojecteur et prévoir des séances en salle informatique (collecte de données et réalisation d'infographies)

Notions clefs : égalité, stéréotypes, représentations entre les femmes et les hommes, lien social, régulation, récolte de données statistiques

Objectifs généraux :

- **Travailler** sur le rapport à la citoyenneté des élèves
- **Initier** au droit : comprendre le principe de régulation des médias et sa mise en œuvre en démocratie, en conformité avec les principes de liberté d'expression
- **Développer** l'esprit critique des élèves : élaborer des questionnements permettant de rendre compte des représentations médiatiques en fonction du genre
- **Apprendre** à récolter des données, élaborer une série statistique. Déterminer des indicateurs statistiques. Communiquer sur ses résultats, lire, interpréter, commenter et tirer des enseignements d'une étude statistique
- **Travailler** sur l'argumentation
- **Apprendre** à exprimer son point de vue à l'oral et à l'écrit

○ **Déroulement :**

✓ **Séance 1 : Français et EMI**

Comment les hommes et les femmes sont-ils représentés dans les contenus médiatiques ?

En amont de la première heure :



Visionnage par les élèves de l'épisode de la Collab' de l'info « La représentation des femmes dans les médias » [Lumni, France Télévision, en partenariat avec le CLEMI de l'académie de Créteil].

Dans un premier temps :

- **Demander** aux élèves de partager ce qu'ils ont retenu de l'épisode de la « Collab' de l'info » et leur demander de se questionner sur la représentation des hommes et des femmes dans les médias ;
- À partir de cet échange, **réaliser** deux nuages de mots autour des mots « homme » et « femme ». Ceux-ci devraient mettre facilement en évidence les stéréotypes véhiculés dans ce type de contenus.

Dans un deuxième temps :

- **Demander** aux élèves d'écrire un petit paragraphe pour donner leur avis sur la pertinence de ces liens et de ces représentations : les valeurs mises en avant par les contenus médiatiques vous semblent-elles en adéquation avec les valeurs transmises par les professeurs, par les institutions et la République française (et éventuellement avec vos propres valeurs) ? ;
- **Mise en commun** (lecture) des ressentis. Dans le cadre des échanges, **établir** un petit lexique autour des termes : « stéréotype », « valeur », « genre », « sexe », « masculin », « féminin », « sexisme » ;
- **Annoncer** aux élèves que lors de la séance suivante ils devront **élaborer** en groupe une grille d'analyse permettant de repérer les stéréotypes véhiculés par les contenus médiatiques qu'ils fréquentent. Préciser que la pertinence des critères retenus et l'efficacité de la grille feront l'objet d'une évaluation.

✓ Séance 2 : Français et EMI

Quelles questions se poser pour aiguïser son esprit critique ?

- L'objectif de cette séance est d'amener les élèves **à élaborer et/ou à renseigner** une grille d'analyse de la représentation des femmes et des hommes dans des contenus médiatiques ;
- *Pour les professeurs* : à ce stade, il est important de **décider** des contenus à étudier. On peut par exemple, faire travailler tous les élèves sur un même contenu (ex : journal télévisé ou extrait d'une émission de télé-réalité) ou proposer aux élèves de travailler en groupe sur différents contenus (ex : publicité, clip vidéo, émission de sport, émission de télé-réalité, journal télévisé, etc.). Les professeurs prendront connaissance des grilles utilisées par l'Arcom (cf. en annexes de [la délibération du 4 février 2015](#)). Nous ne préconisons pas de présenter ces grilles aux élèves, dans un premier temps ;
- En groupe de quatre maximum, les élèves **reprennent** les nuages de mots élaborés lors de la première séance et en tirent des questions sur la façon stéréotypée dont les hommes et les femmes sont représentés dans les médias.
- En fonction du niveau des élèves, un canevas de grille sous forme de tableau vierge peut être **distribué**. Si les élèves élaborent leur propre grille, il est important de leur faire comprendre que les questions devront être fermées (type « oui/non ») pour générer des données exploitables et réutilisables avec le professeur de mathématiques. Pour cela, il faut faire émerger des exemples de la part des élèves en traitant ensemble quelques propositions ;
- Dès que chaque groupe a réalisé une grille d'analyse comportant au moins cinq critères, **faire une mise en commun** des travaux afin de réaliser une grille efficace et pertinente ;
- **Montrer** aux élèves les grilles de l'Arcom (cf. en annexes de [la délibération du 4 février 2015](#)) et les comparer aux leurs. Accepter d'éventuelles améliorations de leur grille inspirées par ce travail de comparaison ;
- **Visionner** avec les élèves un ou deux supports médiatiques afin de tester la grille qu'ils auront réalisée.

✓ **Travail à réaliser en autonomie par les élèves entre la deuxième et la troisième séance :**

- **Compléter** la grille d'analyse conçue collectivement en classe par le visionnage des contenus médiatiques sélectionnés par les enseignants (ex : publicité, clip vidéo, émission de sport, émission de télé-réalité, journal télévisé, etc.).

En fonction de l'autonomie des élèves, le professeur ou les élèves saisissent eux-mêmes les données récoltées dans un tableur. Si les contenus médiatiques analysés sont de natures différentes, il convient de réaliser des tableaux différents pour faciliter l'analyse.

✓ **Séance 3 : Mathématiques** (*en salle informatique*)

Quelles valeurs numériques ou indicateurs statistiques tirer des données récoltées ?

- Le professeur **présente** le ou les tableaux résultants du travail de saisie des élèves ;
- **Calcul** des différents indicateurs statistiques, de fréquences et de pourcentages (avec la calculatrice) ;
- Le professeur **présente** le ou les tableurs résultant du travail de saisie des élèves ;
- **Expliquer** l'utilisation des différentes formules tableur (=SOMME () ; =MOYENNE () ; =MEDIANE() ; etc.) ainsi que la façon dont on produit un graphique et un diagramme ;
- **Calcul** des différents indicateurs statistiques, de fréquences et de pourcentages (avec le tableur).

Exemple d'indicateurs statistiques possibles :

Exemple 1 : dans la publicité : nombre moyen / médian d'hommes ; nombre moyen / médian de femmes ; pourcentage de publicités présentant une « catégorisation » (homme = voiture, bricolage, métier haut gradé, passivité, ... / femme = famille, tâche ménagère, soin et aide à la personne, activité, ...) ; pourcentage ou répartition en pourcentage des publicités présentant une voix off masculine / une voix off féminine / les deux / pas de voix off ; pourcentage ou répartition en pourcentage des publicités présentant un homme partiellement déshabillé / une femme partiellement déshabillée / les deux / aucun des deux ;

Exemple 2 : dans les émissions sportives : nombre moyen / médian d'hommes ; nombre moyen / médian de femmes ; temps de parole moyen / médian des hommes ; temps de parole moyen / médian des femmes ; nombre moyen de questions posées aux hommes ; nombre moyen de questions posées aux femmes ; répartition en pourcentage des rôles des hommes (sportif, chroniqueur, journaliste, commentateur, présentateur, etc.) ; répartition en pourcentage des rôles des femmes (sportive, chroniqueuse, journaliste, commentatrice, présentatrice, etc.) ;

✓ **Séance 4 : Elaborer des statistiques pour synthétiser, se questionner et choisir la meilleure représentation possible**

- **Calcul** des différents indicateurs statistiques, fréquences et pourcentages en fonction des choix opérés à la séance précédente ;
- **Questionnement** avec les élèves et choix des statistiques, fréquences, pourcentages et résultats les plus pertinents ;
- **Visualiser** l'information : réflexion sur la meilleure manière de représenter les données : diagramme en bâton, diagramme circulaire, tableaux effectifs / pourcentages, seuils, couleurs, titres.

✓ **Séance 5 : Enseignement moral et civique et EMI**

Que nous apprennent les statistiques sur les représentations du monde véhiculées par les médias ? Comment l'Arcom agit-elle sur les contenus médiatiques porteurs de stéréotypes ?

- **Explicitation** des résultats. Mise en contexte en rapport avec le programme d'EMC sur les valeurs de la République et le rôle des institutions (l'Arcom) ;
- **Réalisation** d'infographies à partir des statistiques les plus pertinentes repérées au cours précédent ;
- **Travail** sur l'éditorialisation des résultats obtenus ;
- **Réalisation** d'affiches en vue de la création d'une campagne de sensibilisation autour des questions d'égalité femmes-hommes. Outils possibles : Piktochart, Canva ;
- **Exposition** des productions des élèves, supports de la campagne de sensibilisation, dans le CDI.